ABR.11.405

# El sector turístico español 'resucitará' en 2011 con previsiones optimistas para Semana Santa

22/04/2011 06:00h

Las cifras relativas al sector turístico español en el año 2010 ya mostraron signos de recuperación aunque, tras dos años de caídas consecutivas, la subida no fue significativa -o, al menos, no lo suficiente como para recuperar las pérdidas acumuladas durante los dos ejercicios previos-. Durante el pasado año, el PIB turístico creció un 1% según el Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE) elaborado por Exceltur, situándose por encima del crecimiento económico español, cuyo PIB subió un 0,2% en el mismo periodo de acuerdo al consenso de analistas de la firma. Sin embargo, **a pesar de la mejora, es en 2011 cuando se espera el verdadero resurgir del turismo en España**. El halo de optimismo permite entrever perspectivas positivas para Semana Santa por parte los expertos del sector.

De acuerdo al último informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), **el PIB turístico se aceleró notablemente durante el primer trimestre del año y creció un 2,4% interanual** respecto al mismo periodo del año previo, un impulso que se vio favorecido por la llegada de visitantes extranjeros ante los conflictos acaecidos en el norte de África. Las previsiones se mantienen al alza para los tres meses posteriores en los que el periodo de Semana Santa se convierte en una importante referencia. En declaraciones a *Cotizalia*, el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), **Rafael Gallego Nadal**, señala que se espera más de un 80% de ocupación hotelera en el país durante estos días, aunque en determinados establecimientos de zonas con importante afluencia turística podría llegarse a colgar el cartel de completo.

El mismo tono favorable desprende el Observatorio de la Industria Hotelera Española (OHE) de Semana Santa del 2011, realizado por la Confederación Española de Hoteles (CEHAT) y PwC, que ha elaborado un índice de perspectiva del sector para el intervalo del 22 al 25 de abril de acuerdo a la opinión de 64 asociaciones y 1.500.000 plazas hoteleras de CEHAT. **El indicador se sitúa por primera vez desde 2008 en valores de expectativa de mejora para el periodo de Semana Santa, con un índice que alcanza los 65,37 puntos** [entre 60 y 100 comprende previsiones positivas]. La cifra supone un incremento del 49% respecto a la misma festividad de 2010 -cuando se situó en los 43,93 enteros-, y de un 83% respecto a la de hace dos años (2009) -cuando se ubicó en los 35,72-. El avance responde, principalmente, a las buenas estimaciones del sector hotelero español para este año en materia de pernoctaciones, precio medio y rentabilidad, que también registran un incremento respecto a los últimos ejercicios.

Sin embargo, pese al optimismo instaurado, es preciso andar con pies de plomo. El informe de Exceltur revela que, aunque el incremento experimentado por el PIB turístico en el primer trimestre del año es significativo, el inicio de 2011 ha venido marcado por dos tendencias: "el empuje de la demanda extranjera de la mano del reflujo de turistas procedentes del Mediterráneo Oriental y el freno del consumo turístico de los españoles ante la caída de su renta disponible". Al mismo tiempo, la organización subraya que la mayor parte de ese turismo redirigido -el 90%- se ha concentrado a Canarias (actualmente, en plena temporada alta), de modo que la redistribución no ha sido uniforme. Dentro de este contexto, **los expertos del sector se muestran cautelosos por si las cifras podrían estar reflejando un 'espejismo' coyuntural.** A pesar de ello, se espera que la tendencia se mantenga en lo que resta de año con la llegada de turistas al resto de España -tanto a destinos de playa como de interior- ya que, en muchos países europeos, el crecimiento económico está siendo mejor que en el interior de nuestras fronteras.

En este sentido, Rafael Gallego Nadal remarca que las estimaciones iniciales apuntaban a que **el sector turístico del país crecería en 2011 entre un 4% y un 5% antes de que comenzaran a surgir los levantamientos en Egipto y Túnez**. Sin embargo, "con la prudencia y la cautela" que precisa la realización de estimaciones de este tipo, "la prolongación de la crisis árabe nos podría situar en crecimientos porcentuales del sector de hasta dos cifras -en torno al 10-12%- teniendo en cuenta que no vuelvan a surgir incidencias como la nube volcánica o las huelgas de controladores que se sucedieron el pasado año", según apunta el presidente de la FEAAV. A pesar de ello, Gallego incide en que hay que evitar ser excesivamente efusivos en torno a esta cuestión: **el restablecimiento de la situación en el Norte de África podría ser determinante para volver a instalar la tradicional "guerra de precios" en relación a estos destinos**, unos territorios que se surten de una oferta "muy competitiva" frente a España