

24/04/11

## España: Sector turístico de este país “resucitará” en 2011, aseguran expertos y estudios

España. Las cifras relativas al sector turístico de esta nación ya mostraron en 2010 signos de recuperación aunque, tras dos ejercicios de caídas consecutivas la subida no fue significativa, o al menos no lo suficiente como para recuperar las pérdidas acumuladas durante los dos años previos. A partir de esa leve mejora, es en 2011 cuando se espera el verdadero resurgir del turismo en el país, según consideraron expertos del sector, a partir del halo de optimismo que ya permite entrever perspectivas positivas para esta Semana Santa.

De acuerdo al último informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), el PIB turístico de España se aceleró notablemente durante el primer trimestre del año y creció un 2,4% interanual respecto al mismo periodo del año previo, un impulso que se vio favorecido por la llegada de visitantes extranjeros ante los conflictos acaecidos en el norte de África.

Las previsiones se mantienen al alza para los tres meses posteriores, en los que el periodo de Semana Santa se convierte en una importante referencia. En declaraciones a Cotizalia, el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), Rafael Gallego Nadal, señaló que se espera más de un 80% de ocupación hotelera en ese país durante estos días, aunque en determinados establecimientos de zonas de importante afluencia turística podría llegarse a colgar el cartel de completo.

El mismo tono favorable desprende el Observatorio de la Industria Hotelera Española (OHE) de Semana Santa del 2011, realizado por la Confederación Española de Hoteles (CEHAT) y PwC, que elaboraron un índice de perspectiva del sector para el intervalo del 22 al 25 de abril de acuerdo a la opinión de 64 asociaciones y 1.500.000 plazas hoteleras de CEHAT. De este modo, el indicador se sitúa por primera vez desde 2008 en valores de expectativa de mejora para el periodo de Semana Santa, con un índice que alcanza los 65,37 puntos [entre 60 y 100 comprende previsiones positivas].

La cifra supone un incremento del 49% respecto a la misma festividad de 2010, y de un 83% respecto a la de hace dos años (2009). El avance responde, principalmente, a las estimaciones del sector hotelero español para este año en materia de pernoctaciones, precio medio y rentabilidad, que también registran un incremento respecto a los últimos ejercicios.

Sin embargo, el informe de Exceltur también revela que, aunque el incremento experimentado por el PIB turístico en el primer trimestre del año es significativo, el inicio de 2011 ha venido marcado por dos tendencias contrapuestas: "el empuje de la demanda extranjera de la mano del reflujo de turistas procedentes del Mediterráneo Oriental y el freno del consumo turístico de los españoles ante la caída de su renta disponible".

Al mismo tiempo, la organización subraya que la mayor parte de ese turismo redirigido -el 90%- se ha concentrado a Canarias, que se encuentra en plena temporada alta, de modo que la distribución no ha sido uniforme. Dentro de este contexto, los expertos del sector se muestran cautelosos por si las cifras podrían estar reflejando un 'espejismo' coyuntural, a pesar de que se espera que la tendencia se mantenga en lo que resta de año con la llegada de turistas al resto de España. En muchos países, el crecimiento económico está siendo mejor que en territorio de esta nación.

En este sentido, Rafael Gallego Nadal remarca que las estimaciones iniciales apuntaban a que el sector turístico del país crecería en 2011 entre un 4% y un 5% antes de que comenzaran a surgir los levantamientos en Egipto y Túnez. Sin embargo, "con la prudencia y la cautela" que precisa la realización de estimaciones de este tipo, "la prolongación de la crisis árabe nos podría situar en crecimientos porcentuales del sector de hasta dos cifras -en torno al 10-12%- teniendo en cuenta que no vuelvan a surgir incidencias como la nube volcánica o las huelgas de controladores que tuvieron lugar el pasado año", según apunta el presidente de la FEAAV.

A pesar de ello, Gallego incide en que "hay que evitar ser excesivamente efusivos en torno a esta cuestión: el reestablecimiento de la situación en el Norte de África volvería a instalar la tradicional guerra de precios en relación a estos destinos, unos territorios que se surten de una oferta muy competitiva frente a España", alertó.