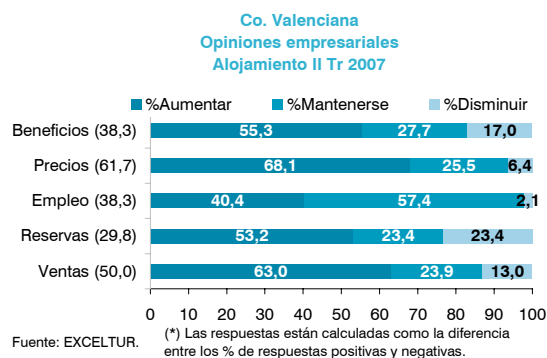
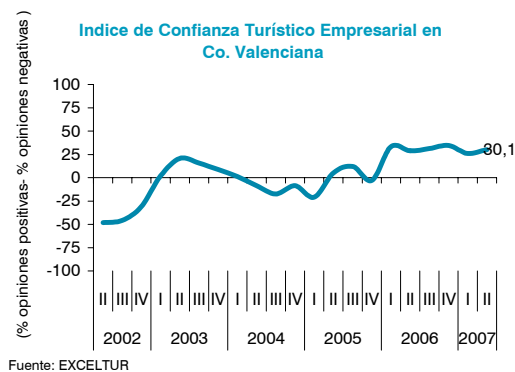


## 7.5 Comunidad Valenciana

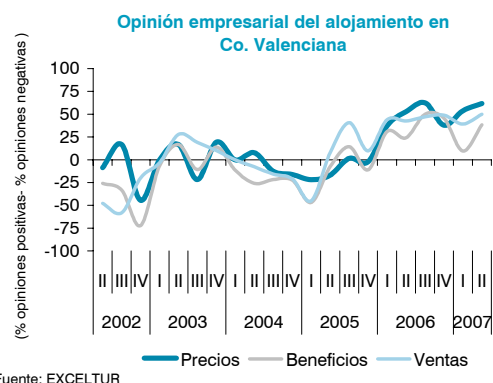
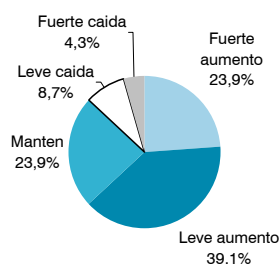
La positiva evolución de todos los indicadores turísticos durante el primer semestre de 2007 ha confirmado las favorables expectativas que mostraban los empresarios turísticos a comienzos del año, gracias al efecto que sobre la imagen de la Comunidad y en especial de la ciudad de Valencia y la actividad turística ha generado la exitosa celebración de la 32ª Edición de la American's Cup.

Ha sido precisamente el tirón de la demanda extranjera en la ciudad de Valencia y el positivo comportamiento de la española en todos los destinos de la comunidad los que explican el favorable balance empresarial de la actividad turística en el conjunto de la Comunidad Valenciana en los seis primeros meses de 2007. El avance de la demanda se ha concretado en una nueva mejora de los niveles de ocupación en el conjunto de los hoteles valencianos y un crecimiento mayoritario de las ventas y beneficios empresariales. En este contexto, el Índice de Confianza Turístico Empresarial de Exceltur para la Comunidad Valenciana registra en el ecuador del año 2007 un valor cercano al máximo de la serie del primer trimestre de 2006.

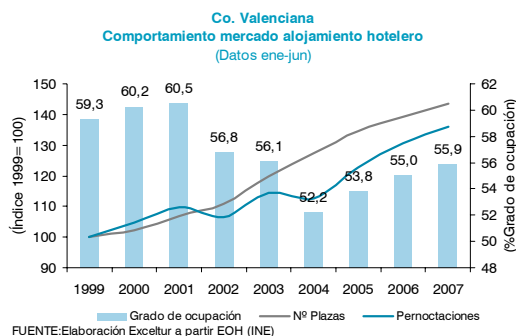


Según los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, el 63% de los gestores de establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana manifestaba haber registrado un crecimiento interanual en las ventas de los meses de abril, mayo y junio de 2007 en relación con los mismos meses de 2006 y el 23,9% lo cuantificaba cómo fuerte. El optimismo es más elevado entre los empresarios del segmento urbano, de los cuáles, la mitad percibió fuerte avances interanuales de las ventas en dicho período de tiempo. Por su parte, los profesionales de los hoteles de costa del litoral de la comunidad se inclinan en un 43,0% por cuantificar este crecimiento como leve, aunque el 10% de los mismos también revelan haber experimentado fuertes aumentos de las ventas de sus establecimientos.

**Opinión empresarial sobre las ventas. Alojamiento Hotelero Co. Valenciana. IIT 2007**

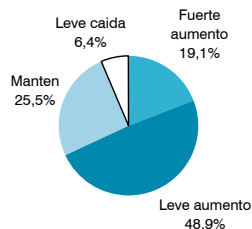


Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE confirman esas percepciones empresariales en cuanto a la evolución de las ventas. De hecho, las pernoctaciones hoteleras en la Comunidad Valenciana en el primer semestre de 2007 crecieron un 4,3%, un 4,2% en los meses de abril, mayo y junio. Este notable avance de la demanda ha posibilitado un nuevo paso en la senda de recuperación de los niveles de ocupación de los hoteles de la Comunidad Valenciana observada desde el año 2004, que según la encuesta de oferta del INE en el primer semestre de 2007 fue del 55,9%, es decir, 0,9 puntos porcentuales más que en el mismo período de tiempo de 2006.



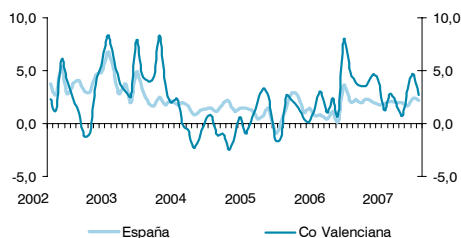
El tirón de la demanda ha propiciado unas condiciones más favorable para la negociación de tarifas, que ha posibilitado un ligero aumento de los precios en el segundo trimestre de 2007 según la opinión del 48,9% de los profesionales del subsector de alojamiento hotelero en la Comunidad Valenciana y un fuerte aumento según el 19,1% de los mismos. Este fuerte crecimiento de las tarifas se concentra esencialmente en los establecimientos turísticos urbanos según pone de manifiesto la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur. En este mismo sentido, el Índice de Precios Hoteleros del INE en la Comunidad Valenciana registró un crecimiento medio interanual del 3,7% en los meses de abril, mayo y junio de 2007.

**Opinión empresarial sobre los precios.**  
**Alojamiento Hotelero Co. Valenciana. IIT 2007**



Fuente: EXCELTUR.

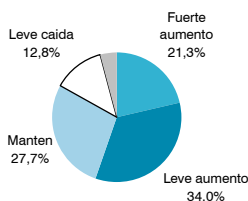
**Co. Valenciana-España**  
**Precios Hoteleros**  
(Tasa de variación interanual)



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de

En este contexto, el primer semestre del año 2007 ha sido testigo de una generalizada mejoría en los beneficios respecto a l mismo período de 2006. en concreto, el 34,0% y el 21,3% de los gestores de hoteles de la comunidad manifestaron haber experimentado leves y fuertes aumentos, respectivamente, en la rentabilidad en sus establecimientos en el segundo trimestre de 2007. Como antes señalábamos, este avance de sus beneficios empresariales se ha dado de manera más generalizada entre los establecimientos hoteleros urbanos. En concreto, el 81,3% de los profesionales valencianos que operan en destinos urbanos revelaban haber mejorado la rentabilidad empresarial en relación a los niveles de los meses de abril, mayo y junio de 2006 (el 37,5% cuantificaba este crecimiento cómo fuerte). Por otro lado, la rentabilidad de los alojamientos vacacionales de la costa de la comunidad ha mejorado para un 41,9% de los empresarios, aunque sigue habiendo un elevado porcentaje que no ha percibido ningún avance (35,5%) y un 22,6% ha experimentado un retroceso en términos de beneficios empresariales.

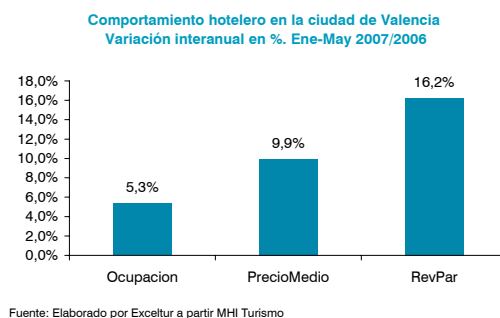
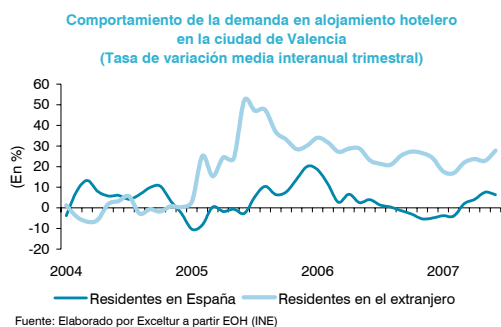
**Opinión empresarial sobre los beneficios.**  
**Alojamiento Hotelero Co. Valenciana. IIT 2007**



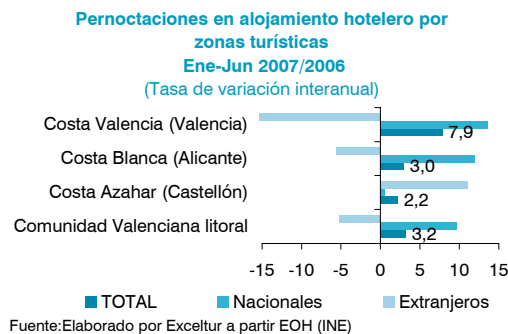
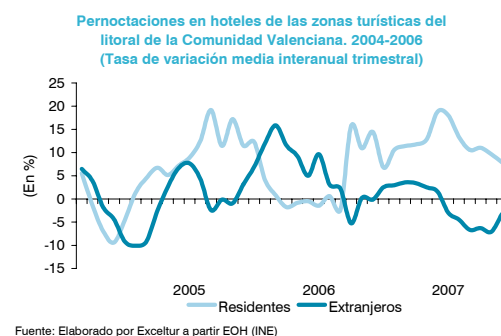
Fuente: EXCELTUR.

Consecuentemente con lo que reiteradamente ponen de manifiesto los gestores de alojamientos hoteleros, el balance del primer semestre del año 2007 es muy positivo en la ciudad de Valencia, que experimentó un crecimiento en el número de estancias en hoteles del 12,7% en los seis primeros meses del año, lo que equivale a 171 mil pernoctaciones más que en el mismo período de 2006. El tirón de la demanda ha posibilitado un incremento en el grado de ocupación de los hoteles de la ciudad de Valencia de 2,7 puntos porcentuales según la EOH del INE, a pesar del intenso crecimiento del número de plazas hoteleras experimentado en los últimos años en esta ciudad.

Estos registros vienen reconfirmados por la información de la consultora MHI Turismo hasta el mes de mayo, que pone de manifiesto un incremento de las tarifas de los hoteles valencianos del 9,9% en los cinco primeros meses de 2007 y un avance en la ocupación del 5,3% que se han concretado en un incremento del 16,2% de los ingresos por habitación disponible (REVPAR).

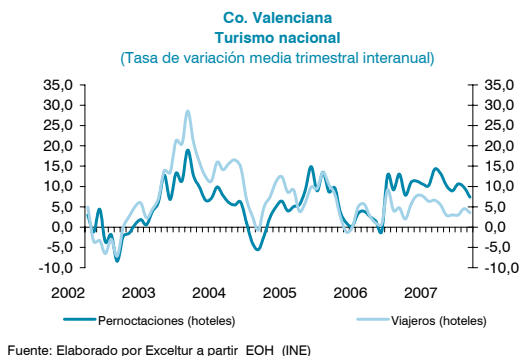
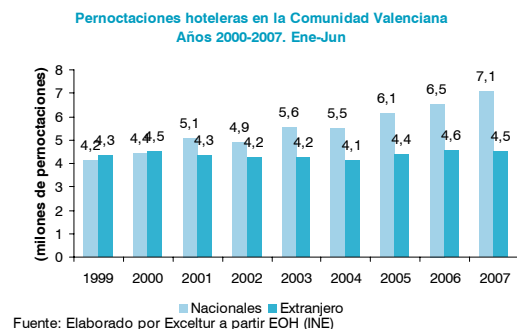


Por otro lado, los destinos de costa de la Comunidad han experimentado un crecimiento de la demanda nacional, pero un retroceso en los niveles de pernотaciones de los turistas extranjeros. Así, el número de pernотaciones totales en el conjunto del litoral de la comunidad registraba un incremento interanual del 3,2% en los seis primeros meses de 2007 debido fundamentalmente, cómo se verá en detalle más adelante, al tirón de la demanda nacional, particularmente en la Costa Blanca, destino que aglutina el 72,7% de las plazas hoteleras del litoral de las tres provincias de la Comunidad Valenciana.



Cómo antes señalábamos, el avance del turismo nacional en los destinos turísticos valencianos en los seis primeros meses de 2007 ha sido relevante, habiéndose notado el efecto del esfuerzo en promoción interna realizado en los últimos meses por la Consellería de Turismo de la Generalitat.

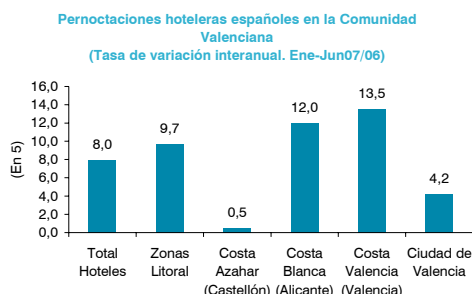
En concreto, las pernотaciones de españoles en el conjunto de alojamientos reglados en la Comunidad Valenciana registraron un incremento interanual del 7,9% hasta el mes de mayo, a pesar de la caída percibida de la demanda en apartamentos. Con datos de la EOH hasta el mes de junio, el número de estancias de los españoles en los hoteles de las tres provincias se incrementó un 8,0%, lo que supone el nivel máximo en la serie superando los siete millones de pernотaciones.



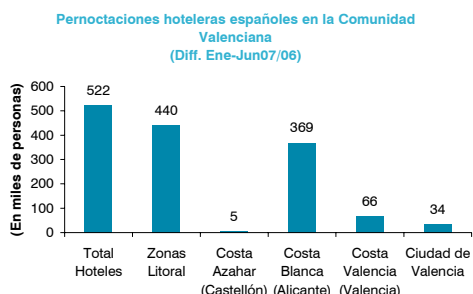
Como antes señalábamos, el mayor dinamismo de la demanda nacional en servicios de alojamiento hotelero en 2007 hacia la Comunidad Valenciana se ha dejado sentir de manera notable en el segundo trimestre del año en los

establecimientos de las zonas del litoral, especialmente en la Costa Blanca. En el primer semestre de 2007, el número de pernoctaciones en los destinos de la costa de la comunidad creció un 9,7%, lo que supuso 440 mil noches más de españoles en estos hoteles que en el mismo período de 2006, el 84% de este incremento se localiza en la Costa Blanca.

El renovado atractivo turístico de la ciudad de Valencia también se ha dejado notar entre la demanda de los turistas españoles. De hecho, el incremento de las pernoctaciones de nacionales en los hoteles de esta ciudad fue del 4,2% en los seis primeros meses de 2007, lo que implica 34 mil pernoctaciones más que en el primer semestre de 2006.

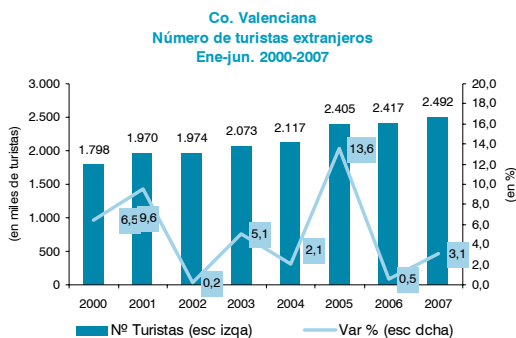


Fuente: Elaborado por Exceltur a partir EOH (INE)

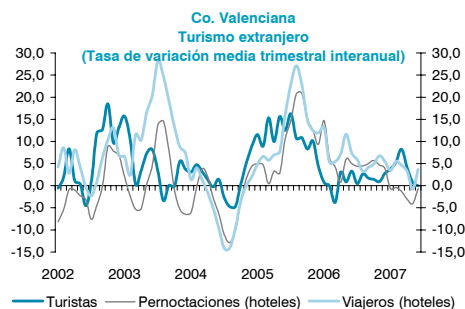


Fuente: Elaborado por Exceltur a partir EOH (INE)

La mayor afluencia de turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana hasta el mes de junio de 2007, que según Frontur se concretó en 2,5 millones de llegadas (un 3,1% más que en el primer semestre de 2006) ha repercutido de manera beneficiosa a la actividad turística en la Ciudad de Valencia pero no se ha trasladado a una mejora de los niveles de demanda de alojamiento reglado en los destinos del litoral valenciano, con la excepción de la Costa Azahar. De hecho, el número de pernoctaciones de la demanda extranjera en los hoteles del conjunto de la comunidad registró una caída del 0,9% en los seis primeros meses de 2006.



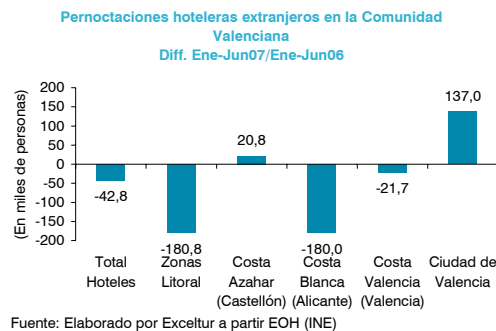
Fuente: Frontur, IET.



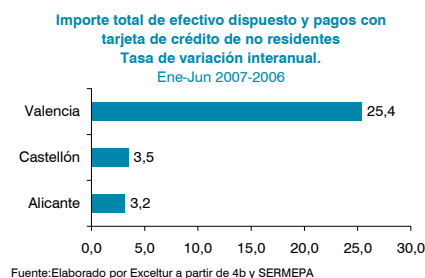
Fuente: Elaboración Exceltur a partir Frontur e INE

Ha sido efectivamente la ciudad de Valencia el destino que ha concentrado la mayor atención del turismo extranjero en esta primera mitad de 2007, configurándose la demanda extranjera como el principal protagonista del excepcional devenir de su actividad turística en este período. Así, el número de pernoctaciones de extranjeros en los hoteles de Valencia se incrementó un 25,2% llegando a casi 700 mil pernoctaciones, doblando el número de las registradas de media en los seis primeros meses de los años 2003-2004.

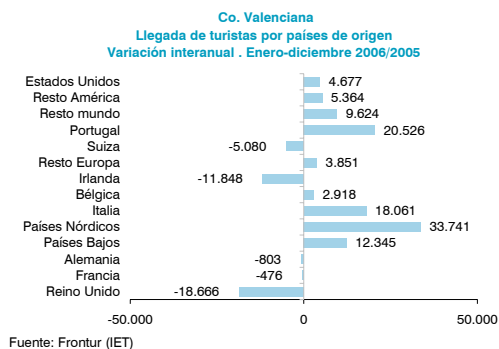
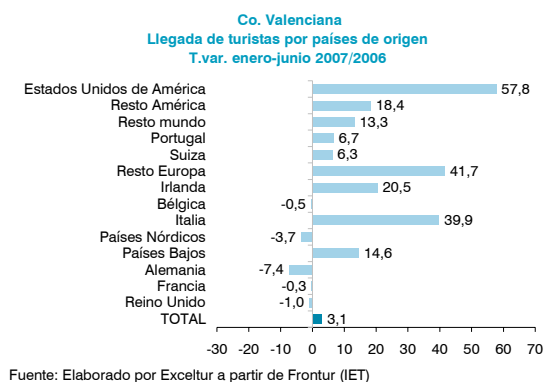
El comportamiento de la demanda de servicios hoteleros por parte extranjera en otros destinos turísticos de la Comunidad Valenciana no ha sido sin embargo tan positivo. De hecho las pernoctaciones de no residentes en los alojamientos del litoral de las tres provincias experimentaba en su conjunto una caída, muy notable en el caso de la Costa Blanca, y sólo en la Costa Azahar en la provincia de Castellón se observaba un avance positivo de la demanda extranjera en el primer semestre de 2007 según los datos de la EOH del INE.



El dispar comportamiento de la demanda turística extranjera se pone igualmente de manifiesto en el gasto realizado por los turistas no residentes en las tres provincias de la comunidad. Así, el importe desembolsado y la retirada de efectivo de no residentes con tarjetas de crédito VISA y Master Card en la provincia de Valencia crecía un 25,4%. Mientras, se percibe un menor crecimiento de esta variable que intenta aproximar el comportamiento del gasto turístico de los extranjeros en Castellón y Alicante.



Este heterogéneo devenir de la demanda extranjera entre los destinos de "sol y playa" mas tradicionales de la costa y el urbano se explica principalmente por la celebración de la Copa de América, con una elevada capacidad de atracción turística sobre mercados de larga distancia, poco presentes en la estructura de demanda de la comunidad, y un mayor número de conexiones de vuelos de bajo coste con países como Italia e Irlanda. De hecho, según los datos de Frontur del IET, los mercados de origen más tradicionales y con mayor peso han experimentado un retroceso en los niveles de llegadas, que ha sido compensado por el intenso crecimiento de los turistas procedentes de los mercados anteriormente apuntados.



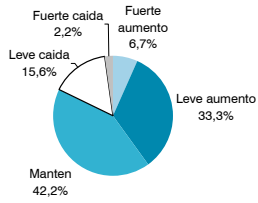
En este sentido, la consolidación de la proyección internacional de la Comunidad Valenciana como destino turístico basada en la celebración de grandes eventos deportivos y una creciente oferta cultural en unas ciudades en un muy acertado proceso de renovación y reposicionamiento se debería poder combinar con una traslación en paralelo de dichas estrategias hacia aquellas zonas mas maduras de su litoral, promoviendo con mayor convicción la rehabilitación de los espacios turísticos ya construidos que lo justifiquen, frente a la mera y continuada estrategia de ocupación de nuevo territorio en las zonas turísticas del litoral.

Los gestores de establecimientos hoteleros de las tres provincias de la Comunidad Valenciana se muestran moderadamente optimistas aunque con un mayor grado de cautela de cara a la temporada de verano 2007. En efecto, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, el 42,2% de los profesionales del subsector

hotelero de las tres provincias de la comunidad anticipan un mantenimiento de las ventas en niveles similares a los del tercer trimestre de 2006, y un 40,0% de los mismos siguen previendo un crecimiento de las ventas.

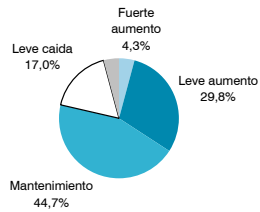
Este esperado positivo comportamiento de las ventas en julio, agosto y septiembre de 2007 se espera que se traslade en un incremento de los beneficios empresariales según el 34,1% de los empresarios, aunque prevalece el porcentaje de los mismos que espera mantener los mismos niveles obtenidos en el verano de 2006.

Opinión empresarial sobre las ventas previstas para el III Trimestre de 2007  
Alojamiento Hotelero Co. Valenciana



Fuente: EXCELTUR.

Opinión empresarial sobre los beneficios para el III Trimestre de 2007  
Alojamiento Co. Valenciana



Fuente: EXCELTUR.