www.franquicias hoy.es

ABR.11.387

El turismo sigue siendo el petróleo español a pesar de la crisis

España elevó hasta los 39.600 millones de euros sus ingresos por turismo en 2010. A pesar de que la salud del sector está lejos de los máximos de antes de la crisis, el sol y playa hispano deja más dinero que el petróleo a la mayoría de países de la OPEP.

El turismo ha padecido con cruenta intensidad los efectos de la crisis en los últimos años. Los que, desde dentro del sector o desde la Administración, con voluntarismo auguraban que el negocio escaparía al zarpazo de la recesión se equivocaban. Los últimos han sido ejercicios duros para la industria del sol y playa. Y sin embargo, incluso en los peores momentos el turismo ha sido uno de los grandes salvavidas de la economía española y se ha mantenido como la gran industria exportadora del país. España ha encontrado petróleo, y lo tiene en sus destinos turísticos.

España acumuló 39.595 millones de euros en ingresos turísticos el año pasado, casi un 4% más que en el ejercicio anterior, según los datos de la balanza de pagos que publica el Banco de España. Una enorme caja que ha hecho que España consiga mantenerse como segunda mayor potencia turista por volumen de ingresos (sólo por detrás de Estados Unidos), pese a caer el podio de los países que más turistas extranjeros reciben (desbancada por China el año pasado). Una enorme caja que confirma que el turismo sigue siendo el petróleo español.

Más que muchos países OPEP Y es que esos casi 40.000 millones de euros (unos 57.275 millones de dólares) hacen que España ingrese más por su turismo que la mayoría de los países miembro de la OPEP por sus exportaciones de petróleo [ver gráfico]. Y eso incluso con el turismo español lejos de los niveles alcanzados antes de la crisis y con el precio del crudo que se apuntó un avance del 27% el año pasado (el precio medio del barril OPEP pasó de 61,06 a 77,45 dólares a lo largo de 2010).

La OPEP aún no ha publicado sus datos correspondientes a 2010. Los analistas calculan que el cartel incrementó el valor de sus exportaciones en torno a un 30% durante el año pasado. A pesar de la fuerte subida, el turismo español seguiría generando más ingresos que lo que reportó el petróleo a una mayoría de países de la OPEP: España se sitúa por delante de siete de los doce integrantes del cártel petrolero. En 2009, los datos eran aún más apabullantes: sólo tres de la docena de naciones exportadoras de crudo (gigantes como Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos e Irán) adelantaban a España por volumen de ingresos.

El turismo concentra casi el 12% del total de ingresos por cuenta corriente de España (un total de 340.780 millones en 2010), aporta en torno a un 10% del PIB nacional, copa cerca de un 11% de la población activa del país… Sin la aportación del turismo el déficit por cuenta corriente de España (que alcanzó los 47.673 millones de euros el año pasado) sería un 56% superior, un nivel insostenible. Y es el turismo sigue siendo la única rúbrica que presenta un saldo positivo en la balanza de pagos nacional, con un superávit de 26.973,7 millones en 2010.

¿Es o no es el turismo nuestro petróleo particular?

Suma más que resta Después de varios años realmente duros, el turismo empieza a superar el bache. La actividad turística se apuntó un avance del 1% durante 2010, después de tres años consecutivos de caídas. Un crecimiento que confirmaba el cambio de tendencia y que además lo colocaba como uno de los sectores que vuelve a aportar, y no restar, al PIB nacional: por primera vez en la última década, el turismo creció el año pasado por encima del conjunto de la economía (que aún cayó un 0,1%), según un informe de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur).

Y el turismo ha empezado 2011 aún con mejor pie. La actividad turística se ha apuntado un fuerte incremento del 2,4% en el primer trimestre del año, más del triple que el avance conseguido por el conjunto de la economía española (del 0,7% hasta marzo, según el consenso de analistas) gracias fundamentalmente a la captación de los turistas extranjeros que están dejando de ir a los países del norte de África por las revueltas populares. La industria del sol y playa se pone así a la cabeza de la recuperación económica nacional y la tendencia se mantendrá durante el conjunto del ejercicio. La estimación del Exceltur para este año augura que el PIB turístico completará 2011 con un incremento del 2,2%, un dato que duplica la anterior previsión de la asociación (que anticipaba una subida del 1%) y que triplica el crecimiento esperado para la economía española en 2011 (del 0,7%, según el consenso de analistas).

La pequeña mejora del negocio del pasado año, no obstante, no sirve para compensar los sucesivos descensos desde 2007. La crisis le ha costado al PIB turístico un recorte acumulado de 8.000 millones de euros en términos reales (descontada la inflación) desde 2007, y el pequeño incremento de 2010 no ha servido siquiera para maquillar esta cifra. Aún queda mucho camino para que la recuperación sea un hecho. El petróleo es petróleo, y ahora toca explotarlo al máximo.