

La ocupación hotelera en Semana Santa ha superado el 85%

25.04.2011 **Expansión.com** / EP o

El turismo ha vuelto a demostrar que vive al margen de la crisis. La ocupación hotelera en Semana Santa ha superado el 85%, cifra que alcanzó el 90% en regiones costeras, según el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida.



Mesquida ha afirmado en 'Los desayunos de TVE' que la Semana Santa "ha ido bastante bien", por lo que las previsiones del Gobierno en lo referente a tasas de ocupación hotelera "se han cumplido", además de señalar que España ha recibido en este periodo festivo un 7% más de vuelos internacionales que los registrados el pasado ejercicio. La facturación se incrementó un 10%, indicó.

El secretario general ha explicado que las regiones que han tenido un mayor índice de ocupación han sido las Islas Canarias, con registros "altísimos" en lo referente a la llegada de turistas, así como las Islas Baleares; la Comunidad Valenciana y Andalucía.

No obstante, Mesquida ha matizado que "también ha ido muy bien" el turismo en el interior peninsular, donde el cliente fundamental es el nacional. En ese sentido, indicó que la importancia del turismo español se cifra en torno al 50% y auguró que durante 2011 se van a apreciar "mejores resultados" en lo referente al visitante nacional, superando las "cifras decrecientes" registradas por este segmento en el pasado año.

9 millones de extranjeros visitaron España en el primer trimestre

En el mismo tono positivo para el sector, hoy se ha conocido que el número de visitantes extranjeros creció en el primer trimestre casi un 3%, hasta un total de nueve millones de personas. Este incremento supone la llegada de 256.592 turistas internacionales más en

comparación con los llegados en los tres primeros meses del año pasado, según los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Estas cifras encanjan con las estadísticas que adelantó el informe de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur), donde se anunciaba un crecimiento de esta actividad en el trimestre del 2,4%, el triple de lo que se prevé que se expandió la economía española.

Mesquida cree que recuperación no se debe únicamente a los conflictos acaecidos en los países árabes puesto que, a pesar de existir un "desvío de flujos" de visitantes hacia España, "no tiene razón de ser" decir que "toda la recuperación del sector se sustenta en los conflictos de Túnez y Egipto", señaló

En marzo, los datos brillaron menos que en el trimestre, si bien hay que tener en cuenta que el año pasado la Semana Santa (especialmente buena para este sector) se celebró en ese mes y en 2011 ha sido en abril. Así, el mes pasado llegaron a España 3,56 millones de turistas, lo que supuso un ligero incremento interanual del 0,6%.

Entre los distintos mercados emisores de turismo hacia España destaca el aumento de los Países Bajos (del 22,3% interanual en el primer trimestre de 2011), del mercado belga (con un 20% más); el mercado suizo (un 14,8% más); Países Nórdicos (11,7% más) o Italia, con un crecimiento en el primer trimestre del 10,9%.

"El mercado británico sigue siendo el primero en número de llegadas. El 20,2% del total de turistas recibidos en el trimestre procedían de Reino Unido, más de 1,8 millones de turistas", indica Industria.

A pesar del buen dato, hay que destacar que gran parte de las visitas las sigue concentrando una misma comunidad autónoma, Islas Canarias, lo que hace este crecimiento menos sostenible.

En concreto, las islas acumularon un 30,6% de las llegadas (más de 2,7 millones de turistas) en los tres primeros meses del año, lo que supone un 15,2% más respecto al mismo periodo de 2010.

Además, Cataluña, que con algo más de 2 millones de turistas internacionales es la segunda comunidad en recepción de turistas internacionales (el 22,9% del total), marca un descenso interanual del 1,1%.

Por el contrario, es destacable el comportamiento de la Comunidad Valenciana que registró un crecimiento del 3% en los tres primeros meses del año.

Por último, Industria subraya que la mayor parte de los turistas (el 79,9%) escogió el avión como vía de acceso a España, un 3,4% más que en el primer trimestre del mismo periodo de 2010.