

Cuatro de cada diez turistas que llegan a España usan Internet para preparar su viaje

- REVISTA80DIAS.ES
- 25/4/2011 09:12

Con la crisis por medio y a pesar de la pérdida de competitividad de la que vienen alertando asociaciones como Exceltur, lo cierto es que 8 de cada 10 turistas extranjeros que han visitado España en 2010 ya lo habían hecho con anterioridad. Además, un 41,7% de visitantes foráneos ya habían estado en España en diez o más ocasiones, según el informe Habitur que elabora el Instituto de Estudios Turísticos (IET). Una prueba del nivel de enganche de nuestro país para el turismo.

Otros datos muestran esa capacidad de atracción de España: seis de cada diez turistas manifestaron en 2010 que pensaban elegir nuestro país como destino vacacional en los próximos doce meses. A ello se suma que la nota global que reciben los recursos turísticos nacionales alcance el 8,5 sobre 10. Y es que lo que más llama la atención de los turistas, según el estudio, es la belleza paisajística, la confortabilidad de las habitaciones de los alojamientos, la oferta culinaria, el trato y la atención recibida en los restaurantes, el uso del idioma y la seguridad.

Una de las conclusiones más interesantes del informe es que el 44% de los turistas que visitaron España en 2010 se informaron en Internet antes de acudir a nuestro país. A esta fuente de información le sigue, en un 22% de los casos, las charlas con amigos y familiares, mientras que las consultas en agencias suponen el 21%. Además, entre los turistas que consultaron más de una fuente de información, sobresale Internet, con un 15%. Y es que la Red se ha convertido en el medio preferido para recopilar información, con un 63% de británicos y nórdicos que recurrieron a este medio para informarse sobre su viaje a España. En el lado contrario destacan los alemanes, que en un 32% de los casos prefirió acudir a las agencias de viajes como prescriptoras.

Más fidelidad en temporada baja

El IET explica en su informe que la fidelidad de los viajeros que nos visitan durante los meses menos vacacionales es mayor que en el verano. Así, en la temporada baja y media, el porcentaje de turistas que ya ha venido a España se sitúa en el 84,9%, mientras que en el caso de la temporada alta, esta proporción llega al 81,2%. El IET explica esto acudiendo al motivo de la visita, que arroja el resultado de que el 81% de los turistas que acuden por ocio ya habían venido a España con anterioridad, mientras que si se valora la llegada por motivos laborales y por visitas a familiares y amigos, el porcentaje asciende al 93%.

Por países, los más fieles son los portugueses, quienes repiten visita en un 91% de las veces. Les siguen los franceses, quienes han vuelto a España en un 88,4% de las ocasiones. Está claro que la cercanía de estos dos mercados ayuda a que se repitan las visitas. Por su lado, en el Reino Unido (primer contribuyente en turistas) el 88,2% de los visitantes afirma que ha repetido visita, seguido del 87% de los alemanes.