



Los expertos insisten en que es necesario reinventar el modelo para seguir atrayendo visitantes.

Hace tiempo que no había tanta unanimidad sobre las expectativas del sector turístico. Los expertos ya eran optimistas a primeros de año, un optimismo que se ha acrecentado ante las estimaciones de 'pleno' en Semana Santa y de crecida de número de visitantes hasta el

verano, cercano a los 41 millones. El turismo resucita dos años después de un ejercicio, 2009, calificado como "el peor de la historia". Los conflictos en Egipto y Túnez, la recuperación de Alemania y un trabajo más eficiente ante la crisis, claves para dibujar este buen escenario.

**Su PIB crece un 2,4% en tres meses y Semana Santa y verano rompen expectativas**

# El turismo, preparado para rozar máximos

■ Ana Sánchez Arjona

Los brotes verdes sobre las perspectivas turísticas a los que se refería recientemente la vicepresidenta económica, Elena Salgado, tienen el respaldo de las patronales del sector y también de la OMT. La ministra no se ha quedado sola, esta vez, abanderando unas previsiones que apuntalan las estimaciones sobre una temporada que pudiera rozar los máximos históricos de 2007. Hace tiempo que no se ha visto tanta unanimidad en las proyecciones. "Ya éramos optimistas a primeros de año. El sector va a seguir creciendo mucho más que el resto de la economía y, no sólo eso, sino que va a tirar de otros sectores", señala a El Nuevo Lunes Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes, Feavv mientras que el secretario general de la patronal hotelera, Cehat, Ramón Estalella, explica que si se confirman las expectativas, "España recibiría cerca de 41 millones de visitantes hasta el mes de agosto". Es más, para la Organización Mundial del Turismo, que destaca la recuperación del sector en nuestro país, "España debe liderar la reconducción de la industria turística en Europa, al ser uno de los líderes indiscutibles".

El turismo resucita dos años después de un ejercicio, el 2009, que ha sido calificado por el sector como el "peor año de la historia", cuando cayó el 8,3%, por encima de lo que lo hizo la economía del país. La tímida recuperación mundial experimentada durante el pasado año, y en concreto la mejor situación de Alemania, ha permitido que el Producto Interior Bruto turístico español creciera un 1%.

Exceltur, alianza para la excelencia turística, ha hecho cuentas. "Es un placer poder darles buenas noticias", palabras de Sebastián Esca-

rrer, su presidente y vicepresidente de Sol Meliá en el momento de anunciar que el turismo se recupera en España aunque debido, en parte, a los "infortunios" de sus competidores.

Y es que el PIB turístico repuntó notablemente durante el primer trimestre del año y creció un 2,4%, por encima del 1,7% con que se cerró el último trimestre del año pasado, o, si se quiere mirar de otra manera, tres veces más que el pro-

medio de la economía española, 0,7%.

Las revueltas en Túnez y Egipto en los meses de febrero y marzo, fue lo que provocó que el turista extranjero prefiriese viajar a nuestro país, concretamente a las islas Canarias. "Es el termómetro", dice Rafael Gallego, "el destino está abierto en invierno el incremento ha sido superior al 22%". Aun así y para Ramón Estalella la influencia de esos conflictos "no se va a dejar ver en

Semana Santa, y sí en temporada media hasta el 15 de julio, aproximadamente, ya que después el excesivo calor no invita a viajar a esos lugares".

Y es que, en el caso español, la subida de las visitas que se va a producir e verano, procede y se debe al buen comportamiento del mercado alemán y de los países nórdicos. Desde Cehat, manejan datos de incrementos superiores al 10% para el periodo estival una

25% del total, la recuperación será más costosa debido a un euro caro respecto a su moneda, y por "el duro ajuste fiscal impuesto por el Gobierno de Cameron mientras, la afluencia de los alemanes, crecerá por encima de los dos dígitos", explica el propio secretario general de Turismo, Joan Mesquida, quien ha dado cifras, además, de las previsiones de ocupación hotelera para esta Semana Santa. "Estará por encima del 85% y en algunas zonas de costa, sobre todo, puede llegar hasta el 90%". De plena ocupación habla Rafael Gallego, "hay establecimientos que van a llegar al 100%, los de más categoría sobre todo. Y es que, en relación a precio-calidad, España es un destino interesante". Explica Estalella que hay que tener en cuenta dos aspectos importantes: "que no es lo mismo una Semana Santa en marzo, como ocurrió el año pasado, que a finales de abril. Segundo, importante, que con la crisis los españoles se han quedado aquí y están ocupando plazas en España". Las estimaciones de Exceltur van en esa misma línea. "El 71,8% de las empresas turísticas españolas esperan incrementar sus ventas y el 65,3% piensan que se van a traducir en una mejora de resultados".

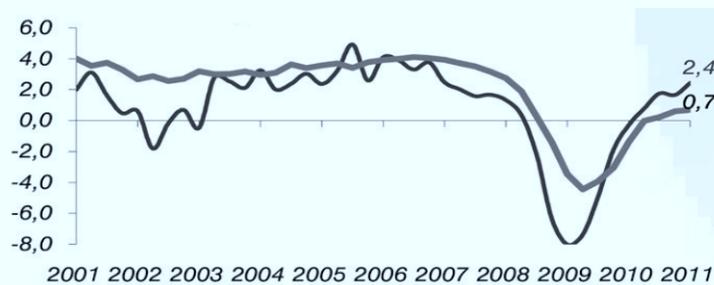
Precisamente la rentabilidad es uno de los factores que va a tener un mejor comportamiento. "De aquí al cierre del verano", dice el secretario general de Cehat, "la rentabilidad de los hoteleros va a aumentar un 70% respecto al año pasado, en temporada baja y media. Hemos aprendido a trabajar mejor durante la crisis, de una forma más eficiente además de que ha disminuido el cupo de camas para ser vendidas en oferta".

Insisten los expertos en que es necesario reinventar el modelo para que nuestro sector siga atrayendo visitantes. Según datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio, España recibió 52,6 millones de turistas el año pasado. La mala noticia de que China ha superado a nuestro país en número de visitantes y lo haya colocado a la cuarta posición de la lista que encabezan Estados Unidos y Francia, es una circunstancia que, sin embargo, hay que matizar porque seguimos siendo la segunda economía mundial con mayores ingresos por turismo. "Veremos a China, más pronto que tarde, encabezar el ranking turístico", relativiza Joan Mesquida secretario general de Turismo, "igual que se podrán a la cabeza como la principal economía del mundo en menos tiempo del que pensamos".

## DINÁMICA COMPARADA DEL ISTE

PIB TURÍSTICO Y DEL PIB DE ESPAÑA. 2001-2011

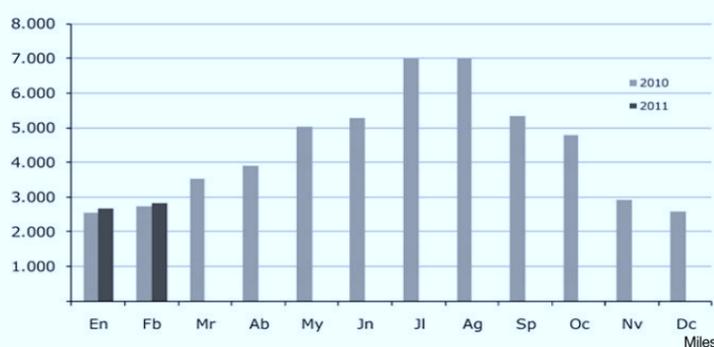
TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



Fuente: Exceltur, INE y AFI

## LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

POR MESES (2010 Y 2011)



**El 71,8% de las empresas turísticas espera incrementar sus ventas y el 65,3% piensa que se van a mejorar los resultados**

**La ocupación hotelera estará por encima del 85% y en algunas zonas de costa, sobre todo, puede llegar incluso al 100%**

estimación que podría ser superior, por los viajes de última hora. Baleares es la comunidad que concentrará ese alza del viajeros que proceden de Alemania.

En el caso de los países nórdicos, en los dos primeros meses del año han traído cerca de 600.000 visitantes, aproximadamente el número de turista que llega de Francia, tercer país emisor. Los expertos señalan que no han soportado una crisis de la misma intensidad que la de nuestros vecinos europeos. Aunque no están a la cabeza del ranking, son determinantes para algunos destinos y curiosamente en temporada baja. El mercado del Reino Unido, de donde nos llegan por encima del el