

Turismo

## Griñán pide al Gobierno que el Foro Litoral siglo XXI se celebre en la Costa del Sol

El presidente defiende que este destino es el referente del sol y playa y pionero en la adaptación al nuevo viajero y recualificación

21.04.11 - 02:12 - PILAR MARTÍNEZ | MÁLAGA.

El encuentro debatirá una hoja de ruta para los destinos costeros españoles

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, se pone al frente para liderar la propuesta de que el Foro Litoral siglo XXI se celebre en la Costa del Sol. Los primeros pasos se han dado ya. Griñán ha pedido formalmente al ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, que esta cumbre - en la que se pretenden activar estrategias para que las zonas costeras se adapten al viajero del siglo XXI y mejoren su capacidad de competir con destinos emergentes que pisan fuerte en este segmento- venga al litoral malagueño. Griñán destacó la receptividad del ministro a la iniciativa.

La Junta justifica esta propuesta sólidamente y lo hace con argumentos irrefutables como que la Costa históricamente ha sido la cuna del turismo de sol y playa y actualmente es un referente en cuanto a evolución hacia los nuevos hábitos de los turistas con actuaciones como la Comunidad Turística o el Observatorio de Inteligencia AndalucíaLab. También cuenta en su haber con el desarrollo de planes pioneros y de mayor envergadura nacional para la recualificación de un destino maduro como es el Qualifica. El presidente dio a conocer ayer esta propuesta tras la reunión del último Consejo de Gobierno, en el que se abordó este asunto.

### **Plan Turismo Litoral**

Cabe recordar que en el último Consejo Español de Turismo (en el que participa el Gobierno central, los responsables del ramo de las distintas comunidades, empresarios y organizaciones sindicales), el ministro Sebastián lanzó el Plan Turismo Litoral siglo XXI para mejorar la competitividad de estos destinos desde un prisma sostenible.

Este proyecto busca la renovación de las zonas turísticas más maduras del Mediterráneo, así como de los archipiélagos balear y canario y nace con vocación de servir de base para el proceso de renovación del sector hacia un modelo más competitivo, sostenible e innovador, que permita su adaptación a los nuevos modelos turísticos. En este Consejo Español de Turismo las Comunidades Autónomas y los agentes económicos y sociales dieron el visto bueno al avance de esta propuesta de cambio de modelo, que sirva de estrategia a todos los destinos del litoral.

Posteriormente, el 'lobby' turístico Exceltur, en la presentación de su último barómetro en el que revisaban al alza sus previsiones del PIB del sector para este ejercicio ante la buena marcha del primer trimestre y las favorables expectativas para esta Semana Santa y el verano, tomaron el testigo e instaron al Ejecutivo a celebrar una cumbre en la que se generara un debate sereno sobre la hoja de ruta de los destinos de costa españoles centrados en el segmento de sol y playa para mantener el liderazgo pese a la 'revolución' en la forma de viajar producida en la última década y que se consolida con fuerza.

Griñán da ahora un paso firme para que sea la Costa del Sol la que albergue este foro y la que lidere este proyecto. No habrá mejor reconocimiento a medio siglo de vida siendo la referencia en el turismo de sol y playa a nivel internacional, a pesar de la crisis del sector, de la economía global y los profundos cambios acaecidos.

### **Plan Qualifica**

Es seña clara de cómo la Costa ha sabido evolucionar sin perder el tren de esta industria y marcando en estos momentos la pauta con el Plan Qualifica, que tiene actualmente en marcha o comprometidos proyectos por valor de más de 105 millones de euros de los diferentes programas que recoge la iniciativa, de los que el Gobierno autonómico aporta unos 45 millones.

A ello hay que sumar que la Consejería ha sellado recientemente sendos acuerdos con los ayuntamientos de la Costa del Sol Occidental para la financiación de catorce nuevos proyectos de modernización de infraestructuras turísticas de las que se beneficiarán los ocho municipios que integran el plan y supondrán una inversión global de algo más de 34 millones de euros.

También la puesta en marcha de la mayor plataforma de España de promoción y comercialización como es la Comunidad Turística de Andalucía es otro ejemplo claro de que el liderazgo se mantiene porque

nunca se baja la guardia. Por eso Griñán insta al Gobierno central a que este foro venga a la Costa del Sol.

«Es un destino pionero a nivel internacional, siendo además el lugar en el que se empezaron a percibir en el país los primeros indicios de modernidad. También que ha experimentado un cambio constante, adaptándose a las nuevas necesidades del viajero y a las tendencias que marcaba la industria turística, desarrollando nuevos productos y segmentos», aseguró el presidente de la Junta.