

El turismo tira del carro en 2011

Hay buenas perspectivas. El turismo español crecerá este año el 2,2% y su aportación al conjunto de la economía nacional será más importante. El sector cree que creará empleo antes que otros.

MIGUEL CIFUENTES tiempo@grupozeta.es

20/04/11

El turismo, primera industria nacional, tomará oxígeno este año. Crecerá un 2,2%, el doble de la estimación de enero pasado, que era pesimista, y el triple de lo esperado por analistas y organismos internacionales, lo cual supone que aportará entre 0,7% y 0,8% adicional del PIB para la economía nacional.



Por fin, en plena crisis, un sector da alegrías. El turismo exterior puede crecer un 5% y la única duda es la demanda turística nacional, que representa el 50% de la demanda del sector. El consumo está bajo, pero los empresarios esperan que “las vacaciones sigan como un hábito de los españoles”, según Sebastián Escarrer, presidente de la patronal turística Exceltur.

Y no solo los hoteleros respiran mejor. Iberia, por ejemplo, ha anunciado que se prepara para un repunte del turismo este año, y en esa dirección refuerza las líneas de bajo coste. Grandes touroperadores alemanes y nórdicos prefieren el destino España. Escarrer, vicepresidente de la cadena hotelera Meliá, lo resume: “Será un año mejor de lo que esperábamos, han caído otros mercados por conflictos y eso nos beneficia. Pero eso es coyuntural”, sigue pendiente una reforma a fondo del sector, un acuerdo político (Pacto de Estado por el Turismo y Plan Litoral) con el Gobierno y las comunidades autónomas. Lo que sí admiten todas las patronales es que “ha cambiado el color”. Después de tres años de crisis ya no es tan oscuro, aunque se quejan de llevar 25 meses con precios a la baja y sufriendo mayores costes energéticos y préstamos más caros. Aun así, las patronales Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y Federación Española de Agencias de Viajes (FEAV) tienen buenas cifras, con crecimientos del 7% en reservas anuales para los hoteleros y un aumento del 10% al 12% esta temporada inmediata para la FEAV. La diferencia entre ambos ritmos de mejora se explica porque en este periodo de crisis han desaparecido 3.000 agencias y las que quedan tienen más negocio. Y queda el transporte, pero ese es otro mundo. Las líneas aéreas se han visto golpeadas por el precio del petróleo. Los cruceros van viento en popa y el alquiler de coches va bien por zonas, dice Óscar Perelli, técnico de turismo.