

18/04/11

## Valoración empresarial del primer trimestre de 2011 y expectativas para la Semana Santa y el conjunto del año

### **Exceltur corrige al alza sus previsiones de crecimiento del PIB turístico para el 2011**

HostelService Digital.- Según los últimos datos dados a conocer por Exceltur, el PIB turístico ha experimentado un notable crecimiento del 2,4 % en el primer trimestre de 2011, lo que supone un 50% más que el último trimestre de 2010 y el mayor impulso de entre todos los sectores de la economía española.<BR>

El fuerte e inesperado repunte de actividad se debe fundamentalmente al re direccionamiento coyuntural de demanda extranjera de Egipto y Túnez que ha beneficiado casi en exclusiva a los destinos Canarios. La demanda española que para el conjunto del año representa el 50% de la actividad turística, sin embargo, se ha contraído sustancialmente por el deterioro de su renta disponible y niveles de confianza.

Los hoteles abiertos de la costa, los parques de ocio y campos de golf localizados en su entorno mejoran notablemente en ventas y resultados, al igual que los grandes grupos españoles de distribución por la contracción de oferta y cierre de agencias, mientras las compañías aéreas y las empresas de alquiler, acusan la subida del carburante, con un arranque del 2011, junto a las estaciones de esquí, peor que en 2010.

Según Exceltur, las empresas acusan un aumento de costes laborales, energía, materias primas y financieros en este arranque de 2011, en un contexto de congelación de precios, que merman el ritmo de mejoría de sus resultados. Así mismo se limita la capacidad de generación de empleo, por el efecto de los convenios que sujetan la revisión salarial a la inflación. Canarias y las grandes ciudades, gracias a la recuperación del turismo de negocios y las escapadas de extranjeros, mejoran sus resultados, mientras las zonas de interior y de la España verde sufren la atonía de la demanda interna.

Las previsiones empresariales para la Semana Santa de 2011 son igualmente positivas. Se espera una mayor propensión de la demanda interna por viajes de proximidad a las costas españolas y los cruceros, que se unirá a la mayor propensión del turismo extranjero. La aún percibida inestabilidad geopolítica en el mediterráneo augura un buen segundo trimestre en las zonas de litoral vinculado a la demanda extranjera, mientras no caben grandes alegrías para la española, salvo ventas de última hora.

La acentuación del re direccionamiento de turistas a España en verano y la contención prevista en esa época de la caída del consumo turístico de los españoles, eleva las previsiones de crecimiento del PIB hasta el 2,2% para el conjunto de 2011 (el doble de la prevista en enero y casi el triple del promedio de la economía española).

El mantenimiento de la inestabilidad geopolítica en el mediterráneo y las buenas sensaciones sobre el comportamiento de la demanda para la Semana Santa elevan los niveles de confianza de los empresarios turísticos. Al cierre de la Encuesta de Confianza Empresarial de Exceltur el pasado 1 de abril, el Indicador de Clima Empresarial repuntaba hasta un valor de 27,0, consolidando la tendencia positiva desde los niveles del 9,1 con que cerró el año 2010.

El empuje adicional de la demanda extranjera que explica estos resultados coincide en estos primeros meses de 2011 con un frenazo de la demanda española. La caída de su renta disponible en un contexto de nuevo aumento del desempleo ha vuelto a deteriorar los niveles de confianza de los españoles, lo que se ha traducido en una contracción de su consumo turístico durante este inicio de 2011 al que no ha ayudado en el último mes la convocatoria de huelga de los empleados de AENA y su negativo impacto sobre la imagen de España; El total de pernoctaciones en alojamientos reglados de los españoles se reduce un 0,6% en el acumulado enero-febrero de 2011 respecto a 2010, las pernoctaciones en hoteles dejan de crecer y el BSP desciende un 1,6%. restauración que ha contraído sus ventas.

Por último Exceltur corrige al alza sus previsiones de crecimiento del PIB turístico para el conjunto del año 2011 por la intensidad del excepcional e inesperado redireccionamiento de turistas extranjeros, que todo apunta se mantendrá hasta después del verano junto a la progresiva recuperación de algunas economías europeas. Concretamente, el PIB turístico crecerá un 2,2% en el conjunto de 2011, 1,2 p.p. por encima de la estimación que hicimos en enero y más del triple del crecimiento esperado por los analistas para la economía española (0,7% al cierre de año).