

Siete de cada diez empresas turísticas gallegas perdieron beneficios este año

- ▶ Santiago registró el peor balance turístico
- ▶ A Coruña aumentó su rentabilidad un 10%

M. VÁZQUEZ ■ Santiago

La esperada prolongación del efecto Xacobeo va perdiendo fuerza a medida que avanza 2011 y el sector no acaba de encontrar motivos para el optimismo. Tras haber cerrado un primer trimestre que los propios hosteleros calificaron de "terrible", las cifras confirman los peores presagios en Galicia salvo en A Coruña, el único destino urbano que empezó el año con fuerza al ganar un 1% de pernoctaciones y un 10% de rentabilidad. Según el Balance Empresarial del primer trimestre de 2011 realizado por Exceltur, una asociación que aglutina a los 24 grupos turísticos más importantes del país, entre enero y febrero Galicia registró un 10,5% menos de pernoctaciones que en 2010, el tercer peor balance del país. Este descenso de las visitas y de la ocupación en los alojamientos gallegos se tradujo en peores resultados económicos. El 67,4% de los empresarios turísticos constataron una caída de las ventas respecto al año anterior y, lo que es más grave, el 76,2% cerró el trimestre con menos beneficios.

El propio informe de Exceltur se para a analizar el comporta-

miento del turismo en Galicia en los últimos tres meses, muy por debajo de las expectativas tras cerrar un 2010 en el que Santiago lideró el ranking nacional de crecimiento turístico tanto desde el punto de vista de la creación de empleo como de la rentabilidad de sus hoteles. En este sentido, la finalización del Año Santo no parece suficiente para explicar esta caída ya que, recuerda, "los buenos resultados derivados de la celebración del Xacobeo no empezaron a sentirse hasta el segundo trimestre de 2010" y, sin embargo, "el efecto comparación durante los meses de enero y febrero ha sido igualmente desfavorable".