

La hostelería prevé una ocupación del 70% en la Semana Santa gallega

14.04.2011 A Coruña se sitúa en cabeza y Rías Baixas es el principal polo de atracción

Santiago. La Secretaría Xeral para o Turismo hizo públicos ayer los primeros datos estimativos de ocupación turística ofrecidos por la Confederación de Empresarios de Hostelería de Galicia (Cehosga) que hablan de un 70% de ocupación en el global de la comunidad autónoma.

Por provincias, A Coruña encabezaría los índices con un 68,23%, seguida de Pontevedra (68,14%) mientras que Lugo y Ourense quedarían con 64,27% y 59,27% respectivamente.

En el caso de A Coruña, el principal polo de atracción es la Semana Santa de Ferrol, declarada como de Interés Turístico Nacional y la ciudad de Santiago de Compostela. En el caso de Lugo, el porcentaje asciende considerablemente en A Mariña, especialmente en Viveiro, también con motivo de las celebraciones de Semana Santa, que llevan a duplicar la población de esta localidad.

En Ourense, la previsión es mayor en el caso de los hoteles balnearios y en Pontevedra, el enclave más atractivo es, sin duda, el de las Rías Baixas, en especial, las zonas costeras de Sanxenxo, Baiona y Vilagarcía.

La Secretaría Xeral de Turismo realizará una segunda previsión de cifras de ocupación pocos días antes de las fechas de Semana Santa para intentar ajustar lo más posible las previsiones a la realidad.

Desviación. En el informe hecho público ayer por Exceltur, el turismo español ha registrado un notable repunte, del 2.4%, en el primer trimestre de 2011, debido a la desviación de turistas de la demanda extranjera de Egipto y Túnez. El mismo informe apunta que esta desviación se acentuará en verano y que el tirón de la demanda extranjera ha beneficiado casi en exclusiva a Canarias, con un 89%.