

La primera industria de España S.A. despega tras cumplir previsiones en Semana Santa

25/04/11

El **turismo**, la mayor industria del país está en marcha. Lo dicen los datos pasados, pero también comienzan a dibujarlo otros barómetros adelantados tras la reciente piedra de toque para **el turismo español en 2011**. La Semana Santa se acaba de cerrar con altos índices de ocupación en todos los subsectores bajo el paraguas del turismo, desde agencias de viajes hasta alojamientos rurales, aerolíneas o hasta el transporte ferroviario. **Las cifras y previsiones conocidas en las últimas horas invitan al optimismo.**

El Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Industria y Turismo, así como distintas voces autorizadas del sector se han conjurado para dar buenas cifras del arranque de 2011 y halagüeñas perspectivas para el conjunto del año. **España recibió en los tres primeros meses del año nueve millones de turistas internacionales**, lo que representa una mejora del 2,9% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según Frontur. Por su parte, los **ingresos por turismo aumentaron entre un 5% y un 10% en Semana Santa con respecto al mismo periodo del ejercicio precedente**, según los cálculos de **José Manuel Maciñeiras**, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave).

En declaraciones a *Cotizalia* la semana pasada, el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), **Rafael Gallego Nadal**, señala que se espera más de un 80% de ocupación hotelera en Semana Santa. El pronóstico parece haberse cumplido con creces, según las cifras que maneja el secretario de Estado, **Joan Mesquida**, que avanzó ayer que el número de vuelos a España ha crecido a ritmos del 7% frente a 2010 a pesar del mal tiempo. Incluso, los establecimientos rurales han registrado también fuertes tasas de ocupación, según Top Rural.

Uno de cada diez euros del PIB español

Tal y como informó este diario el viernes, el PIB turístico creció un 1% en 2010 según el Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE) elaborado por Exceltur, situándose por encima del crecimiento económico español, cuyo PIB subió un 0,2% en el mismo periodo. **El turismo, que supone entre el 10% y el 11% del Producto Interior Bruto (PIB) de España desde los años 90, vuelve a pitar con fuerza en el arranque de 2011** después de que tanto en 2009 como en 2010 el sector haya sufrido con severidad el embiste de la crisis financiera.

Pero la recuperación del turismo europeo, especialmente, procedente de Alemania y Reino Unido, está dando alas a los destinos clásicos de la geografía española, cuyo enganche de sol y playa se está viendo complementado de forma creciente por el turismo rural, cultural y de negocios, según defienden en el sector. Pese a todo, la posición relativa del turismo respecto a otras actividades productivas ha sufrido durante la última década la pérdida de competitividad del sector por la apreciación del euro, que ha pasado de cambiarse a 0,8 dólares en 2000 hasta los 1,45 actuales.