

Fue el único destino urbano que mejoró sus cifras **La rentabilidad de los hoteles de A Coruña aumentó un 10% en el primer trimestre**

Siete de cada diez empresas turísticas redujeron sus beneficios en los primeros meses de 2011

M. Vázquez

SANTIAGO

La esperada prolongación del efecto Xacobeo va perdiendo fuerza a medida que avanza 2011 y el sector no acaba de encontrar motivos para el optimismo. Tras haber cerrado un primer trimestre que los propios hosteleros calificaron de "terrible", las cifras confirman los peores presagios en Galicia salvo en A Coruña, el único destino urbano que empezó el año con fuerza al ganar un 1% de pernoctaciones y un 10% de rentabilidad. Según el Balance Empresarial del primer trimestre de 2011 realizado por Exceltur, una asociación que aglutina a los 24 grupos turísticos más importantes del país, entre enero y febrero Galicia registró un 10,5% menos de pernoctaciones que en 2010, el tercer peor balance del país. Este descenso de las visitas y de la ocupación en los alojamientos gallegos se tradujo en peores resultados económicos. El 67,4% de los empresarios turísticos constataron una caída de las ventas respecto al año anterior y, lo que es más grave, el 76,2% cerró el trimestre con menos beneficios.

El propio informe de Exceltur se para a analizar el comportamiento del turismo en Galicia en los últimos tres meses, muy por debajo de las expectativas tras cerrar un 2010 en el que Santiago lideró el ranking nacional de crecimiento turístico tanto desde el punto de vista de la creación de empleo como de la rentabilidad de sus hoteles. En este sentido, la finalización del Año Santo no parece suficiente para explicar esta caída ya que, recuerda, "los buenos resultados derivados de la celebración del Xacobeo no empezaron a sentirse hasta el segundo tri-

mestre de 2010" y, sin embargo, "el efecto comparación durante los meses de enero y febrero ha sido igualmente desfavorable".

Con estos malos resultados, Galicia se desmarca, además, del comportamiento turístico de buena parte del país, que si ya en 2010 empezó a dar signos de recuperación, consolidó esta tendencia en los primeros meses de 2011. Las pernoctaciones en los hoteles españoles se incrementaron un 5% en enero y febrero y el inicio del año fue especialmente positivo en Canarias —debido al "excepcional desvío de flujos de países competidores del Mediterráneo Oriental"— y en destinos como Madrid, Barcelona o Valencia gracias a la "mejoría del turismo de ferias, congresos y negocios".

Comparativa nacional

Solo el sector turístico de Aragón y Cantabria presentó peores cifras que el gallego durante los primeros meses del año

El mal arranque de 2011 para el sector turístico en Galicia, con todo, no es un fenómeno aislado. El propio informe de Exceltur recoge que "los destinos de interior y la España verde" se sintieron durante este primer trimestre, algo que achacan a la "gran debilidad de la demanda nacional, de la que fundamentalmente dependen" las comunidades del centro y norte del país. La mala climatología propia de los meses de enero y febrero y la ausencia de puentes o festivos que propiciaran las escapadas de fin de semana acentuaron, según Exceltur,



Terrazas llenas en una céntrica calle de A Coruña la semana pasada. / FRAN MARTÍNEZ

Solo el 27% del sector prevé mejorar esta Semana Santa los resultados de 2010

Tras un arranque desalentador del año 2011, tanto el sector como la Xunta confiaban en que el turismo comenzase a remontar a partir de la Semana Santa. Pero las perspectivas del primer plato fuerte de la temporada tampoco invitan al optimismo. El último informe de Exceltur analiza no solo el comportamiento del sector en los primeros tres meses del año sino sus perspectivas para abril así como para el resto de la primavera. Y el pronóstico no es bueno.

Solo el 27,3% de los hosteleros gallegos confía en cerrar la Semana Santa con mejores resultados económicos que el año pasado. Era, por otra parte, algo previsible ya que hace apenas ocho días el sector reconocía que se había visto obligado a tirar los precios, con descuentos de hasta un 30% sobre las tarifas habituales, para intentar asegurarse una ocupación cercana al 70%. Esta política de precios *low cost*, pese a todo, tampoco parece haber dado los resultados previs-

tos y en el caso de Santiago, por ejemplo, la semana pasada se manejaban cifras de ocupación de solo un 65%.

El pesimismo de los hosteleros gallegos contrasta con la opinión generalizada en España de que esta Semana Santa mejorará las cifras de la anterior. El 71,8% de los empresarios turísticos del país espera incrementar su volumen de negocio y el 65% prevé acabar la campaña con un incremento de la rentabilidad gracias a un mayor volumen de turistas extranjeros "redireccionados" por la crisis de los destinos del norte de África, la celebración tardía de la Semana Santa que siempre garantiza mejor tiempo y las compras de último minuto por parte de los turistas españoles.

En cuanto al resto del trimestre, Exceltur pronostica un buen balance del sector, lo que le ha llevado a corregir sus propias previsiones económicas y estimar que a final de año el PIB turístico crecerá un 2,2%, el doble de lo que previó en enero.

"la ya de por sí debilitada propensión a viajar de los españoles".

Eso explica por qué acompañan a Galicia en su caída comunidades como Aragón y Cantabria, las únicas que acabaron el trimestre con descensos incluso más acusados de las pernoctaciones—un 13,2% y un 10,8% menos respectivamente— y peores balances de facturación y be-

neficios—con pérdidas que afectan a más del 80% del sector—.

La que parece consolidarse como una isla en medio de la comunidad es A Coruña, que a pesar de no haber resultado especialmente beneficiada el año pasado por el tirón del Xacobeo, en el primer trimestre de 2011 es el único destino urbano gallego que mantiene el ti-

po. A Coruña figura entre las 20 ciudades españolas que ganaron visitantes en 2011 y mientras los hoteles nacionales incrementaron de media sus ingresos un 4%, los coruñeses lo hicieron en un 10%. La otra cara de la moneda fue Santiago, ya que la rentabilidad de sus hoteles bajó un 32,4% y las pernoctaciones un 21%, las peores caídas del país.