

# Destinos

## III.1. Análisis de las Comunidades Autónomas

Baleares  
Canarias  
Cataluña  
Andalucía  
C. Valenciana

## III.2. Fichas de las Comunidades Autónomas

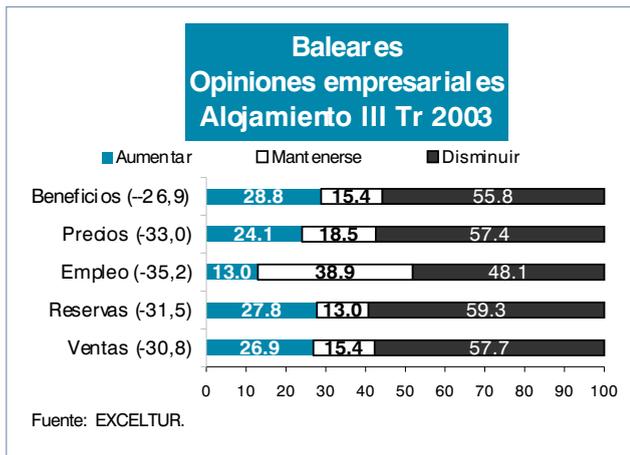




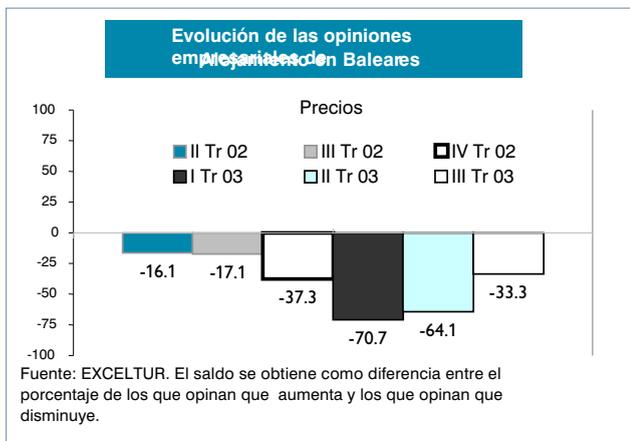
# Análisis de las Comunidades Autónomas

## Baleares

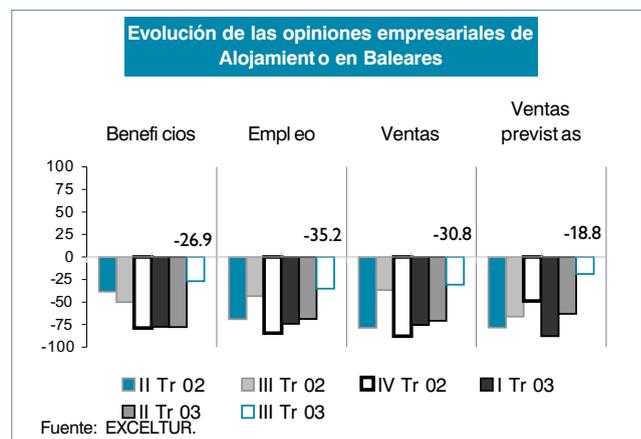
**La evolución de los flujos turísticos durante el pasado verano ponen de manifiesto la consolidación del cambio de tendencia iniciado en el trimestre anterior.** La demanda turística ha mostrado síntomas de reactivación en todos los destinos de las islas, tanto la procedente de extranjeros como del mercado nacional. En los meses de julio y agosto los viajeros alojados en hoteles se incrementaron un 12% interanual, correspondiendo tasas de variación muy similares a los residentes y foráneos. Las opiniones de los empresarios del sector de alojamiento vertidas en la Encuesta de clima de Exceltur **muestran también un tono más favorable** que en anteriores trimestres. Aunque todavía se percibe de forma mayoritaria un descenso de las ventas y los beneficios, se rompe por fin el notable pesimismo que de manera creciente se evidenciaba en los trimestres anteriores y se comienza a ver nuevos horizontes de mejora.



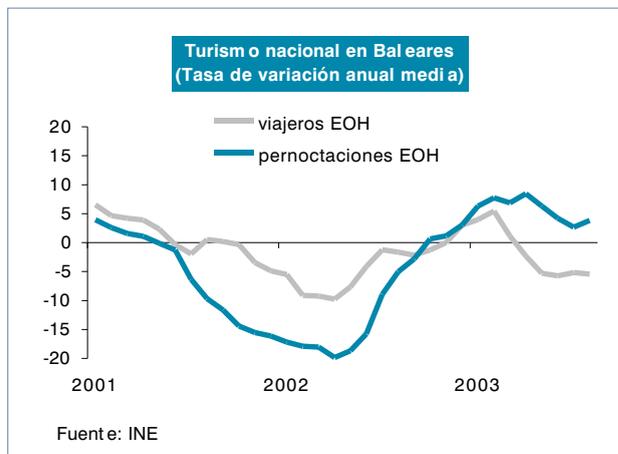
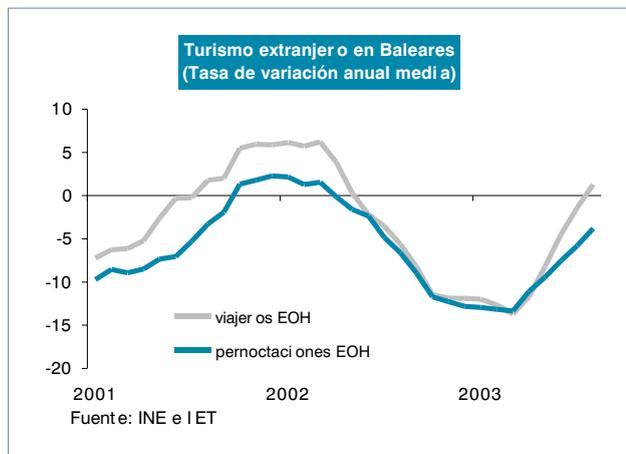
**El componente de reducción de precios se situó en un nivel de 33,3, todavía negativo, pero algo más favorable a los registros de los dos primeros trimestres del año.** El porcentaje de empresarios que perciben una reducción de precios durante el tercer trimestre todavía es mayoritario (57,4%) pero se aleja del 80-90% que se registraba en anteriores ediciones. El índice de precios hoteleros del INE pendiente de generar la nueva metodología por acuerdo con Exceltur y otras asociaciones del sector, sin embargo, no refleja enteramente la amortiguación del ritmo de caída de los precios ya que en agosto mostraron un retroceso del 2,1% interanual, frente al 1,4% anterior.



La menor desaceleración de los precios que constatan los establecimientos del sector de alojamiento en un contexto de mayor actividad medida a través de las ventas **puede ayudar a una cierta mejor en el comportamiento de los resultados** empresariales especialmente en comparación a trimestres anteriores. Aunque en general todavía se evidencia un cierto retroceso de los beneficios, para un 55,8% de los empresarios consultados, el valor del índice se sitúa en 26,9, es decir, **el registro menos negativo desde el hace más de un año y medio en que comenzamos a elaborar estas Encuestas de clima empresarial.** La Encuesta también revela unas mejores expectativas en lo que a la evolución de ventas se refiere. Tanto es así que el indicador de ventas previstas para el último trimestre del año se sitúa por encima del correspondiente a otras Comunidades como Andalucía, Cataluña, Madrid y Galicia.

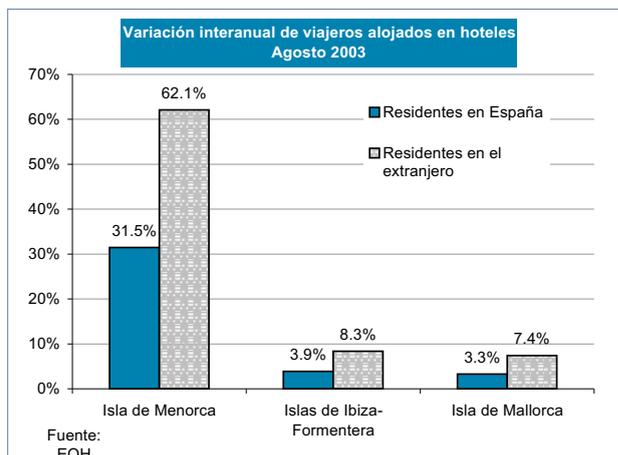


En el mes de agosto el turismo extranjero ha exhibido un mayor vigor como muestra el intenso crecimiento de los viajeros alojados en hoteles según el INE en agosto de un 11,8% interanual, superior al 7,6% correspondiente a los turistas nacionales. Sin embargo, la lectura que se deriva de la evolución de las pernoctaciones que elabora el INE es la contraria ya que en el caso del turista nacional se incrementaron un 20%, frente a 6,5% correspondiente a los turistas extranjeros. En conjunto, esta evolución se ha traducido en una **reducción de la estancia media hasta 7,92 días desde los 8,16 registrados en agosto del pasado año.**

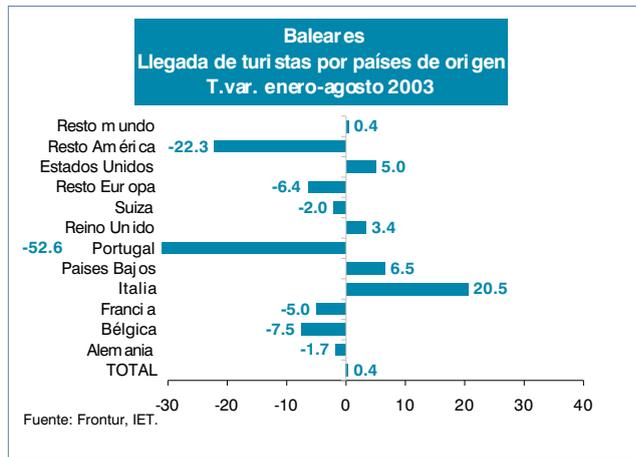
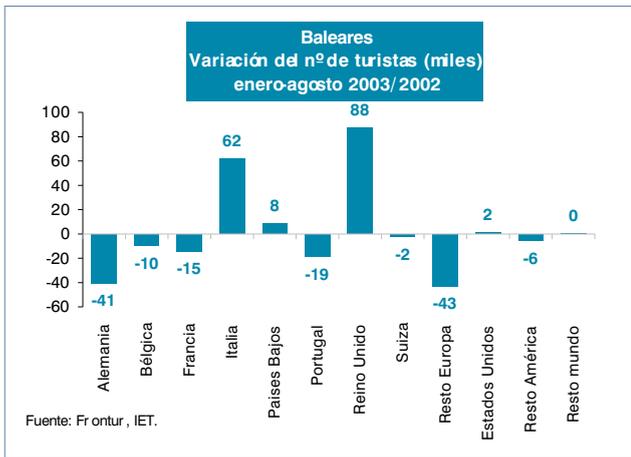


Sin duda el **destino más beneficiado en Baleares** de la recuperación de la llegada de turistas extranjeros durante el pasado verano es la **isla de Menorca** que anotó un incremento del 62,1% del número de viajeros según se desprende de la EOH correspondiente al mes de agosto. De esta forma ha conseguido **incrementar la cuota de mercado** dentro de la Comunidad Balear hasta un 10,2% desde el 7,4% que ostentaba en el mismo mes de 2002.

En todo caso, los datos facilitados por el aeropuerto de esa isla reflejan un **descenso del número de pasajeros en septiembre** del 8,6% debido al retroceso de los pasajeros procedentes de Reino Unido, Alemania e Italia de un 10,75%, 28% y 14% respectivamente. Esta caída pone de relieve la **fuerte estacionalidad que manifiesta este destino**. También en Mallorca, se acentúa la estacionalidad y la propia Federación hotelera ha comunicado que **el 45% de los establecimientos adelantarán el cierre a mediados de octubre** debido a que los niveles de reservas para dicho mes no superan el 40%, casi 15 puntos menos respecto al mismo período del año pasado.

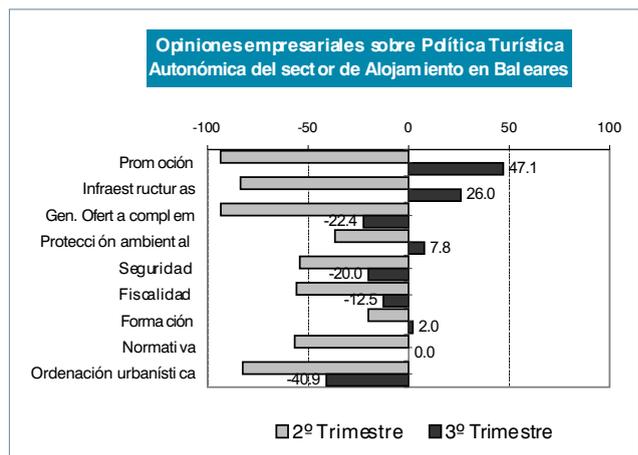


**La recuperación de la demanda extranjera en los meses de verano ha permitido que en el período enero-agosto se incremente ligeramente la llegada de turistas, en un 0,4%.** El principal impulsor ha sido nuevamente el mercado británico, con un incremento de 87.000 turistas más, seguido del italiano que registró un aumento de 62.000 turistas respecto al mismo período de 2002. El crecimiento del turismo británico ha sido, sin embargo, inferior al producido en otros destinos españoles, como Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Valencia donde se han alcanzado tasas superiores al 20% impulsadas por la mayor actividad de las compañías aéreas de bajo coste. El mercado alemán sigue sin dar los síntomas de recuperación deseados, con una caída de más de 40.000 turistas respecto al pasado año, lo que se traduce en una pérdida de peso relativo hasta el 34,4% en el conjunto de mercados emisores para esta comunidad.



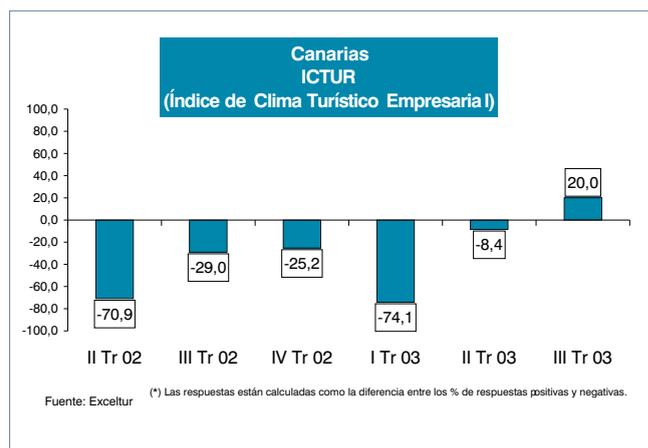
Las expectativas de aceleración de la demanda extranjera pueden seguir favorecidas por la tendencia a la reducción de precios, aunque los **descuentos comienzan a amortiguarse**. Según se desprende de un reciente informe del CittiB (Centro de Investigación y Tecnologías Turísticas de las Islas Baleares), **la rebaja de precios de los paquetes turísticos se situó en Baleares en el 1,5%**. Por destinos, Menorca ha quedado al margen de la rebaja de precios de los paquetes turísticos en el sector durante los últimos meses, mientras que en Mallorca la disminución de los precios es del 2% y en Ibiza la rebaja alcanzó el 1,6%. En este **estudio se remarca que las disminuciones de los costes son cada vez de menor intensidad** y que Baleares y Canarias registraron una disminución muy inferior de precios que la de los paquetes en la Península.

La sensible mejoría de las expectativas empresariales en gran parte derivado del cambio de gobierno y de los esfuerzos de éste por consensuar y ampliar los cauces de dialogo con el sector privado han contribuido al **espectacular cambio de opinión en lo que se refiere a la valoración de la nueva política turística**. Algunos aspectos tradicionalmente peor valorados por los empresarios de las islas como la promoción han pasado a tener repentinamente registros muy positivos. El 62,7% de los gestores y empresarios hoteleros manifiestan una opinión favorable sobre las previstas iniciativas de promoción y el 54% sobre la adecuación de las infraestructuras. En todo caso, **sigue siendo mayoritaria la opinión negativa sobre la ordenación urbanística, aunque en mucha menor medida que en ediciones anteriores de la Encuesta de Exceltur**. Parece en este sentido que las intenciones del nuevo gobierno elegido el pasado mayo están siendo acogidas favorablemente por el sector turístico.

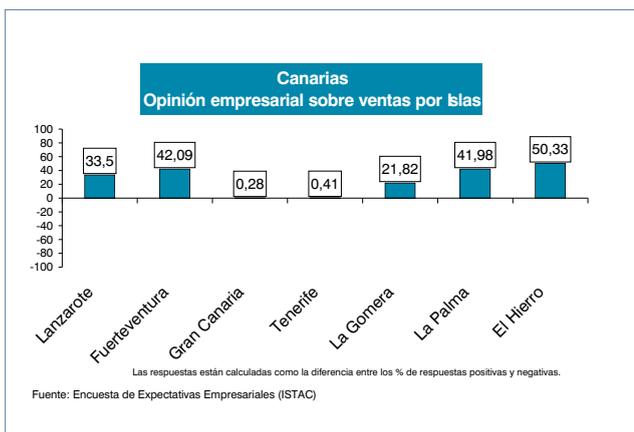
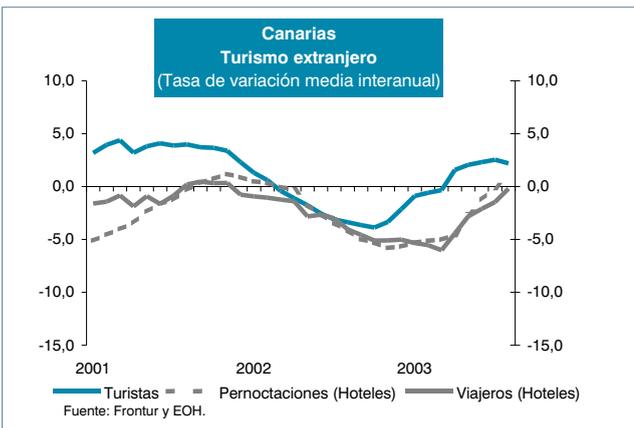


# Canarias

Tras dos últimos años muy complejos, los destinos canarios han vivido un verano marcado por el dinamismo de la demanda que comienza a apuntar una tendencia a la recuperación, que habrá de refrendarse en los próximos meses. Lo cierto es que el comportamiento de los meses de julio, agosto y septiembre de 2003 ha ejercido un efecto muy positivo en las expectativas de los empresarios sobre la dinámica del negocio turístico. Por primera vez desde que se elabora la encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, el Índice de Clima Turístico (ICTUR), indicador que recoge las expectativas empresariales a través de la opinión manifestada sobre las ventas previstas, las reservas y el empleo, presentaba un valor positivo, cifrado en 20,0. Con este dato se dejan atrás los valores de -74,1 alcanzados en el primer trimestre de 2003, en pleno conflicto iraquí, y se afianza el cambio de tendencia ya apuntado en el segundo trimestre, cuando el ICTUR presentaba un valor de -8,4.



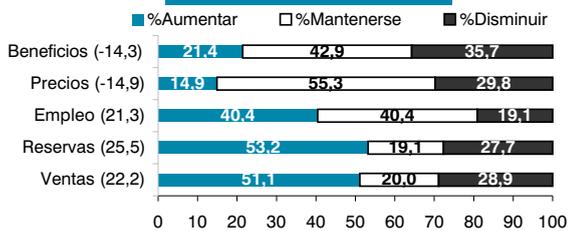
La dinamización de la demanda durante los meses de verano, cuyo máximo exponente se sitúa en el mes de agosto, se refleja en la mayor parte de los indicadores disponibles. El número de pernoctaciones hoteleras recogidas por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE presentaba en los meses de julio y agosto un aumento del 7,8%, corroborado por la opinión manifestada por los empresarios a la Encuesta de Clima Turístico de Exceltur, donde el 51,1% de los encuestados manifestaban haber experimentado un crecimiento de sus ventas en relación con la temporada de verano de 2002, por tan sólo un 28,9% que había observado una caída de este indicador, datos congruentes con los resultados obtenidos por la Encuesta de Expectativas Hoteleras realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).



Los mejores resultados según la opinión de los empresarios se ha producido en las islas de Lanzarote, Fuerteventura, La Palma y El Hierro, donde la diferencia entre el porcentaje de empresarios que manifestaban un aumento y un descenso en sus ventas fue positivo y situado en un entorno de 40, según la Encuesta de Expectativas Hoteleras del Istac. Estos datos son congruentes con el crecimiento en el número de pasajeros llegados por vías aérea donde la información disponible para los meses de julio y agosto cifran el crecimiento en Lanzarote y Fuerteventura en un 7,4% y 5,7%, respectivamente, por el 7,1% de incremento en La Palma, mientras Gran Canaria presentaba un aumento del 3,7% y Tenerife Sur del 3,0%.

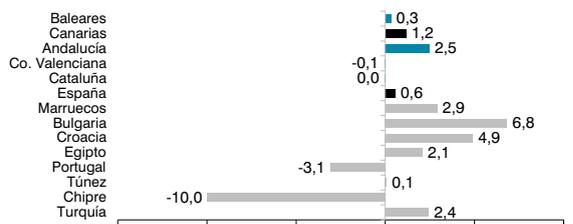
El principal protagonista, por segundo año consecutivo, de la buena temporada turística de verano ha sido el turista nacional. El incremento en el número de viajes de los españoles en un escenario de fuerte aumento del consumo privado y las ventajosas condiciones de precios ofrecidas por las agencias de viajes hacia los destinos canarios, favorecidas por el aumento de la capacidad aérea, han disparado la llegada de turistas españoles a las islas durante los meses de julio y agosto, siguiendo la tendencia iniciada el pasado año. Los datos de la EOH del INE son significativos al respecto; el aumento interanual en el número de pernoctaciones de españoles en estos meses se sitúa en el 12,1%, y si se compara con el número de hace dos años el aumento alcanza el 44,2%, hasta representar el mercado español ya el 29,4% de la demanda hotelera canaria en estos meses, por el 21,7%, que representaba hace dos años.

### Canarias Opiniones empresariales Alojamiento III Tr 2003



Fuente: EXCELTUR. (\*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

### Canarias frente a sus competidores T.var. Interanual turistas ene-ago 2003 (\*)



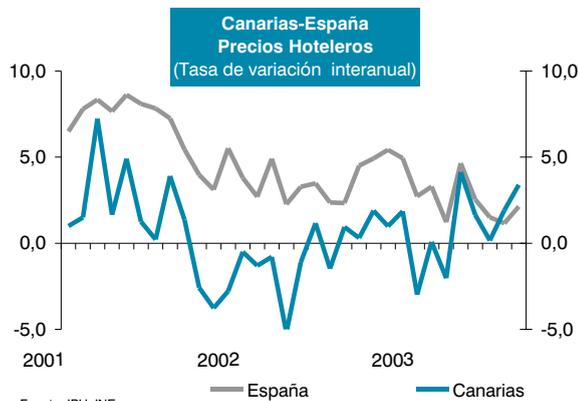
(\*) para Croacia, Bulgaria, Chipre y Malta los datos son hasta julio, Egipto hasta junio, Marruecos hasta abril y Portugal hasta marzo.

Fuente: Frontur e Insitutos de Estadísticas nacionales

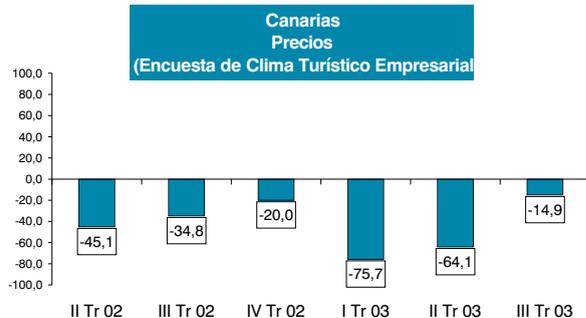
El comportamiento del mercado extranjero no ha seguido una senda tan favorable como el mercado español. Según los datos de Frontur de los meses de julio y agosto, el número de turistas extranjeros que visitaron las islas se redujo un 2,4% con respecto a los números de 2002, después de un comienzo del año muy positivo que cifra el crecimiento acumulado en lo que llevamos del año en un 1,2%. Si bien estos datos se han alcanzado en un contexto complejo, cabe decir que se sitúan algo por debajo de los registrados por algunos destinos competidores de las islas en el contexto mediterráneo como son el caso de Bulgaria, Croacia, Marruecos, Turquía y Egipto.

En este marco, la caída en el número de turistas extranjeros durante el verano no se ha dejado notar en el negocio hotelero, donde se ha producido un incremento en el número de viajeros y de pernoctaciones del 3,7% y del 6,1% respectivamente, en julio y agosto.

Buena parte de la capacidad de dinamización de la demanda hacia Canarias ha descansado en la generalizadas apuesta por la contención de precios aplicada por el empresariado hotelero de las islas. Los limitados crecimientos interanuales en el Índice de Precios Hoteleros del INE durante los meses de mayo, junio y julio, donde no se supera el 2,0%, junto con la opinión de los empresarios manifestada en la Encuesta de Exceltur, donde todavía en el tercer trimestre del año los que afirmaban haber reducido los precios representaban el 29,8% de los empresarios, mientras el 55,3% manifestaba haberlos mantenido, son una muestra de esta tendencia. Con ello son ya tres años consecutivos de contención continuada de precios. Según el IPH del INE, los precios hoteleros en Canarias durante los meses de junio, julio y agosto de 2003 eran un 0,1%, menores que los del año 2000.



Fuente: IPH, INE.

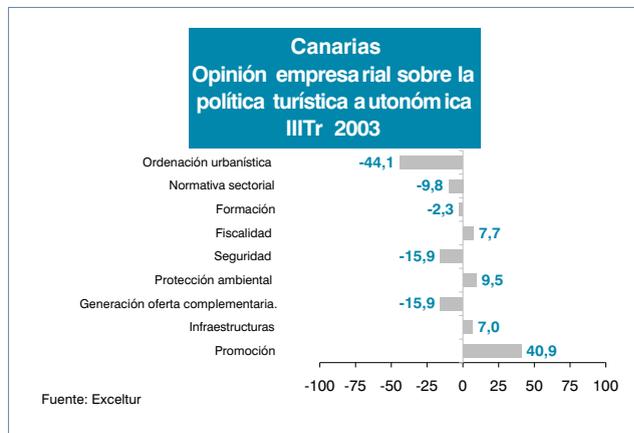
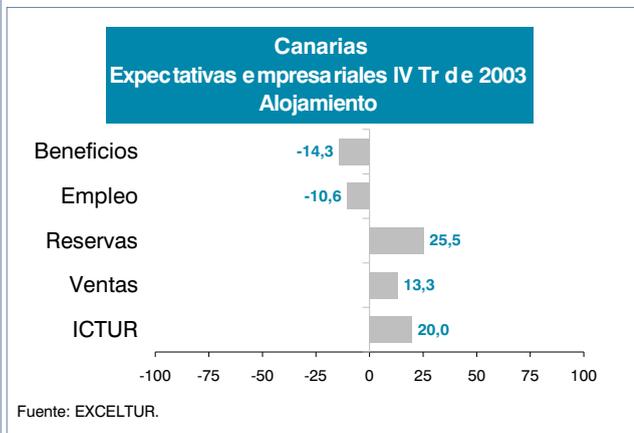


Fuente: Exceltur. Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

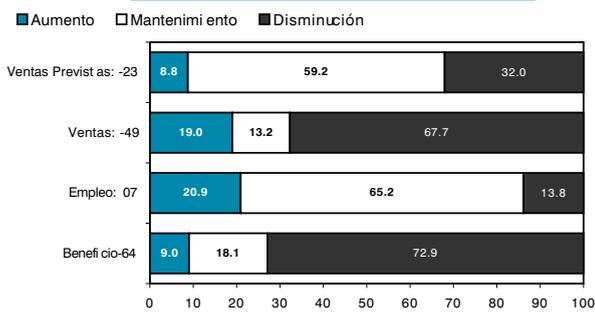
En este contexto de precios, los buenos resultados en términos de ventas no se han dejado notar en la rentabilidad. Todavía en el tercer trimestre un 35,7% de los empresarios experimentaban una caída en sus beneficios, mientras apenas un 21,4% manifestaban haber experimentado un crecimiento de este indicador. Sin ser todavía buenas estas cifras, cabe destacar que se alejan de las registradas durante el año 2002 y el primer trimestre del presente año, aunque no han supuesto una mejoría respecto a la situación de recuperación ya mostrada en el segundo trimestre de 2003. Cabe destacar que del total de empresas, las que han incrementado levemente los precios han sido las que mejores resultados en términos de beneficios han obtenido, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur.

Los empresarios son optimistas respecto a la evolución de las ventas para el último trimestre del año, que es temporada alta en las islas, si bien en un contexto de falta de recuperación de beneficios. Tanto la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur como la Encuesta de Expectativas Hoteleras del Istac así lo manifiestan.

El empresariado canario sigue mostrando una preocupación por la situación del crecimiento urbanístico, la seguridad y la inversión en elementos de oferta complementaria, como temas centrales sobre los que seguir trabajando por parte de las administraciones públicas. La buena acogida que tuvo la aprobación de las Directrices de Ordenación del Territorio y del Turismo, que permitió mejorar la percepción empresarial sobre la política autonómica en materia urbanística en el primer trimestre del año, no ha evitado que se vuelva a una percepción negativa en este tercer trimestre. Por el contrario, los empresarios siguen manifestando una opinión muy positiva en relación con las actuaciones de promoción pública realizadas en las islas.



## Opiniones empresariales de Alojamiento en Cataluña III Tr 20 03



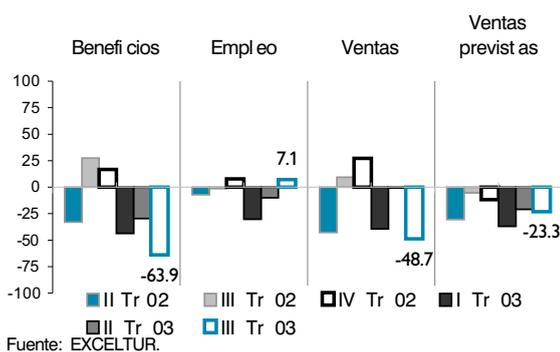
Fuente: EXCELTUR. El saldo se obtiene como diferencia entre el porcentaje de los que opinan que aumenta y los que opinan que disminuye.

Cataluña ha sido uno de los destinos que más ha acusado durante el pasado verano la notable **contracción del mercado francés**. Pese al **descenso de 250 mil turistas en los meses de julio y agosto**, en lo que va de año el número de turistas extranjeros se ha estabilizado en 8,6 millones, consolidándose como uno de los destinos principales del turismo foráneo con una cuota de mercado del 23,2%. En este contexto no es de sorprender **la percepción algo más negativa que muestran los empresarios sobre la evolución de ventas y beneficios** en la Encuesta de Clima de Exceltur correspondiente al tercer trimestre del año. En concreto, el porcentaje de empresarios del sector de alojamiento que percibe un descenso de las ventas se elevó al 68% durante este período.

El índice de clima (ICTUR) empeora hasta un nivel de -16,3 puntos (-11,2 en el 2º trimestre) debido al deterioro del componente de ventas previstas ya que un 31,5% de los establecimientos opinan que descenderán en el último trimestre del 2003. Mucho más pesimistas en todo caso son las opiniones vertidas en la encuesta sobre los beneficios donde se evidencia que un **73,5% de los empresarios del sector de alojamiento constatan un descenso**.

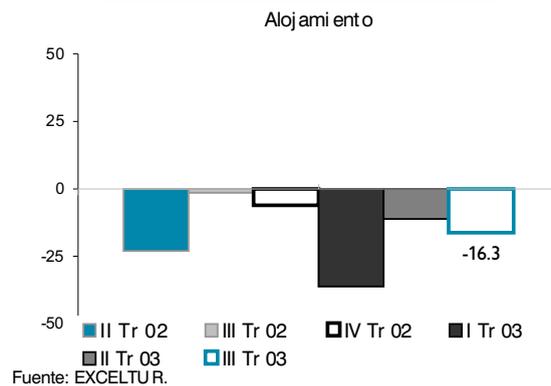
Esta negativa percepción responde a la evidencia de una reducción de ventas en un contexto que a su vez muestra un descenso de los precios. El porcentaje de empresarios del sector que opinan que se ha producido una reducción de precios aumentó hasta el 60% en el tercer trimestre, desde el 41,2% anterior.

## Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Cataluña



Fuente: EXCELTUR.

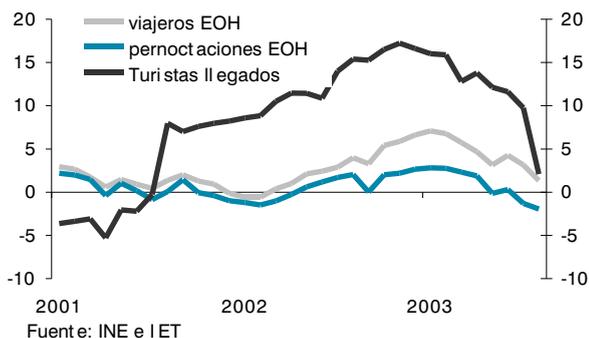
## Evolución del Índice de Clima en Cataluña



Fuente: EXCELTUR.

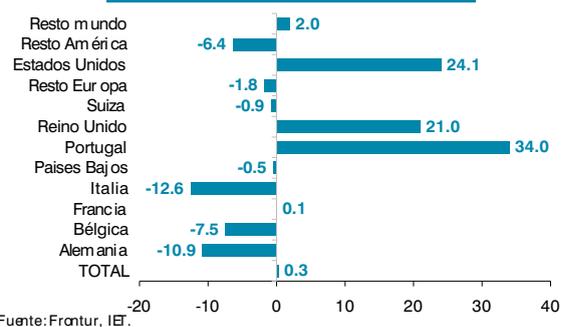
En cuanto a la evolución de los flujos turísticos por nacionalidades, en el conjunto del año el mercado británico sigue ganando cuota de mercado con un incremento de 205 mil turistas hasta agosto que, prácticamente, ha compensado el descenso de los turistas procedentes de Alemania, Bélgica e Italia (-214 mil en total). En todo caso, en los meses de **julio y agosto el retroceso interanual del turismo extranjero con destino en Cataluña supera el 6%**, la mayor caída de los destinos españoles junto a la correspondiente a la Comunidad valenciana.

## Turismo extranjero en Cataluña (Tasa de variación anual media)



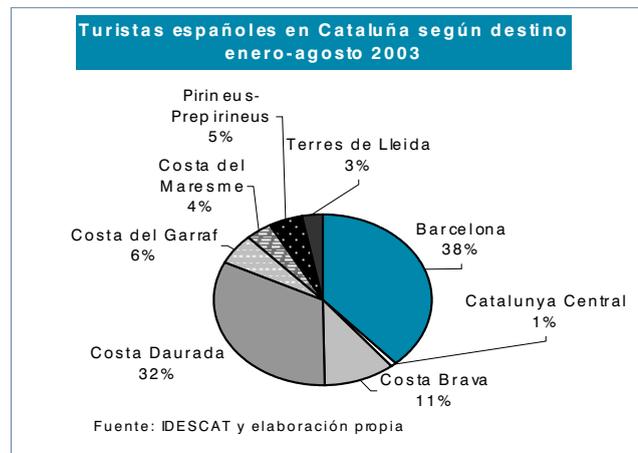
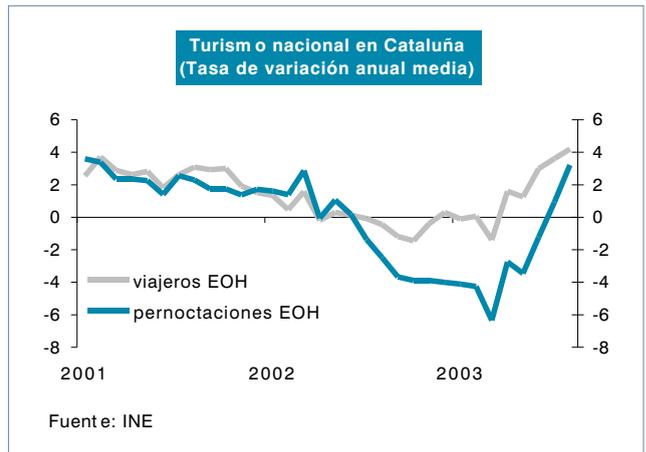
Fuente: INE e IET

## Cataluña Llegada de turistas por países de origen T. var. en enero-agosto 2003



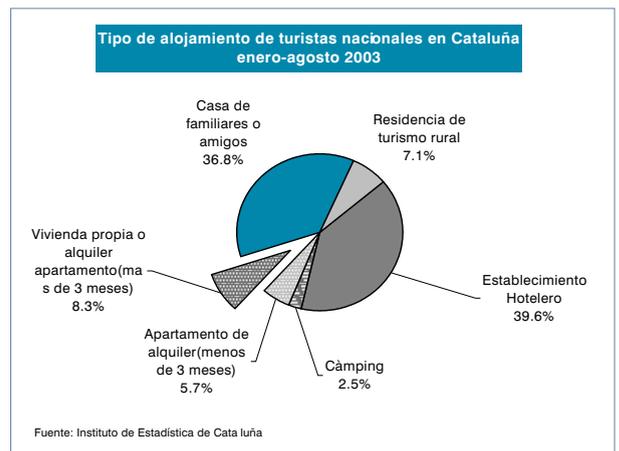
Fuente: Frontur, IET.

El descenso de los viajeros extranjeros alojados en hoteles durante el pasado verano (-4,4% interanual) contrasta con el favorable comportamiento del turismo nacional (+6,7%). Los destinos preferidos por los turistas españoles dentro de esta Comunidad Autónoma son Barcelona, Costa Daurada y Costa Brava. La evolución del turismo en estas zonas revela el **mejor comportamiento relativo de Costa Daurada con un crecimiento del 11% de los turistas en agosto y del 14,3% interanual de las pernoctaciones**, lo que ha provocado un incremento del grado de ocupación por habitación hasta el 84,8% en agosto desde el 74% registrado en julio.



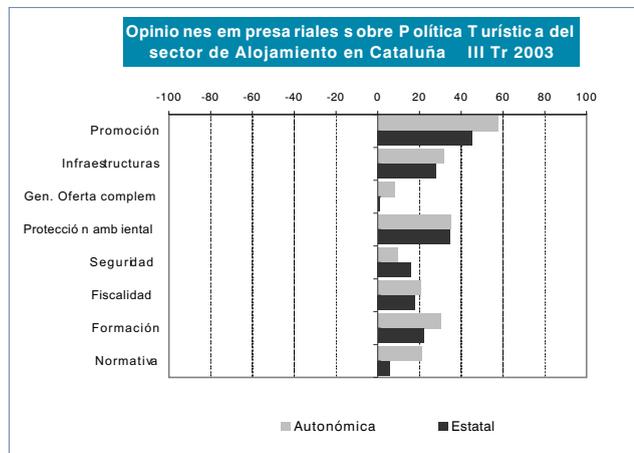
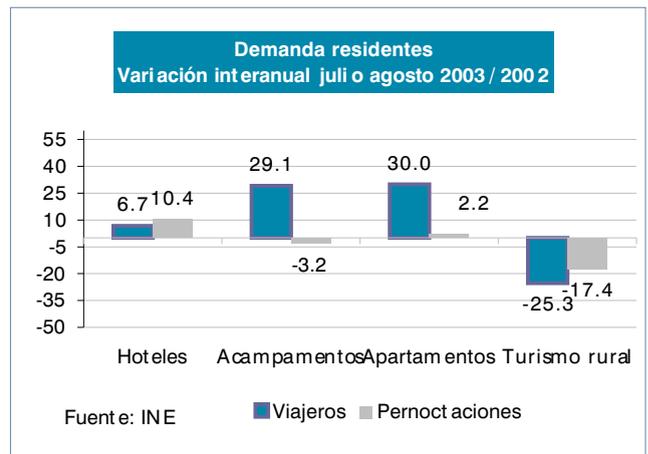
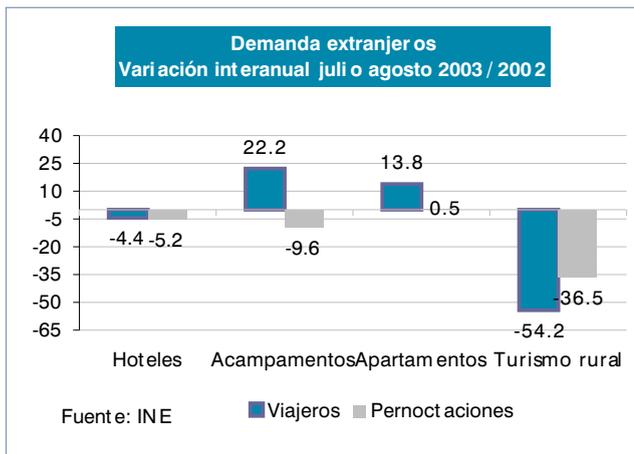
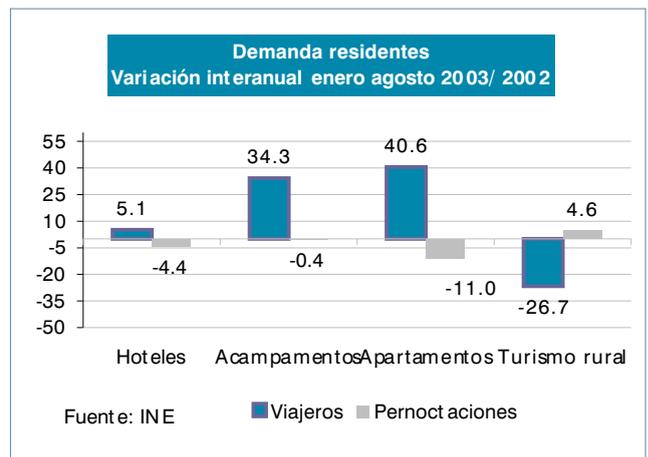
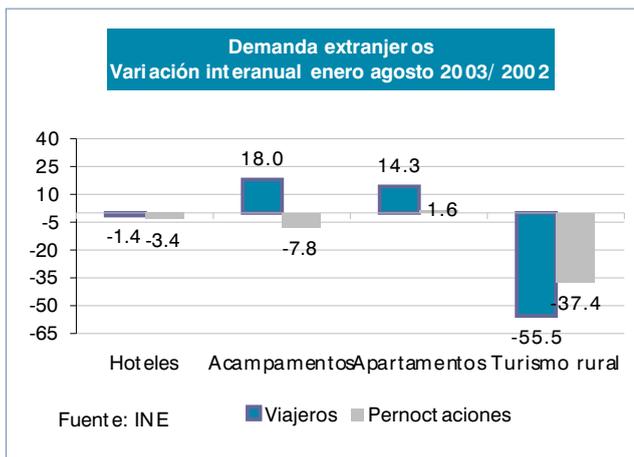
La Encuesta de Coyuntura del sector hotelero que publica la Cámara Oficial de Comercio de Barcelona **constata también las mejores perspectivas para el tercer trimestre en Costa Daurada que en el resto de destinos catalanes, lo cual demuestra el importante papel impulsor que supone Universal Port Aventura para este destino**. En concreto, un 80% de los establecimientos hoteleros consultados de esta zona turística anticipan una mejora de la tendencia de los negocios, frente al 51% que responden lo mismo para el conjunto de Cataluña.

Dentro de Cataluña el **turismo extranjero** sigue teniendo como destino principal Costa Brava, con una cuota cercana al 40%. Es destacable la **cada vez mayor afluencia de turistas por avión** a este destino que reflejan las cifras de agosto publicadas por AENA. En dicho mes el porcentaje mayor de crecimiento de pasajeros corresponde al aeropuerto de **Girona-Costa Brava, con 218.239 usuarios, un 88,9% más que el pasado año, gracias al incremento de demanda de las líneas de bajo coste**.



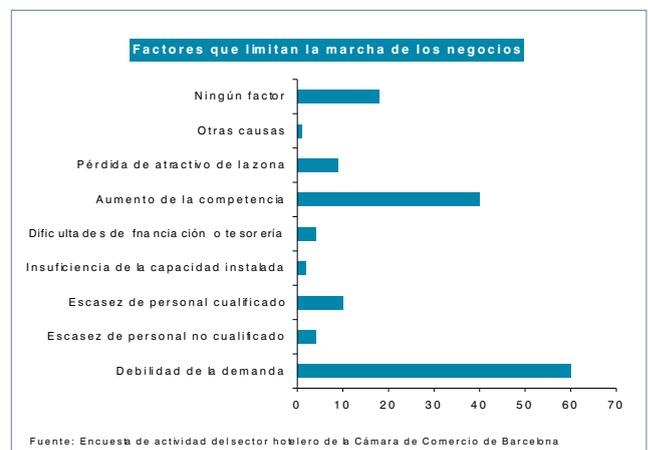
En lo que respecta a la **tipología de alojamiento**, aunque el establecimiento hotelero sigue siendo el que concentra una mayor cuota de mercado, se incrementa el peso relativo de la vivienda gratuita (tanto en propiedad como de familiares y amigos) y en **alquiler entre los turistas nacionales**. Hay que resaltar que los **hoteles que han registrado un mayor crecimiento tanto en turistas como en pernoctaciones son los de categoría superior, de cuatro y cinco estrellas y/o cadenas, en línea con lo sucedido en el conjunto nacional**.

Como adelantábamos en el anterior informe, el turista extranjero también está cambiando sus pautas de comportamiento hacia las modalidades más **económicas de alojamiento y, en concreto, hacia los camping que en Cataluña tienen un peso específico considerable**. En los meses de julio y agosto la demanda de acampamentos por parte de no residentes se incrementó un 22,2% respecto al mismo período del pasado año. De esta forma los viajeros alojados en acampamentos concentran el 19,8% de los viajeros no residentes (1,13 millones) y el 27,7% de los residentes (1,39 millones) durante los primeros ocho meses del año.



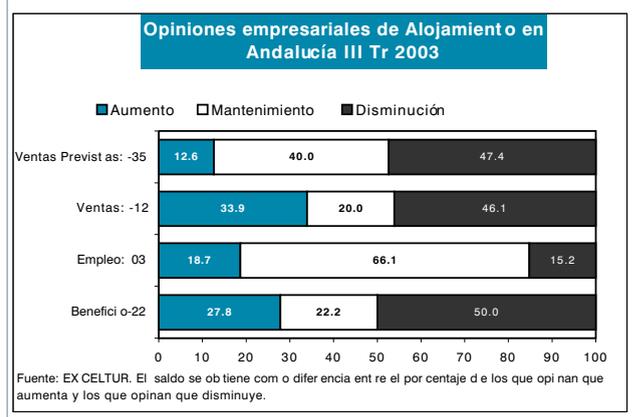
La valoración de la política turística que se deriva de la encuesta de Exceltur sigue muy positiva en lo que respecta al apoyo de la estrategia de las administraciones públicas en **promoción**. Sin embargo, tras la celebración del año Gaudí en 2002 y el Año del Diseño inaugurado en marzo de 2003 parece que los empresarios del sector de alojamiento **valoran menos positivamente la generación de oferta complementaria**. En este ámbito una de las últimas iniciativas de la Generalitat de Cataluña es la recuperación de la antigua Vía Augusta de la época romana con el propósito de convertirla en un sendero verde de promoción cultural. El proyecto ofrecerá un nuevo producto de turismo cultural y dinamizará los territorios por donde pasa esta vía (132 municipios).

En la encuesta de actividad del sector hotelero de Cataluña que publica la Cámara de Comercio de Barcelona es destacable la pérdida de peso de la demanda como un factor que limita la marcha de los negocios y el creciente protagonismo del aumento de competencia que es señalado por un 40% de los empresarios. Este resultado incidiría en la preocupación del sector de alojamiento por la generación de oferta complementaria que aumente el atractivo de los destinos catalanes.

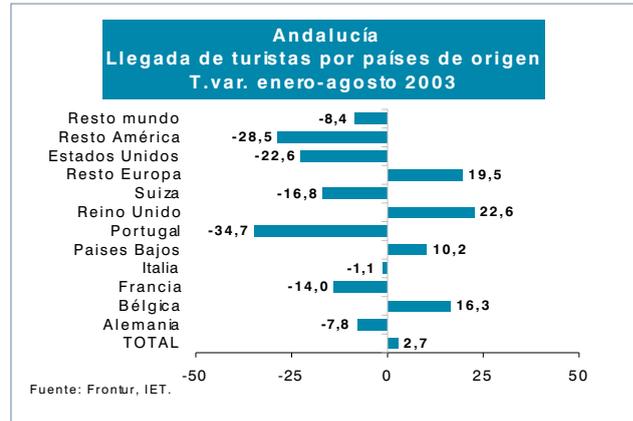
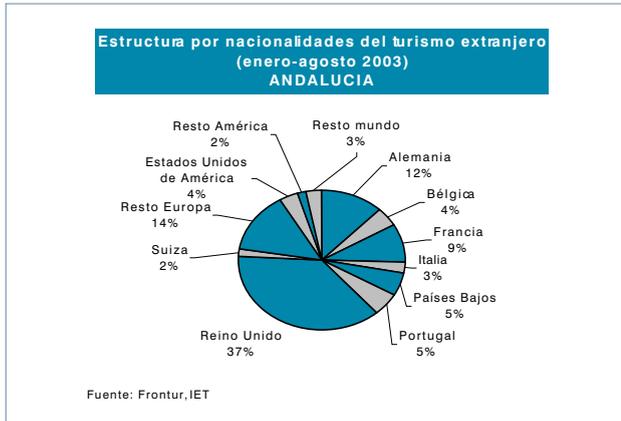


# Andalucía

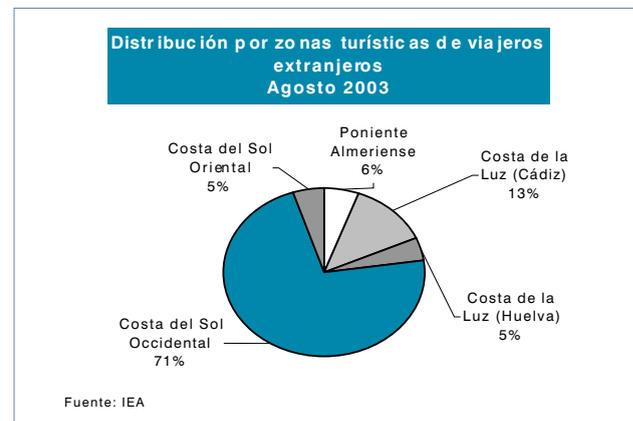
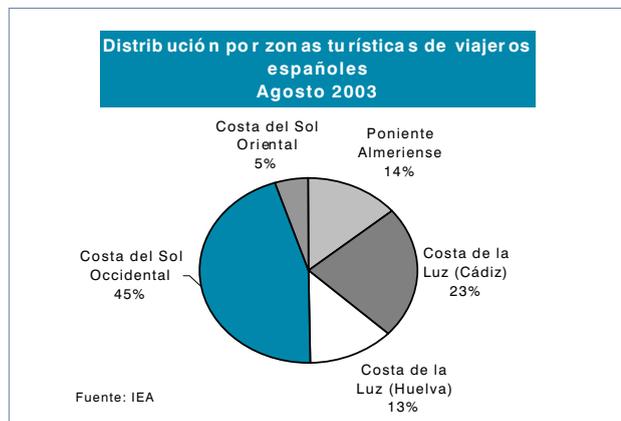
El balance turístico en Andalucía durante el pasado verano puede calificarse de relativamente positivo. De hecho en el período enero-agosto el turismo extranjero se ha incrementado un 2,7%, el mayor registro en el ámbito nacional. En todo caso, las **opiniones vertidas por los empresarios en la Encuesta de Clima Exceltur no son del todo favorables** durante el tercer trimestre del año. Prácticamente la mitad de los establecimientos del sector de alojamiento consultados constatan un descenso de beneficios durante este período y el 46,1% perciben un descenso de las ventas. Estos resultados pueden anticipar una moderación de la actividad turística andaluza durante el mes de septiembre.



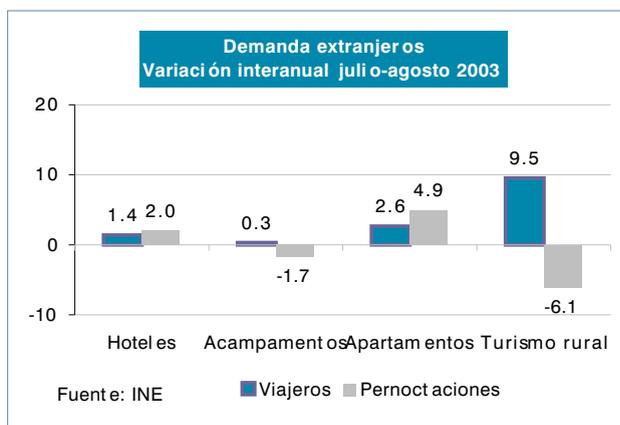
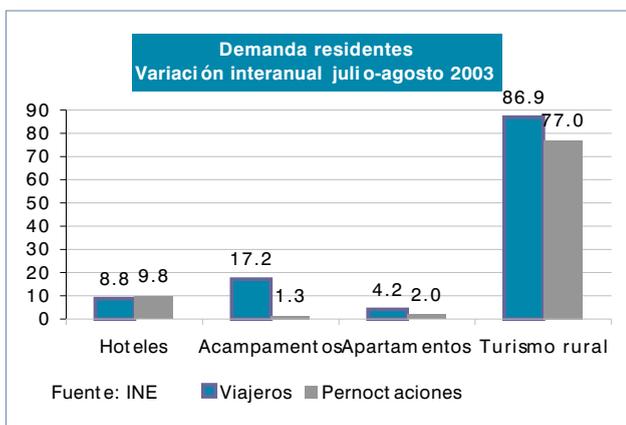
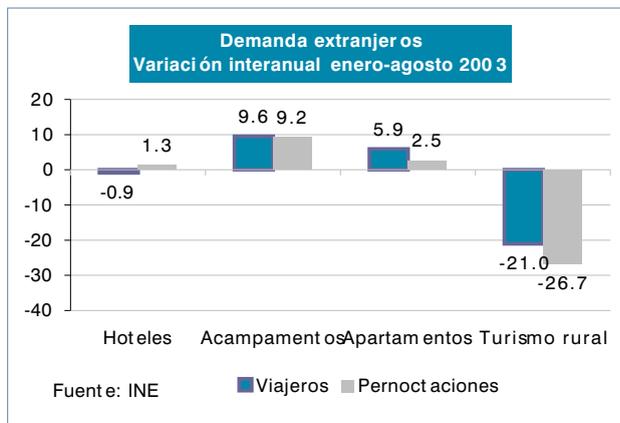
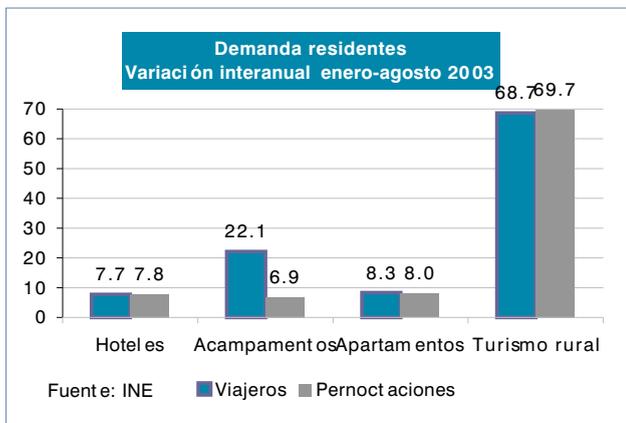
El favorable comportamiento del mercado británico explica el dinamismo de los flujos turísticos foráneos ya que los destinos andaluces recibieron 346 mil turistas más hasta agosto que en el mismo período del pasado año lo que ha permitido compensar el retroceso del mercado portugués, francés y alemán. La Comunidad andaluza se sigue viendo comparativamente más afectada que otros destinos por la desaceleración del mercado estadounidense, que acusó un retroceso del 22,6% hasta el mes de agosto.



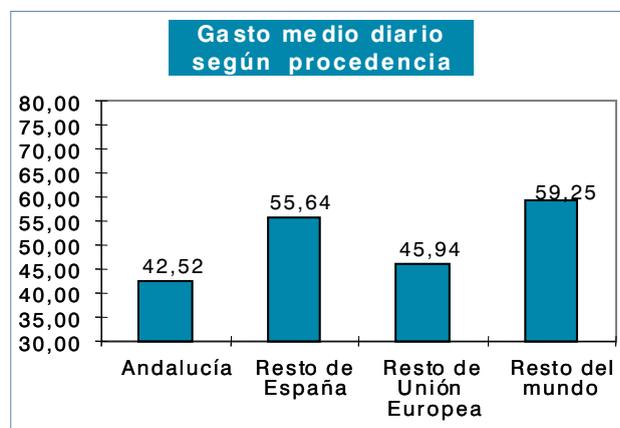
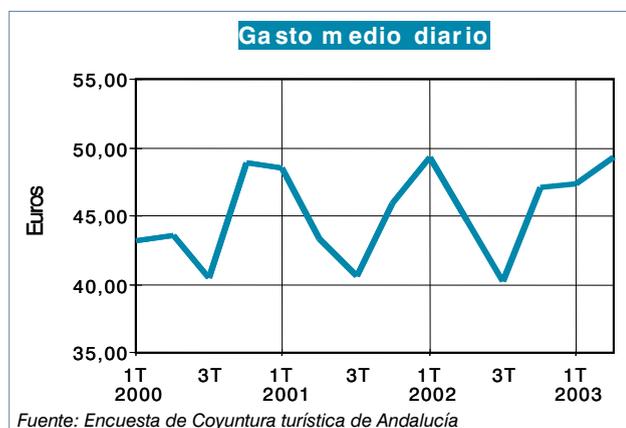
También el turismo nacional ha protagonizado un favorable comportamiento con un dinamismo mayor incluso que el extranjero a tenor de los resultados de la EOH. En los meses de julio y agosto el número de viajeros residentes alojados en hoteles se incrementó un 9% interanual correspondiendo un mayor incremento a las pernoctaciones lo que se ha traducido en una mayor estancia media. Hasta agosto el incremento de los viajeros residentes se situó en un 7,7%, es decir, 335 mil más que el pasado año, frente al ligero descenso de los viajeros no residentes (-0,9%). Sin duda esta evolución ha favorecido a los destinos preferidos por los turistas españoles, especialmente **Costa de la Luz, que concentró el 36% del turismo nacional en el mes de agosto**. En contraste, la Costa de Sol sufrió un descenso del número de viajeros extranjeros del 1,6% interanual en este mes, aunque el conjunto de turistas se mantuvo en los niveles del pasado año (346.000).

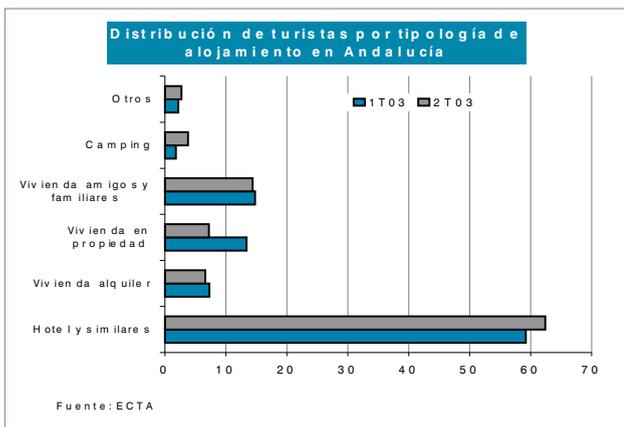


La demanda de los españoles en Andalucía aumentó en todas las tipologías de alojamiento reglado, recibiendo los establecimientos hoteleros en torno al 83% de los viajeros alojados. La demanda de extranjeros se ha debilitado en lo que respecta al alojamiento hotelero, aunque como hemos anticipado el mayor retroceso de viajeros correspondió a la Costa del Sol. En todo caso en los meses de julio y agosto la demanda de viajeros no residentes se incrementó en todas las modalidades de alojamiento.



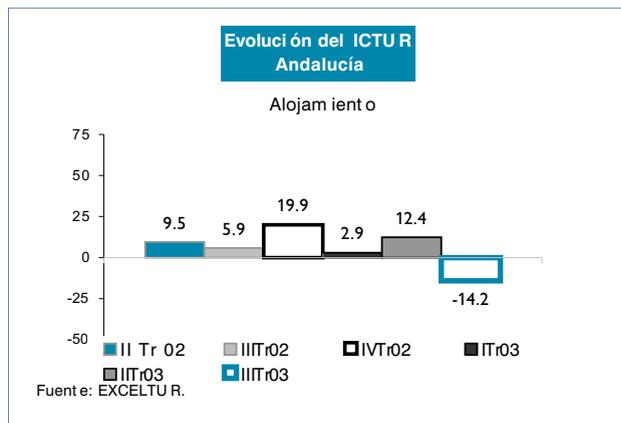
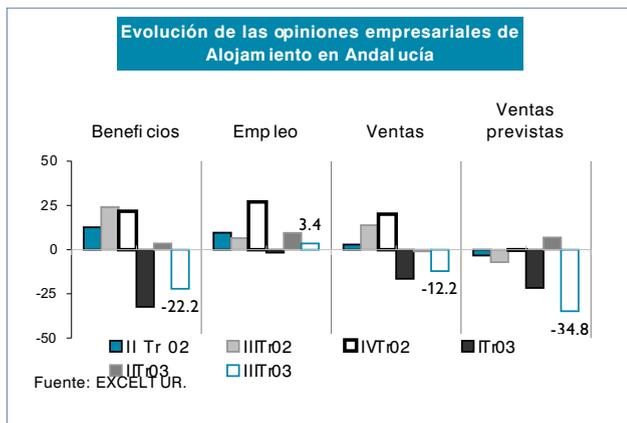
El comportamiento relativamente más favorable del turismo nacional en Andalucía ha tenido su reflejo en la recuperación de los ingresos como evidencia el incremento del gasto medio diario hasta el segundo trimestre. De hecho, los viajeros procedentes del resto de Comunidades Autónomas tienen un nivel de gasto medio diario superior al correspondiente a los principales países emisores de la Unión Europea, según revela la última Encuesta de coyuntura turística de Andalucía. Esta recuperación del ingreso medio por turista es una nota común en el resto de destinos turísticos como tuvimos ocasión de analizar en el epígrafe 2 del presente informe.



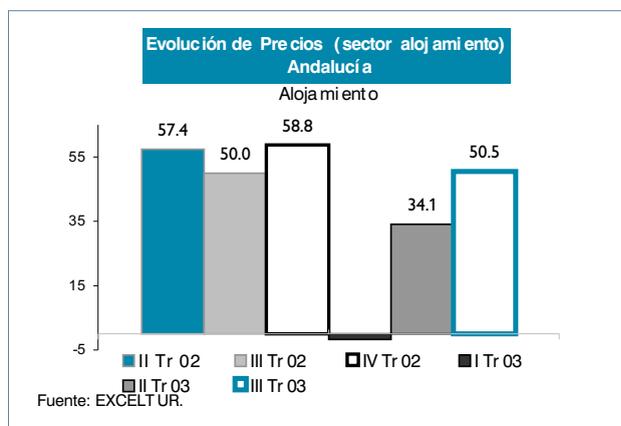
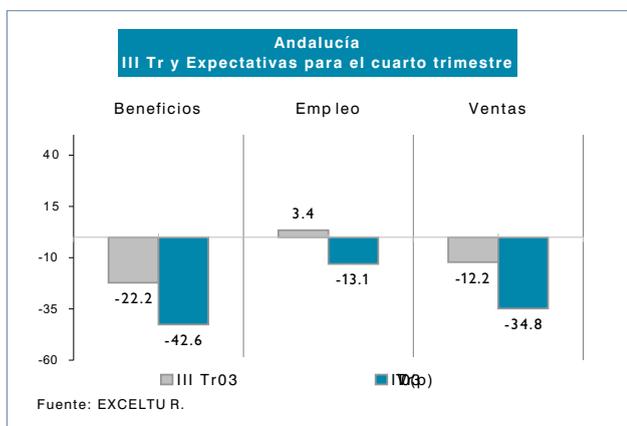


Aunque está fuera de toda duda el **predominio del establecimiento hotelero** dentro de las tipologías de alojamiento **reglado**, también es cierto que Andalucía es la Comunidad donde el denominado turismo residencial tiene un mayor protagonismo. La Encuesta de Coyuntura turística de Andalucía revela, en todo caso, un descenso del porcentaje de turistas que optan por alojarse en vivienda de su propiedad, hasta el 6,9% durante el segundo trimestre desde el 12,4% anterior.

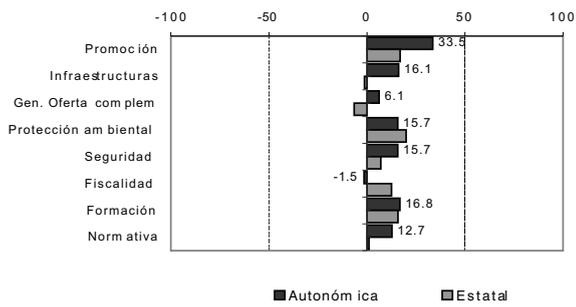
**Las expectativas de cara al último trimestre de 2003 sufren un claro deterioro entre el empresariado andaluz**, según la Encuesta de Clima Turístico elaborada por Exceltur. El Índice de Clima Turístico Empresarial (ICTUR) del sector de alojamiento muestra un signo negativo por primera vez desde que se inició esta encuesta hace más de año y medio. Este deterioro de expectativas se manifiesta tanto en las ventas como, especialmente, en los beneficios previstos para el cuarto trimestre. En concreto, **un 53,5% de los empresarios encuestados opinan que se producirá un descenso de los beneficios durante este período, en línea con el 47,4% que anticipa una caída de las ventas y coherente con una cada día más preocupante sobreoferta hotelera y desbordante crecimiento de la oferta inmobiliaria residencial.**



Es llamativo que, **pese al deterioro previsto de las ventas, el empresariado andaluz anticipe un incremento de precios en el sector hotelero**, corroborando la evolución reciente que muestra el índice de precios hoteleros. Más de un 60% de los encuestados percibe un incremento de precios en el tercer trimestre del año lo que eleva este componente hasta un nivel de 50,5 desde el 34,1 anterior, el registro más elevado de las Comunidades españolas, junto a Extremadura.



**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Andalucía IV Tr 2003**

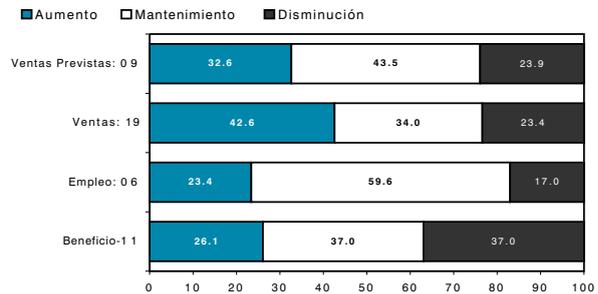


La opinión recogida por la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur pone de relieve una **manifiesta preocupación por la generación de oferta complementaria** que sigue siendo uno de los aspectos de la política turística peor valorados. No sorprende esta preocupación habida cuenta de la creciente generación de ingresos que proporciona el “turismo de golf” (un 10% de los ingresos por turismo en Málaga, según un reciente estudio editado por la fundación de Unicaja). En cuanto a otras iniciativas que puedan complementar la tradicional oferta de “sol y playa” destaca la inminente apertura del Museo Picasso de Málaga que formará parte de la creciente oferta cultural de la Comunidad andaluza.

# Comunidad Valenciana

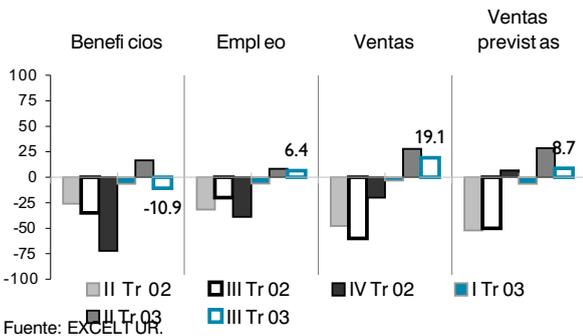
Los flujos de turismo extranjero destinados a la Comunidad Valenciana han permanecido prácticamente estancados en el período enero-agosto de 2003 respecto al pasado año, con una llegada de 3,52 millones de turistas, que representa un leve descenso del 0,1%. La campaña estival ha truncado el favorable comportamiento de los turistas extranjeros en los destinos valencianos ya que durante el pasado verano (julio-agosto) se perdieron 88.000 turistas, pese al favorable comportamiento del mercado británico. En todo caso la demanda de extranjeros de establecimientos hoteleros mostró un elevado dinamismo, lo que explica las favorables expectativas que reflejan los empresarios del sector sobre las ventas en la Encuesta de clima de Exceltur del tercer trimestre. El 42,6% de los establecimientos del sector de alojamiento perciben un incremento de las ventas durante este período, aunque el porcentaje de los que constatan un descenso de beneficios supera al de los que se inclinan por una caída.

Opiniones empresariales de Alojamiento en C.Valenciana III Tr 2003



Fuente: EXCELTUR. El saldo se obtiene con o diferencia entre el porcentaje de los que opinan que aumenta y los que opinan que disminuye.

Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en C.Valenciana

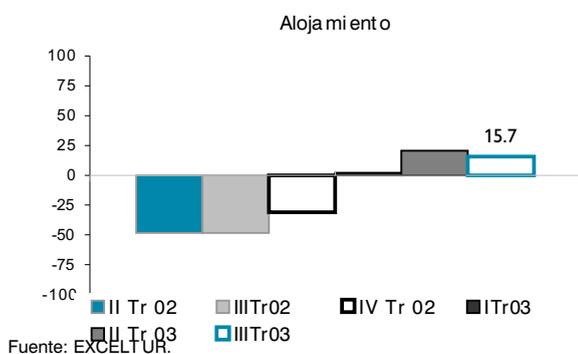


Fuente: EXCELTUR.

Las perspectivas sobre los resultados empresariales ponen de manifiesto un relativo empeoramiento de la actividad turística de este verano en comparación en el año anterior. La valoración de las empresas del sector de alojamiento se traducen en un descenso del índice de clima (ICTUR) hasta 15,7 puntos desde los máximos (18 puntos) registrados el trimestre anterior, aunque dentro del conjunto nacional sigue siendo la Comunidad Autónoma con un mejor registro en éste indicador. Por otro lado se observa una moderación tanto del componente de ventas actuales como, sobre todo, de las previstas, aunque se mantienen en niveles positivos.

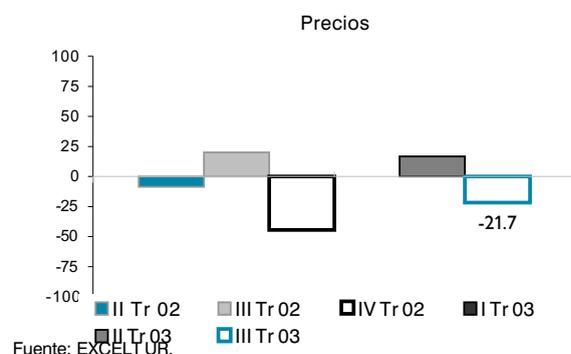
El ligero deterioro de las expectativas sobre las ventas en el tercer trimestre junto a la percepción de importantes ajustes a la baja en precios explica el descenso de los beneficios que constatan las empresas durante la temporada estival. En todo caso para el último trimestre del año la mayor parte de empresas de alojamiento consultadas anticipa un mantenimiento de los beneficios previstos.

Evolución del Índice de Clima en la C.Valenciana



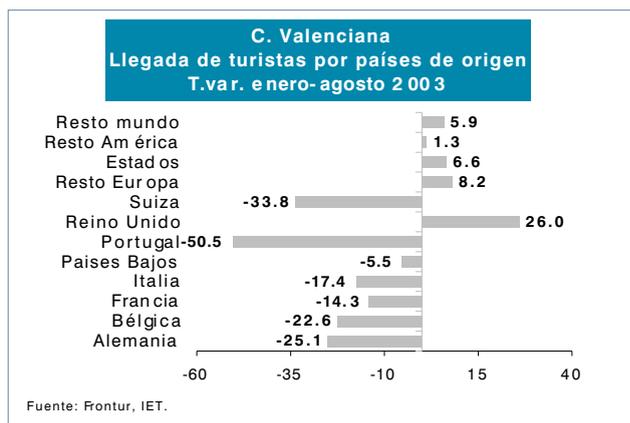
Fuente: EXCELTUR.

Evolución del Índice de Clima en la C.Valenciana



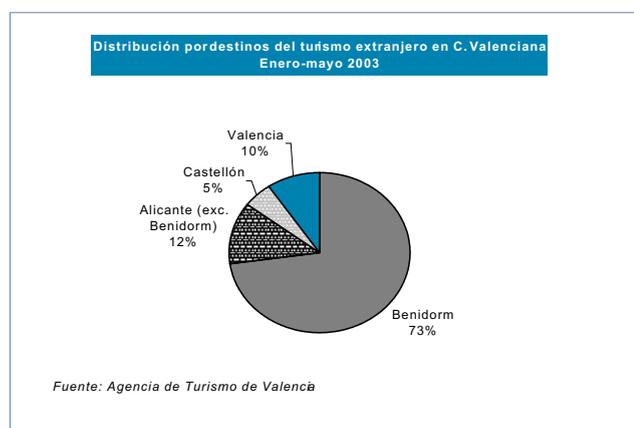
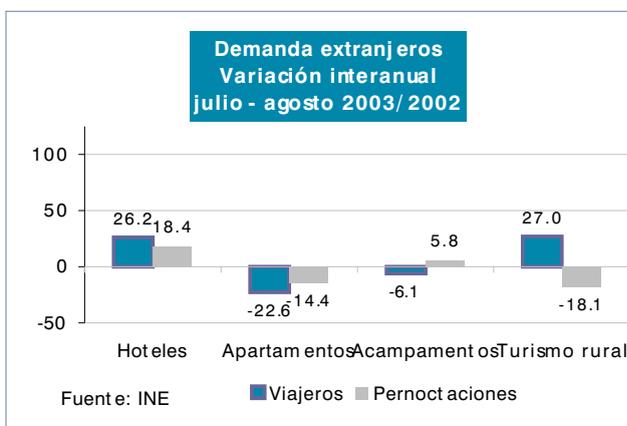
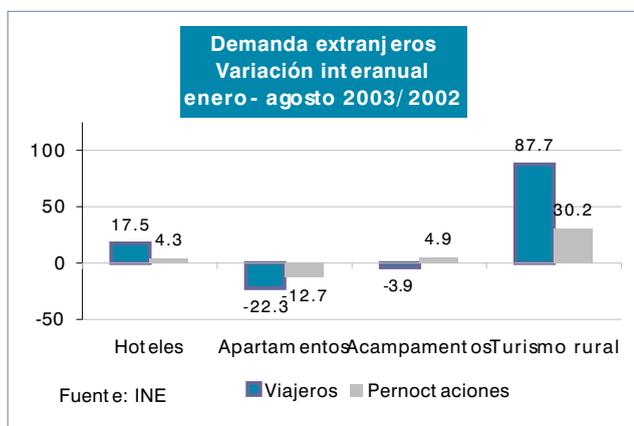
Fuente: EXCELTUR.

Durante los ocho primeros meses del año se observa un comportamiento muy dispar del turismo extranjero. Los turistas procedentes de Reino Unido mostraron un crecimiento interanual del 26% en el período enero-agosto, frente al retroceso superior al 20% registrado por alemanes y belgas. Este mal comportamiento del mercado alemán se ha traducido en el conjunto español en una pérdida de cuota de mercado hasta el 11,7%, por detrás del mercado francés con un 14,1% y, desde luego, del británico, que concentra más del 45% del turismo foráneo con destino en la Comunidad valenciana.



En cuanto a la tipología de alojamiento, es destacable el significativo incremento de los viajeros alojados en hoteles que recoge la Encuesta de Ocupación Hotelera, pese al predominio del turismo británico que muestra una mayor preferencia por el alojamiento extra-hoteler. Es cierto, en todo caso, que el menor dinamismo de las pernoctaciones se sigue traduciendo en un descenso de la estancia media en los alojamientos hoteleros. La demanda de apartamentos acusó, sin embargo, un fuerte retroceso en los meses de verano, en claro contraste con la mejora que muestra en el resto de Comunidades Autónomas. **En los meses de julio y agosto casi el 65% de los viajeros no residentes se alojaron en hoteles**, lo que representa una ganancia de cuota respecto al 2002 gracias al incremento de la demanda cifrada en un 26,2%.

En este ámbito es destacable el aumento de la ocupación hotelera en Benidorm, hasta el 94% durante el pasado agosto (91,9% año anterior) según la Asociación de Hostelería de Benidorm y la Costa Blanca (Hosbec). Además se ha producido un reparto muy equilibrado entre el turismo nacional y foráneo en este destino (49,8% y 50,2% respectivamente).

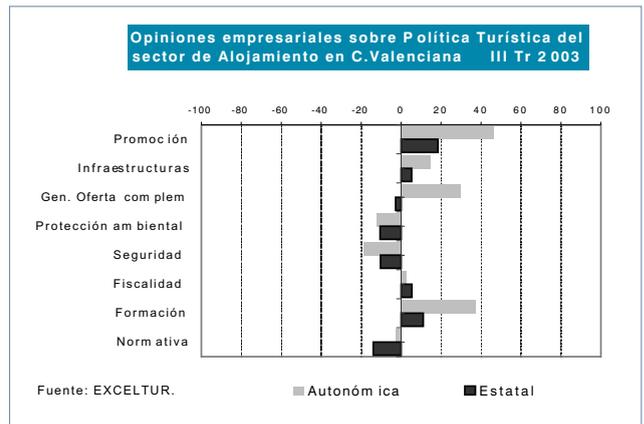


Además de la redistribución por países de origen también se ha producido cierta **recomposición del peso relativo de los principales destinos dentro de la Comunidad Valenciana**. Las grandes inversiones en la oferta complementaria (Ciudad de las Artes y Ciencias) parece dar sus frutos ya que la provincia de Valencia ha incrementado su cuota de mercado en el conjunto del turismo foráneo por encima del 10% en los cinco primeros meses de este año (8% en el mismo período de 2002), gracias al **aumento de cuota correspondiente a la capital (6,7%)**.

El creciente protagonismo que el turismo foráneo está tomando en los principales destinos valencianos está muy vinculado a **la mayor actividad de las compañías aéreas de bajo coste**. La compañía aérea de bajo coste británica easyJet ha alcanzado el millón de pasajeros este verano en los meses de julio y agosto, lo que supone un 17% más que en los mismos meses del año anterior. La aerolínea ha aumentado su cifra de pasajeros en prácticamente todos los aeropuertos en los que opera, y especialmente, en el Aeropuerto de El Altet, de Alicante, donde el incremento de viajeros de easyJet este verano ha sido de un 62,4% respecto a los mismos meses del año anterior.

En este ámbito hay que destacar **el potencial turístico que ofrecerán las nuevas rutas que la compañía irlandesa Aer Lingus lanzará a partir del próximo marzo de 2004** entre Valencia y Dublín, con dos frecuencias los jueves y los domingos. Además, iniciará en esa fecha una nueva ruta entre Alicante y Cork, con dos frecuencias semanales, los miércoles y los viernes.

La promoción y generación de oferta complementaria siguen siendo los dos ámbitos de la política turística autonómica mejor valorados por los empresarios en la Comunidad Valenciana. Sin perjuicio de que es igualmente cierto que en los últimos meses se han emprendido numerosas iniciativas tanto para proponer y dar a conocer la Comunidad al exterior (especialmente en los países nórdicos) como para complementar la oferta tradicional de “sol y playa”.



## Nota Aclaratoria

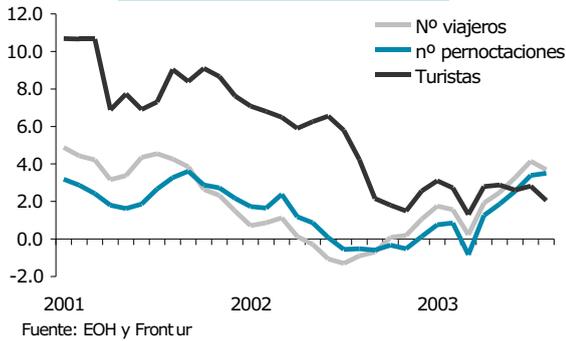
Los gráficos que se presentan son el resultado de la explotación de la Encuesta de Clima Turístico elaborada por Exceltur, cuya muestra permite presentar resultados a escala autonómica con un grado de confianza del 90%.

## Fe de Erratas

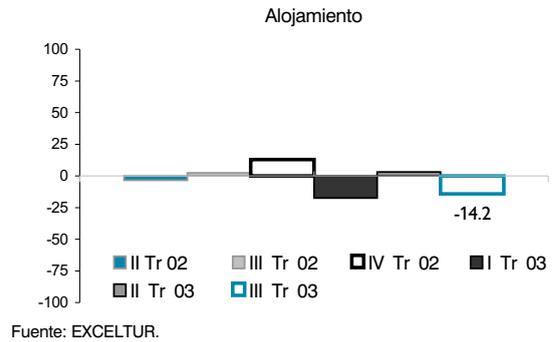
En el anterior informe de Exceltur (nº5) en el monográfico titulado “Situación y perspectivas del mercado hotelero español de las zonas vacacionales: un incipiente problema sobreoferta”, se señala que el descenso del grado de ocupación de la provincia de Tenerife es de 17,9 puntos desde 1999 hasta 2002, cuando debería de decir 8,7 puntos.

# 1. ANDALUCÍA

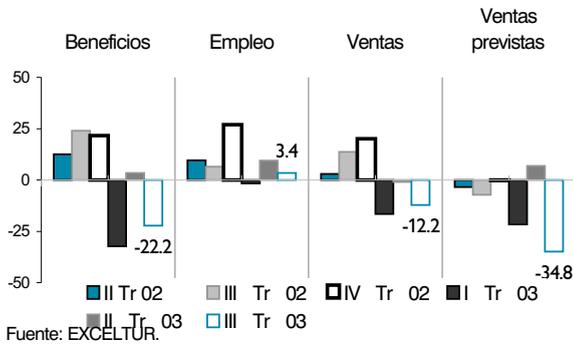
**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Andalucía**  
(Tasa de variación anual media)



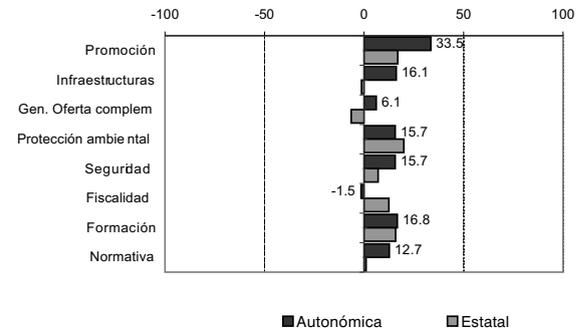
**Evolución del Índice de Clima en Andalucía**



**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Andalucía**



**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Andalucía III Tr 2003**

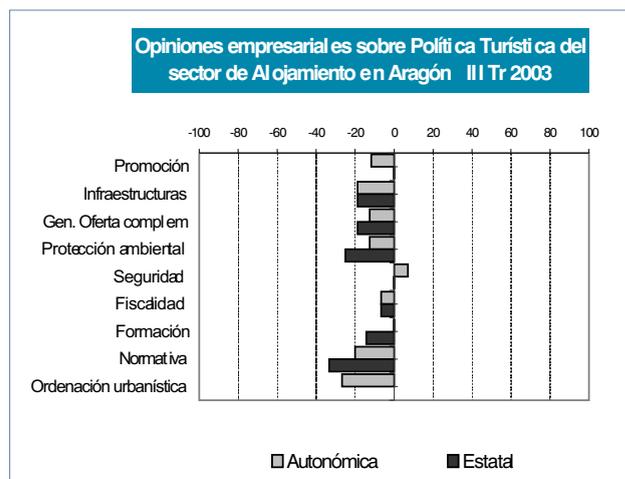
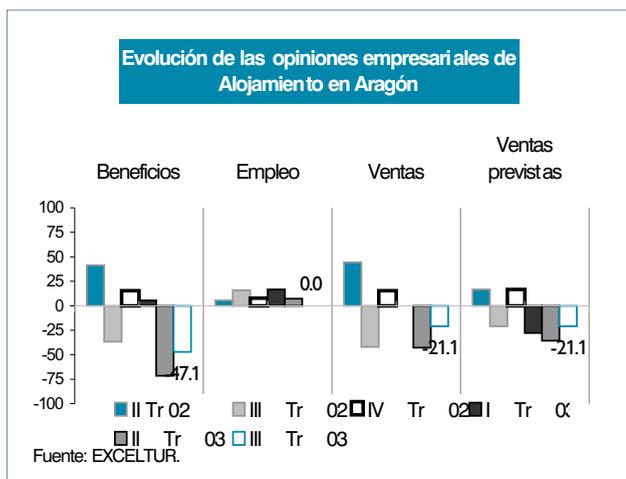
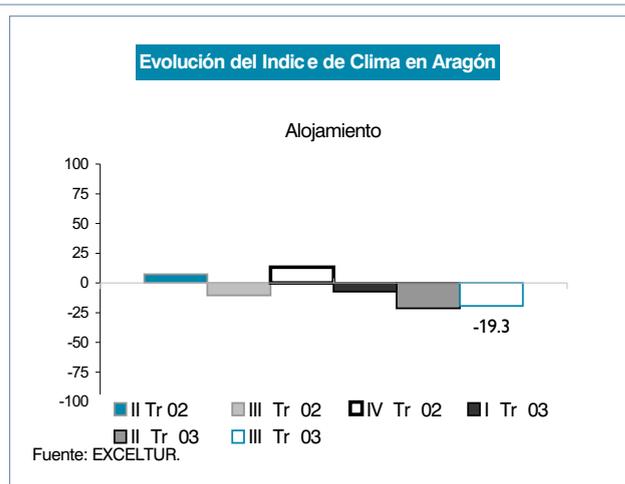
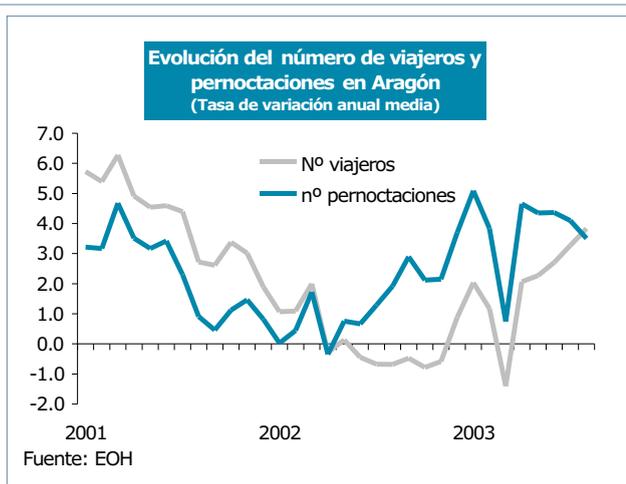


| Andalucía                                       | Valor             | tasa de variación interanual |      |      |      |       |      |      |       |      |      |             |
|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------------|
|   |                   | 2002                         | 2000 | 2001 | 2002 | 2002  |      |      |       | 2003 |      |             |
|   |                   |                              |      |      | I    | II    | III  | IV   | I     | II   | III  | Ultimo dato |
| VAB   | --                | 5.1                          | 3.3  | 2.3  | --   | --    | --   | --   | --    | --   | --   |             |
| VAB - Servicios                                 | --                | 5.6                          | 4.1  | 3.2  | --   | --    | --   | --   | --    | --   | --   |             |
| Entrada de turistas no residentes a la CCAA (1) | 7,461,612         | 10.5                         | 7.6  | 2.6  | 6.6  | 2.3   | -0.7 | 5.6  | -0.7  | 6.9  | 1.1  | Ago         |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                    | <b>13,193,414</b> |                              |      |      |      |       |      |      |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                              | 11,453,436        | 4.6                          | 1.5  | 1.1  | 2.3  | -3.8  | 3.3  | 3.6  | -2.0  | 6.5  | 5.9  | Ago         |
| residentes                                      | 6,357,627         | 3.8                          | 5.2  | 1.7  | 7.4  | -4.7  | 4.1  | 1.1  | -1.2  | 14.1 | 9.5  | Ago         |
| no residentes                                   | 5,095,808         | 5.7                          | -2.7 | 0.3  | -4.5 | -2.9  | 2.4  | 7.3  | -3.2  | -3.6 | 1.0  | Ago         |
| acampamentos                                    | 961,207           | 10.7                         | 17.8 | -5.2 | 56.7 | -22.9 | -5.8 | 16.7 | -23.5 | 53.4 | 0.0  | Ago         |
| apartamentos                                    | 721,351           | --                           | -5.2 | 4.5  | 26.6 | -5.4  | 1.7  | 7.6  | 3.6   | 12.4 | 4.4  | Ago         |
| turismo rural                                   | 57,420            | --                           | --   | 4.5  | 27.9 | -14.1 | 3.6  | 9.1  | 12.5  | 60.7 | 59.5 | Ago         |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>       | <b>12,611,978</b> |                              |      |      |      |       |      |      |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                              | 3,072,165         | 3.1                          | 2.2  | 0.1  | 2.6  | -4.6  | 2.7  | 0.3  | -2.8  | 7.4  | 5.7  | Ago         |
| residentes                                      | 16,449,781        | 3.7                          | 8.0  | 0.7  | 7.8  | -6.9  | 3.8  | -1.5 | -3.8  | 14.3 | 9.2  | Ago         |
| no residentes                                   | 18,876,729        | 2.7                          | -2.4 | -0.4 | -1.6 | -3.0  | 1.6  | 2.0  | -2.0  | 2.7  | 2.1  | Ago         |
| acampamentos                                    | 3,821,773         | 15.3                         | 21.2 | -0.3 | 24.6 | -20.6 | -2.3 | 21.4 | -1.0  | 42.0 | 2.6  | Ago         |
| apartamentos                                    | 5,508,196         | --                           | -4.3 | 1.8  | 7.8  | -4.9  | 4.2  | 0.8  | 0.2   | 7.6  | 2.3  | Ago         |
| turismo rural                                   | 209,844           | --                           | --   | 16.4 | 43.1 | 0.9   | 18.9 | 12.9 | -4.8  | 51.6 | 37.9 | Ago         |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)       |                   |                              | 53.5 | 51.8 | 42.9 | 55.2  | 66.2 | 43.0 | 41.0  | 55.8 | 66.3 | Ago         |
| Estancia media (días) (3)                       |                   |                              | 3.1  | 3.0  | 2.9  | 3.0   | 3.6  | 2.7  | 2.9   | 3.0  | 3.7  | Ago         |
| IPC- General de la CCAA                         | --                | 3.1                          | 3.6  | 3.0  | 3.1  | 3.4   | 3.2  | 3.9  | 3.7   | 2.8  | 2.9  | Ago         |
| IPH- de la CCAA                                 | --                | --                           | 8.9  | 5.2  | 6.1  | 3.4   | 5.4  | 6.2  | 4.2   | 2.9  | 2.2  | Ago         |
| Personal empleado en hoteles (3)                | 27,832            | 9.1                          | 5.9  | 4.5  | 1.6  | 5.7   | 7.3  | 2.2  | 0.6   | 0.6  | 0.6  | Ago         |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5) | 807,398           | 5.4                          | 5.1  | 4.8  | 4.7  | 4.5   | 5.0  | 5.0  | 4.7   | 1.4  | --   | may         |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

- (1) IET. Frontur
- (2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural
- (3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera
- (4) INE. Encuesta Población Activa
- (5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

## 2. ARAGÓN



| Aragón   | Valor            | tasa de variación interanual |      |      |       |       |       |      |       |      |      |     |
|--|------------------|------------------------------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|-----|
|  |                  | 2002                         | 2000 | 2001 | 2002  | 2002  |       |      |       | 2003 |      |     |
|  |                  |                              |      |      | I     | II    | III   | IV   | I     | II   | III  |     |
| VAB  | --               | 4.4                          | 2.2  | 1.7  | --    | --    | --    | --   | --    | --   | --   |     |
| VAB - Servicio s                                 | --               | 4.3                          | 3.8  | 2.6  | --    | --    | --    | --   | --    | --   | --   |     |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                     | <b>2,196,387</b> |                              |      |      |       |       |       |      |       |      |      |     |
| hoteles y hostales                               | 1,812,908        | 6.3                          | 1.9  | 0.9  | 6.7   | -6.4  | -0.7  | 6.2  | -3.9  | 10.6 | 3.4  | ago |
| residentes                                       | 1,543,268        | 5.5                          | 2.9  | -0.1 | 7.3   | -7.2  | -3.4  | 4.8  | -4.5  | 11.6 | 4.2  | ago |
| no residentes                                    | 269,642          | 11.0                         | -4.0 | 7.2  | 1.3   | -2.6  | 12.1  | 19.0 | 1.9   | 5.7  | 0.0  | ago |
| acampamentos                                     | 260,082          | 5.8                          | 13.4 | 0.5  | 164.0 | -26.2 | -1.6  | 11.4 | -47.0 | 64.2 | 8.2  | ago |
| apartamentos                                     | 31,704           | --                           | 23.8 | -6.1 | -3.0  | 0.0   | -20.1 | 9.4  | 33.6  | 11.8 | 4.1  | ago |
| turismo ru ral                                   | 91,693           | --                           | --   | -1.1 | 24.9  | -22.4 | 0.0   | -1.4 | -20.3 | 0.2  | -9.9 | ago |
| <b>Pernотaciones en alojamientos (2)</b>         | <b>5,209,046</b> |                              |      |      |       |       |       |      |       |      |      |     |
| hoteles y hostales                               | 3,858,143        | 3.8                          | 0.8  | 3.7  | 10.1  | -4.2  | 3.2   | 6.8  | -3.0  | 11.9 | -1.0 | ago |
| residentes                                       | 3,356,981        | 2.6                          | 1.9  | 2.6  | 10.1  | -5.3  | 1.1   | 5.7  | -3.5  | 13.7 | -1.0 | ago |
| no residentes                                    | 501,160          | 12.8                         | -6.7 | 11.4 | 9.4   | 2.6   | 16.4  | 17.6 | 1.5   | 1.7  | -1.0 | ago |
| acampamentos                                     | 880,248          | 4.7                          | 17.6 | 5.0  | 284.4 | -38.4 | 6.2   | 11.4 | -58.3 | 91.1 | 23.8 | ago |
| apartamentos                                     | 144,890          | --                           | 37.1 | -8.1 | -7.7  | -23.2 | -8.0  | 5.0  | 18.3  | 33.5 | 11.5 | ago |
| turismo ru ral                                   | 325,765          | --                           | --   | 0.6  | 56.5  | -18.0 | -4.5  | -1.8 | -32.4 | 23.3 | 0.6  | ago |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)        |                  |                              | 36.9 | 37.7 | 36.5  | 33.4  | 46.6  | 34.4 | 34.7  | 36.3 | 36.3 | ago |
| Estancia media (días) (3)                        |                  |                              | 2.1  | 2.1  | 2.2   | 2.0   | 2.1   | 2.2  | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago |
| <b>IPC- General de la CCAA</b>                   | --               | 3.3                          | 3.5  | 3.4  | 3.2   | 3.6   | 3.7   | 4.0  | 3.6   | 2.7  | 2.9  | ago |
| <b>IPH- de la CCAA</b>                           | --               | --                           | 7.0  | 6.5  | 4.6   | 7.7   | 7.8   | 7.5  | 6.0   | 4.8  | 3.2  | ago |
| Personal empleado en hoteles (3)                 | 3,244            | -3.1                         | -3.8 | -3.5 | -10.1 | -9.7  | 1.0   | 6.3  | 16.2  | 16.2 | 16.2 | ago |
| Afiliad os Seg.Social en el sector turístico (5) | 54,276           | 4.1                          | 4.1  | 3.8  | 3.1   | 3.0   | 4.4   | 4.6  | 4.4   | 4.5  | --   | May |

Datos elaborado s sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo ru ral

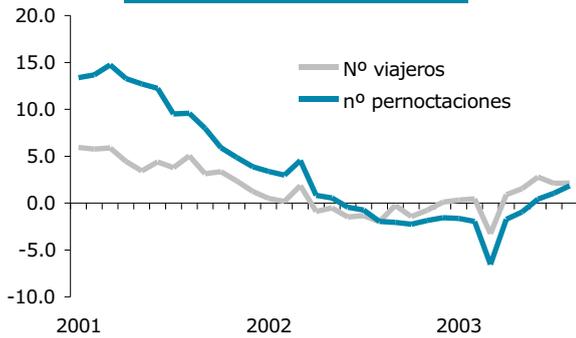
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

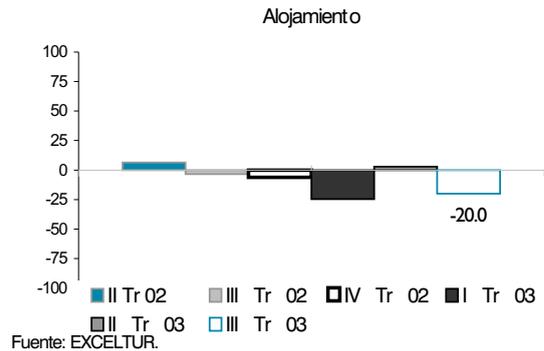
### 3. ASTURIAS

**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Asturias (Tasa de variación anual media)**



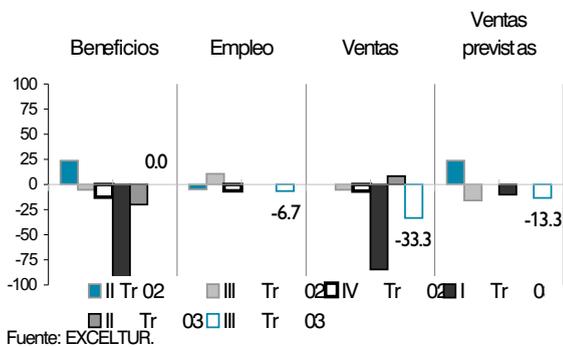
Fuente: EOH

**Evolución del Índice de Clima en Asturias**



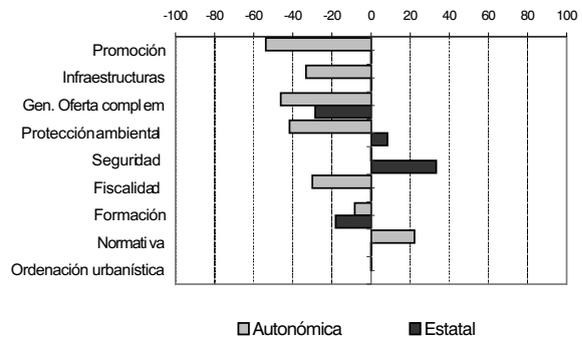
Fuente: EXCELTUR.

**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Asturias**



Fuente: EXCELTUR.

**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Asturias III Tr 2003**



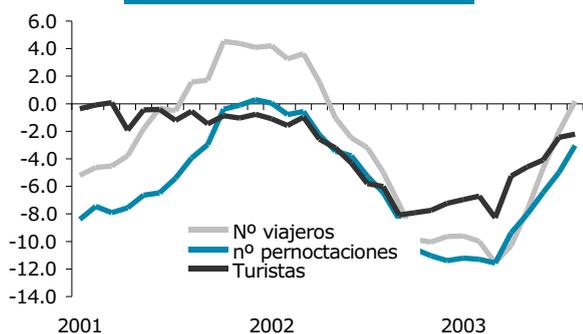
| Asturias   | Valor            | tasa de variación interanual |      |      |        |       |      |       |       |      |      |     |
|--|------------------|------------------------------|------|------|--------|-------|------|-------|-------|------|------|-----|
|  |                  | 2002                         | 2000 | 2001 | 2002   | 2002  |      |       |       | 2003 |      |     |
|  |                  |                              |      |      | I      | II    | III  | IV    | I     | II   | III  |     |
| VAB  | --               | 2.8                          | 2.1  | 1.6  | --     | --    | --   | --    | --    | --   | --   |     |
| VAB - Servicios                                  | --               | 4.5                          | 3.1  | 1.6  | --     | --    | --   | --    | --    | --   | --   |     |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                     | <b>1,335,627</b> |                              |      |      |        |       |      |       |       |      |      |     |
| hoteles y hostales                               | 1,064,839        | 5.7                          | 1.2  | 0.1  | 10.0   | -9.2  | 3.9  | -2.8  | -12.3 | 10.6 | 3.4  | ago |
| residentes                                       | 951,305          | 5.6                          | 1.4  | -0.6 | 10.3   | -11.3 | 3.0  | -2.7  | -12.5 | 11.6 | 4.2  | ago |
| no residentes                                    | 113,534          | 6.8                          | -0.3 | 6.8  | 6.1    | 6.7   | 10.7 | -4.9  | -9.6  | 5.7  | 0.0  | ago |
| acampamentos                                     | 171,462          | 7.7                          | 9.1  | 3.0  | 818.2  | -11.3 | -0.5 | 53.4  | 94.0  | 64.2 | 48.8 | ago |
| apartamentos                                     | 30,401           | --                           | 22.6 | 11.7 | 87.7   | -20.1 | 21.1 | -0.4  | 14.1  | 11.8 | 4.1  | ago |
| turismo rural                                    | 68,925           | --                           | --   | 9.6  | 105.6  | 20.0  | -6.9 | -2.8  | -23.1 | 0.2  | -9.9 | ago |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>        | <b>3,570,275</b> |                              |      |      |        |       |      |       |       |      |      |     |
| hoteles y hostales                               | 2,396,513        | 13.4                         | 3.9  | -1.6 | 17.8   | -13.1 | -0.3 | -2.7  | -19.6 | 11.9 | -1.0 | ago |
| residentes                                       | 2,166,904        | 14.0                         | 4.2  | -2.0 | 18.3   | -14.6 | -0.8 | -2.8  | -20.2 | 13.7 | -1.0 | ago |
| no residentes                                    | 229,610          | 7.6                          | 0.3  | 2.8  | 11.7   | -0.6  | 4.1  | -1.3  | -11.5 | 1.7  | -1.0 | ago |
| acampamentos                                     | 726,625          | 24.7                         | 13.7 | -4.6 | 1108.4 | 10.7  | -8.9 | 46.5  | -81.2 | 91.1 | 23.8 | ago |
| apartamentos                                     | 154,641          | --                           | 23.6 | 14.2 | 137.8  | -8.8  | 16.0 | -4.4  | -26.7 | 33.5 | 33.6 | ago |
| turismo rural                                    | 292,496          | --                           | --   | 27.3 | 252.3  | 40.3  | 18.2 | -14.3 | -45.0 | 23.3 | 0.6  | ago |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)        |                  |                              | 36.1 | 32.1 | 22.9   | 27.5  | 53.3 | 24.6  | 18.5  | 30.5 | 30.5 | ago |
| Estancia media (días) (3)                        |                  |                              | 2.2  | 2.2  | 2.2    | 2.0   | 2.1  | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago |
| IPC- General de la CCAA                          | --               | 3.2                          | 3.6  | 2.5  | 3.3    | 3.8   | 3.7  | 3.9   | 3.7   | 2.7  | 2.9  | ago |
| IPH- de la CCAA                                  | --               | --                           | 0.0  | 0.0  | 4.2    | 2.3   | 2.2  | 1.7   | 3.7   | 4.8  | 3.2  | ago |
| Personal empleado en hoteles (3)                 | 2,250            | 1.6                          | 10.3 | 5.8  | 5.6    | 5.5   | 5.0  | 7.5   | 0.5   | 0.5  | 0.5  | ago |
| Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5) | 47,517           | 4.8                          | 2.8  | 2.9  | 3.0    | 2.6   | 2.8  | 3.2   | 3.0   | 4.5  | --   | May |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

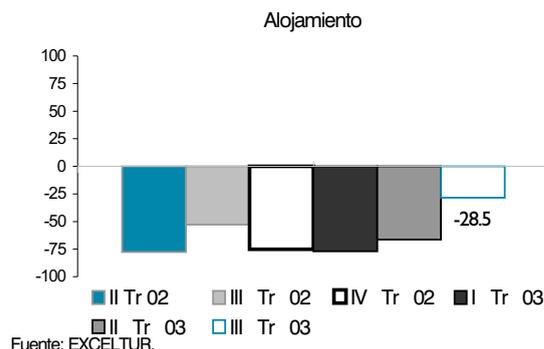
- (1) IET. Frontur
- (2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural
- (3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera
- (4) INE. Encuesta Población Activa
- (5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

## 4. BALEARES

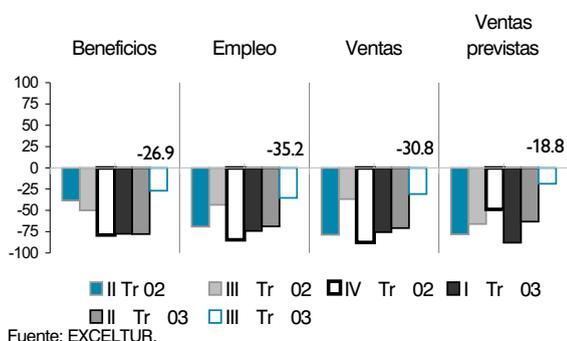
**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Baleares (Tasa de variación anual media)**



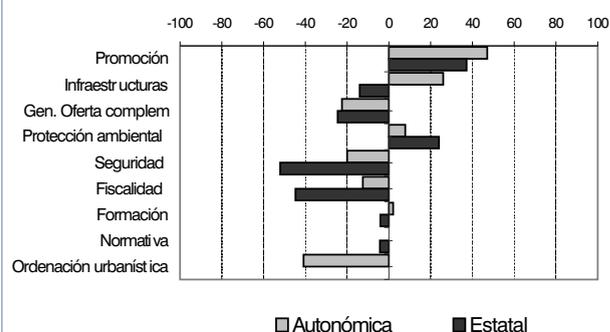
**Evolución del Índice de Clima en Baleares**



**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Baleares**



**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Baleares II Tr 2003**



| Baleares   | Valor             | tasa de variación interanual |       |       |       |       |       |       |       |      |      |     |
|--|-------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-----|
|  |                   | 2002                         | 2000  | 2001  | 2002  | 2002  |       |       |       | 2003 |      |     |
|  |                   |                              |       |       | I     | II    | III   | IV    | I     | II   | III  |     |
| VAB  | --                | 3.3                          | 2.5   | 0.9   | --    | --    | --    | --    | --    | --   | --   |     |
| VAB- Servicios   | --                | 2.9                          | 2.9   | 0.7   | --    | --    | --    | --    | --    | --   | --   |     |
| Entrada de turistas no residentes con desino la CCAA (1) | 9,627,579         | -0.6                         | -0.8  | -7.2  | 1.0   | -10.3 | -7.2  | -3.6  | -12.7 | 2.9  | 0.0  | ago |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                             | <b>7,344,891</b>  |                              |       |       |       |       |       |       |       |      |      |     |
| hoteles y hostales                                       | 6,290,517         | -5.1                         | 4.1   | -9.6  | -2.8  | -11.8 | -7.1  | -18.2 | -23.3 | 10.6 | 3.4  | ago |
| residentes   | 1,085,992         | 8.1                          | -4.9  | 3.0   | -12.6 | 11.5  | 7.5   | 1.6   | -23.5 | 11.6 | 4.2  | ago |
| no residentes  | 5,204,525         | -7.3                         | 5.9   | -11.9 | 3.4   | -15.2 | -9.0  | -22.4 | -23.2 | 5.7  | 0.0  | ago |
| acampamentos   | 21,886            | 4.4                          | -31.2 | 13.6  | --    | -14.3 | 23.0  | --    | --    | 64.2 | 8.0  | ago |
| apartamentos   | 986,562           | --                           | -27.7 | -10.6 | -10.2 | -22.2 | -3.2  | -5.1  | -15.4 | 11.8 | 4.1  | ago |
| turismo rural  | 45,926            | --                           | --    | 7.3   | 414.5 | 0.2   | -16.8 | -3.9  | -10.3 | 0.2  | -9.9 | ago |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>                | <b>59,436,266</b> |                              |       |       |       |       |       |       |       |      |      |     |
| hoteles y hostales                                       | 47,481,999        | -9.0                         | 0.3   | -11.4 | -13.3 | -13.6 | -7.0  | -21.0 | -15.9 | 11.9 | -1.0 | ago |
| residentes   | 5,012,554         | 2.9                          | -16.1 | 3.0   | -15.4 | 0.0   | 18.5  | -1.4  | 1.1   | 13.7 | -1.0 | ago |
| no residentes  | 42,469,444        | -10.3                        | 2.3   | -12.8 | -12.6 | -14.9 | -8.9  | -23.0 | -21.1 | 1.7  | -1.0 | ago |
| acampamentos   | 132,849           | 16.5                         | -22.7 | 7.6   | --    | 10.5  | 6.9   | --    | --    | 91.1 | 23.8 | ago |
| apartamentos   | 11,576,035        | --                           | -3.6  | -15.6 | -22.5 | -19.8 | -11.9 | -19.0 | -2.4  | 33.5 | -4.1 | ago |
| turismo rural  | 245,383           | --                           | --    | 26.1  | 253.3 | 26.1  | 15.4  | 7.5   | -32.4 | 23.3 | 0.6  | ago |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)                |                   | 67.6                         | 60.9  |       | 52.5  | 61.5  | 82.7  | 47.1  | 50.0  | 36.3 | 36.3 | ago |
| Estancia media (días) (3)                                |                   | 7.4                          | 7.0   |       | 2.2   | 2.0   | 2.1   | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago |
| IPC- General de la CCAA                                  | --                | 3.6                          | 4.1   | 3.9   | 3.4   | 3.8   | 3.7   | 4.2   | 3.7   | 2.7  | 2.9  | ago |
| IPH- de la CCAA  | --                | --                           | 6.8   | 1.9   | -0.4  | 1.7   | 2.8   | 5.3   | 1.3   | 4.8  | 3.2  | ago |
| Personal empleado en hoteles (3)                         | 24,149            | -3.4                         | 5.6   | -9.5  | -7.2  | -11.1 | -7.0  | -14.1 | -8.9  | -8.9 | -8.9 | ago |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)          | 102,507           | 3.5                          | 2.7   | 0.2   | -0.1  | 3.4   | -1.6  | -1.3  | -3.3  | 4.5  | --   | May |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

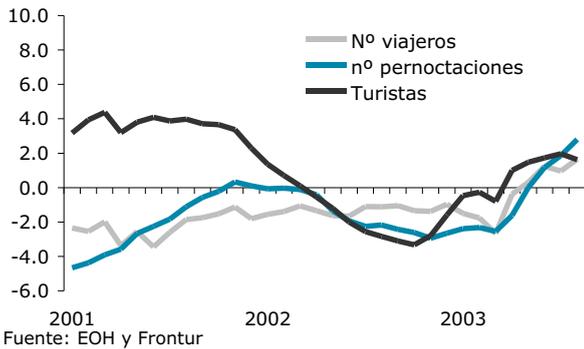
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

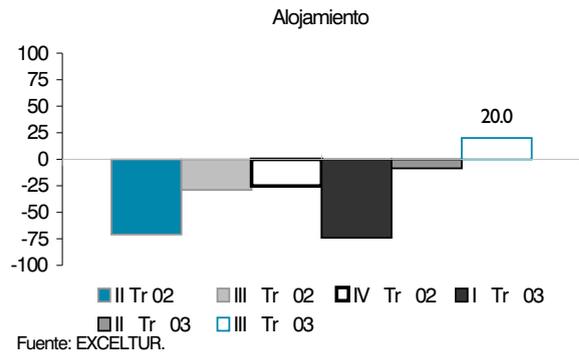
(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

## 5. CANARIAS

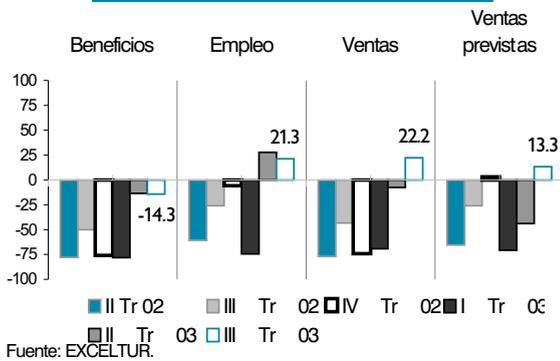
**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Canarias (Tasa de variación anual media)**



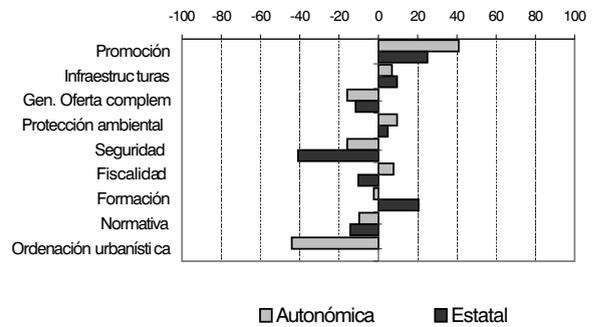
**Evolución del Índice de Clima en Canarias**



**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Canarias**



**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Canarias III Tr 2003**



| Canarias   | Valor             | tasa de variación interanual |      |       |       |       |       |       |       |      |      |             |
|--|-------------------|------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------------|
|  |                   | 2002                         | 2000 | 2001  | 2002  | 2002  |       |       |       | 2003 |      |             |
|  |                   |                              |      |       | I     | II    | III   | IV    | I     | II   | III  | Ultimo dato |
| VAB  | --                | 2.6                          | 2.8  | 1.9   | --    | --    | --    | --    | --    | --   | --   |             |
| VAB- Servicios   | --                | 2.2                          | 2.7  | 1.9   | --    | --    | --    | --    | --    | --   | --   |             |
| Entrada de turistas no residentes con desino la CCAA (1) | 10,703,898        | 2.1                          | 2.3  | -1.6  | -1.6  | -7.5  | -1.8  | 3.9   | 1.3   | 3.9  | -2.5 | ago         |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                             | <b>10,062,925</b> |                              |      |       |       |       |       |       |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                                       | 4,765,821         | -3.3                         | -1.8 | -1.0  | 3.5   | -7.6  | 2.4   | -2.6  | -3.2  | 10.6 | 3.4  | ago         |
| residentes   | 1,477,345         | -3.6                         | -4.4 | 9.4   | 12.7  | -2.3  | 21.8  | 1.7   | -5.2  | 11.6 | 4.2  | ago         |
| no residentes  | 3,288,475         | -3.2                         | -0.8 | -5.0  | 1.0   | -9.8  | -8.3  | -4.2  | -2.7  | 5.7  | 0.0  | ago         |
| acampamentos   | 11,657            | -24.6                        | 38.0 | -30.5 | -25.2 | -56.2 | -14.8 | -22.7 | 31.9  | 64.2 | 28.5 | ago         |
| apartamentos   | 5,264,839         | --                           | -2.3 | -1.6  | 4.7   | -7.5  | -0.3  | -4.0  | -5.0  | 11.8 | 4.1  | ago         |
| turismo rural  | 20,608            | --                           | --   | -15.3 | -7.0  | -26.4 | -15.7 | -12.3 | -16.2 | 0.2  | -9.9 | ago         |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>                | <b>84,520,902</b> |                              |      |       |       |       |       |       |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                                       | 36,791,317        | -6.0                         | 0.1  | -2.6  | 0.8   | -7.8  | -1.2  | -2.9  | 1.2   | 11.9 | -1.0 | ago         |
| residentes   | 6,608,198         | -1.3                         | -4.1 | 14.1  | 13.3  | 1.3   | 27.8  | 4.7   | -3.5  | 13.7 | -1.0 | ago         |
| no residentes  | 30,183,119        | -6.9                         | 0.9  | -5.7  | -0.7  | -9.4  | -9.0  | -4.2  | 1.8   | 1.7  | -1.0 | ago         |
| acampamentos   | 84,798            | 31.9                         | 5.7  | -15.5 | 17.6  | -41.5 | -9.6  | -36.9 | -33.6 | 91.1 | 23.8 | ago         |
| apartamentos   | 47,497,255        | --                           | -5.6 | -5.7  | -2.4  | -10.4 | -5.6  | -5.0  | -5.5  | 33.5 | -3.2 | ago         |
| turismo rural  | 147,532           | --                           | --   | -25.4 | -16.4 | -36.2 | -27.4 | -23.9 | -21.6 | 23.3 | 0.6  | ago         |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)                |                   |                              | 70.6 | 67.4  | 70.6  | 60.8  | 72.8  | 65.3  | 69.7  | 64.4 | 64.4 | ago         |
| Estancia media (días) (3)                                |                   |                              | 7.9  | 7.7   | 2.2   | 2.0   | 2.1   | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago         |
| IPC- General de la CCAA                                  | --                | 3.1                          | 3.1  | 2.4   | 2.3   | 2.5   | 2.6   | 3.1   | 3.0   | 2.7  | 2.9  | ago         |
| IPH- de la CCAA  | --                | --                           | 1.2  | -0.2  | -2.1  | -0.5  | 1.0   | 0.0   | 0.7   | 4.8  | 3.2  | ago         |
| Personal empleado en hoteles (3)                         | 26,036            | 1.7                          | 4.6  | -2.1  | -3.7  | -6.3  | -0.3  | 2.1   | 3.5   | 3.5  | 3.5  | ago         |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)          | 154,447           | 5.7                          | 4.7  | 2.2   | 2.6   | 2.0   | 2.0   | 2.2   | 2.1   | 4.5  | --   | May         |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

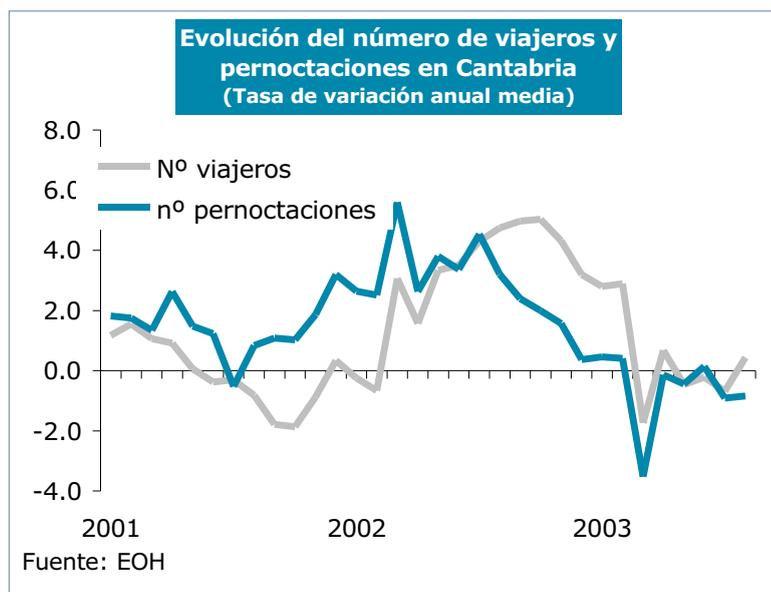
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

## 6. CANTABRIA



| Cantabria                                       | Valor            | tasa de variación interanual |      |      |        |      |      |      |       |      |      |             |
|---|------------------|------------------------------|------|------|--------|------|------|------|-------|------|------|-------------|
|   |                  | 2002                         | 2000 | 2001 | 2002   | 2002 |      |      |       | 2003 |      |             |
|   |                  |                              |      |      | I      | II   | III  | IV   | I     | II   | III  | Ultimo dato |
| VAB   | --               | 5.8                          | 2.8  | 1.9  | --     | --   | --   | --   | --    | --   | --   | --          |
| VAB- Servicios                                  | --               | 5.8                          | 3.5  | 3.0  | --     | --   | --   | --   | --    | --   | --   | --          |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                    | <b>1,368,878</b> |                              |      |      |        |      |      |      |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                              | 928,110          | 0.3                          | 0.3  | 3.2  | 23.2   | -0.8 | 1.1  | 0.1  | -13.2 | 10.6 | 3.4  | ago         |
| residentes                                      | 777,691          | -1.4                         | 1.7  | 2.7  | 22.0   | -1.9 | 0.8  | -0.7 | -11.2 | 11.6 | 4.2  | ago         |
| no residentes                                   | 150,419          | 9.6                          | -6.2 | 5.6  | 34.2   | 3.7  | 2.3  | 4.8  | -29.8 | 5.7  | 0.0  | ago         |
| acampamentos                                    | 274,372          | 6.9                          | 35.1 | 1.0  | 915.2  | 11.4 | -9.2 | 7.8  | -69.1 | 64.2 | -8.9 | ago         |
| apartamentos                                    | 48,626           | --                           | 6.3  | 42.8 | 55.9   | 69.4 | 28.7 | 51.4 | -1.4  | 11.8 | 4.1  | ago         |
| turismo rural                                   | 117,770          | --                           | --   | 28.1 | 73.4   | 23.4 | 24.8 | 19.3 | 72.1  | 0.2  | -9.9 | ago         |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>       | <b>3,972,295</b> |                              |      |      |        |      |      |      |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                              | 2,245,664        | 1.3                          | 3.2  | 0.4  | 24.8   | -6.6 | -0.8 | -0.6 | -12.1 | 11.9 | -1.0 | ago         |
| residentes                                      | 1,925,997        | -0.6                         | 4.0  | -0.1 | 22.9   | -8.3 | -1.1 | -0.4 | -10.9 | 13.7 | -1.0 | ago         |
| no residentes                                   | 319,666          | 14.4                         | -1.6 | 3.6  | 44.4   | 0.9  | 1.3  | -1.7 | -22.0 | 1.7  | -1.0 | ago         |
| acampamentos                                    | 1,164,978        | 7.4                          | 38.5 | 13.1 | 2401.7 | -3.9 | 8.2  | -2.0 | -88.5 | 91.1 | 23.8 | ago         |
| apartamentos                                    | 252,246          | --                           | -0.4 | 44.2 | 108.3  | 84.9 | 32.5 | 45.5 | -3.2  | 33.5 | 20.1 | ago         |
| turismo rural                                   | 309,407          | --                           | --   | 16.5 | 110.6  | 9.5  | 12.8 | 1.7  | -32.4 | 23.3 | 0.6  | ago         |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)       |                  |                              | 39.2 | 37.9 | 26.6   | 36.3 | 59.8 | 29.0 | 23.5  | 36.3 | 36.3 | ago         |
| Estancia media (días) (3)                       |                  |                              | 2.3  | 2.3  | 2.2    | 2.0  | 2.1  | 2.2  | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago         |
| IPC- General de la CCAA                         | --               | 3.2                          | 3.3  | 3.1  | 3.0    | 3.4  | 3.3  | 3.7  | 3.5   | 2.7  | 2.9  | ago         |
| IPH- de la CCAA                                 | --               | --                           | 5.1  | 1.5  | 2.1    | 0.7  | -1.7 | 4.3  | 1.7   | 4.8  | 3.2  | ago         |
| Personal empleado en hoteles (3)                | 1,963            | -6.4                         | 0.7  | 36.7 | 50.8   | 28.5 | 32.9 | 42.6 | -3.6  | -3.6 | -3.6 | ago         |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5) | 26,282           | 5.3                          | 4.9  | 2.1  | 3.2    | 1.1  | 1.3  | 3.1  | 3.2   | 4.5  | --   | May         |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

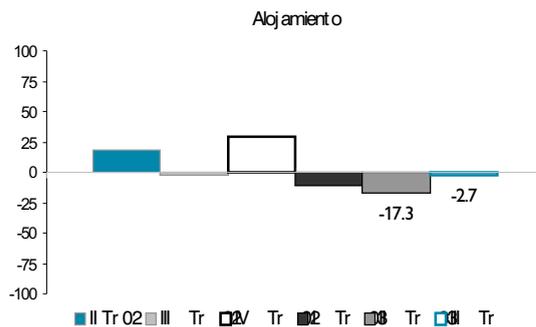
## 7. CASTILLA Y LEÓN

**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Castilla y León (Tasa de variación anual media)**



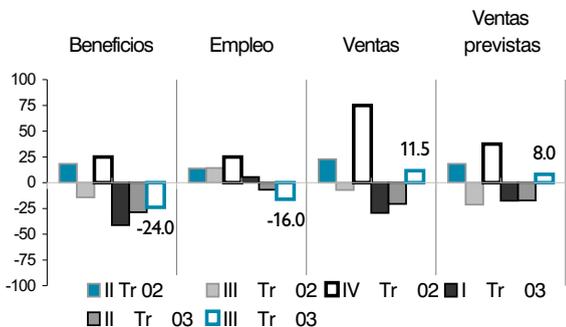
Fuente: EOH

**Evolución del Índice de Clima en Castilla y León**



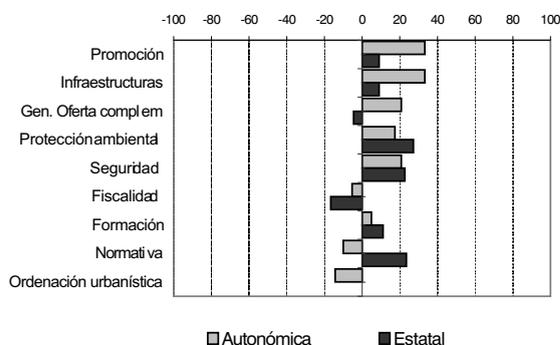
Fuente: EXCELTUR.

**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Castilla y León**



Fuente: EXCELTUR.

**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Castilla y León III Tr 2003**



| Castilla y León                                 | Valor            | tasa de variación interanual |       |       |       |       |       |       |       |      |      |             |
|---|------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------------|
|   |                  | 2002                         | 2000  | 2001  | 2002  | 2002  |       |       |       | 2003 |      |             |
|   |                  |                              |       |       | I     | II    | III   | IV    | I     | II   | III  | Ultimo dato |
| VAB   | --               | 2.8                          | 2.2   | 2.3   | --    | --    | --    | --    | --    |      |      |             |
| VAB - Servicios                                 | --               | 2.7                          | 5.3   | 3.3   | --    | --    | --    | --    | --    |      |      |             |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                    | <b>4,272,893</b> |                              |       |       |       |       |       |       |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                              | 3,732,729        | 2.7                          | 2.7   | 1.5   | 4.5   | -0.8  | 1.7   | 1.5   | -7.1  | 10.6 | 3.4  | ago         |
| residentes                                      | 3,009,733        | 1.6                          | 3.5   | 0.8   | 3.7   | -1.3  | 1.0   | 0.2   | -6.9  | 11.6 | 4.2  | ago         |
| no residentes                                   | 723,000          | 7.7                          | -0.6  | 4.8   | 9.8   | 0.9   | 4.4   | 9.3   | -8.5  | 5.7  | 0.0  | ago         |
| acampamentos                                    | 266,170          | 16.3                         | -4.6  | -17.3 | 46.1  | -14.4 | -19.9 | -11.4 | -28.0 | 64.2 | 23.3 | ago         |
| apartamentos                                    | 4,561            | --                           | 177.8 | 36.1  | 6.0   | 22.1  | 28.7  | 90.2  | 126.8 | 11.8 | 4.1  | ago         |
| turismo rural                                   | 269,433          | --                           | --    | 18.9  | 51.4  | 4.8   | 18.2  | 15.5  | 6.1   | 0.2  | -9.9 | ago         |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>       | <b>7,849,070</b> |                              |       |       |       |       |       |       |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                              | 6,505,092        | 5.2                          | 4.4   | 4.8   | 10.1  | 1.2   | 5.3   | 4.2   | -10.9 | 11.9 | -1.0 | ago         |
| residentes                                      | 5,451,223        | 4.2                          | 5.0   | 4.8   | 10.1  | 1.0   | 5.5   | 4.0   | -11.7 | 13.7 | -1.0 | ago         |
| no residentes                                   | 1,053,867        | 10.8                         | 1.4   | 4.9   | 10.3  | 2.0   | 4.8   | 5.7   | -5.0  | 1.7  | -1.0 | ago         |
| acampamentos                                    | 684,867          | 9.3                          | -0.8  | -14.6 | 108.4 | -19.2 | -15.2 | -16.8 | -60.0 | 91.1 | 23.8 | ago         |
| apartamentos                                    | 18,963           | --                           | 112.6 | 65.3  | 51.2  | 123.4 | 39.3  | 78.9  | 56.0  | 33.5 | 30.5 | ago         |
| turismo rural                                   | 640,148          | --                           | --    | 15.9  | 81.1  | -5.9  | 17.8  | 4.4   | -45.2 | 23.3 | 0.6  | ago         |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)       |                  |                              | 37.5  | 37.1  | 29.4  | 37.5  | 48.1  | 33.5  | 24.8  | 37.1 | 37.1 | ago         |
| Estancia media (días) (3)                       |                  |                              | 1.7   | 1.8   | 2.2   | 2.0   | 2.1   | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago         |
| <b>IPC- General de la CCAA</b>                  | --               | 3.4                          | 3.7   | 2.5   | 3.1   | 3.3   | 3.3   | 3.7   | 3.5   | 2.7  | 2.9  | ago         |
| <b>IPH- de la CCAA</b>                          | --               | --                           | 4.5   | 5.2   | 6.1   | 5.0   | 5.6   | 4.1   | 2.6   | 4.8  | 3.2  | ago         |
| Personal empleado en hoteles (3)                | 5,854            | -7.5                         | 5.5   | 5.1   | 2.9   | 3.1   | 4.7   | 9.6   | 8.9   | 8.9  | 8.9  | ago         |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5) | 100,686          | 3.8                          | 3.5   | 3.3   | 3.5   | 3.3   | 3.2   | 3.2   | 2.8   | 4.5  | --   | May         |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

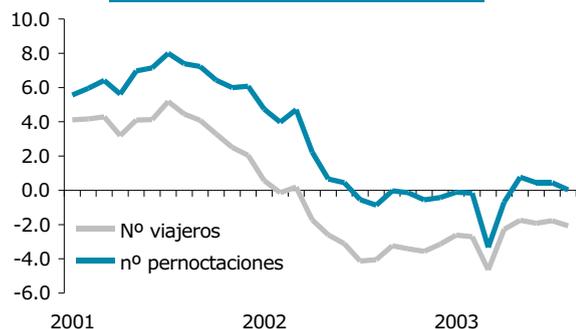
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

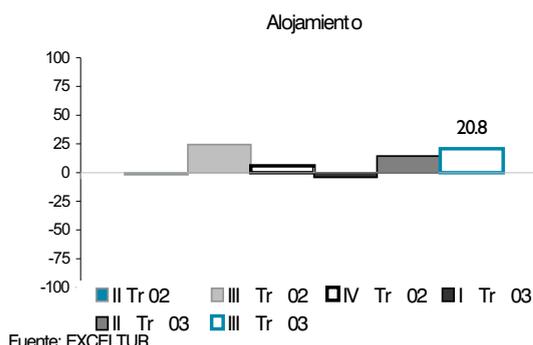
## 8. CASTILLA LA MANCHA

**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Castilla-La Mancha (Tasa de variación anual media)**



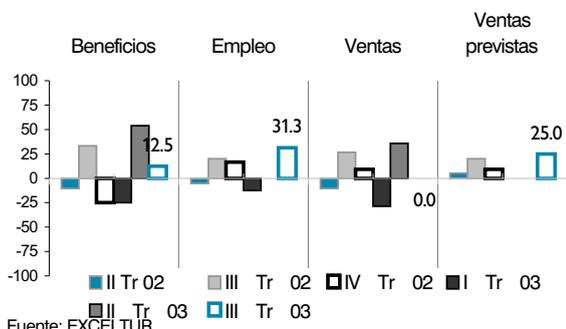
Fuente: EOH

**Evolución del Índice de Clima en Castilla La Mancha**



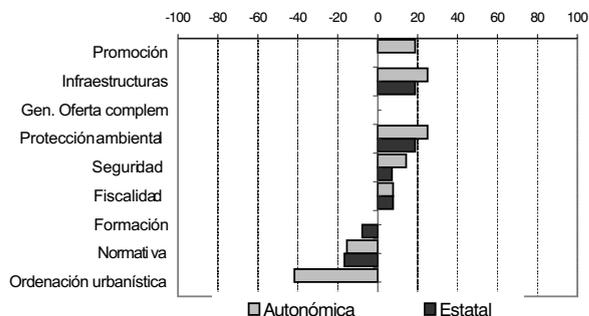
Fuente: EXCELTUR.

**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Castilla La Mancha**



Fuente: EXCELTUR.

**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Castilla La Mancha III Tr 2003**



| Castilla-La Mancha                               | Valor            | tasa de variación interanual |      |      |       |       |      |       |       |      |      |             |
|--|------------------|------------------------------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|-------------|
|  |                  | 2002                         | 2000 | 2001 | 2002  | 2002  |      |       |       | 2003 |      |             |
|  |                  |                              |      |      | I     | II    | III  | IV    | I     | II   | III  | Ultimo dato |
| VAB  | --               | 4.0                          | 2.1  | 2.1  | --    | --    | --   | --    | --    |      |      |             |
| VAB - Servicios                                  | --               | 3.2                          | 6.3  | 2.9  | --    | --    | --   | --    | --    |      |      |             |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                     | <b>1,999,837</b> |                              |      |      |       |       |      |       |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                               | 1,825,252        | 3.4                          | 2.0  | -3.1 | -1.6  | -7.8  | 0.3  | -3.6  | -9.2  | 10.6 | 3.4  | ago         |
| residentes                                       | 1,497,141        | 3.4                          | 3.0  | -4.3 | -0.5  | -9.3  | -1.3 | -5.7  | -9.6  | 11.6 | 4.2  | ago         |
| no residentes                                    | 328,115          | 3.5                          | -2.3 | 2.3  | -7.9  | -1.9  | 7.3  | 9.8   | -6.6  | 5.7  | 0.0  | ago         |
| acampamentos                                     | 84,800           | 6.4                          | 2.8  | -4.6 | 413.7 | -5.4  | -8.7 | -42.2 | 12.4  | 64.2 | 14.8 | ago         |
| apartamentos                                     | 12,904           | --                           | -0.4 | 87.1 | 100.8 | 62.6  | 68.6 | 132.9 | 70.2  | 11.8 | 4.1  | ago         |
| turismo rural                                    | 76,881           | --                           | --   | 32.0 | 77.0  | 8.7   | 41.7 | 20.0  | 12.0  | 0.2  | -9.9 | ago         |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>        | <b>3,445,245</b> |                              |      |      |       |       |      |       |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                               | 3,032,956        | 5.2                          | 6.1  | -0.4 | 4.2   | -7.7  | 2.9  | -0.2  | -10.8 | 11.9 | -1.0 | ago         |
| residentes                                       | 2,545,553        | 5.5                          | 6.9  | -1.3 | 5.7   | -9.1  | 1.8  | -2.6  | -12.2 | 13.7 | -1.0 | ago         |
| no residentes                                    | 487,405          | 3.4                          | 1.8  | 4.7  | -4.6  | -0.9  | 8.4  | 15.8  | -1.8  | 1.7  | -1.0 | ago         |
| acampamentos                                     | 197,341          | 12.4                         | 4.6  | -3.7 | 510.6 | -12.8 | -5.9 | -47.6 | -81.2 | 91.1 | 23.8 | ago         |
| apartamentos                                     | 31,211           | --                           | 27.1 | 40.7 | 60.9  | 31.3  | 30.3 | 59.7  | 10.8  | 33.5 | 40.3 | ago         |
| turismo rural                                    | 183,737          | --                           | --   | 23.1 | 89.5  | -8.7  | 29.5 | 11.1  | 11.2  | 23.3 | 0.6  | ago         |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)        |                  |                              | 32.4 | 31.9 | 26.9  | 31.9  | 39.1 | 29.6  | 23.8  | 32.3 | 32.3 | ago         |
| Estancia media (días) (3)                        |                  |                              | 1.6  | 1.7  | 2.2   | 2.0   | 2.1  | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago         |
| IPC - General de la CCAA                         | --               | 3.5                          | 3.5  | 2.9  | 2.9   | 3.5   | 3.6  | 3.9   | 3.6   | 2.7  | 2.9  | ago         |
| IPH - de la CCAA                                 | --               | --                           | 5.9  | 5.5  | 5.1   | 5.4   | 5.7  | 3.8   | 3.9   | 4.8  | 3.2  | ago         |
| Personal empleado en hoteles (3)                 | 2,689            | -13.3                        | -1.0 | -2.2 | 0.2   | -3.4  | -0.8 | -4.9  | -8.4  | -8.4 | -8.4 | ago         |
| Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5) | 57,870           | 5.5                          | 4.9  | 4.8  | 4.8   | 4.8   | 5.0  | 4.5   | 4.9   | 4.5  | --   | May         |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

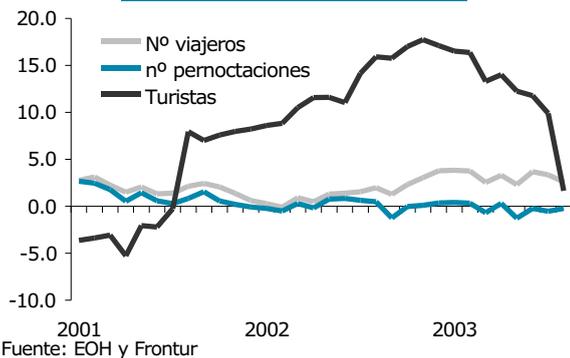
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

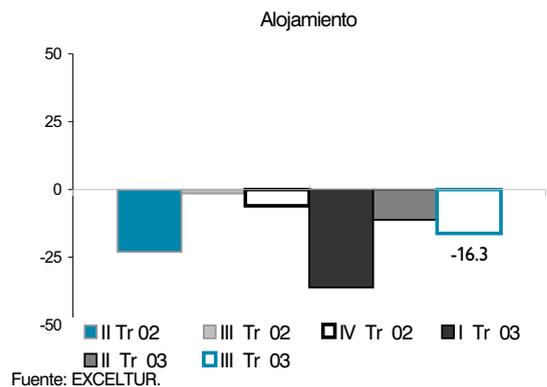
(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

## 9. CATALUÑA

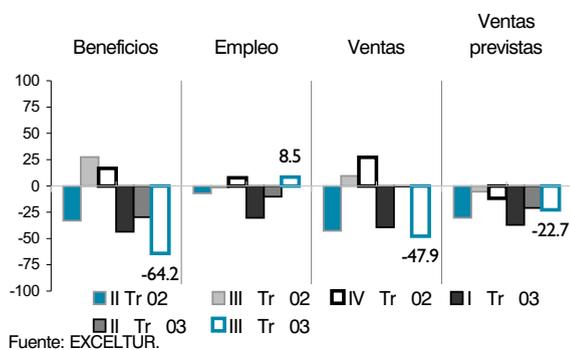
**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Catalunya (Tasa de variación anual media)**



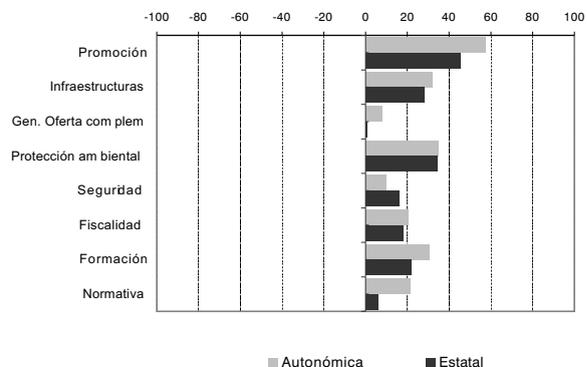
**Evolución del Índice de Clima en Catalunya**



**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Catalunya**



**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Catalunya III Tr 2003**



| Cataluña   | Valor             | tasa de variación interanual |      |      |      |       |      |      |       |      |      |     |
|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-----|
|  |                   | 2002                         | 2000 | 2001 | 2002 | 2002  |      |      |       | 2003 |      |     |
|  |                   |                              |      |      | I    | II    | III  | IV   | I     | II   | III  |     |
| VAB  | --                | 3.4                          | 2.3  | 1.9  | --   | --    | --   | --   |       |      |      |     |
| VAB- Servicios   | --                | 3.2                          | 3.3  | 3.0  | --   | --    | --   | --   |       |      |      |     |
| Entrada de turistas no residentes con desino la CCAA (1) | 11,637,269        | -3.8                         | 8.2  | 17.1 | 32.2 | 11.8  | 18.9 | 11.2 | 2.8   | 6.7  | -4.0 | ago |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                             | <b>13,757,357</b> |                              |      |      |      |       |      |      |       |      |      |     |
| hoteles y hostales                                       | 10,609,822        | 2.8                          | 0.6  | 3.8  | 5.0  | 1.0   | 2.0  | 10.7 | -2.5  | 10.6 | 3.4  | ago |
| residentes   | 4,618,716         | 2.8                          | 1.5  | 0.3  | 3.1  | -4.5  | -1.2 | 10.8 | -4.7  | 11.6 | 4.2  | ago |
| no residentes  | 5,991,106         | 2.9                          | -0.1 | 6.6  | 7.4  | 5.1   | 4.0  | 15.2 | 1.0   | 5.7  | 0.0  | ago |
| acampamentos   | 2,359,863         | 7.2                          | 9.3  | -2.3 | 10.6 | -1.8  | -4.9 | 11.8 | 8.3   | 64.2 | 40.4 | ago |
| apartamentos   | 623,217           | --                           | 2.0  | 2.2  | 21.8 | 0.7   | -1.6 | 31.8 | 6.0   | 11.8 | 4.1  | ago |
| turismo rural  | 164,455           | --                           | --   | 9.5  | 19.3 | 2.4   | 10.7 | 7.9  | -30.0 | 0.2  | -9.9 | ago |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>                | <b>58,072,772</b> |                              |      |      |      |       |      |      |       |      |      |     |
| hoteles y hostales                                       | 36,905,330        | 3.1                          | -0.1 | 0.4  | 5.1  | 0.0   | -3.0 | 7.9  | -3.9  | 11.9 | -1.0 | ago |
| residentes   | 12,210,408        | 4.6                          | 1.7  | -4.0 | 4.5  | -9.1  | -6.6 | 0.9  | -9.0  | 13.7 | -1.0 | ago |
| no residentes  | 24,694,922        | 2.4                          | -1.0 | 2.7  | 5.9  | 4.1   | -1.4 | 12.9 | 1.8   | 1.7  | -1.0 | ago |
| acampamentos   | 14,672,126        | 3.8                          | 7.2  | -0.8 | 55.5 | -10.8 | 0.9  | -7.9 | -26.8 | 91.1 | 23.8 | ago |
| apartamentos   | 6,004,378         | --                           | -3.4 | 4.6  | 34.2 | -6.9  | 6.7  | 13.3 | -15.8 | 33.5 | 18.3 | ago |
| turismo rural  | 490,938           | --                           | --   | 7.6  | 34.6 | -17.3 | 12.0 | 7.3  | -38.6 | 23.3 | 0.6  | ago |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)                |                   |                              | 54.4 | 53.8 | 42.8 | 54.3  | 70.9 | 47.2 | 39.9  | 34.7 | 34.7 | ago |
| Estancia media (días) (3)                                |                   |                              | 3.3  | 3.3  | 2.2  | 2.0   | 2.1  | 2.2  | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago |
| <b>IPC- General de la CCAA</b>                           | --                | 3.8                          | 3.5  | 3.3  | 3.1  | 3.7   | 3.7  | 4.3  | 4.2   | 2.7  | 2.9  | ago |
| <b>IPH- de la CCAA</b>                                   | --                | --                           | 9.8  | 6.6  | 7.6  | 5.2   | 5.1  | 7.3  | 5.2   | 4.8  | 3.2  | ago |
| Personal empleado en hoteles (3)                         | 22,117            | 2.1                          | 4.4  | 2.8  | 0.6  | 3.0   | 0.6  | 8.7  | 9.2   | 5.9  | 5.9  | ago |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)          | 377,914           | 5.7                          | 4.0  | 3.2  | 3.4  | 2.4   | 3.4  | 3.5  | 2.4   | 4.5  | --   | May |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

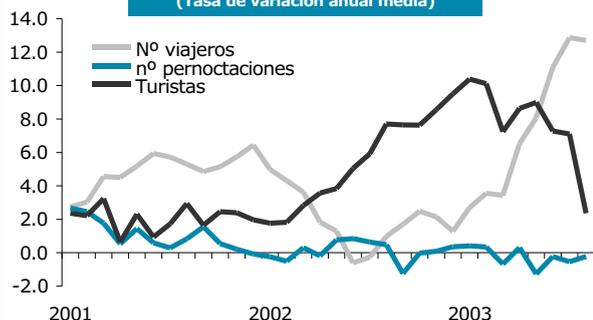
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

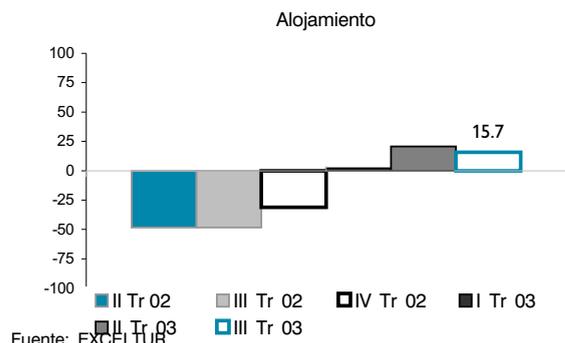
## 10. COMUNIDAD VALENCIANA

**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Co. Valenciana (Tasa de variación anual media)**



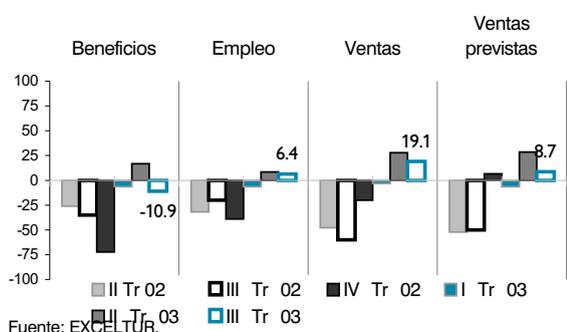
Fuente: EOH y Frontur

**Evolución del Índice de Clima en la C.Valenciana**



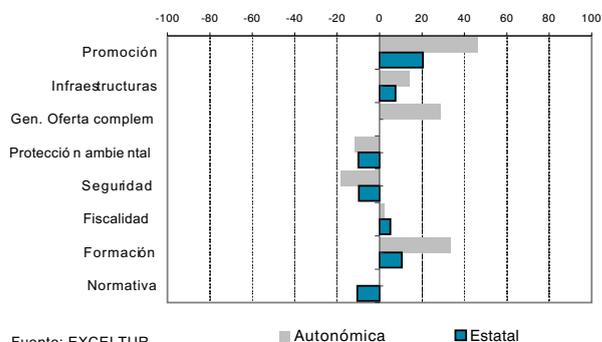
Fuente: EXCELTUR.

**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en C.Valenciana**



Fuente: EXCELTUR.

**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en C.Valenciana III Tr 2003**



Fuente: EXCELTUR.

| C.Valenciana   | Valor             | tasa de variación interanual |      |      |      |       |      |        |       |      |       |             |
|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|-------|------|--------|-------|------|-------|-------------|
|  |                   | 2002                         |      |      | 2002 |       |      |        | 2003  |      |       | Ultimo dato |
|  |                   | 2000                         | 2001 | 2002 | I    | II    | III  | #IREF! | I     | II   | III   |             |
| VAB  | --                | 5.1                          | 3.0  | 2.0  | --   | --    | --   | --     | --    | --   | --    |             |
| VAB- Servicios   | --                | 5.8                          | 4.0  | 2.8  | --   | --    | --   | --     | --    | --   | --    |             |
| Entrada de turistas no residentes con desino la CCAA (1) | 4,969,570         | 2.5                          | 2.0  | 9.5  | 13.9 | 6.3   | 8.0  | 13.5   | 0.6   | 6.5  | -6.4  | ago         |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                             | <b>6,312,714</b>  |                              |      |      |      |       |      |        |       |      |       |             |
| hoteles y hostales                                       | 4,850,002         | 2.2                          | 6.4  | 1.3  | -0.6 | -4.9  | 5.4  | 5.2    | 10.5  | 10.6 | 3.4   | ago         |
| residentes   | 3,259,626         | 4.5                          | 9.7  | 0.1  | -2.6 | -7.1  | 5.0  | 4.5    | 10.9  | 11.6 | 4.2   | ago         |
| no residentes  | 1,590,374         | -2.0                         | 0.1  | 3.9  | 3.2  | -0.4  | 6.4  | 6.7    | 9.8   | 5.7  | 0.0   | ago         |
| acampamentos   | 601,601           | 10.9                         | 3.7  | -1.7 | 67.8 | -26.5 | -2.1 | 12.5   | 17.1  | 64.2 | 3.3   | ago         |
| apartamentos   | 799,862           | --                           | 8.4  | -0.4 | 42.5 | -14.7 | -0.3 | -2.9   | -15.7 | 11.8 | 4.1   | ago         |
| turismo rural  | 61,249            | --                           | --   | 9.2  | 23.9 | -9.8  | 5.7  | 29.8   | 51.6  | 0.2  | -9.9  | ago         |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>                | <b>33,566,984</b> |                              |      |      |      |       |      |        |       |      |       |             |
| hoteles y hostales                                       | 20,379,388        | 4.9                          | 1.6  | -0.2 | 1.8  | -6.2  | 0.4  | 5.2    | 1.0   | 11.9 | -1.0  | ago         |
| residentes   | 11,771,130        | 7.1                          | 8.5  | -0.6 | 4.9  | -8.4  | 0.6  | 3.9    | 6.7   | 13.7 | -1.0  | ago         |
| no residentes  | 8,608,255         | 2.5                          | -6.5 | 0.4  | -0.8 | -3.2  | -0.1 | 6.7    | -4.3  | 1.7  | -1.0  | ago         |
| acampamentos   | 4,849,833         | 13.3                         | 13.2 | -3.3 | 18.7 | -14.7 | -6.3 | -4.5   | -10.7 | 91.1 | 23.8  | ago         |
| apartamentos   | 8,144,204         | --                           | 2.5  | -1.4 | 15.7 | -4.0  | -1.9 | -8.2   | -15.1 | 33.5 | -10.2 | ago         |
| turismo rural  | 193,559           | --                           | --   | 17.3 | 69.8 | 7.8   | 10.2 | 17.3   | -7.3  | 23.3 | 0.6   | ago         |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)                |                   |                              | 63.3 | 59.6 | 54.5 | 59.2  | 71.9 | 52.9   | 51.9  | 58.5 | 58.5  | ago         |
| Estancia media (días) (3)                                |                   |                              | 4.2  | 4.2  | 2.2  | 2.0   | 2.1  | 2.2    | 2.2   | 2.0  | 2.4   | ago         |
| IPC- General de la CCAA                                  | --                | 3.4                          | 3.6  | 3.3  | 3.0  | 3.5   | 3.5  | 3.9    | 3.6   | 2.7  | 2.9   | ago         |
| IPH- de la CCAA  | --                | --                           | 6.3  | 2.5  | 3.2  | -0.1  | 2.9  | 4.5    | 2.9   | 4.8  | 3.2   | ago         |
| Personal empleado en hoteles (3)                         | 12,365            | -13.4                        | 21.2 | 12.7 | 22.7 | 6.6   | 11.1 | 13.8   | 6.7   | 6.7  | 6.7   | ago         |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)          | 198,272           | 5.2                          | 6.7  | 5.4  | 5.8  | 5.2   | 4.7  | 6.0    | 6.0   | 4.5  | --    | May         |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET: Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

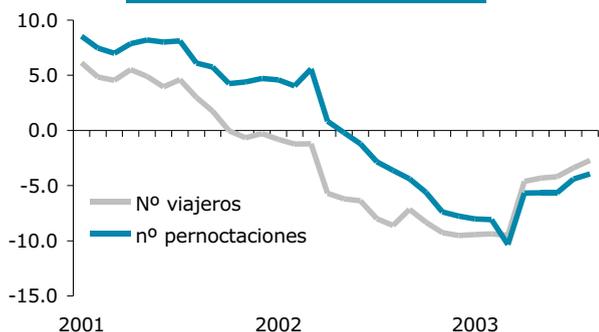
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

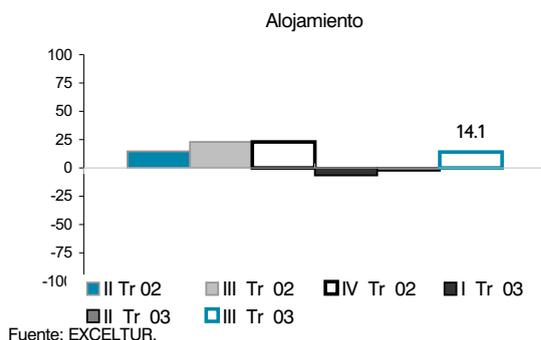
# 11. EXTREMADURA

**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Extremadura (Tasa de variación anual media)**



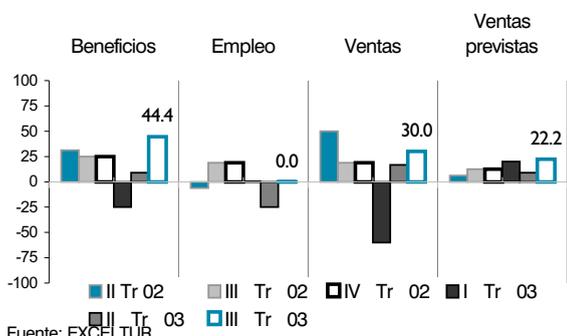
Fuente: EOH

**Evolución del Índice de Clima en Extremadura**



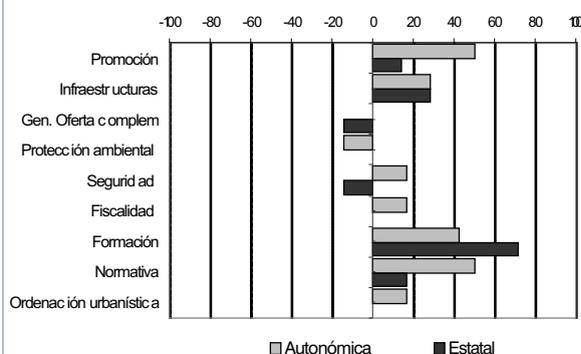
Fuente: EXCELTUR.

**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Extremadura**



Fuente: EXCELTUR.

**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Extremadura III Tr 2003**



| Extremadura                                     | Valor            | tasa de variación interanual |      |       |       |       |      |       |       |      |      |             |
|---|------------------|------------------------------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|-------------|
|   |                  | 2002                         | 2000 | 2001  | 2002  | 2002  |      |       |       | 2003 |      |             |
|   |                  |                              |      |       | I     | II    | III  | IV    | I     | II   | III  | Ultimo dato |
| VAB   | --               | 3.9                          | 2.4  | 2.2   | --    | --    | --   | --    | --    | --   | --   |             |
| VAB - Servicios                                 | --               | 3.9                          | 4.3  | 2.1   | --    | --    | --   | --    | --    | --   | --   |             |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                    | <b>1,117,386</b> |                              |      |       |       |       |      |       |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                              | 992,107          | 6.2                          | -0.3 | -9.5  | -4.8  | -14.8 | -5.1 | -12.4 | -4.4  | 10.6 | 3.4  | ago         |
| residentes                                      | 840,863          | 6.2                          | -0.4 | -11.3 | -7.6  | -17.1 | -7.7 | -12.3 | -3.5  | 11.6 | 4.2  | ago         |
| no residentes                                   | 151,245          | 5.8                          | 0.4  | 2.1   | 18.7  | -3.3  | 12.4 | -13.0 | -10.0 | 5.7  | 0.0  | ago         |
| acampamentos                                    | 82,468           | 9.8                          | -0.9 | 21.9  | 413.2 | -26.1 | 27.3 | 44.6  | 20.3  | 64.2 | 8.9  | ago         |
| apartamentos                                    | 11,470           | --                           | 33.4 | -10.5 | 29.3  | -29.5 | -1.0 | -20.2 | -8.8  | 11.8 | 4.1  | ago         |
| turismo rural                                   | 31,341           | --                           | --   | 3.4   | 30.4  | 7.1   | -7.1 | -6.4  | 15.2  | 0.2  | -9.9 | ago         |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>       | <b>2,003,174</b> |                              |      |       |       |       |      |       |       |      |      |             |
| hoteles y hostales                              | 1,683,026        | 8.9                          | 4.7  | -7.8  | 6.4   | -12.3 | -7.9 | -12.4 | -8.6  | 11.9 | -1.0 | ago         |
| residentes                                      | 1,459,913        | 9.5                          | 4.6  | -9.0  | 3.7   | -13.6 | -9.9 | -11.7 | -8.6  | 13.7 | -1.0 | ago         |
| no residentes                                   | 223,111          | 4.4                          | 5.8  | 0.9   | 29.6  | -4.9  | 8.5  | -17.5 | -8.2  | 1.7  | -1.0 | ago         |
| acampamentos                                    | 213,468          | 9.0                          | 16.8 | 13.9  | 752.7 | -38.9 | 19.1 | 52.8  | -78.6 | 91.1 | 23.8 | ago         |
| apartamentos                                    | 35,953           | --                           | 18.3 | -6.4  | 18.1  | -16.0 | 1.4  | -23.3 | 17.7  | 33.5 | 69.7 | ago         |
| turismo rural                                   | 70,727           | --                           | --   | 6.3   | 59.9  | 13.1  | -1.4 | -18.1 | 22.8  | 23.3 | 0.6  | ago         |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)       |                  |                              | 34.2 | 30.9  | 26.4  | 34.3  | 35.4 | 27.5  | 23.7  | 36.8 | 36.8 | ago         |
| Estancia media (días) (3)                       |                  |                              | 1.6  | 1.7   | 2.2   | 2.0   | 2.1  | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago         |
| IPC- General de la CCAA                         | --               | 2.5                          | 3.7  | 2.8   | 2.9   | 3.1   | 3.1  | 3.4   | 3.0   | 2.7  | 2.9  | ago         |
| IPH- de la CCAA                                 | --               | --                           | 8.9  | 5.2   | 3.9   | 7.5   | 3.9  | 4.3   | 3.7   | 4.8  | 3.2  | ago         |
| Personal empleado en hoteles (3)                | 2,090            | -13.1                        | 9.1  | -6.7  | -10.8 | -5.3  | -9.7 | -1.0  | 5.9   | 5.9  | 5.9  | ago         |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5) | 28,381           | 4.2                          | 3.4  | 4.0   | 3.4   | 3.1   | 4.0  | 5.6   | 4.9   | 4.5  | --   | May         |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

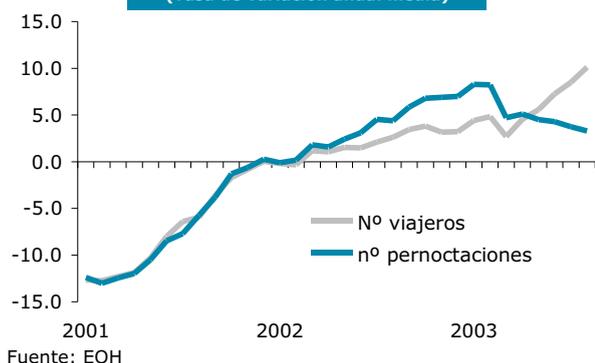
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

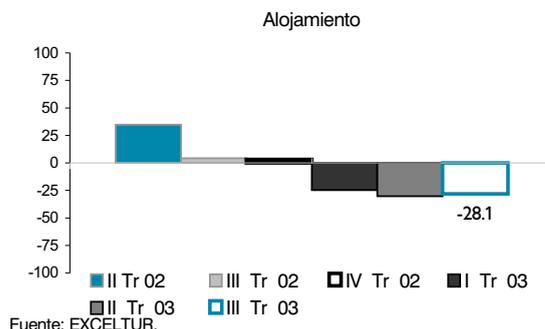
(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

## 12. GALICIA

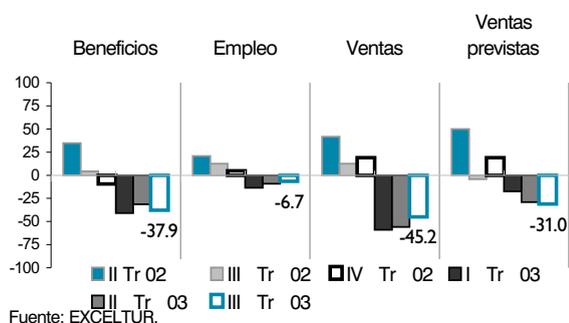
**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Galicia (Tasa de variación anual media)**



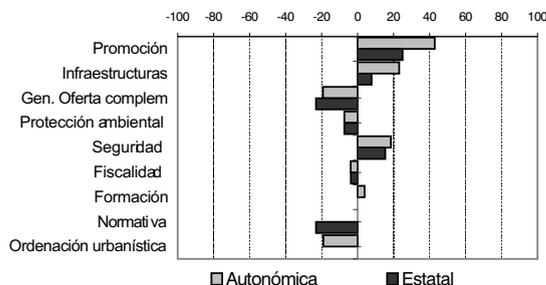
**Evolución del Índice de Clima en Galicia**



**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Galicia**



**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Galicia III Tr 2003**



| Galicia  | Valor            | tasa de variación interanual |      |      |       |       |      |       |       |      |       |     |
|--|------------------|------------------------------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-----|
|  |                  | 2002                         | 2000 | 2001 | 2002  | 2002  |      |       |       | 2003 |       |     |
|  |                  |                              |      |      | I     | II    | III  | IV    | I     | II   | III   |     |
| VAB  | --               | 2.7                          | 2.3  | 1.9  | --    | --    | --   | --    | --    | --   | --    |     |
| VAB- Servicios                                   | --               | 3.2                          | 4.0  | 2.0  | --    | --    | --   | --    | --    | --   | --    |     |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                     | <b>2,962,463</b> |                              |      |      |       |       |      |       |       |      |       |     |
| hoteles y hostales                               | 2,610,942        | -12.7                        | 0.0  | 3.2  | 9.3   | 2.2   | 2.8  | 0.5   | 5.7   | 10.6 | 3.4   | ago |
| residentes                                       | 2,135,748        | -16.5                        | -0.3 | 3.0  | 12.1  | 0.1   | 2.4  | 0.5   | 6.1   | 11.6 | 4.2   | ago |
| no residentes                                    | 475,193          | 10.5                         | 1.7  | 4.0  | -6.9  | 10.2  | 4.4  | 1.0   | 3.1   | 5.7  | 0.0   | ago |
| acampamentos                                     | 206,129          | 3.7                          | -5.9 | 2.8  | 333.0 | -15.9 | 3.5  | 98.3  | 513.1 | 64.2 | -7.4  | ago |
| apartamentos                                     | 25,404           | --                           | 10.5 | 5.7  | -0.6  | -0.4  | 8.5  | 19.2  | 24.7  | 11.8 | 4.1   | ago |
| turismo rural                                    | 119,988          | --                           | --   | 20.6 | 60.0  | 1.4   | 21.1 | 20.0  | 25.5  | 0.2  | -9.9  | ago |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>        | <b>7,512,421</b> |                              |      |      |       |       |      |       |       |      |       |     |
| hoteles y hostales                               | 6,272,678        | -12.5                        | 0.3  | 7.0  | 12.1  | 7.0   | 4.2  | 9.5   | -2.8  | 11.9 | -1.0  | ago |
| residentes                                       | 5,319,539        | -16.0                        | 0.5  | 6.9  | 14.3  | 6.1   | 4.0  | 8.8   | -3.7  | 13.7 | -1.0  | ago |
| no residentes                                    | 953,140          | 13.3                         | -1.3 | 7.2  | -1.7  | 11.0  | 4.8  | 14.0  | 3.7   | 1.7  | -1.0  | ago |
| acampamentos                                     | 832,166          | 20.2                         | 3.3  | 6.6  | 607.5 | -10.4 | 6.9  | 211.9 | 52.4  | 91.1 | 23.8  | ago |
| apartamentos                                     | 124,396          | --                           | 14.3 | -0.7 | -8.4  | -9.4  | 2.6  | 6.2   | -8.8  | 33.5 | -14.7 | ago |
| turismo rural                                    | 283,181          | --                           | --   | 25.0 | 112.4 | 0.5   | 25.5 | 14.1  | -27.9 | 23.3 | 0.6   | ago |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)        |                  |                              | 32.5 | 33.3 | 24.0  | 31.5  | 48.8 | 28.9  | 22.5  | 36.3 | 36.3  | ago |
| Estancia media (días) (8)                        |                  |                              | 2.3  | 2.3  | 2.2   | 2.0   | 2.1  | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4   | ago |
| IPC- General de la CCAA                          | --               | 3.3                          | 3.4  | 2.9  | 3.5   | 3.8   | 3.7  | 4.2   | 4.0   | 2.7  | 2.9   | ago |
| IPH- de la CCAA                                  | --               | --                           | 8.9  | 5.2  | 4.7   | 4.1   | 4.3  | 4.9   | 4.2   | 4.8  | 3.2   | ago |
| Personal empleado en hoteles (3)                 | 5,596            | 4.9                          | 3.3  | 5.8  | 2.0   | 5.6   | 4.3  | 11.8  | 10.3  | 10.3 | 10.3  | ago |
| Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5) | 106,026          | 4.4                          | 3.6  | 3.0  | 3.0   | 3.0   | 2.8  | 3.3   | -31.5 | 4.5  | --    | May |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

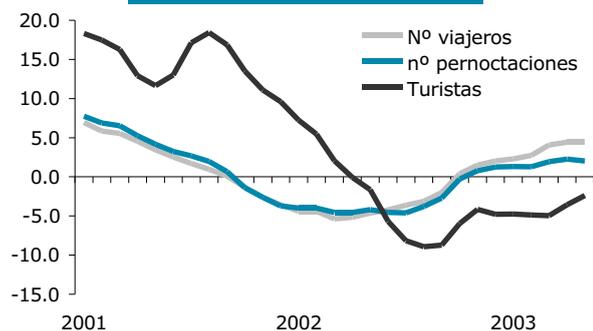
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

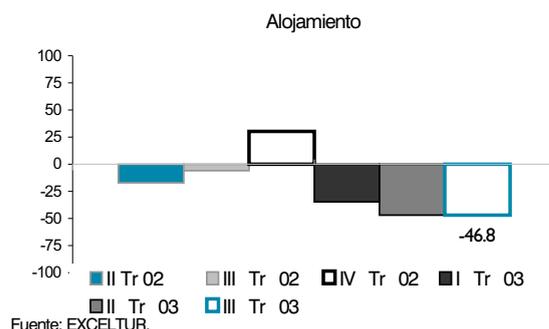
## 13. MADRID

**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Madrid (Tasa de variación anual media)**



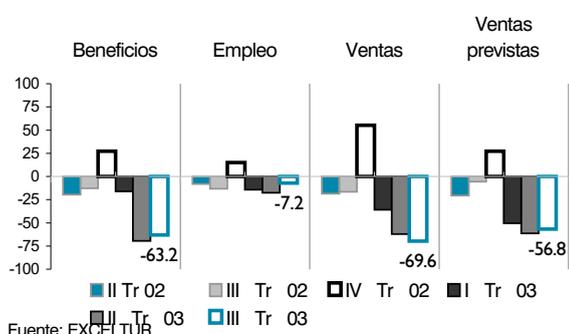
Fuente: EOH

**Evolución del Índice de Clima en Madrid**



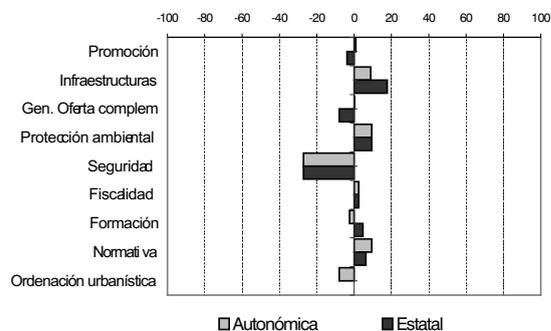
Fuente: EXCELTUR.

**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Madrid**



Fuente: EXCELTUR.

**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Madrid III Tr 2003**



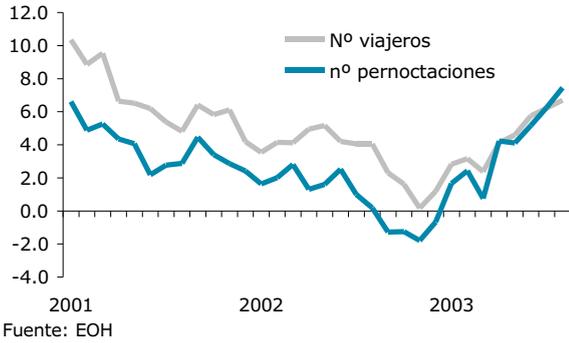
| Madrid  | Valor             | tasa de variación interanual |       |      |       |       |      |       |       |      |       |     |
|---|-------------------|------------------------------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-----|
|   |                   | 2002                         | 2000  | 2001 | 2002  | 2002  |      |       |       | 2003 |       |     |
|   |                   |                              |       |      | I     | II    | III  | IV    | I     | II   | III   |     |
| VAB   | --                | 4.4                          | 3.3   | 2.0  | --    | --    | --   | --    | --    | --   | --    |     |
| VAB- Servicios  | --                | 4.4                          | 4.3   | 2.4  | --    | --    | --   | --    | --    | --   | --    |     |
| Entrada de turistas no residentes con destino la CCAA (1) | 3,029,203         | 18.4                         | 9.6   | -4.8 | -11.4 | -13.9 | 2.8  | 5.1   | -13.2 | -2.0 | 4.7   | ago |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                              | <b>6,201,741</b>  |                              |       |      |       |       |      |       |       |      |       |     |
| hoteles y hostales  | 5,687,727         | 6.1                          | -3.6  | 2.0  | -4.9  | -0.7  | 5.7  | 8.1   | 3.7   | 10.6 | 3.4   | ago |
| residentes  | 3,214,170         | 2.0                          | 1.4   | 5.0  | -1.2  | 4.9   | 11.7 | 5.1   | 3.2   | 11.6 | 4.2   | ago |
| no residentes   | 2,473,555         | 11.1                         | -9.0  | -1.6 | -10.0 | -6.5  | -0.6 | 12.8  | 4.6   | 5.7  | 0.0   | ago |
| acampamentos  | 227,489           | 0.4                          | 15.0  | -0.7 | 38.3  | -18.8 | 3.5  | -13.4 | -20.2 | 64.2 | -24.5 | ago |
| apartamentos  | 232,302           | --                           | 4.3   | 13.0 | 6.8   | 12.4  | 21.1 | 11.9  | 2.7   | 11.8 | 4.1   | ago |
| turismo rural   | 54,223            | --                           | --    | 4.7  | 4.9   | -4.4  | 0.9  | 16.0  | 10.3  | 0.2  | -9.9  | ago |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>                 | <b>13,991,340</b> |                              |       |      |       |       |      |       |       |      |       |     |
| hoteles y hostales  | 12,336,818        | 8.0                          | -3.7  | 1.3  | -2.7  | -2.7  | 4.4  | 6.6   | 0.1   | 11.9 | -1.0  | ago |
| residentes  | 6,591,951         | 3.8                          | -2.5  | 6.2  | 2.3   | 5.1   | 13.4 | 4.6   | -0.7  | 13.7 | -1.0  | ago |
| no residentes   | 5,744,869         | 12.6                         | -4.9  | -3.9 | -8.6  | -9.6  | -4.0 | 9.1   | 1.2   | 1.7  | -1.0  | ago |
| acampamentos  | 621,216           | 45.3                         | -10.1 | 5.5  | 75.4  | -21.1 | 12.5 | -28.0 | -43.7 | 91.1 | 23.8  | ago |
| apartamentos  | 903,419           | --                           | 9.4   | 10.4 | 2.7   | 8.3   | 19.8 | 10.6  | -1.0  | 33.5 | -4.2  | ago |
| turismo rural   | 129,887           | --                           | --    | 8.1  | 17.7  | -1.2  | 12.1 | 4.0   | -29.1 | 23.3 | 0.6   | ago |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)                 |                   |                              | 53.1  | 52.9 | 49.2  | 56.5  | 54.0 | 52.0  | 47.7  | 53.4 | 53.4  | ago |
| Estancia media (días) (3)                                 |                   |                              | 2.2   | 2.2  | 2.2   | 2.0   | 2.1  | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4   | ago |
| IPC- General de la CCAA                                   | --                | 3.4                          | 3.6   | 3.1  | 3.1   | 3.7   | 3.7  | 4.0   | 3.7   | 2.7  | 2.9   | ago |
| IPH- de la CCAA   | --                | --                           | 8.9   | 5.2  | 7.4   | 6.2   | 5.6  | 5.8   | 3.4   | 4.8  | 3.2   | ago |
| Personal empleado en hoteles (3)                          | 10,646            | 5.6                          | 2.3   | 3.7  | 2.9   | 5.0   | 2.2  | 4.8   | 1.9   | 1.9  | 1.9   | ago |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)           | 345,416           | 5.6                          | 4.5   | 3.5  | 3.1   | 3.4   | 3.8  | 3.7   | -31.3 | 4.5  | --    | May |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

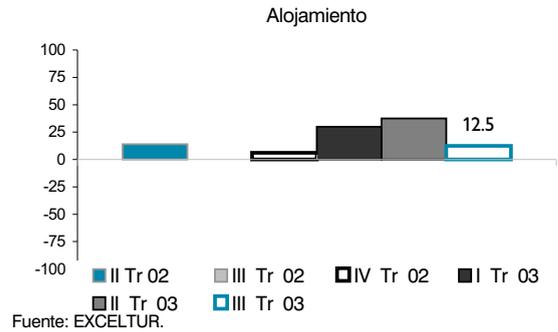
- (1) IET. Frontur
- (2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural
- (3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera
- (4) INE. Encuesta Población Activa
- (5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

# 14. REGIÓN DE MURCIA

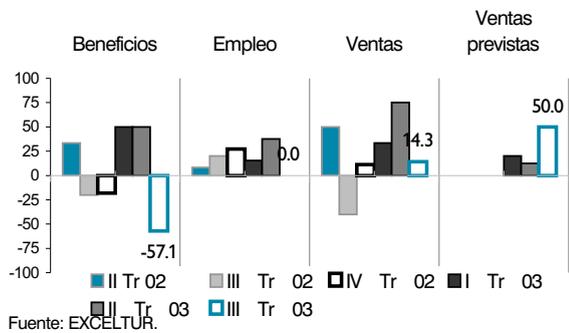
**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Región de Murcia (Tasa de variación anual media)**



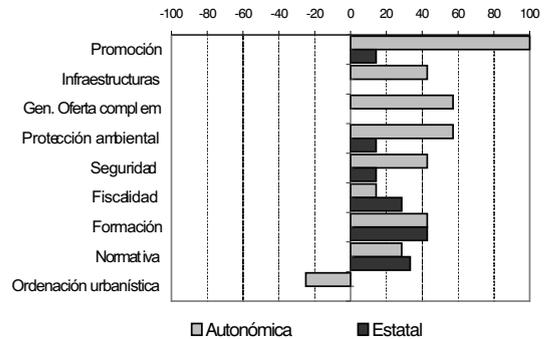
**Evolución del Índice de Clima en Murcia**



**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Murcia**



**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Murcia III Tr 2003**



| Murcia  | Valor            | tasa de variación interanual |      |      |      |       |      |       |      |      |      |              |
|---|------------------|------------------------------|------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|--------------|
|   |                  | 2002                         | 2000 | 2001 | 2002 | 2002  |      |       |      | 2003 |      |              |
|   |                  |                              |      |      | I    | II    | III  | IV    | I    | II   | III  | Ultim o dato |
| VAB   | --               | 4.8                          | 3.0  | 2.8  | --   | --    | --   | --    | --   | --   | --   |              |
| VAB- Servicios                                  | --               | 5.0                          | 4.3  | 3.1  | --   | --    | --   | --    | --   | --   | --   |              |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                    | <b>1,070,217</b> |                              |      |      |      |       |      |       |      |      |      |              |
| hoteles y hostales                              | 808,987          | 11.0                         | 4.2  | 1.2  | 3.9  | 1.2   | 0.3  | -0.1  | 9.5  | 10.6 | 3.4  | ago          |
| residentes                                      | 660,323          | 10.5                         | 2.8  | -0.8 | 3.1  | -0.6  | -3.0 | -1.6  | 8.6  | 11.6 | 4.2  | ago          |
| no residentes                                   | 148,663          | 13.5                         | 11.9 | 11.1 | 7.8  | 9.8   | 17.9 | 7.4   | 13.9 | 5.7  | 0.0  | ago          |
| acampamentos                                    | 153,819          | 9.0                          | 25.7 | -4.0 | 30.4 | -32.8 | -2.1 | 16.7  | -1.2 | 64.2 | -2.1 | ago          |
| apartamentos                                    | 78,848           | --                           | 17.6 | -3.4 | 94.5 | -13.4 | -3.9 | -22.4 | -5.3 | 11.8 | 4.1  | ago          |
| turismo rural                                   | 28,563           | --                           | --   | 10.3 | 12.8 | 4.7   | 14.5 | 9.3   | 5.9  | 0.2  | -9.9 | ago          |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>       | <b>4,791,098</b> |                              |      |      |      |       |      |       |      |      |      |              |
| hoteles y hostales                              | 2,456,629        | 6.0                          | 2.4  | -0.7 | 4.0  | -4.6  | -3.7 | 6.1   | 11.1 | 11.9 | -1.0 | ago          |
| residentes                                      | 1,950,251        | 5.5                          | 2.7  | -3.8 | 1.4  | -7.2  | -5.7 | -0.3  | 11.9 | 13.7 | -1.0 | ago          |
| no residentes                                   | 506,375          | 8.3                          | 1.2  | 13.4 | 15.5 | 6.2   | 6.3  | 33.7  | 8.4  | 1.7  | -1.0 | ago          |
| acampamentos                                    | 1,368,841        | 21.0                         | 35.5 | 10.3 | 24.8 | -8.9  | 6.0  | 14.0  | -5.1 | 91.1 | 23.8 | ago          |
| apartamentos                                    | 861,988          | --                           | 4.0  | 5.6  | 41.4 | 1.0   | 4.1  | -1.1  | -5.5 | 33.5 | 14.1 | ago          |
| turismo rural                                   | 103,640          | --                           | --   | 13.8 | 54.5 | -0.1  | 12.6 | 4.0   | 12.1 | 23.3 | 0.6  | ago          |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)       |                  |                              | 47.8 | 46.5 | 41.7 | 46.0  | 57.6 | 40.6  | 42.4 | 49.7 | 49.7 | ago          |
| Estancia media (días) (3)                       |                  |                              | 3.0  | 3.0  | 2.2  | 2.0   | 2.1  | 2.2   | 2.2  | 2.0  | 2.4  | ago          |
| IPC- General de la CCAA                         | --               | 3.9                          | 4.1  | 3.1  | 4.8  | 4.7   | 4.9  | 3.9   | 2.8  | 2.7  | 2.9  | ago          |
| IPH- de la CCAA                                 | --               | --                           | 8.9  | 5.2  | 7.1  | 5.6   | 2.9  | 2.2   | 1.7  | 4.8  | 3.2  | ago          |
| Personal empleado en hoteles (3)                | 1,980            | 0.9                          | 0.1  | 5.7  | 6.6  | 2.9   | 5.3  | 8.4   | 6.6  | 6.6  | 6.6  | ago          |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5) | 46,928           | 6.5                          | 6.2  | 6.0  | 6.0  | 5.1   | 6.1  | 7.0   | 6.8  | 4.5  | --   | May          |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

## 15. NAVARRA

| Navarra   | Valor            | tasa de variación interanual |       |       |       |       |      |       |       |      |      |     |             |
|---|------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|-----|-------------|
|   |                  | 2002                         | 2000  | 2001  | 2002  | 2002  |      |       |       | 2003 |      |     |             |
|   |                  |                              |       |       |       | I     | II   | III   | IV    | I    | II   | III | Ultimo dato |
| VAB   | --               | 6.1                          | 2.7   | 2.8   | --    | --    | --   | --    | --    | --   | --   | --  |             |
| VAB - Servicios                                 | --               | 7.3                          | 4.8   | 4.1   | --    | --    | --   | --    | --    | --   | --   | --  |             |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                    | <b>740,332</b>   |                              |       |       |       |       |      |       |       |      |      |     |             |
| hoteles y hostales                              | 555,440          | -8.3                         | -1.8  | -0.1  | 5.3   | -4.9  | 0.2  | 1.1   | -9.3  | 10.6 | 3.4  | ago |             |
| residentes                                      | 423,838          | -11.7                        | -3.8  | -1.9  | 6.5   | -8.1  | -2.9 | -0.6  | -9.1  | 11.6 | 4.2  | ago |             |
| no residentes                                   | 131,603          | 7.5                          | 6.1   | 6.4   | -0.6  | 5.0   | 8.6  | 9.4   | -10.4 | 5.7  | 0.0  | ago |             |
| acampamentos                                    | 100,796          | 2.5                          | 20.2  | 12.2  | 149.9 | -40.9 | 33.9 | -25.0 | 217.0 | 64.2 | 79.2 | ago |             |
| apartamentos                                    | 13,770           | --                           | -12.6 | 17.1  | 12.4  | -9.7  | 38.7 | 35.5  | 22.0  | 11.8 | 4.1  | ago |             |
| turismo rural                                   | 70,326           | --                           | --    | 13.4  | 18.0  | 7.4   | 18.1 | 10.2  | 9.1   | 0.2  | -9.9 | ago |             |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>       | <b>1,724,571</b> |                              |       |       |       |       |      |       |       |      |      |     |             |
| hoteles y hostales                              | 1,139,778        | -0.1                         | 8.8   | -0.7  | 21.7  | -3.9  | -4.3 | -6.7  | -15.9 | 11.9 | -1.0 | ago |             |
| residentes                                      | 916,733          | -3.8                         | 9.5   | -1.3  | 25.0  | -7.2  | -5.4 | -6.6  | -17.2 | 13.7 | -1.0 | ago |             |
| no residentes                                   | 223,042          | 18.3                         | 6.0   | 1.7   | 5.7   | 8.7   | -0.2 | -7.2  | -8.8  | 1.7  | -1.0 | ago |             |
| acampamentos                                    | 268,149          | 49.8                         | 25.7  | -1.4  | 109.8 | -21.8 | 3.5  | -42.1 | 27.5  | 91.1 | 23.8 | ago |             |
| apartamentos                                    | 66,959           | --                           | -8.3  | -11.8 | -1.1  | -28.0 | -8.8 | -7.1  | 1.5   | 33.5 | 28.0 | ago |             |
| turismo rural                                   | 249,685          | --                           | --    | 6.3   | 44.0  | -16.6 | 10.0 | -2.7  | -24.8 | 23.3 | 0.6  | ago |             |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)       |                  |                              | 38.3  | 35.2  | 31.3  | 34.8  | 44.0 | 30.7  | 26.7  | 36.0 | 36.0 | ago |             |
| Estancia media (días) (3)                       |                  |                              | 2.0   | 2.0   | 2.2   | 2.0   | 2.1  | 2.2   | 2.2   | 2.0  | 2.4  | ago |             |
| IPC - General de la CCAA                        | --               | 3.5                          | 3.7   | 3.7   | 3.8   | 3.6   | 3.7  | 3.4   | 3.8   | 2.7  | 2.9  | ago |             |
| IPH - de la CCAA                                | --               | --                           | 8.9   | 5.2   | 4.1   | 6.4   | 4.0  | 4.9   | 4.6   | 4.8  | 3.2  | ago |             |
| Personal empleado en hoteles (3)                | 1,097            | 13.0                         | -1.9  | -1.9  | 1.1   | -8.4  | -3.0 | 4.5   | 5.6   | 5.6  | 5.6  | ago |             |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5) | 25,607           | 5.8                          | 4.0   | 4.0   | 3.8   | 3.6   | 3.8  | 4.8   | 3.8   | 4.5  | --   | May |             |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

## 16. RIOJA

| Rioja   | Valor            | tasa de variación interanual |       |      |       |       |      |       |       |       |       |     |             |
|---|------------------|------------------------------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-----|-------------|
|   |                  | 2002                         | 2000  | 2001 | 2002  | 2002  |      |       |       | 2003  |       |     |             |
|   |                  |                              |       |      |       | I     | II   | III   | IV    | I     | II    | III | Ultimo dato |
| VAB   | --               | 5.2                          | 2.3   | 1.8  | --    | --    | --   | --    | --    | --    | --    | --  |             |
| VAB - Servicios                                 | --               | 5.9                          | 6.0   | 2.9  | --    | --    | --   | --    | --    | --    | --    | --  |             |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                    | <b>513,210</b>   |                              |       |      |       |       |      |       |       |       |       |     |             |
| hoteles y hostales                              | 429,162          | 6.6                          | 1.7   | 3.8  | 10.9  | 1.9   | 3.8  | 0.6   | 7.3   | 10.6  | 3.4   | ago |             |
| residentes                                      | 362,477          | 4.8                          | 5.0   | 2.9  | 10.5  | 1.6   | 1.0  | 0.7   | 5.8   | 11.6  | 4.2   | ago |             |
| no residentes                                   | 66,684           | 15.6                         | -13.6 | 8.8  | 16.0  | 3.1   | 16.8 | -0.4  | 23.3  | 5.7   | 0.0   | ago |             |
| acampamentos                                    | 66,963           | 5.9                          | -16.8 | 10.8 | 61.1  | -2.3  | 9.5  | 2.0   | -10.7 | 64.2  | -7.6  | ago |             |
| apartamentos                                    | nd               | --                           | nd    | nd   | nd    | nd    | nd   | nd    | nd    | 11.8  | 4.1   | ago |             |
| turismo rural                                   | 17,085           | --                           | --    | 20.2 | 46.3  | 10.8  | 19.8 | 15.7  | 10.7  | 0.2   | -9.9  | ago |             |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>       | <b>1,058,533</b> |                              |       |      |       |       |      |       |       |       |       |     |             |
| hoteles y hostales                              | 787,203          | 10.2                         | 0.4   | 4.3  | 13.9  | -0.9  | 3.5  | 3.9   | 3.3   | 11.9  | -1.0  | ago |             |
| residentes                                      | 681,729          | 7.9                          | 3.1   | 3.5  | 15.0  | -1.4  | 1.1  | 2.8   | 1.2   | 13.7  | -1.0  | ago |             |
| no residentes                                   | 105,471          | 25.9                         | -14.8 | 9.6  | 2.3   | 1.9   | 18.4 | 13.1  | 28.3  | 1.7   | -1.0  | ago |             |
| acampamentos                                    | 229,517          | 15.8                         | -28.7 | 11.4 | 137.9 | -20.0 | 16.1 | -18.8 | -49.9 | 91.1  | 23.8  | ago |             |
| apartamentos                                    | nd               | --                           | nd    | nd   | nd    | nd    | nd   | nd    | nd    | 33.5  | nd    | ago |             |
| turismo rural                                   | 41,813           | --                           | --    | 22.4 | 82.7  | 6.0   | 24.4 | 10.1  | -58.9 | 23.3  | 0.6   | ago |             |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)       |                  |                              | 44.3  | 44.2 | 37.0  | 45.0  | 53.0 | 41.7  | 35.0  | 45.7  | 45.7  | ago |             |
| Estancia media (días) (3)                       |                  |                              | 1.8   | 1.8  | 2.2   | 2.0   | 2.1  | 2.2   | 2.2   | 2.0   | 2.4   | ago |             |
| IPC - General de la CCAA                        | --               | 4.0                          | 4.1   | 3.0  | 3.6   | 3.5   | 3.5  | 4.1   | 3.8   | 2.7   | 2.9   | ago |             |
| IPH - de la CCAA                                | --               | --                           | 8.9   | 5.2  | 4.5   | 7.3   | 6.4  | 5.4   | 6.5   | 4.8   | 3.2   | ago |             |
| Personal empleado en hoteles (3)                | 775              | -7.0                         | -5.9  | 10.6 | 8.3   | 4.5   | -7.2 | 45.0  | -12.9 | -12.9 | -12.9 | ago |             |
| Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5) | 11,533           | 4.4                          | 3.1   | 4.4  | 2.5   | 3.6   | 5.2  | 6.1   | 4.7   | 4.5   | --    | May |             |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

(nd) El tamaño de la muestra no permite al INE facilitar los resultados

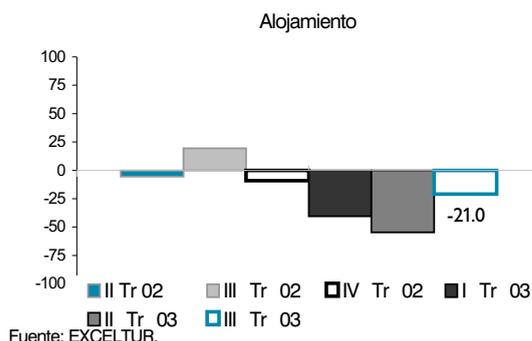
## 17. PAIS VASCO

**Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en País Vasco (Tasa de variación anual media)**



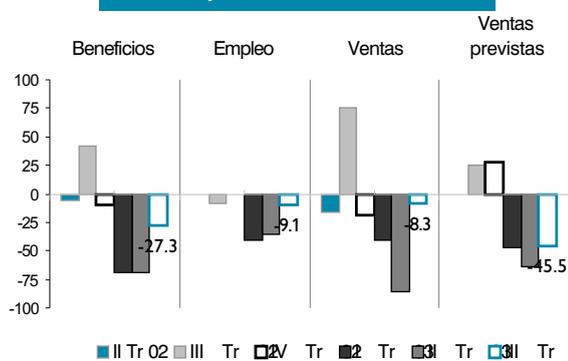
Fuente: EOH

**Evolución del Índice de Clima en País Vasco**



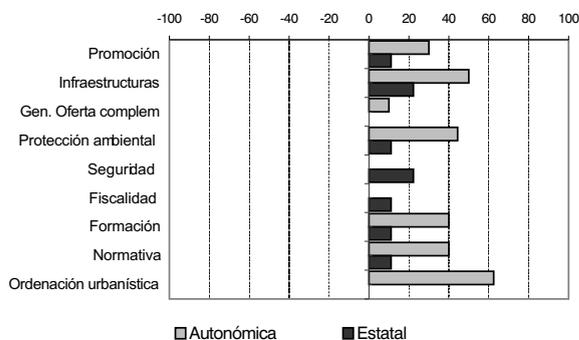
Fuente: EXCELTUR.

**Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en País Vasco**



Fuente: EXCELTUR.

**Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en País Vasco III Tr 2003**



| País Vasco                                       | Valor            | tasa de variación interanual |      |      |        |         |          |         |        |         |          |             |
|--|------------------|------------------------------|------|------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-------------|
|  |                  | 2002                         |      |      |        | 2003    |          |         |        | 2003    |          |             |
|  |                  | 2000                         | 2001 | 2002 | 2002 I | 2002 II | 2002 III | 2002 IV | 2003 I | 2003 II | 2003 III | Ultimo dato |
| VAB  | --               | 4.5                          | 2.2  | 1.7  | --     | --      | --       | --      | --     | --      | --       |             |
| VAB- Servicios                                   | --               | 4.2                          | 4.0  | 2.8  | --     | --      | --       | --      | --     | --      | --       |             |
| <b>Viajeros alojados (2)</b>                     | <b>1,679,009</b> |                              |      |      |        |         |          |         |        |         |          |             |
| hoteles y hostales                               | 1,464,866        | -3.1                         | -6.6 | 6.0  | 6.5    | 6.6     | 2.8      | 9.2     | -2.2   | 10.6    | 3.4      | ago         |
| residentes                                       | 1,007,319        | -7.0                         | -6.1 | 5.4  | 7.8    | 5.5     | 1.1      | 7.9     | -1.6   | 11.6    | 4.2      | ago         |
| no residentes                                    | 457,546          | 6.8                          | -7.7 | 7.3  | 2.2    | 8.9     | 5.4      | 13.2    | -4.2   | 5.7     | 0.0      | ago         |
| acampamentos                                     | 138,625          | -17.8                        | 15.1 | 3.2  | 209.2  | -26.0   | 5.9      | 8.2     | 19.4   | 64.2    | 61.9     | ago         |
| apartamentos                                     | nd               | --                           | nd   | nd   | nd     | nd      | nd       | nd      | nd     | 11.8    | 4.1      | ago         |
| turismo rural                                    | 75,518           | --                           | --   | 12.4 | 15.1   | 13.8    | 15.8     | 3.2     | 0.9    | 0.2     | -9.9     | ago         |
| <b>Pernoctaciones en alojamientos (2)</b>        | <b>3,426,225</b> |                              |      |      |        |         |          |         |        |         |          |             |
| hoteles y hostales                               | 2,831,209        | -2.4                         | -3.9 | 4.4  | 7.0    | 4.2     | 3.0      | 4.3     | -5.0   | 11.9    | -1.0     | ago         |
| residentes                                       | 1,934,516        | -7.0                         | -4.0 | 3.2  | 6.5    | 2.4     | 2.5      | 2.1     | -4.2   | 13.7    | -1.0     | ago         |
| no residentes                                    | 896,694          | 9.7                          | -3.6 | 7.0  | 8.5    | 8.2     | 3.8      | 10.8    | -7.4   | 1.7     | -1.0     | ago         |
| acampamentos                                     | 405,732          | -15.9                        | 14.6 | 1.0  | 265.8  | -22.9   | 1.0      | 0.5     | -53.7  | 91.1    | 23.8     | ago         |
| apartamentos                                     | nd               | --                           | nd   | nd   | nd     | nd      | nd       | nd      | nd     | 33.5    | nd       | ago         |
| turismo rural                                    | 189,284          | --                           | --   | 11.7 | 36.3   | 4.9     | 13.1     | -0.9    | -54.2  | 23.3    | 0.6      | ago         |
| Grado de ocupación media (porcentaje) (3)        |                  |                              | 44.9 | 45.9 | 38.4   | 46.8    | 56.3     | 42.1    | 34.5   | 44.1    | 44.1     | ago         |
| Estancia media (días) (3)                        |                  |                              | 2.0  | 1.9  | 2.2    | 2.0     | 2.1      | 2.2     | 2.2    | 2.0     | 2.4      | ago         |
| <b>IPC- General de la CCAA</b>                   | --               | 3.5                          | 3.9  | 3.4  | 3.4    | 3.8     | 3.7      | 3.8     | 3.5    | 2.7     | 2.9      | ago         |
| <b>IPH- de la CCAA</b>                           | --               | --                           | 8.9  | 5.2  | 5.6    | 4.9     | 6.6      | 3.9     | 4.7    | 4.8     | 3.2      | ago         |
| Personal empleado en hoteles (3)                 | 2,976            | -3.5                         | 10.8 | 8.0  | 10.4   | 14.8    | 0.7      | 7.5     | 8.9    | 8.9     | 8.9      | ago         |
| Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5) | 96,588           | 4.9                          | 3.2  | 1.9  | 1.9    | 1.6     | 1.6      | 2.3     | 1.7    | 4.5     | --       | May         |

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera.

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

(nd) El tamaño de la muestra no permite al INE facilitar los resultados