



Viernes 18 de abril

ABR.08.119

El turismo, mejor preparado para sortear la crisis

Aunque las previsiones de desaceleración económica parecen concretarse, el sector turístico puede dormir más tranquilo. Según Exceltur, el turismo español es capaz de sortear el contexto económico mejor que otros sectores. Para demostrarlo, ahí están los datos de los primeros meses de 2008, en los que sobresalen los beneficios de Canarias.

ESTRELLA DIGITAL / EP

El sector turístico “*sortea mejor que otros sectores*” el contexto de desaceleración económica que vive España y, para cerrar el año, la llegada de turistas extranjeros crecerá un 1,8% hasta superar los 60 millones de turistas (en 2007 España recibió 59,2 millones de turistas, un 1,7% más), según las previsiones de Exceltur.



“En el actual contexto de desaceleración económica, el turismo español sortea algo mejor que otros sectores un atípico primer trimestre de 2008 (año bisiesto, unido a la Semana Santa adelantada y a la celebración de elecciones) que dificulta el diagnóstico y su proyección”, señala el informe.

En este sentido, desde Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística) se explica que, por el momento, la crisis no afecta a los segmentos de demanda española de mayor capacidad de gasto, que protagonizan los viajes de mayor presupuesto. Por el contrario, la coyuntura afecta en mayor medida a las familias de rentas más bajas en sus viajes internos.

Para el conjunto del año 2008, Exceltur estima además un crecimiento en el número de pernoctaciones hoteleras del 1,9%. No obstante, prevé que los ingresos de los turistas extranjeros bajen un 1,5%, en términos reales, lo que supondría una nueva caída del ingreso medio por turista del 3,3% al cierre de 2008.

El período más complejo y determinante será el verano y el cuarto trimestre de este año. Exceltur prevé que se incrementen “*algo*” las llegadas de turistas a costa de su gasto medio. Sin embargo, mantiene la cautela y revisa a la baja la estimación de crecimiento del PIB turístico del 1,9% que estimó en enero al 1,6% para cerrar el año.

El PIB turístico en España, que aproxima el Indicador Sintético del Turismo Español de Exceltur (ISTE), ha crecido en el primer trimestre de 2008 un 1,7%, inferior al 2,5% que registró de media en 2007 y similar al del cuarto trimestre del pasado año.

Las expectativas de los empresarios españoles del sector anticipan un segundo trimestre “*complejo*” y con posibilidades de que se sigan debilitando sus ventas. El 44,6% de los empresarios prevé apenas un mantenimiento de ventas de abril a junio en niveles similares del pasado año.

Las inquietudes más desfavorables surgen de los empresarios hoteleros de categorías altas localizados en ciudades, junto con las empresas de transporte (predominantemente aéreas), mientras que las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches y las actividades de ocio anticipan un segundo trimestre con un optimismo sobre la evolución de sus ventas.

Canarias soporta el crecimiento nacional

El tirón de demanda extranjera en Canarias, tras cerca de siete años *“muy complejos”* para las islas y cinco años de caídas de beneficios para sus empresarios, explica el crecimiento turístico de este primer trimestre en el conjunto de España. La recuperación de Canarias es por lo tanto *“el principal detonante”* del crecimiento del turismo extranjero en España en este primer trimestre de 2008.

Asimismo, ayuda a explicar el incremento del gasto turístico que mide EGATUR en los primeros dos meses por las características de los viajes de los extranjeros a esas Islas; más alojamiento en hoteles, mayor estancia promedio (mínimo de una semana) y mayor gasto total, por incorporarse el coste de un transporte aéreo más caro por la lejanía de los mercados de origen y un mayor consumo turístico en destino.

Canarias experimentó en el primer trimestre un aumento del 9,2% en el número de pernoctaciones hoteleras de los extranjeros en enero y febrero, según la encuesta del Instituto Nacional de Estadística, lo que supone 595.000 pernoctaciones más que en 2007. Estas cifras explican a su vez el 65,1% del crecimiento del total de pernoctaciones hoteleras de los extranjeros en toda España (913.000).

No obstante, Exceltur recuerda que el primer trimestre del año es *“la temporada alta”* de Canarias y por lo tanto es probable que no termine el año con *“el mismo peso”* con el que arrancó este ejercicio. *“Si la temporada que viene, de verano, no se consigue reactivar la demanda nacional, cabe pensar que el cierre no sea tan bueno como el arranque”*, señaló el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Asimismo, reconoció que Canarias debe enfrentarse a *“importantes retos de renovación de sus productos turísticos”*.

Además de Canarias, Aragón, Cataluña, las dos Castillas y la España Verde han iniciado 2008 de manera positiva, según la percepción de sus empresarios, mientras se resienten las ventas y la rentabilidad en las empresas turísticas de la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

A pesar de la alentadora evolución de los indicadores oficiales de afluencia durante enero y febrero, los resultados de marzo, en general y de la Semana Santa, en particular, acentúan este primer trimestre la desaceleración de las actividades turísticas en España, aunque en menor medida que la de otros sectores económicos.

Como ya ha ocurrido otros años, cuando la Semana Santa se celebra en marzo y se ve agravada por condiciones meteorológicas poco favorables, el balance empresarial de ventas no ha sido positivo. En concreto, el 53,7% de los empresarios españoles de los diversos subsectores turísticos experimentaron unos resultados más desfavorables en la semana Santa de 2008 respecto a los alcanzados en la de 2007, celebrada en abril.

El 48,8% del conjunto de las empresas turísticas españolas de los diversos subsectores ha sufrido una reducción de los beneficios entre enero y marzo de 2008 respecto a los niveles del mismo período de 2007. Así, la débil demanda española en marzo ha llevado a reducir las ventas del 46,2% de las empresas turísticas. La trascendencia de los resultados de marzo dentro del promedio de los del primer trimestre se deriva del gran peso que tienen sus ventas cuando la Semana Santa cae en ese mes.

La CAM medirá el impacto del turismo

Por otro lado, el consejero de Cultura y Turismo, Santiago Fisas y el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, han firmado un convenio de colaboración para la elaboración conjunta de un estudio que mide el impacto socioeconómico y los diversos efectos multiplicadores que ha generado el turismo en la Comunidad de Madrid durante el año 2007, *“IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007”*. En el acto han estado presentes el director

Madrid, Angeles Alarcó y varios presidentes de los 25 grupos empresariales turísticos españoles que conforman Exceltur.

El objetivo de este trabajo conjunto es actualizar, divulgar y facilitar un seguimiento periódico de lo que representa la actividad que induce el turismo en la economía de la Comunidad de Madrid. Entre otros aspectos, establecerá la participación directa e indirecta en el PIB, la generación de empleo, el consumo, la inversión y la recaudación de impuestos en la Comunidad, que proceden de las actividades turísticas y de las que a su vez dependen indirectamente de éstas.

Este estudio será un referente para poder valorar mejor la evolución de las diferentes estrategias y políticas, tanto públicas como privadas y su repercusión sobre el tejido socio-empresarial y el desarrollo del turismo en la Comunidad de Madrid. Se trata de un ejemplo más de la necesaria colaboración público-privada cuyo precedente fue IMPACTUR 2006, que sentó las primeras bases e indicadores para profundizar en un mejor conocimiento del sector turístico madrileño y facilitar la más adecuada toma de decisiones tanto en el ámbito de la política turística como en el propio sector empresarial.

El consejero destacó que la realización de este Estudio permitirá analizar en detalle la evolución del sector, lo que contribuirá a la toma de las mejores decisiones para asegurar la competitividad de un sector de vital importancia para la economía y el empleo en nuestra región.

Por su parte, Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur y covicepresidente de Sol Meliá, indicó que *“con la puesta en marcha de esta iniciativa por parte de Exceltur y la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid queremos apoyar la extensión de nuevos instrumentos que evidencian el peso del turismo y lo mucho que nos jugamos en términos de bienestar futuro los diversos sectores públicos, actores sociales, empresarios y el conjunto de la sociedad”*.

(C) 2008 Estrella Digital S.A. Reservados todos los derechos