

El Archipiélago absorbe el 89% de la demanda turística tras las revueltas

Exceltur adelanta que la actividad crecerá este año un 2,2% en España

Europa Press

MADRID

Canarias ha absorbido el 89% de la demanda turística entre aquellos viajeros que habían fijado como destino Túnez o Egipto tras comenzar las revueltas políticas en el norte de África, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) que ha adelantado también que la actividad turística crecerá un 2,2% en 2011, lo que supondrá que el sector triplique la previsión de tasa de crecimiento del PIB nacional fijada por el Banco de España (0,8%).

Esto se debe a la buena evolución del primer trimestre, con un repunte del 2,4% del sector, impulsado por los flujos de los turistas extranjeros de Egipto y Túnez, que se han desviado a España por los problemas geopolíticos de ambas regiones, y que han beneficiado "casi en exclusiva" a Canarias. Buena parte del aumento de turistas de ambos países se ha polarizado en el Archipiélago, que ha absorbido el 89% de la demanda, y, en menor medida, por Levante.

"Clara recuperación"

El presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, destacó que se ha producido una "clara recuperación" del sector, que debe aprovechar esta coyuntura para "hacer frente a los grandes retos que tiene por delante", ya que según apuntó, la competitividad de la oferta española "no debe provenir de los infortunios y debilidades de los destinos competidores, sino de su propia fortaleza".

En esta línea, el presidente del *lobby* turístico incidió en que la demanda interna, que supone el 50% para el sector, se ha retraído por el deterioro de la renta disponible y de los niveles de confianza, y aseguró que "hoy por hoy no hay nada que apunte a que se vaya a recuperar a lo largo del año".

Según Exceltur, en el primer trimestre, la demanda nacional solo creció un 5%, que se concentró mayoritariamente en Canarias y fue plano en el resto de España. Para marzo, el *lobby* prevé que se alcancen 2,3 millones de pernoctaciones, aunque la cifra está lejos de los niveles récord de 2007.

Escarrer advirtió que pese a empezar el año con buen pie la demanda no se ha traducido en precios, ya que las tarifas continuaron cayendo hasta marzo —especialmente en agencias de viajes (-1,7%) y hoteles (-0,7 por ciento)—.