

Cuatro días para tomar el pulso al turismo

08:14 (17-04-2011) | 1

Las 'minivacaciones' de Pascua darán un respiro al sector. Arrancan con buenas perspectivas. AENA espera un 9,7% más de pasajeros esta semana.

Carmen Porras. Madrid

Comienza la Semana Santa, la primera gran oleada turística del año, que en esta ocasión se prevé exitosa para el sector. Una vez superada la incertidumbre que supuso el anuncio de huelga por parte de los trabajadores de AENA, más tarde anulada, las reservas se han revitalizado y este periodo vacacional ha llegado precedido por buenas perspectivas. En los últimos días se han sucedido los informes de distintas organizaciones que apuntan a una buena ocupación



La última edición del Observatorio de la Industria Hotelera Española, elaborado por la Confederación Española de Hoteles (Cehat) y la consultora PwC, presenta las perspectivas más optimistas de los últimos tres años.

Por primera vez desde 2008, los hoteleros confían en registrar una alta ocupación en sus establecimientos, así como una mejora del precio

medio y, en consecuencia, de la rentabilidad.

También el lobby turístico Exceltur se muestra optimista de cara a las salidas de Pascua. Augura que superarán las del pasado año gracias a dos factores principales: la celebración más tardía, lo que será positivo para impulsar la demanda española, y el desvío de los turistas extranjeros que tenían previsto viajar al Norte de África. De este modo, el 71,8% de las empresas turísticas españolas espera incrementar sus ventas y el 65,3% espera que se traduzca en una mejora de resultados.

Aeropuertos Nacionales y Navegación Aérea (AENA) ha hecho también sus cálculos y coincide igualmente en una mejora de movimientos. Los aeródromos españoles prevén operar más de 57.000 vuelos entre el 15 y 25 de abril, cuando esperan que vuelen más de 8,7 millones de viajeros, un 9,7% más que el pasado año.

El sector turístico ha sido hasta el momento un valor seguro para la economía española, que ha visto cómo año tras año aumentaba el número de turistas extranjeros que nos visitaban y los ingresos que generaban, hasta 2008, cuando no pudo escapar a los efectos de la crisis y los visitantes foráneos comenzaron a decrecer. Sin embargo, 2010 devolvió el optimismo al sector, al cerrarse el año con un incremento del 1% en la llegada de turistas y dio una pequeña alegría a nuestra economía, ya que se trata de un sector básico. Aporta más del 10% del producto interior bruto (PIB).

Un buen inicio

El arranque de 2011 no ha podido ser mejor. El PIB turístico, un índice que elabora Exceltur para seguir la evolución de esta actividad, ha registrado un crecimiento del 2,4% en el primer trimestre, frente al 1,7% de los últimos tres meses del pasado año. Sin embargo, esta mejora tiene una razón muy clara: las revueltas de Túnez y Egipto han desviado los turistas a España, especialmente a Canarias, una tendencia que se espera que se mantenga en los próximos meses.

A tenor de estos datos, Exceltur ha duplicado su previsión de crecimiento para el resto del año al pasar del 1% al 2,2%, el triple de la mejora prevista para el conjunto de la economía española.

Ante la contracción del consumo en España y el elevado desempleo (más del 20%), se prevé que serán los turistas extranjeros quienes sigan impulsando la actividad turística este año, gracias también a la recuperación económica de nuestros principales mercados emisores, como Alemania, Francia o Gran Bretaña.

No obstante, los empresarios confían en el turista nacional para llenar sus hoteles en Semana Santa. Esperan que a pesar de las circunstancias adversas, los españoles no dejarán de viajar en los días de Pascua. De hecho, las reservas han aumentado. La Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV) presenta un incremento del 10% en las mismas para estos días. Asimismo, según recoge Europa Press, las estimaciones del grupo turístico Orizonia son "similares o algo mejores que las del año pasado", aunque la compañía matiza que en 2010 la Semana Santa tuvo lugar tres semanas antes, por lo que "cualquier comparación con el año pasado es prematura". También Viajes El Corte Inglés apunta a una mejora de las reservas. Barceló Viajes, por su parte, las ha elevado un 10%. Las de última hora suponen un 30% sobre el total para esta compañía.