

Exceltur destaca los positivos datos de esta Semana Santa

18/04/11

Exceltur destacó los datos "sumamente positivos" que arrojan las reservas en la antesala de Semana Santa y hasta el mes de mayo, a lo que se suma la fuerte demanda de turistas extranjeros, especialmente en Canarias con un 22% más de reservas que el año pasado por estas fechas.

Exceltur destacó los datos "sumamente positivos" que arrojan las reservas en la antesala de Semana Santa y hasta el mes de mayo, a lo que se suma la fuerte demanda de turistas extranjeros, especialmente en Canarias con un 22% más de reservas que el año pasado por estas fechas.

En declaraciones a RNE recogidas por Europa Press, el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, aseguró que los hoteles vacacionales de la cadena mallorquina han colgado el cartel de 'completo', con un 50% más de ocupación en Benidorm por ejemplo, y que en las principales ciudades rozan el lleno por el tirón de las procesiones.

"Aunque solo se trata de una semana son datos sumamente positivos, ya que el descenso de la demanda nacional, que supone el 50% de la actividad, se ha amortiguado y esperamos que suceda lo mismo en los meses de julio y agosto", señaló.

No obstante, reconoció que con la escalada de precios que afronta el sector --con un incremento de entre el 3% y el 4,5% de los costes laborales y el aumento de los precios energéticos por el alza del petróleo-- no ha quedado "más remedio" que transmitir algo a las tarifas para ser competitivos.

Escarrer remarcó que se cumplen ya más de 30 meses de caída de los precios en hoteles y agencias de viajes, descenso que prosigue mes tras mes, a lo que se une la sobreoferta y la caída "estrepitosa" de la demanda desde 2008.

"A lo largo de los últimos tres años, de 2008 a 2010, el sector ha dejado de ingresar 8.000 millones de euros y no ha habido un sector que pierda tanto", indicó para añadir que el efecto rebote iniciado el año pasado unido al flujo de turistas desviados de Egipto y Túnez propiciará que el sector turístico siga creciendo este año.

De hecho, Exceltur prevé que la actividad turística crezca un 2,2% en 2011 frente al 1% previsto en enero, tras cerrar el primer trimestre con un repunte del 2,4%.

COMPETIR EN CALIDAD

Desde el 'lobby turístico' confiaron en que el repunte de la demanda permita cambiar esta trayectoria de descensos en precios y abogaron por que el país apueste "no tanto por la cantidad sino por la calidad".

En esta línea, subrayó que el redireccionamiento de turistas desde África es solo una parte

del notable del crecimiento registrado por el sector en el primer trimestre. Así, apuntó que ha sido casi exclusivo para Canarias, que absorbió el 89% de las entradas de turistas. "Estamos ante una oportunidad única para aprovechar que estos turistas repitan y su demanda se reparta no por todo el territorio", espetó.

A esto hay que sumar la recuperación de los principales mercados emisores como Alemania y Norte de Europa, que están ayudando a mejorar la rentabilidad de un sector que todavía "tiene grandes retos pendientes". "No podemos basar nuestra competitividad en efectos exógenos y en las inseguridades de nuestros competidores", afirmó.

Por ello, reiteró una vez más que es "imprescindible" que el sector privado y la administración pública trabajen en "verdadera alianza para hacer los deberes" y que las comunidades autónomas y el Gobierno vean en el turismo "un gran rescatador" que puede generar 150.000 empleos en tres años si crece al 3% anual.

URGENTE RENOVACIÓN DEL 'SOL Y PLAYA'

En cuanto a la posibilidad de que se celebre una cumbre para abordar la renovación de las costas, una iniciativa reclamada desde el sector y fruto del 'Plan Turismo Litoral Siglo XXI' aprobado por el Consejo Español de Turismo, Escarrer indicó que todo parece indicar que se concretará en los próximos meses después de las elecciones autonómicas.

Escarrer recordó que el 70% de la oferta turística española es de 'sol y playa' pero procede de destinos maduros surgidos en los años 60 y 70 que necesitan reiventarse. "No basta con que un hotel se reforme ya que la experiencia de un turista se inicia desde que sale de su país va al aeropuerto y regresa, por tanto, implica a toda la cadena de valor", explicó.

Así, reclamó "más coordinación y mayor liderazgo" por parte del Gobierno para un sector transversal en el que el 90% de las empresas son pymes, tal y como ocurre por ejemplo con el Gobierno canario que ha liderado al sector lo que ha propiciado una "auténtica revolución".

Al respecto, comparó al sector turístico con el agrario, el siderúrgico o el del automóvil, sectores que generan menos empleo que el turismo --que aporta el 12%--, pero en los que se ha invertido mucho dinero. "Queremos que la unidad de mercado sea una realidad y que se lleven a cabo las actuaciones necesarias e imprescindibles para renovar productos teniendo en cuenta que el 70% de la inversión tendrá que venir del sector privado", apuntó.

"Hemos pedido que no se quede en un mero ejercicio teórico sino que el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, lidere este proceso de reformas para convertirlo en un gran Plan Renove de las CC.AA. de 'sol y playa'. No se trata de ingresos adicionales sino de gestionar adecuadamente los que ya existen y priorizar a un sector que puede generar 150.000 empleos en tres años. Esperamos que Zapatero coja el toro por los cuernos", concluyó.