

El sábado pasado asistí a la presentación del Anuario de la Asociación de la Prensa de Granada y compartí con los asistentes y organizadores la alegría de dedicar la presente edición al ascenso de categoría del Granada CF. Todos los intervinientes destacaron que era una de las pocas buenas noticias de los últimos tres años, desde que comenzó la crisis, así como la necesidad colectiva que tenemos de indicios, de esperanzas en que el futuro será mejor en materia de fútbol o de lo que sea. Mientras la situación económica mundial trata de estabilizarse, el capitalismo se resiste a ser gobernado por la política, y en los países árabes se lucha por la libertad y la democracia, en nuestro país empezamos a ver la ansiada estabilidad financiera y el apoyo de la comunidad internacional a las medidas impulsadas por el Gobierno, sin reflejo, aún, en la creación de empleo.

PÚBLICO Y PRIVADO

María Escudero



Crece el turismo

Aunque lo sienta mucho por ellos, miren por donde acabo de leer que la situación de Egipto y Túnez está favoreciendo a España como destino turístico. “La actividad crecerá un 2,2% en 2011 frente al 1% previsto en enero, según las estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)”.

En este contexto, y pensando en Granada y en el papel que nuestra ciudad tiene como referente turístico, me he puesto a analizar algunos datos. Así, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del año 2010, Granada es la tercera provincia de Andalucía en número de turistas, 14%, casi los mismos que Cádiz y muy por debajo de Málaga, 34,5%, y lo que más valoran nuestros visitantes es nuestro patrimonio cultural y el paisaje y los parques naturales, seguido de la seguridad ciudadana y del trato recibido y en lo que más bajo nos puntúan es en la señalización e información turística y la limpieza. Cuando analizas con los profesionales del sector cómo mejorar nuestra oferta, reclaman coordinación de las administraciones y apuesta por la calidad. Para eso es necesario diversificar e innovar pero sobre todo ser conscientes de cuáles son nuestras fortalezas que son potentes y singulares, como reconocen nuestros

visitantes. Granada tiene patrimonio histórico y paisajístico que la convierte en un destino turístico excepcional que requiere de una gestión también singular.

Para que todo eso sea posible Paco Cuenca propone una concejalía específica de turismo, coordinación entre las administraciones y diálogo con el sector, activar los planes especiales de protección, cuidar especialmente la Vega y Valparaíso, trabajar para la ampliación de la declaración de Patrimonio de la Humanidad de la Alhambra y el Albaicín a la Granada renacentista y barroca, revitalizar los barrios históricos mediante la reactivación del comercio, la recuperación de viviendas, la dotación de equipamientos, la creación de la policía turística, rescatar las murallas de la ciudad, hacer un plan de usos de monumentos. En definitiva, poner el Ayuntamiento al servicio del sector turístico, estratégico en la economía de la ciudad.