

## CAMBIA EL CICLO... ¿DEFINITIVAMENTE?

La actividad turística de 2010 creció de forma moderada en comparación con el peor año de la década, 2009. Los expertos opinan que el pasado año puede haber supuesto el punto de inflexión para la recuperación. Pero aunque el turismo creció en más de un 1% en 2010, es pronto para hablar de una recuperación del sector: más del 62% de las empresas turísticas bajaron el año pasado sus ventas y sus resultados.

El *lobby* Exceltur señala que en el próximo quinquenio el sector podría crecer a una media del 3% anual, eso sí, mejorando su competitividad. José Luis Zoreda, vicepresidente

de esta *Alianza para la Excelencia Turística*, piensa que el 2011 será un buen año, si bien volátil, para el sector. La demanda ha remontado en parte por los turistas redirigidos desde el norte de África a costas españolas por la inestabilidad política, pero es un espejismo que terminaría cuando estos mercados se estabilizaran. Y más importante que cuántos turistas llegan a España es cuánto dinero se gastan en su estancia. La buena noticia es que en 2010 subió un 2,3% el gasto medio por turista. Pero la guerra de precios del sector turístico español sigue siendo un lastre para la rentabilidad.