

## El turismo crecerá el doble de lo previsto por la crisis de Túnez y Egipto

► Canarias, Baleares, Madrid y la Comunitat Valenciana son los destinos preferidos por los turistas durante este año

### LEVANTE-EMV VALENCIA

■ En enero se preveía que la actividad turística creciese un 1% en 2011. Ayer, la Alianza para la Ex-

celencia Turística (Exceltur) aseguró que esa cifra se duplicará, gracias a los flujos de viajeros con destino inicial Túnez y Egipto, que, ante las crisis de ambas regiones, se desvían (y continuarán desviándose) hacia el país ibérico. Si los pronósticos se cumplen, el sector triplicará la estimación de tasa de crecimiento del PIB nacional que el Banco de España fijó

en un 0,8%. Dentro de la geografía española, la mayor beneficiaria es Canarias, que absorbe el 89% de la demanda y se convierte en la opción por excelencia. Le sigue Baleares, Madrid y la Comunitat Valenciana. El flujo de turistas extranjeros podrá compensar parte de las pérdidas a nivel interno. El deterioro de la renta disponible y de los niveles de confian-

za han hecho que la demanda nacional, que representa el 50% para el sector, se retraiga. Este aspecto no se va a recuperar «a lo largo del año». Al menos de momento, no hay nada que apunte a ello.

La demanda mejora, pero no repercute en los precios, que siguen cayendo. Los peor parados, las agencias de viajes, con un descenso del 1,7%, y los hoteles (-0,7%). Al mismo tiempo, los costes energéticos y laborales han aumentado. Ante esto, Escarrer sostiene que «todavía hay una serie de nubes y factores sobre los que trabajar».

### LA CLAVE

#### SEMANA SANTA

#### El 72% de los empresarios del sector prevé aumentar sus ventas

► El 72% de los empresarios turísticos prevé incrementar sus ventas en Semana Santa. Un 65,3% de ellos confía en que la subida se traduzca en beneficios para su cuenta de resultados. En cuanto a los mercados, repuntan los Países Nórdicos (+24,8%), Francia (+18,8%) e Italia (+14,2%), emisores tradicionales a Túnez y Egipto. Les sigue Rusia (+11 %).