

# El 75% de los empresarios espera mejorar beneficios en Semana Santa

Casi la mitad registró pérdidas o mantuvo sus beneficios durante el primer trimestre. Más de un 40% de los 'rent a car', de la patronal del transporte, el alojamiento urbano y el ocio de Balears temen un retroceso de ventas

PALMA | M.M.B.

Los empresarios turísticos de Balears rebosan optimismo de cara a la Semana Santa. El 75% espera superar los beneficios obtenidos un año antes. Solo los industriales canarios muestran más consenso: el 80% vaticina ingresos mayores. Todas las comunidades con fuerte peso del turismo registran perspectivas positivas, según la encuesta de confianza empresarial difundida ayer por el lobby Exceltur —integra a una treintena de las mayores empresas del país—.

Esta 'alegría' empresarial reside en el mayor volumen de turistas extranjeros redireccionados desde los competidores del norte de África; la celebración tardía de la Semana Santa, que anticipa unas condiciones meteorológicas mejores, y las compras de último minuto, aplazadas por la amenaza de huelga de los trabajadores de Aena. Sin embargo, el optimismo de los industriales varía en función de su actividad.

Hay más de un 40% de empresarios dedicados al alquiler de vehículos, al transporte, el alojamiento urbano y al ocio que temen un retroceso de ventas. En el polo opuesto se sitúan los touroperadores, las agencias de viaje y los hoteleros de sol y playa.

En todo caso, las expectativas son mucho mejores que los resultados obtenidos en el primer trimestre del año. Según los encuestados de Balears, el 33% obtuvo beneficios inferiores a los cosechados en el mismo periodo de 2010. El resto, un 16%, empató.

## Repunte del PIB

Pese a ello, la industria turística nacional registró un notable repunte de su PIB (+2,4%) en el primer trimestre de 2011, el mayor impulso de todos los sectores económicos en España, debido a la desviación de la demanda extranjera de Egipto y Túnez, según Exceltur.

El incremento supera en un 50 por ciento al del 1,7 por ciento con que cerró el último trimestre del año pasado, explicó ayer en Madrid el presidente de la Alianza para la excelencia turística Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer.

Exceltur ha corregido al alza las previsiones de crecimiento de este



Turistas toman el sol en la playa de Santa Eulària el pasado verano

VICENT MARÍ

## Remodelar el modelo 'sol y playa'

El presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, solicitó ayer al Gobierno la convocatoria de una cumbre con los responsables políticos y empresariales de los destinos de sol y playa para abordar «de forma urgente y real» su remodelación. Escarrer recordó que estos destinos representan el 70 por ciento del total de la oferta turística española y su remodelación supondría una oportunidad no sólo para el sector turístico, sino también para el de la construcción. En su opinión, hay que convertir al turismo en el gran «rescatador» del empleo. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, sostiene que no se puede seguir compitiendo por precio con destinos rivales más baratos. Advirtió de que «hacen falta bastantes miles de millones de euros» para renovar la oferta del litoral español, aunque matizó que se trata más de una mejor gestión y coordinación ante problemas comunes que de mayores dotaciones presupuestarias. efe palma | M.M.B.

indicador hasta el 2,2% para el conjunto de 2011, cifra que dobla la estimación del 1% de enero pasado y casi triplica el promedio de la economía española, del 0,7 por ciento, esperado al día de hoy por

los analistas.

La desviación de turistas a España en verano se acentuará, dado que, por ejemplo, las previsiones de ocupación hotelera en Egipto para dicho periodo no superan el

## Según los encuestados de Balears, el 33% obtuvo de enero a marzo beneficios inferiores a los cosechados en el mismo periodo de 2010

40% (actualmente se sitúa en tan sólo un 20%), agregó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

El tirón de la demanda extranjera ha beneficiado casi en exclusiva a Canarias, que concentró un 89% del incremento registrado en la afluencia de turistas, mientras que los destinos vacacionales de la península y Balears apenas han notado la mejoría.

En cambio, la demanda española, que representa el 50% de la actividad turística, se ha contraído sustancialmente por el deterioro de su renta disponible y niveles de confianza.