

# El mercado británico recupera los niveles de crecimiento de 2008

► La ocupación de la primera quincena de abril mejora un 6% la del mismo periodo del año pasado

## Benidorm

A. RUIZ/EUROPA PRESS

■ En un clima de euforia por la buena marcha turística de la presente Semana Santa, la patronal hotelera de la Costa Blanca, Hosbec, aseguró ayer que el mercado británico en Benidorm continúa como locomotora de la recuperación del sector, hasta el punto de haber alcanzado ya los niveles de crecimiento de 2008, antes de los devastadores efectos de la crisis. De hecho, según los datos correspondientes a la primera quincena del mes de abril en hoteles, el mercado del Reino Unido ha logrado un crecimiento del 42% respecto al mismo periodo del año pasado, lo que suponen aproximadamente 195.000 pernoctaciones y una cuota del 41,5% de todo el turismo internacional de la capital de la Costa Blanca.

Durante estos primeros quince días de mes, la ocupación hotelera total se ha situado en un 79,2%, lo que significa 4,6 puntos más que en este mismo periodo del pasado año, en el que la ocupación fue del 74,6%. En porcentaje, el crecimiento de la ocupación ha sido del 6,1%. Por categorías, la ocupación ha sido del 74,1% para los hoteles de 4 estrellas, del 84,3% para los de 3 y del 79,3% para los de 2. Como contrapunto a la buena marcha del turismo británico, el mercado nacional ha rebajado su contribución hasta el 45,7%, mientras que la procedencia internacional se eleva al 54,3%. En este último, tras el Reino Unido se sitúan los belgas con un 4,3% y los holandeses con un 3,4%. Se incorpora el mercado portugués con un 1,5% y el francés con un 1,4%.

La previsión de ocupación para la segunda quincena de abril es del 80,7%. De mantenerse este dato supondrá también un importante incremento respecto a 2010, aunque es necesario recordar que durante la segunda quincena del pasado año tuvo lugar la crisis aérea por la ceniza del volcán islandés. A más corto de plazo, entre el Jueves Santo y el Domingo de Resurrección, la ocupación se incrementará hasta el

## A FAVOR

### EL MERCADO EUROPEO

► **El mercado turístico británico en Benidorm creció un 42% respecto a 2010. Exceltur destaca a nivel nacional la recuperación de Alemania y el Norte de Europa.**

### PREVISIONES ESTIVALES

► **El sector aspira a que los resultados de Semana Santa (93% de ocupación prevista en Benidorm) se consoliden en verano.**

## EN CONTRA

### MERCADO NACIONAL

▼ **Exceltur cree que a nivel nacional su demanda se ha recortado en un 50%. En Benidorm, su contribución es del 45,7%.**

### GUERRA DE PRECIOS

▼ **El lobby turístico confía en que el repunte de la demanda permita frenar el descenso de precios que se prolonga desde 2008.**

93%.

Estos buenos guarismos pierden su brillo en otros sectores como el del apartamento turístico. El Ayuntamiento recordó ayer que durante marzo, la ocupación en este segmento fue del 57% lo que supone perder 5,4 puntos sobre el dato del pasado año. La misma tendencia negativa se aprecia en los campings, con una ocupación media del 72,4% durante marzo de 2011, lo que supone una disminución sobre los datos de 2010 de 4 décimas.

### Reinventar el sol y playa

El lobby turístico Exceltur también destacó los datos «sumamente positivos» que arrojan las reservas de Semana Santa y hasta el mes de mayo en toda España, a lo que se suma la fuerte demanda de turis-



Aspecto que presentaba ayer la Playa de Levante. DAVID REVENGA

tas extranjeros, lo que ha permitido amortiguar el descenso del mercado nacional. El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, remarcó no obstante que se cumplen ya más de 30 meses de caída de los precios en hoteles y agencias de viajes, «descenso que prosigue mes tras mes y al que se une la sobreoferta y la caída estrepitosa de la demanda desde 2008». Por eso, desde el lobby turístico confiaron en que el repunte de la demanda permita cambiar esta trayectoria de descensos en precios y abogaron por que el país apueste «no tanto por la cantidad sino por la calidad».

En esta línea, Escarrer subrayó que el redireccionamiento de tu-

ristas desde África es solo una parte del notable del crecimiento registrado por el sector en el primer trimestre y aludió también la recuperación de los principales mercados emisores como Alemania y Norte de Europa

En cuanto a la posibilidad de que se celebre una cumbre para abordar la renovación de las costas, Escarrer indicó que todo parece indicar que se concretará en los próximos meses después de las elecciones autonómicas. Al respecto, recordó que el 70% de la oferta turística española es de sol y playa pero procede de destinos maduros surgidos en los años 60 y 70 «que necesitan reiventarse».