

Semana Santa de resurrección

La **ocupación turística** registra una mejoría del 55% respecto al mismo periodo del año pasado, aunque las **previsiones** están por debajo del lleno generalizado

Domingo Negrín Moreno
Santa Cruz de Tenerife

Después de años de pasión por culpa de la crisis económica, el turismo recupera la sonrisa. Por los motivos que sean, estrategia empresarial e institucional o desgracias ajenas, lo cierto es que Canarias se asoma a una Semana Santa de resurrección. Los últimos datos oficiales y el ambiente que se respira en el sector sugieren que el calvario está siendo más llevadero.

El Instituto de Turismo (Turespaña) calcula que la ocupación rozará el 80% en todo el país, lo que significa un crecimiento del 5% en comparación al mismo periodo de 2010.

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Asohotel) eleva la cifra al 85%, una mejoría ligeramente superior a los cinco puntos sobre el año pasado. La patronal reconoce que la expectativa del lleno absoluto es un brindis al sol. Eso es así porque en estas minivacaciones predomina la clientela nacional (tanto peninsular como canaria), y las circunstancias (una tasa del paro media del 20% y regional del 29%) no dan para excesivas alegrías. De hecho, y pese a las buenas perspectivas, se espera un pequeño descenso respecto a la tendencia del primer trimestre de 2011.

No obstante, muchos establecimientos agotarán sus reservas; fundamentalmente, en el sur de Tenerife. En el norte, por el contrario, apenas se llegará al 75%.

Un hotel de cuatro estrellas de Playa de las Américas (Arona) cuya dirección ha optado por la confidencialidad prevé una ocupación del 97%. "Estamos bastante bien", comenta una portavoz. "La recuperación alta a la vista", añade. Entre las preocupaciones del sector menciona los problemas de inseguridad. "Se nos cae la cara de vergüenza cuando un huésped viene lamentándose porque le han robado la cartera o el bolso", comentan.

El perfil de ese hotel se caracteriza por la diversidad. "Vendrán muchos ingleses, pero también habrá algo de mercado canario", detalla.

Para el verano, en cambio, el ritmo de ventas es sensiblemente más lento. "En 2008, por ejemplo, se reservaba hasta con cuatro meses de antelación. Ahora se suele dejar para última hora. Frecuentemente se hace con un margen de quince días, con el propósito de adecuar las ofertas a sus preferencias".



Vista parcial de Playa de las Américas, en una imagen de archivo. / ESTEBAN PÉREZ

Una cadena con seis hoteles en Tenerife (cinco en el sur y uno en el norte) suma una ocupación global del 85%. Cuatro de ellos estarán en torno al 95% en Semana Santa. También aquí se perciben síntomas de mejoría.

El director de Alojamiento del Gran Hotel Bahía del Duque (Adeje, 5 estrellas), Gustavo Escobar, describe un mes de abril "fabuloso". El nivel de ocupación en Semana Santa se sitúa, al igual que en estos momentos, en el 95%, un 10% más que en 2011.

Los hoteleros describen un mes de abril "fabuloso" y confirman la tendencia positiva

El Bahía del Duque cobija principalmente a ingleses, alemanes y, dentro de los españoles, a pocos residentes canarios. En cuanto a la temporada estival,

"los números ya son más favorables que los del año precedente". El panorama se presenta halagüeño. Escobar es de los que ponen la reanimación en cuarentena: "Los conflictos en Túnez y Egipto no nos son ajenos. Habrá que estar atentos a lo que ocurra en el verano. Esos mercados competidores se recompondrán muy deprisa". Es este escenario, llama a la "precaución".

De cuatro estrellas es el hotel Sol Puerto de la Cruz. En este, el 80% anotado en el invierno desciende al 65% en Semana Santa.

De idéntica categoría, el Semiramis (Puerto de la Cruz) se mantiene sin variaciones significativas. Siempre, cerca del lleno y superior a 2010.

El director de Operaciones del Hotel Botánico (Puerto de la Cruz, cinco estrellas), Alirio Pérez, recalca que la Semana Santa anterior estaba al 50%. "La diferencia es notable", apostilla. Los visitantes que más han aumentado son los ingleses, por delante de los alemanes y los españoles. Pérez se desmarca de la teoría que coloca los sucesos del Magreb como factor principal de la "espectacular" evolución, según el Gobierno autonómico, del turismo en Canarias.

Una mención aparte merece el alojamiento en apartamentos y apartahoteles. El subdirector de Los Dragos del Sur (Santiago del Teide), Alejandro Miranda, informa de que el complejo estará al completo entre el jueves 21 y el domingo 24. "Se ha producido un ligero incremento", apunta. Esta situación es extrapolable a Los Dragos del Norte (Puerto de la Cruz). Es tiempo de vigilia.

Las ventas son favorables en el 71% de las empresas

D. N. M. Santa Cruz de Tenerife

Un informe elaborado por la asociación Exceltur concluye que las ventas de la Semana Santa de 2011 son favorables en el 71,8% de las empresas turísticas españolas, que confían en que se traduzcan en un incremento de rentabilidad en ese periodo para el 65,3% del sector. El alojamiento hotelero de costa y las grandes agencias de viajes son los segmentos con más posibilidades. El estudio refleja que los dos archipiélagos y los destinos vacacionales del litoral mediterráneo son los más beneficiados.

Fuera de España, destacan el crecimiento de los viajes a otros destinos urbanos europeos y la caída de las ventas a otros lugares del Mediterráneo, África y Asia, a raíz de las

tensiones geopolíticas y el encarecimiento de los precios por el petróleo.

Exceltur justifica este balance en "el mayor volumen de turistas extranjeros re direccionados desde los competidores del norte de África, la celebración tardía de la Semana Santa, que anticipa mejor clima para el disfrute del producto turístico de sol y playa, las compras de último minuto -principalmente, de la demanda española, aplazadas por la amenaza de huelga de los trabajadores de AENA- y la menor propensión a viajar al extranjero.

Además, Exceltur incorpora como elemento determinante "los hábitos estacionales que manifiesta la demanda española en los periodos punta y más tradicionales de disfrute de las vacaciones".

Observatorio

► La Semana Santa corrige el déficit de optimismo del negocio hotelero. El Observatorio de la Industria Hotelera Española (OHE), elaborado por la Confederación Española de Hoteles (CEHAT) y Price Water House Coopers (PwC), considera, sin embargo, prematuro, hablar de una verdadera recuperación de la industria.

► El informe se desglosa en dos índices parciales, el OHE Macroeconómico y OHE Hotelero. El índice OHE Hotelero se obtiene como resultado de una encuesta enviada a las 64 asociaciones (cuatro, en Canarias) pertenecientes a Cehat y recoge las expectativas de la tendencia del sector turístico en España basándose en la opinión de los empresarios hoteleros pertenecientes a esa patronal, que engloba más de 1,5 millones de plazas en España. El OHE Macroeconómico muestra la influencia de los principales factores macroeconómicos combinada con el consenso económico trimestral de PwC, con la participación de más de trescientos expertos.

► El indicador OHE Hotelero se sitúa por primera vez desde 2008 en valores que indican perspectivas de mejoría para el periodo de Semana Santa de este año, con un índice que registra los 65,37 puntos, lo que representa un incremento del 49% con respecto al mismo periodo de 2009, y de un 83% en relación a 2008. Esta importante recuperación responde sobre todo a las previsiones de los hoteleros en materia de pernoctaciones, precio medio y rentabilidad, que también registran un incremento.

► Las expectativas de los hoteleros hacia las pernoctaciones en Semana Santa experimentan una notable mejoría respecto a los últimos años, al contabilizar 71 puntos, 56,9 más que en 2009. A propósito de los mercados de origen, existe un equilibrio entre los encuestados que estiman que el mercado extranjero y el nacional crecerán y los que piensan que se mantendrán.

► El sector es, sin embargo, escéptico sobre la estancia media. La mayor parte pronostica que la estancia seguirá en los niveles que los registrados en los últimos años, con una duración media inferior a los tres días.