

ABR.08.120

El turismo sigue creando empleo a pesar de la desaceleración

La demanda extranjera ha propiciado su recuperación

EFE / Madrid

El turismo español ha sorteado "algo mejor" que otros sectores la desaceleración económica en el primer trimestre de este año, y ha mantenido la capacidad de generar empleo con un ritmo de crecimiento del 4,5 por ciento, según dijo ayer el vicepresidente ejecutivo de Excelsur, José Luis Zoreda.

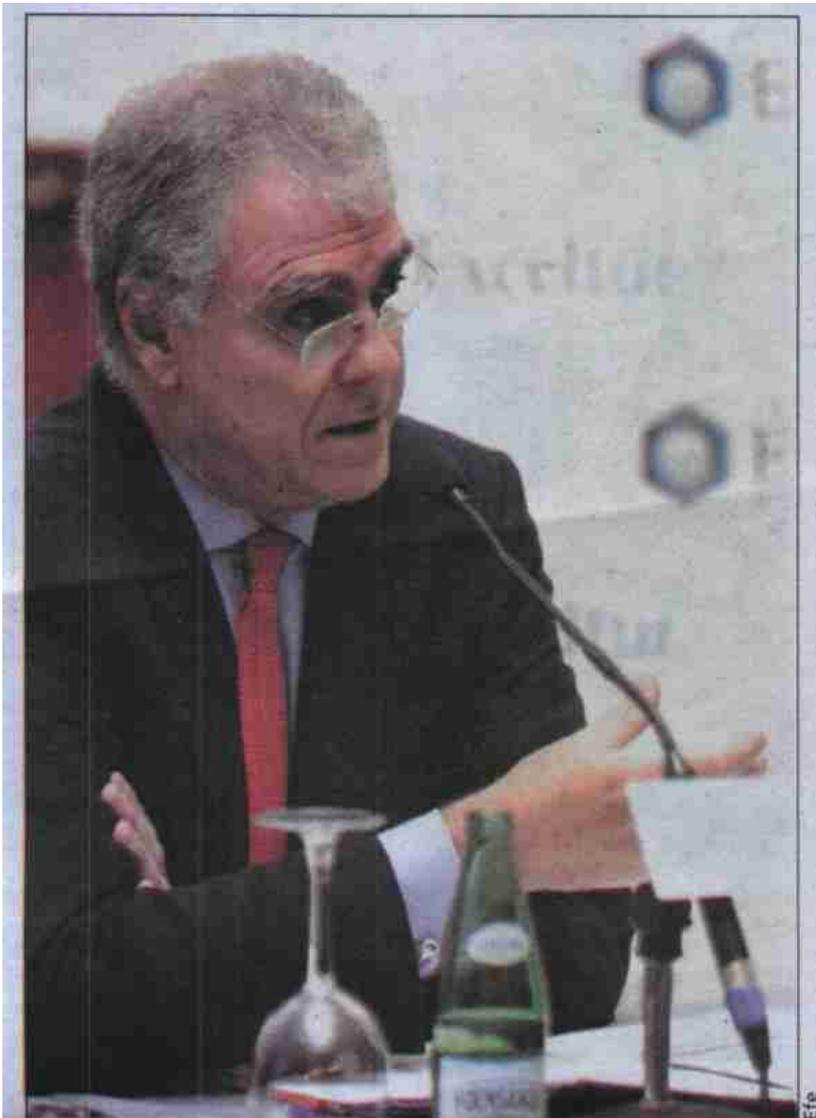
Explicó Zoreda que este resultado apunta a que se está produciendo un trasvase al turismo de trabajadores procedentes de otros sectores más afectados por la ralentización de la economía, aunque reconoció que aún no hay indicadores que lo confirmen.

A pesar de que el turismo se defiende mejor en el actual contexto de desaceleración económica, los empresarios del sector han revisado a la baja sus perspectivas sobre el crecimiento del "PIB turístico" en 2008, situándolas en el 1,6 por ciento, desde el 1,9 por ciento que prevían a principios de año.

Tras "un comienzo esperanzador" entre enero y febrero, gracias al tirón de la demanda extranjera y la recuperación de Canarias, la debilidad de la demanda española en marzo y sus consecuencias sobre una Semana Santa que se ha saldado con un balance negativo, han mermado las ventas de las empresas turísticas en el conjunto del primer trimestre.

Viajes

Los subsectores que han experimentado un mejor comportamiento, han sido las agencias de viajes, debido al aumento de la demanda de viajes de los españoles al ex-



José Luis Zoreda, presidente ejecutivo de Excelsur

tranjero por la depreciación del dólar; el alquiler de coches y el ocio.

Además de Canarias, que ha conseguido cerrar un primer trimestre de clara recuperación después de cerca de siete años de caídas en los beneficios empresariales, Zoreda destacó los buenos resultados de Cataluña y Aragón -gracias a la Expo en Zaragoza y el pirineo-, la España Verde y las dos Castillas, frente a la ralentización de las ventas en la Comunidad

de Madrid, Andalucía y la valenciana.

Tras este, un tanto "atípico", primer trimestre, por ser año bisiesto, el adelanto de la Semana Santa y la celebración de las elecciones, que dificulta el diagnóstico para el conjunto de 2008, los empresarios anticipan la posibilidad de que "se sigan debilitando sus ventas, aunque sin contemplarse ninguna contracción súbita de las mismas en ningún subsector turístico".