

TURISMO

El 75% de los empresarios turísticos de Baleares prevén aumentar sus beneficios en Semana Santa

Exceltur aconseja el impulso de medidas para mejorar la competitividad del sector

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

El 75% de los empresarios turísticos de Baleares prevén aumentar sus beneficios en Semana Santa frente a un 25% que esperan una disminución de sus márgenes de rentabilidad.

Con ello, las islas son la segunda comunidad con mayor volumen de confianza empresarial para este periodo vacacional, según los datos recopilados por Exceltur.

Además, durante el primer trimestre del año un 36,5% de los empresarios consultados por Exceltur aseguran haber aumentado sus beneficios mientras que el 41,9% sostiene que sus márgenes se mantuvieron similares a los alcanzados durante el mismo periodo de 2010. En contraposición, un 18,6% afirman haber sufrido caídas de rentabilidad.

En cuanto a ventas, un 51% del empresariado balear aumentaron sus resultados en el primer periodo del año (la tercera comunidad con mayor volumen) y un 16,3% mantuvieron los niveles de comercialización alcanzados en 2010. Frente a ello, un 32,7% experimentaron una reducción de sus ventas.

Así lo refleja el último informe de balance empresarial del sector turístico, relativo al primer trimestre y las perspectivas para Semana Santa, elaborado por Exceltur y que fue presentado en Madrid por su presidente, Sebastián Escarrer, el vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Luis Zoreda, y el director del área de Estudios e Investigación de Exceltur, Oscar Perelli.

Escarrer explicó que las perspectivas para Semana Santa se fundamentan en el incremento de la demanda extranjera, la proximidad del archipiélago para el mercado europeo y la previsión de buen clima por la celebración de esta festividad en abril. También se incidió en que parte del turismo extranjero viene redireccionado de destinos competidores del Norte de África.

Respecto al primer trimestre, Exceltur consiera positivo el inicio de año pero subraya que el aumento de demanda extranjera se ha concentrado en Canarias --casi el 90% de visitantes-- y que otros destinos vacaciones como Baleares apenas han notado esa mejoría.

Ello, a juicio de Escarrer, implica un problema de estacionalidad en que debe resolverse para hacer más competitivo a la comunidad en el contexto Mediterráneo, puesto que en el primer trimestre existen una parte de hoteles que permanecen cerrados. PACTO NACIONAL POR EL TURISMO

Por otro lado, el presidente de Exceltur llamó la atención sobre la necesidad de desarrollar un gran pacto nacional sobre el turismo --en el marco del Plan Turismo Litoral Siglo XXI--, por las potencialidades que tiene para "el gran rescatador" para el paro juvenil y femenino.