

El turismo crece más de lo previsto por las revueltas en Egipto y Túnez

El sector turístico aumenta por encima de la media de la economía española y se espera que la tendencia continúe. **El Gobierno prevé una ocupación del 85% en Semana Santa**

N. M. S.
nmenendez@20minutos.es / twitter: @20m
20 minutos

El turismo creció un 2,4% en el primer trimestre de 2011, un 50% más que en el mismo periodo de 2010 y por encima de las previsiones más optimistas del sector. ¿Las causas? Principalmente, la inestabilidad que se vive en países como Egipto y Túnez, que ha «redireccionado» a numerosos visitantes nórdicos, franceses e italianos a España, según el último informe de Exceltur.

El reparto, no obstante, es muy desigual. La llegada de tu-

ristas ha aumentado un 4,5% en lo que va de año con respecto al mismo periodo de 2010, pero mientras en Canarias eso supone una entrada de visitantes un 13,5% mayor, en el resto de comunidades la cifra se sitúa apenas en un 0,6%. La felicidad va por barrios, ya que los destinos de interior y de la España verde han perdido cuota de mercado.

El comienzo de año ha sido bueno para el sector turístico –que supone el 10% del PIB español– y los expertos auguran que la tendencia siga así durante este año. Se prevé que la

riqueza generada por el turismo crezca un 2,2% en 2011, casi el doble que el conjunto de la economía. El repunte vendrá, según fuentes del sector, por la mayor demanda del exterior, ya que la caída de poder adquisitivo de los españoles debido a la crisis supondrá un frenazo en el gasto de vacaciones.

Una mejor Semana Santa

Las empresas del sector esperan una Semana Santa mejor aún que la de 2010, cuya ocupación media fue del 77%. No hay aún datos oficiales, pero el mantenimiento de las revuel-

Más turismo, sí; más empleo, no

Las empresas del sector turístico, pese a las notables subidas experimentadas en la cuota de negocio, reconocen que no están contratando a más empleados. La patronal acusa a los convenios colectivos que fijan la revisión salarial al Índice de Precios al Consumo (IPC) de no favorecer la contratación, ya que les aumentan los costes mientras han tenido que congelar sus precios.

tas en el mundo islámico seguirá atrayendo a más extranjeros; y el hecho de que la Pascua se celebre en abril impulsará «puntualmente» la demanda interna, auguran. El Ministerio de Industria y Turismo prevé una ocupación del 85%, «que podría llegar hasta el 90% en destinos religiosos y de sol y playa». En las islas y la Costa del Sol incluso se podrá rozar el lleno.

La patronal insiste en que el repunte es coyuntural y reclama rebajas fiscales –como un IVA superreducido– para mejorar su competitividad.