

# Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en  
La Rioja 2019-2025

Julio de 2026

Estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en La Rioja 2019-2025



La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para La Rioja coordinado y ejecutado por EXCELTUR ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información del Instituto de Estadística de La Rioja y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Gracias a la colaboración, apoyo e información facilitada por los responsables y técnicos de La Rioja.

# Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo

en La Rioja 2019-2025

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. El turismo: un pilar del modelo socioeconómico de La Rioja pág. 4
2. Las grandes cifras pág. 9
  1. El turismo, eje estratégico de generación de riqueza y desarrollo económico de La Rioja
  2. El turismo, generador de bienestar y estabilidad laboral en La Rioja
  3. El turismo en La Rioja se recupera rápidamente tras los dos años centrales de la pandemia y repunta en 2025 con un crecimiento intensificado
  4. El turismo consolida su contribución al desarrollo económico y la prosperidad de la sociedad riojana
  5. El turismo en La Rioja se consolida como un pilar de empleo y prosperidad para la comunidad
  6. El turismo impulsa al conjunto del tejido económico y social riojano por su efecto arrastre
  7. Elevado compromiso presupuestario y contribución fiscal del turismo en La Rioja
3. Fuentes de contribución del turismo en La Rioja pág. 20
  1. La demanda turística de La Rioja consolida su base turística nacional, su proyección internacional y sostiene su desarrollo con inversión privada y gasto público
  2. La Demanda Turística en La Rioja alcanza en 2025 su máximo histórico con el avance del gasto nacional e internacional, y el refuerzo de la inversión privada y el compromiso público
4. Un modelo turístico en transformación. Evolución reciente del turismo en La Rioja pág. 23
  1. El mercado nacional, eje estratégico del desarrollo turístico riojano
  2. El turismo interno en La Rioja consolida su papel como palanca de dinamismo y estabilidad del sector
  3. La Rioja afianza su apertura a los mercados internacionales con un perfil de turista de mayor contribución al destino
  4. La apuesta pública refuerza el papel del turismo como eje del desarrollo económico y bienestar social en La Rioja
  5. La inversión privada de las empresas impulsa la transformación turística en La Rioja
  6. El impulso inversor refuerza el tejido empresarial turístico y favorece su diversificación en La Rioja
5. Tablas e indicadores claves pág. 32

# IMPACTUR

El turismo

Un pilar del modelo socioeconómico de  
La Rioja

# El turismo: un pilar del modelo socioeconómico de La Rioja

- ❖ El turismo se ha consolidado como un sector clave en el sistema socioeconómico de La Rioja, con una contribución determinante en el equilibrio territorial y la generación de actividad económica y empleo, tal y como refleja la nueva edición del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR La Rioja 2025), elaborada conjuntamente por Exceltur y la Consejería de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud de La Rioja, dentro del movimiento Turismo que Suma.
- ❖ La contribución del turismo al sistema socioeconómico riojano se refleja tanto en los 1.187 millones de valor añadido generados en 2025<sup>(1)</sup>, como en su distribución a lo largo del territorio de la comunidad bajo una propuesta diversa de experiencias basadas en la cultura, la gastronomía, la naturaleza y el deporte, y una marca regional sólida y vinculada a la excelencia enológica, con creciente penetración en los segmentos de turistas de mayor contribución socioeconómica.
- ❖ El valor añadido generado por el turismo representa en 2025 el 10.1% del total del PIB de la economía riojana y da empleo a 16.917 personas, que supone el 11,0% del total del empleo existente en La Rioja en ese año.
- ❖ La prosperidad generada por el turismo en La Rioja es el resultado de un notable crecimiento de la demanda turística en los últimos 6 años (2019-2025), fruto de la resiliencia del sector y el apoyo del Gobierno riojano para su recuperación tras la pandemia. De 2019 a 2025 el valor añadido corriente generado por el turismo en La Rioja ha crecido un +40,0% (a un ritmo medio anual del +5,8%), por encima del resto de sectores económicos de la comunidad (que han crecido al +4,8%) lo que le ha permitido situarse en una contribución a la economía riojana superior a la del 2019 (848 millones de euros generaba el turismo en 2019).

(1) Los resultados del Estudio IMPACTUR La Rioja 2025 no son comparables con la anterior edición del Estudio IMPACTUR para esta comunidad. Ello es debido principalmente a los siguientes motivos:

1, Para la estimación del cuadro contable marco del período 2019-2025, se ha actualizado la base estadística empleada en el Estudio IMPACTUR. La Contabilidad Regional de España utilizada en el estudio de 2013 (CRE-2008) ha sido sustituida por la actual Contabilidad Regional de España, Revisión Estadística 2019.

2, La ETR (Encuesta Turística a Residentes) elaborada por el INE es la actual operación estadística de referencia para los datos turísticos relativos al mercado nacional (riojanos y residentes en otras comunidades), sustituyendo a la antigua Familitur del IET (Instituto de Estudios Turísticos). Este cambio supuso una revisión metodológica relevante (con un nuevo diseño muestral, mayor precisión y controles estadísticos más estrictos) que mejora la representatividad de los datos y su consistencia con otras operaciones del INE, pero que a la vez introduce diferencias a la hora de dimensionar y estructurar la demanda turística nacional que no permiten la comparabilidad con la serie anterior.

# El turismo: un pilar del modelo socioeconómico de La Rioja



- ❖ El dinamismo del valor añadido del turismo en La Rioja durante estos últimos 6 años procede de un notable esfuerzo inversor en la creación de nueva oferta lúdica, gastronómica, de alojamiento y de la amplia cadena de valor relacionada con el turismo, cifrado en un crecimiento de la inversión del +63,1% desde 2019 a 2025. Este aumento de la inversión se ha reflejado, por ejemplo, en un incremento de las plazas de alojamiento hotelero del +7,3%, con un incremento más intenso de las plazas de 4 estrellas del +21,1%.
- ❖ El esfuerzo inversor privado se ha visto acompañado por un muy relevante aumento del +58,5% del gasto público del Gobierno de La Rioja y sus 174 municipios en la puesta en valor del amplio patrimonio natural y cultural riojano, así como de los instrumentos para facilitar su disfrute, en un contexto que ha dispuesto excepcionalmente de los Fondos Next Generation aplicados a Turismo.
- ❖ La mejora de las propuestas y experiencias turísticas ha favorecido un aumento del turismo extranjero (crece un +46,2% de 2019 a 2025 hasta alcanzar los 200 millones de euros en la comunidad), por encima del dinamismo que también han mostrado los viajes de los españoles a los destinos riojanos (+38,4% hasta alcanzar los 464 millones de euros) y el de los propios riojanos en sus viajes interiores en la comunidad (+25,3%, 305 millones de euros)

# El turismo: un pilar del modelo socioeconómico de La Rioja

- ❖ El avance en la contribución social del turismo en La Rioja se ha trasladado igualmente al empleo, tanto por el dinamismo en la generación de nuevas oportunidades laborales, como en la notable mejora de sus condiciones.
  - ❖ El número de ocupados asimilables a tiempo completo derivados de la actividad turística en La Rioja se ha incrementado en más de +2,3 mil, respecto a los 14,6 mil que había en 2019, lo que ha permitido que la contribución total del turismo al empleo se eleve desde el 10,4% que representaba entonces, al 11,0% que alcanza hoy el empleo turístico en el total del empleo de la comunidad.
  - ❖ La mayor creación de empleo ha venido acompañada de una mejora en la estabilidad. La temporalidad en el empleo turístico se ha reducido de forma notable, desde el 33,6% que registraba en 2019 al 10,3% en la que se cifra en 2025, situándose por debajo de los niveles de temporalidad medios de la comunidad (15,7%) gracias a un incremento del +54,6% en el uso de fórmulas contractuales indefinidas entre 2019 y 2025.
  - ❖ La mejora en la calidad en el empleo se ha trasladado también a la remuneración. El crecimiento de los sueldos pactados en los convenios en las actividades relacionadas con el turismo se ha situado por encima de la media nacional y el coste medio de la vida medido por el IPC. El incremento acumulado del +11,4% para 2023-2025 pactado en el convenio de alojamiento de La Rioja supera en 3,5 puntos el crecimiento medio del IPC de la región.
- ❖ La capacidad de dinamización económica del turismo en La Rioja se refleja en el efecto multiplicador que ejerce sobre otras actividades y empresas que no están en contacto directo con el turista. Concretamente, en La Rioja, por cada 100 euros de valor añadido promovido por el turismo de forma directa, se generan 29,7€ en otros sectores básicos de la economía riojana (el agrícola, vitivinícola, ganadero, el agroalimentario, la construcción, el comercio o el de servicios a empresas).
- ❖ Esta capacidad de dinamización se traduce igualmente en el empleo, de forma que por cada 100 empleos promovidos por el turismo en empresas en contacto directo con el turista se crean 27,1 en estos otros y diversos sectores claves del sistema productivo riojano.

# El turismo: un pilar del modelo socioeconómico de La Rioja

- ❖ La actividad turística en La Rioja ejerce un efecto multiplicador en el empleo de otras ramas de la economía regional, destacando: 1.708 empleos en Transporte, 1.155 empleos en Construcción Civil, 924 empleos en Comercio, 634 empleos en Servicios a Empresas, 597 empleos en la Industria Agroalimentaria y 398 empleos en la Industria Manufacturera.
- ❖ La mejora de la productividad derivado del mencionado esfuerzo en mejora de producto ha sido uno de los rasgos de la dinámica del modelo turístico riojano desde 2019. Los niveles de productividad de los trabajadores vinculados al turismo han crecido un +20,4%, en línea con el crecimiento medio de la economía riojana (+20,5%).
- ❖ El turismo se ha erigido como un pilar clave de la financiación del sistema de bienestar de los riojanos, por la contribución fiscal que induce el gasto y las rentas generadas por la actividad y el empleo que favorece. Según los resultados de este Estudio IMPACTUR LA Rioja 2025 **el turismo aporta 373 millones de euros en ingresos fiscales**, una magnitud asimilable al 89,2% del gasto en educación pública en La Rioja (418 millones según el Gobierno de La Rioja para ese ejercicio) o el 59,4% de todo el gasto para garantizar la sanidad pública de los riojanos (628 millones de euros).
- ❖ El impulso de inversión privada desde 2019 ha permitido el fortalecimiento del entramado empresarial turístico en La Rioja, avanzando hacia un producto más diversificado y de mayor valor añadido con empleo más cualificado. En este sentido:
  - ❖ Se produce un aumento del número de empresas turísticas (+5,1%) frente al descenso en el resto de sectores (-4,7%), junto con la menor presencia relativa de autónomos (-1,9%), reflejo de una mayor consolidación y estructuración del tejido empresarial, acompañada de una creciente diversificación sectorial, con especial dinamismo en alojamiento (+34,2%) y ocio (+17,7%).
  - ❖ La oferta alojativa se desplaza hacia fórmulas de mayor categoría, con un avance de los hoteles de 4 (+21,1% en plazas) superior al de los de 3-1 (+6,7%) y al del resto de categorías de estrellas de plata (-9,0%), lo que se asocia a un mayor dinamismo del empleo, particularmente intenso en los establecimientos de 4\* (+14,0% en personal).
  - ❖ La actividad turística ejerce de fuente de dinamización y equilibrio territorial, extendiendo su positiva incidencia en casi el 60% de los municipios riojanos, con 103 localidades disponiendo de una oferta alojativa reglada que supera por primera vez las 19,2 mil plazas.
- ❖ La población turística en La Rioja se mantiene estable desde 2019, en torno a 5,3 turistas diarios por cada 100 residentes (94,7 residentes). Además, de las +12 mil personas adicionales que conviven diariamente en La Rioja desde 2019, el 88,7% se debe a más población residente, frente a una aportación más limitada de la población turística (11,3%).

# IMPACTUR

El turismo en La Rioja  
Las grandes cifras

# El turismo, eje estratégico de generación de riqueza y desarrollo económico de La Rioja

## PIB Turístico

- ❖ El turismo se ha afianzado como una palanca fundamental de la economía riojana, con un papel decisivo en la generación de riqueza, empleo, prosperidad y cohesión territorial. La nueva edición del Estudio IMPACTUR La Rioja 2025, elaborada por Exceltur junto a la Consejería de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud del Gobierno de La Rioja, pone de manifiesto cómo el sector ha alcanzado en 2025 su mayor contribución socio económica.
- ❖ Durante 2025, la contribución económica del turismo a la economía riojana alcanzó los **1.187 millones de euros**, la cifra más elevada de la serie histórica, según los resultados de IMPACTUR. Este resultado supone un crecimiento de +339 millones respecto a 2019, gracias a su resiliencia y una evolución positiva y sostenida tras los años de pandemia.
- ❖ El dinamismo de la actividad turística ha sido, además, superior al del conjunto de la economía riojana. Entre 2019 y 2025, el PIB turístico creció a un ritmo medio anual del +5,8%, por encima del +4,8% registrado por el resto de sectores del entramado productivo riojano. Esto ha permitido que el turismo sea responsable de una parte muy significativa del avance económico de La Rioja en los últimos seis años, más de 1 de cada 10 euros, consolidando su aportación como impulsor de recuperación y crecimiento.
- ❖ Por todo ello, la aportación del turismo a la economía de La Rioja se ha incrementado hasta representar en 2025 el **10,1% del PIB regional**, el nivel más alto de la serie histórica que contempla IMPACTUR La Rioja 2025.

## Contribución del turismo a la economía riojana



**1.187**

millones de euros

PIB Turístico

Año 2025

+339 millones vs 2019

(nivel máximo serie y +40,0% desde 2019)

**10,1%**

Contribución del PIB Turístico al total de la economía riojana

Año 2025

9,5% en 2019

# Promotor de un mayor número de oportunidades laborales, con mejores condiciones

## Empleo Turístico

- ❖ Los resultados de IMPACTUR La Rioja 2025 confirman que el turismo se ha consolidado como uno de los **sectores con mayor capacidad de dinamización del mercado laboral**. En 2025, la actividad turística dio empleo a **16.917 personas**, lo que equivale al **11,0% del total del empleo en la comunidad**, acercándose a la contribución máxima que alcanzaba en 2022.
- ❖ Este nivel de empleo alcanzado en 2025 supone un **incremento de más de 2.300 empleos respecto a 2019, +16,2% vs 2019** (2,5% de media anual). La información que contempla IMPACTUR evidencia que los datos reflejan también una **mejora en la estabilidad y condiciones del empleo turístico**, como se verá en detalle más adelante.
- ❖ La generación de empleo turístico en este periodo ha sido superior al registrado por el resto de actividades económicas (+2,5% media anual del empleo turístico vs +1,6% del resto de sectores) entre 2019 y 2025, según datos de la CRE del INE hasta 2023 y la EPA para 2025, consolidando al sector como uno de los **principales generadores de oportunidades laborales en La Rioja**.
- ❖ Este positivo desempeño en clave de generación de empleo y oportunidades laborales para los riojanos se explica por la **apuesta inversora del tejido turístico empresarial, el respaldo de las políticas públicas del Gobierno de La Rioja y sus entes locales y la consolidación de un modelo turístico más diverso y enriquecido**, capaz de atraer visitantes de creciente contribución al destino, generar riqueza y distribuir sus beneficios en todo el territorio.
- ❖ Bajo estos condicionantes, la aportación del turismo al empleo regional ha pasado del **10,4% en 2019 al 11,0% en 2025**, confirmando que el sector se ha convertido en un **pilar estratégico para la creación de prosperidad, estabilidad laboral y cohesión social en La Rioja**.

## Contribución del turismo al empleo de la economía riojana



**16.917**

**puestos de trabajo**

**Empleo Turístico**

**Año 2025**

+ 4,8 mil vs 2020

+ 2,3 mil vs 2019

(nivel máximo serie y +16,2% de los niveles prepandemia (2019))

**11,0%**

**contribución del empleo**

**Turístico al total del empleo en**

**La Rioja**

**Año 2025**

9,0% en 2020

10,4% en 2019



# El turismo en La Rioja se recupera rápidamente tras los años de la pandemia y repunta en 2025, intensificando la generación de prosperidad

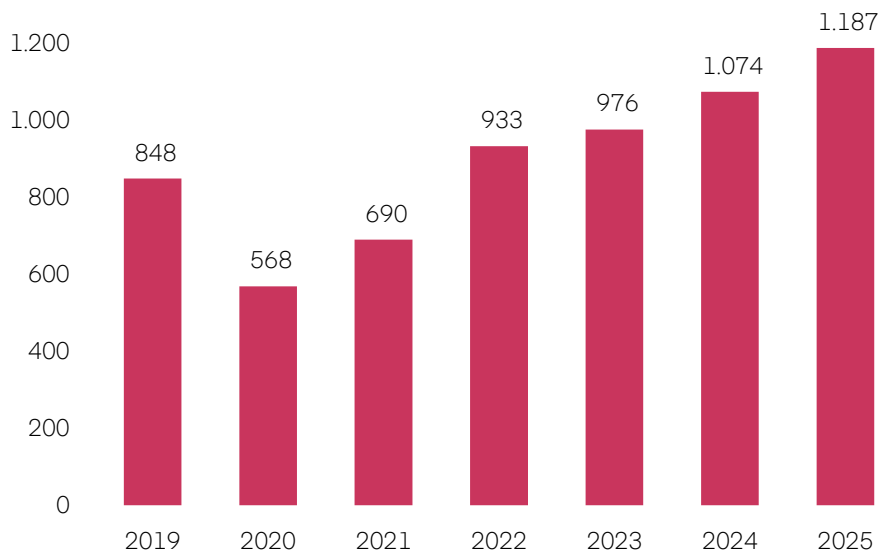
- ❖ La resiliencia y dinamismo del turismo en La Rioja durante los últimos años se ha visto favorecida por el impulso viajero y por la priorización de las experiencias turísticas como elemento de bienestar, con un avance muy positivo de todos los componentes de la demanda turística, como reflejan los resultados del Estudio IMPACTUR La Rioja 2025.
- ❖ Como resultado, la contribución del turismo a la economía riojana creció con intensidad tras la pandemia, avanzando más del +10% en 2024 y 2025. Este favorable desempeño del turismo elevó el valor económico generado por el turismo en La Rioja (PIB Turístico) por primera vez por encima de los 1,100 millones de euros, hasta alcanzar en 2025 los 1.187 millones de euros.

## PIB Turístico en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En mill. de euros)



# El turismo alcanza la máxima contribución al desarrollo económico de la sociedad riojana

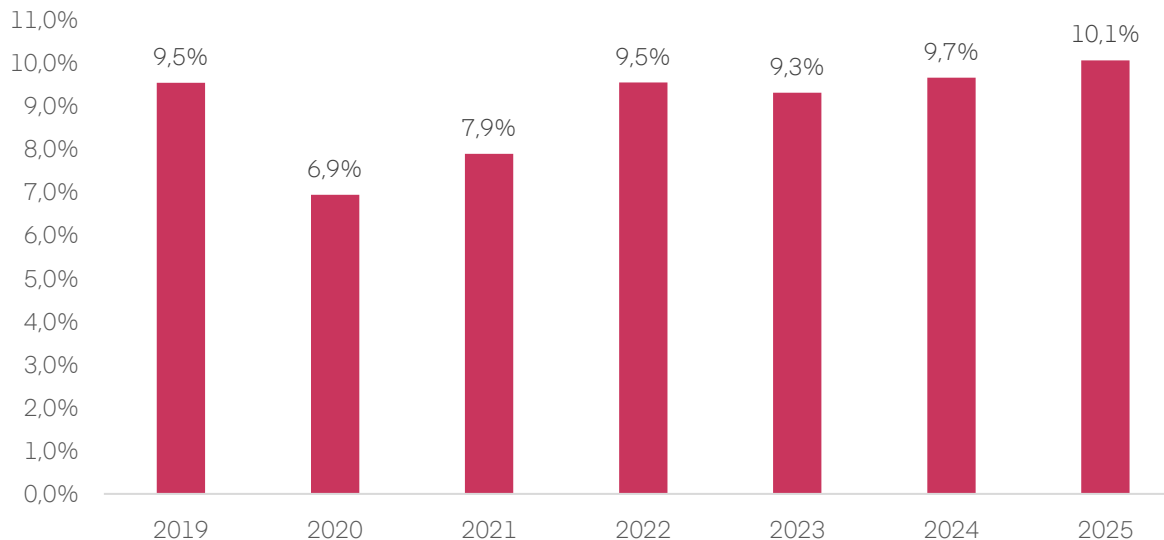
- ❖ La mayor **aportación del turismo a la economía y a la sociedad riojana** refleja una recuperación más intensa que la del conjunto de la economía regional, con un crecimiento del +40,0% en 2025 respecto a 2019, frente al avance de sectores clave como la industria manufacturera (+24,6%), la construcción (+13,1%) o el sector agrícola y ganadero (+11,6%), de acuerdo con la Contabilidad Regional del INE y las estimaciones de la Contabilidad Trimestral de La Rioja.
- ❖ IMPACTUR La Rioja 2025 sugiere que, tras la plena recuperación alcanzada en 2022, cuando el turismo representó de nuevo el 9,5% del PIB regional, **La Rioja consolidó en 2024 esa posición y la mejoró en 2025** gracias a sendos avances interanuales del +10,0% y +10,6%, **alcanzando ambos años un dinamismo de la actividad turística superior al del resto de sectores de la economía regional** (+6,1% y +6,2%, según la Contabilidad Trimestral del Instituto de Estadística de La Rioja) alcanzando en 2025 una contribución récord del turismo del **10,1%**.
- ❖ Estos resultados consolidan el papel del turismo como **sector impulsor de la generación de prosperidad económica de La Rioja**, con una **capacidad de recuperación y dinamismo que, además de dinamizar, supera a la de otras ramas estratégicas del entramado productivo riojano**. Con todo ello, **el turismo explicó más de 1 de cada 10 euros generados de valor añadido en la economía riojana en los últimos 6 años**, como ponen de manifiesto los resultados del Estudio.

## Peso PIB Turístico sobre total de la economía en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En %)



# El turismo en La Rioja se consolida como un pilar de empleo y prosperidad para la comunidad

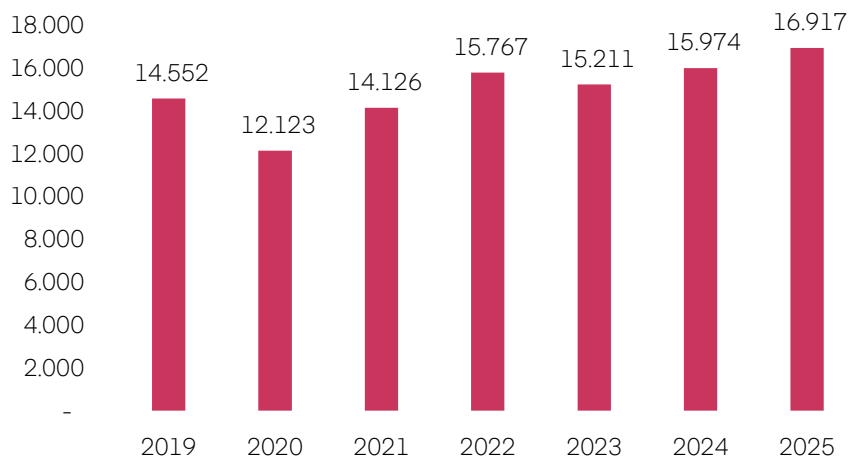
- ❖ El Estudio **IMPACTUR La Rioja 2025** evidencia que el turismo se ha afianzado como un pilar estratégico de la economía regional, no solo por su capacidad de atraer visitantes y generar ingresos, sino también por su efecto directo en la **creación de empleo y oportunidades laborales para los riojanos, junto a la dinamización del tejido empresarial.**
- ❖ Tras una senda de crecimiento sostenido en los últimos años, **el empleo turístico alcanzó los 16.917 puestos de trabajo en 2025**, lo que supone más de 2.300 empleos adicionales respecto a 2019 y un crecimiento acumulado del +16,2% en este periodo, tal y como revelan los resultados del estudio. Este avance se sitúa **por encima de la evolución del resto de sectores de la economía riojana (+10,1%)**, lo que permite **al turismo crear casi 1 de cada 5 nuevos empleos en los últimos 6 años.**
- ❖ En este marco, la aportación del turismo al empleo total ha pasado del **10,4% en 2019 al 11,0% en 2025**. Este avance pone de relieve la **creciente relevancia del turismo como motor de generación de oportunidades laborales y de bienestar social en La Rioja.**

## Empleo turístico en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En personas)

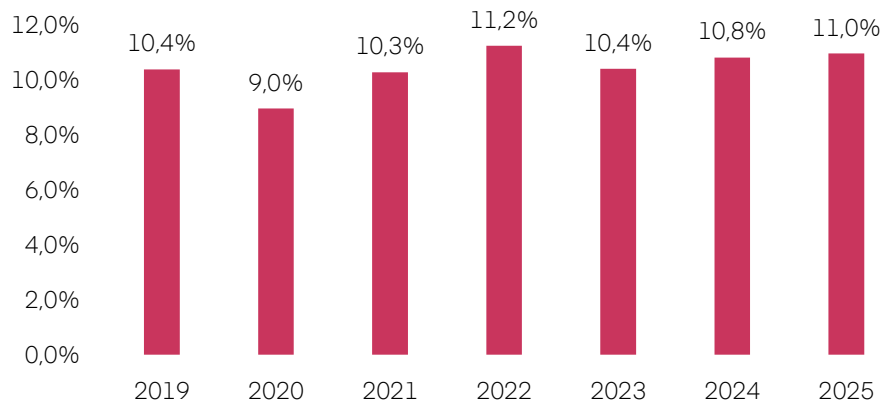


## Contribución del Empleo Turístico sobre empleo total en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En %)



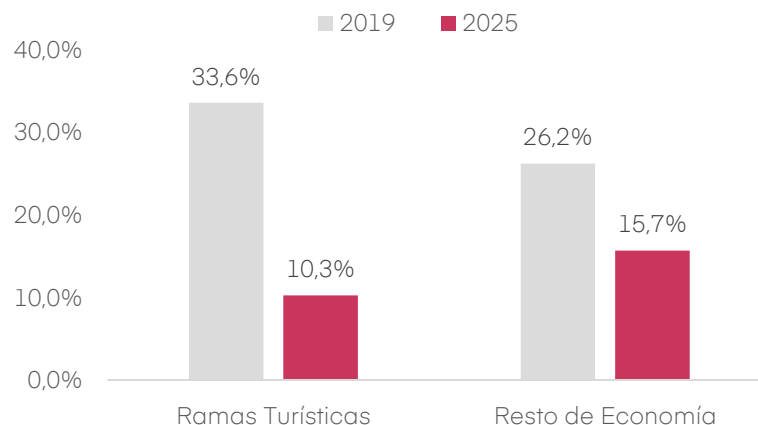
# El empleo turístico riojano avanza hacia una mayor estabilidad con mejoras salariales

- ❖ En los últimos años, el mercado laboral turístico de La Rioja ha experimentado un notable avance, orientándose hacia un modelo que genera más oportunidades de empleo y mejora las condiciones de los trabajadores, según se deriva del detalle de información que contempla IMPACTUR La Rioja 2025.
- ❖ La generación de empleo se ha concentrado en fórmulas de contratación indefinidas, creciendo un +54,6% (+4.437 contratos) entre 2019 y 2025. Ello ha contribuido a que la tasa de temporalidad turística en La Rioja se haya reducido notablemente en los últimos 6 años, de un 33,6% en 2019 al 10,3% en 2025, frente al 15,7% que registraron el resto de ramas de la economía riojana en 2025 (26,2% en 2019).
- ❖ A esta mejora se suma el incremento de la remuneración pactada por convenio, que entre 2023 y 2025 en los hoteles creció un +11,4%, superando en 3,5 puntos el incremento medio de los precios en La Rioja, garantizando una ganancia de capacidad adquisitiva a sus trabajadores.
- ❖ En este mismo periodo, el número de afiliados con contratos de naturaleza temporal en las empresas riojanas se ha reducido en -2.682, una caída del -65,1% entre 2019 y 2025.

## Porcentaje de afiliados con contratos temporales en ramas turísticas y resto de ramas de la economía riojana

Años 2019/2025

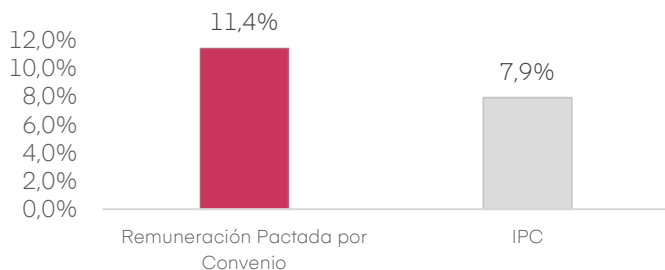
Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social (En %)



## Variación de la Remuneración Pactada por Convenio y el IPC medio de La Rioja

Años 2023/2025

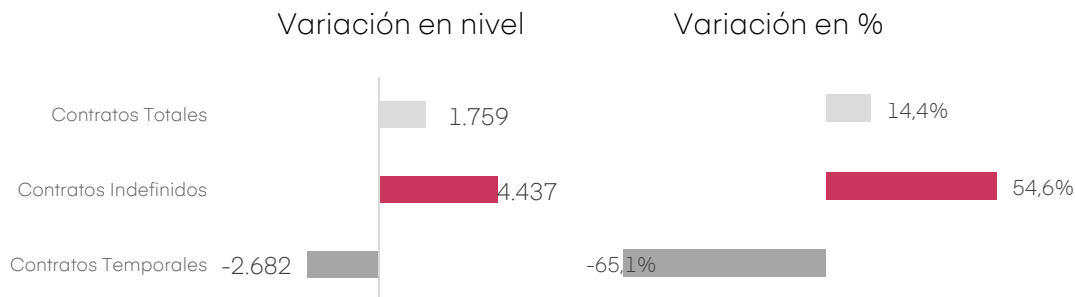
Fuente: Exceltur a partir del INE y Ministerio de Trabajo y Economía Social



## Evolución número de afiliados a la seguridad social en las ramas características del turismo según tipo de contrato

Años 2019/2025

Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social



# El turismo impulsa al conjunto del tejido económico y social riojano por su efecto arrastre

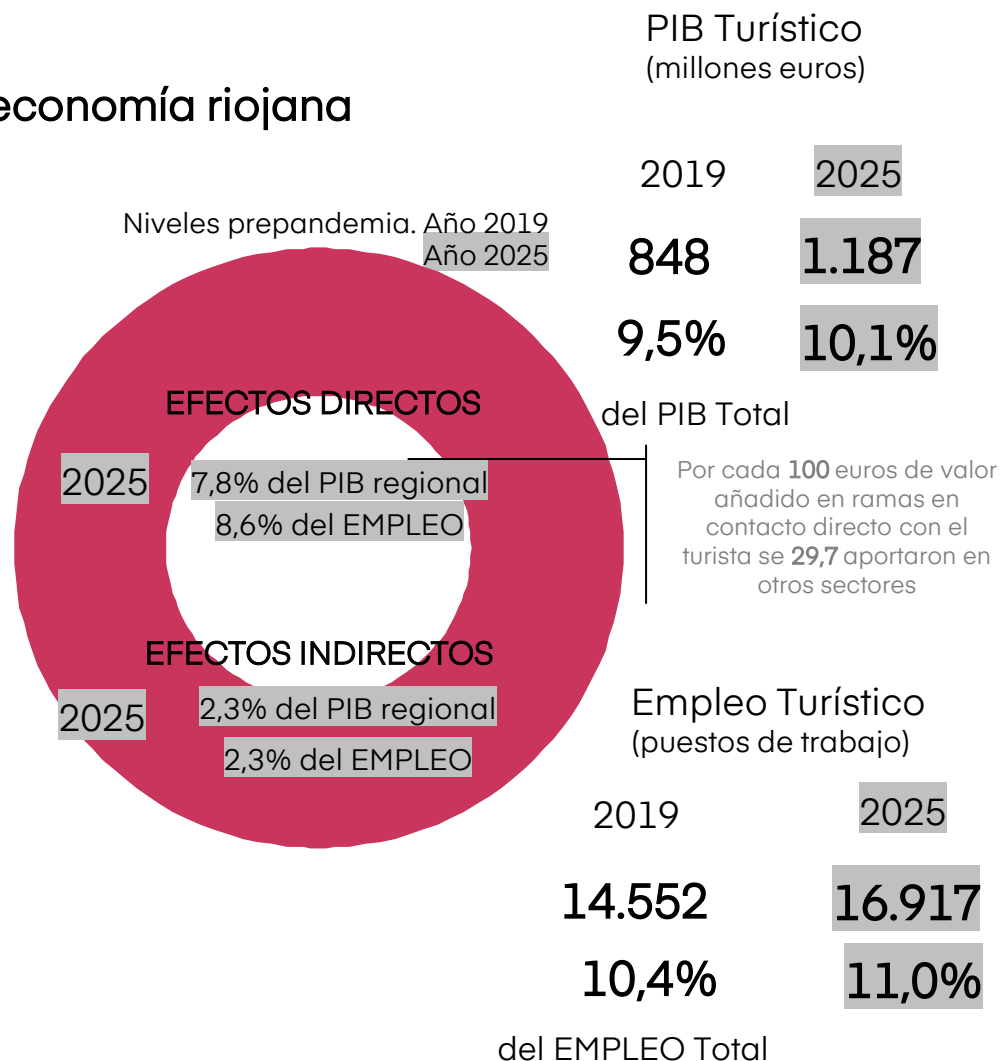
## Efectos Directos e Indirectos sobre la economía riojana

❖ Los indicadores derivados de IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía riojana en clave de generación de PIB, empleo, esto es, los efectos multiplicadores sobre los demás sectores del entramado productivo territorial.

Por cada **100** empleos ramas en contacto directo con el turista se generaron **27** en otros sectores

Con todo ello, el turismo crea:

- ❖ 1.708 empleos en Transporte
- ❖ 1.155 empleos en Construcción e Ingeniería Civil
- ❖ 924 empleos en Comercio
- ❖ 634 empleos en Servicios a Empresas
- ❖ 597 empleos en la Industria Agroalimentaria
- ❖ 398 empleos en la Industria Manufacturera



# Efectos Directos e Indirectos sobre la economía riojana

❖ El turismo en La Rioja se consolida como un pilar esencial de la economía regional, no solo por su aportación directa, sino también por el efecto arrastre que ejerce sobre un amplio conjunto de sectores productivos estratégicos, tal y como ponen de manifiesto los resultados de IMPACTUR 2025.

❖ La contribución **directa** del turismo en La Rioja se concentra en las **actividades que están en contacto inmediato con los visitantes** (alojamiento, restauración, transporte, agencias de viaje, museos y monumentos, bodegas, alquiler de vehículos...). En 2025, estos efectos supusieron el **7,8% del PIB regional**, con un total de **915 millones de euros**, y generaron **13.313 empleos**, lo que equivale al **8,6% del empleo en la comunidad**.

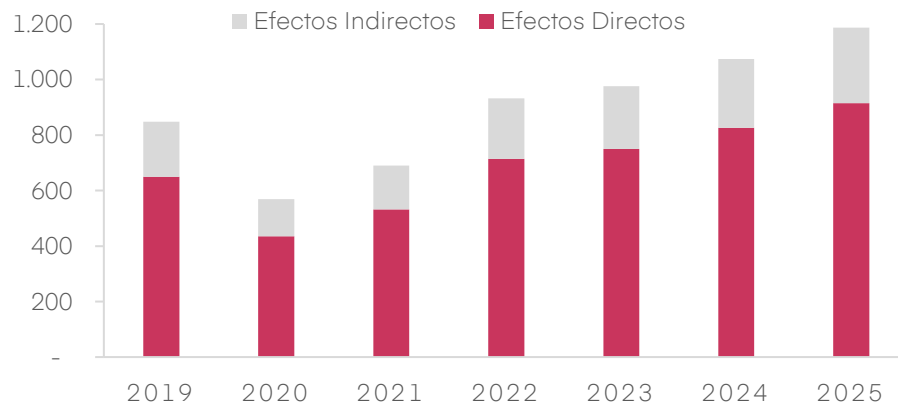
❖ En lo que respecta a los **efectos indirectos**, es decir, aquellos que se transmiten a otras ramas proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, destacan la **agricultura y vitivinicultura**, la **industria agroalimentaria**, la **industria del calzado**, la **construcción e infraestructuras**, el **suministro energético y los servicios profesionales y empresariales**. En 2025, esta contribución ascendió a **272 millones de euros**, equivalentes al **2,3% del PIB riojano**, y generó **3.603 puestos de trabajo**, lo que supone el **2,3% del empleo total de La Rioja**.

## PIB Turístico de La Rioja, Efectos Directos e Indirectos

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR LA RIOJA 2025

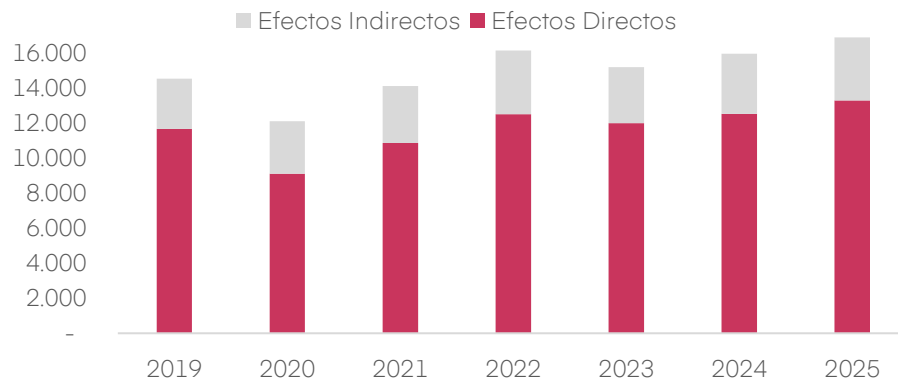
(En mill de euros)



## Empleo Turístico en La Rioja, Efectos Directos e Indirectos

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR LA RIOJA 2025



# El turismo mejora su contribución a la financiación del sistema de bienestar de los riojanos

- ❖ El turismo se consolida como un pilar de la financiación del sistema de bienestar de los riojanos, por su aportación fiscal para cubrir los servicios públicos prestados en la comunidad. En 2025, la recaudación asociada a la actividad turística (IRPF, Sociedades, impuestos sobre la producción y los productos) ascendió a **373 millones de euros**, una cifra asimilable a casi el **90%** del gasto en la educación pública (418 millones de euros), más del **200%** de los recursos destinados a políticas sociales del Gobierno de La Rioja (incluyendo atención a la infancia y personas mayores, programas de inclusión, dependencia y políticas de igualdad de la mujer, 179 millones de euros), así como **cerca del 60%** del gasto sanitario público prestado por la administración autonómica (628 millones de euros, según datos del Gobierno de La Rioja).

## Recaudación fiscal de la actividad turística en La Rioja, por fuente impositiva

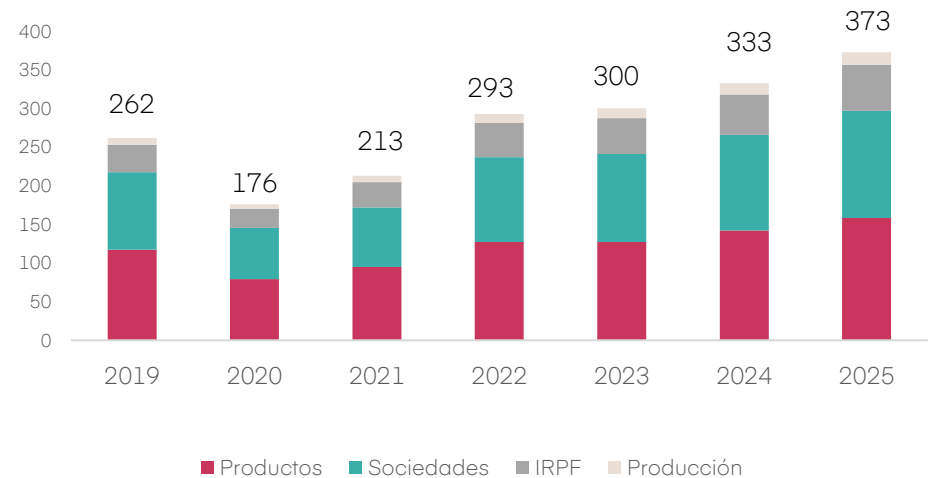
Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR LA RIOJA 2025

(En mill. de euros)

2025

**10,3%** Contribución fiscal de la actividad turística  
**373** millones de euros de recaudación



# IMPACTUR

Fuentes de contribución al turismo en  
La Rioja

# El turismo consolida su atractivo en el mercado nacional y avanza en proyección internacional, gracias a la inversión privada y las políticas públicas

- ❖ **IMPACTUR La Rioja 2025** revela que el consumo turístico nacional continúa siendo el **pilar central de la demanda turística en La Rioja**, concentrando más de la mitad del consumo total (58,8%). El 35,5% está asociado al gasto en los desplazamientos turísticos de los viajeros de otras comunidades autónomas, mientras que un 23,3% adicional procede del turismo interno de los propios riojanos viajando por la comunidad. En conjunto, casi 6 de cada 10 euros que genera el turismo en la comunidad tienen origen en el mercado nacional.
- ❖ Por su parte, el **turismo internacional** refuerza su protagonismo y alcanza el **15,3% del total**, consolidando la progresiva apertura de la región a nuevos mercados. Este crecimiento se apoya especialmente **en la atracción de visitantes europeos de proximidad y larga distancia americana con perfiles de mayor capacidad de contribución**, que elevan el valor añadido del destino, atraídos por la singularidad de la propuesta turística diferencial de La Rioja.
- ❖ La **inversión privada de las empresas turísticas riojanas (15,5%)**, junto con el **esfuerzo presupuestario de las administraciones públicas regional y locales (10,4%)**, completan la demanda turística de la comunidad. Ambos componentes impulsan y refuerzan el desarrollo y competitividad del destino en el medio y largo plazo.

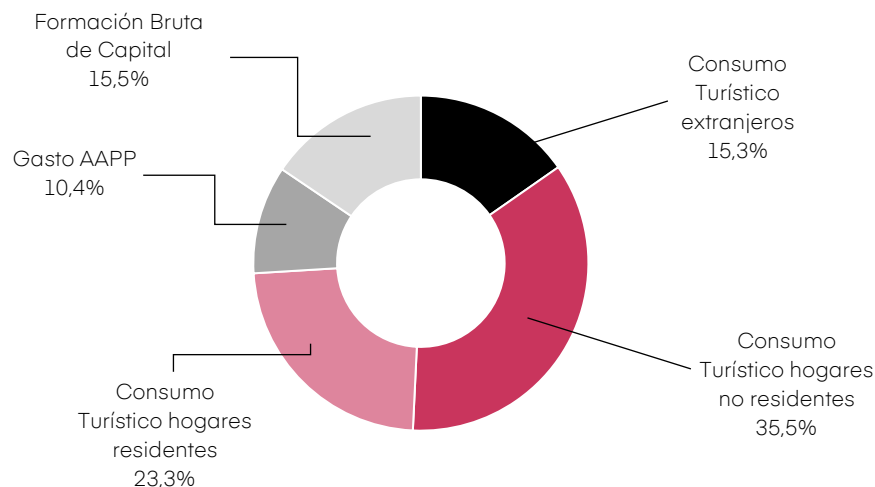
## Fuentes de contribución del turismo en La Rioja

### Estructura de la Demanda Turística en La Rioja

Año 2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En %)



<sup>(1)</sup> Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.

# Todos los componentes de la demanda turística en La Rioja crecen de forma notable en el período 2019-2025

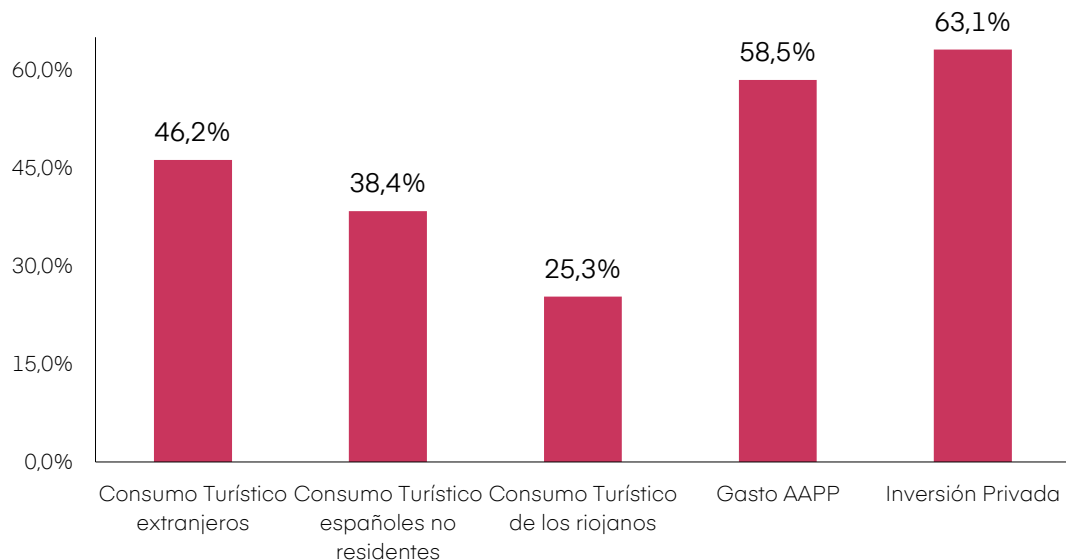
- ❖ En 2025, la Demanda Turística en La Rioja se situó en **1.309 millones de euros, un +41,3% por encima de 2019 (926 millones)**, alcanzando el valor más alto de la serie histórica que contempla el Estudio y consolidando la senda de crecimiento tras la pandemia, según revelan los resultados de **IMPACTUR La Rioja 2025**.
- ❖ Este avance se apoyó en el dinamismo del **gasto de los turistas extranjeros** en los destinos riojanos (+46,2%) y por la fortaleza y fidelidad del **consumo turístico de visitantes nacionales (+32,9%)**, tanto de los viajeros españoles residentes en otras comunidades (+38,4%), como en el consumo de los residentes riojanos (+25,3%)
- ❖ A ello se sumó el **intenso aumento de la inversión privada de las empresas turísticas (+63,1%)** y el **compromiso presupuestario del Gobierno de La Rioja y sus municipios (+58,5%)**, que han reforzado el impulso del sector, apostando por el desarrollo turístico de la región, en un contexto favorecido por la obtención de recursos para la puesta en marcha de Planes de Sostenibilidad Turística en los destinos riojanos.

## Variación de los componentes de la Demanda Turística en La Rioja

Años 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En %)



# IMPACTUR

Evolución reciente del turismo en La Rioja

# El turismo extranjero se erige como el mayor dinamizador del gasto turístico en La Rioja, gracias a la atracción de perfiles de mayor contribución económica

- ❖ Los resultados del Estudio **IMPACTUR La Rioja 2025** revelan que la demanda internacional ha mostrado un **notable dinamismo** en los últimos años, alcanzando en 2025 un volumen de gasto de 200 millones de euros, lo que supone +63 millones respecto a 2019, o un avance del +46,2%. Este avance confirma la **creciente apertura de la comunidad hacia los mercados exteriores**, con especial protagonismo de los  **europeos de proximidad y un creciente interés desde mercados de larga distancia**, en particular el americano, atraídos por la singularidad del patrimonio cultural riojano y la fortaleza de su propuesta enoturística.
- ❖ El avance se ha sustentado en la llegada de un  **turista de mayor valor**, con un gasto medio diario muy superior, más que en un aumento del número de visitantes, que incrementan las pernoctaciones en La Rioja un +13,4% desde 2019. En este sentido, destaca la  **mayor presencia en hoteles y en mercados de larga distancia con mayor capacidad de gasto en destino**. Esto ha impulsado un crecimiento del **gasto medio diario en destino hasta los 109 euros en 2025, un +62,1% respecto a 2019**. Este cambio en el perfil de la demanda internacional ha sido el motor principal de la mejora registrada, situando la contribución del turismo extranjero un +46,2% por encima del nivel prepandemia.
- ❖ La consolidación del interés por los destinos riojanos de este nuevo  **perfil de turista internacional**, orientado hacia  **experiencias de mayor valor añadido y carácter diferencial**, refleja la capacidad de La Rioja para atraer visitantes con mayor contribución al destino y avanzar hacia un  **modelo turístico diferencial**, basado en la puesta en valor de su identidad y patrimonio, en equilibrio con la calidad de vida de los riojanos.



**200 millones de euros**

Año 2025

+63 millones de € vs 2019

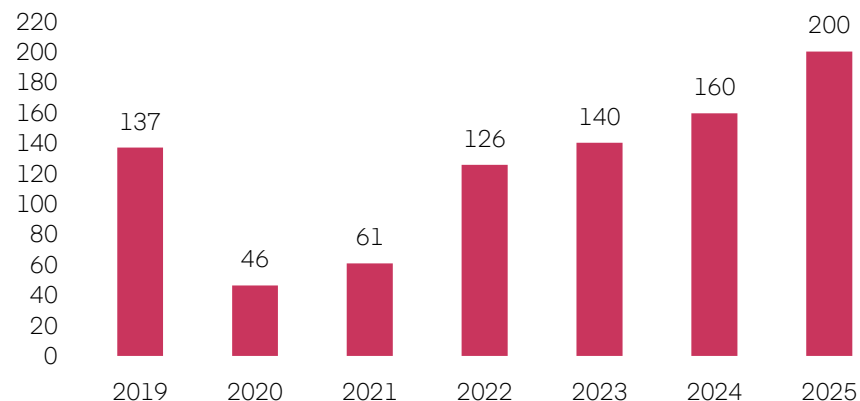
(nivel máximo de la serie; +46,2% de los niveles prepandemia (2019))

## Consumo turístico extranjeros en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En mill. de euros)



# El turismo nacional consolida su condición de pilar del desarrollo turístico riojano

- ❖ IMPACTUR La Rioja 2025 confirma que el turismo nacional procedente de otras comunidades autónomas continúa siendo el gran eje de dinamismo de la actividad turística regional. En 2025, sus desplazamientos turísticos (viajes y excursiones) generaron 464 millones de euros, un +38,4% respecto a 2019, consolidando la recuperación iniciada en 2022, tras dos años de crecimientos muy intensos y un ejercicio 2025 muy dinámico (+11,7% vs 2024).
- ❖ Esta mejora se ha apoyado especialmente en los turistas usuarios de hoteles y apartamentos reglados los cuales, si bien moderan ligeramente las pernoctaciones (+1,8% entre 2019 y 2025) según las Encuestas de Ocupación del INE, elevan intensamente el gasto medio diario un +40,8% hasta los 153,8€. Esto refuerza de forma significativa su contribución, ya que apenas el 17,2% de la demanda en este tipo de establecimientos (947 mil pernoctaciones) genera el 31,4% del gasto total de los turistas españoles, según la ETR.
- ❖ Por su parte, el uso de viviendas de uso turístico (VUT) por parte de la demanda nacional se ha intensificado en los últimos años (+28,2% desde 2019), hasta superar las 520 mil pernoctaciones en 2025. Sin embargo, su menor gasto medio (90€ en 2025, según la ETR) y la menor contratación de servicios complementarios limitan su aportación. Este fenómeno plantea, además, retos en convivencia y preservación de la identidad local en los núcleos urbanos y las zonas de mayor atracción turística, al mismo tiempo que abre oportunidades de dinamización social y económica en las áreas rurales. Ambos escenarios requieren una gestión equilibrada que asegure la sostenibilidad social de los modos de vida de los destinos riojanos.
- ❖ Las estancias en segundas residencias (propias o de familiares y amigos) por parte de los españoles del resto de España (+11,2% pernoctaciones 2025 vs 2019) también han evidenciado un avance notable, tendencia compartida en muchos territorios españoles asociado a la mayor flexibilidad del teletrabajo y a la búsqueda de espacios en naturaleza y menos saturados, tendencias impulsadas tras la pandemia. Se trata de una demanda vinculada a un gasto diario 4 veces más bajo que el del resto de tipología regladas.
- ❖ Mientras, el excursionismo procedente de otras comunidades autónomas se mantiene en 2025 por debajo de los registros previos a 2020 (552 mil en 2025 vs 715 mil en 2019, según la ETR). Se percibe una sofisticación de esta importante fuente de dinamización en La Rioja, con un aumento del gasto medio realizado en destino (59€ vs 50€ en 2019).



464 millones de euros

Año 2025

+129 millones vs 2019

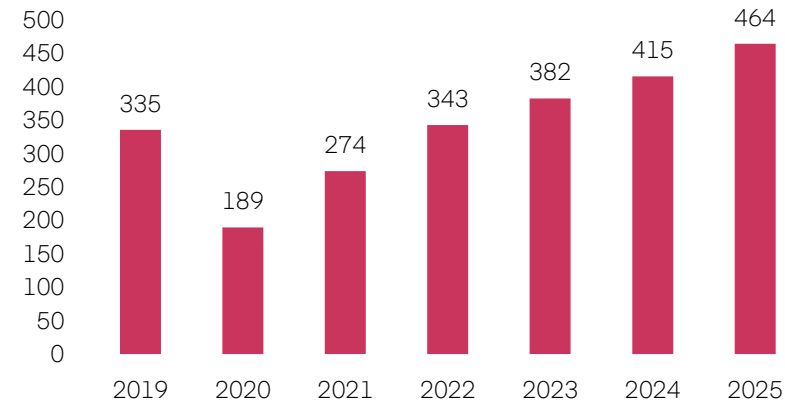
(+38,4% de los niveles prepandemia (2019))

## Consumo turístico españoles no residentes en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En mill. de euros)



# El turismo de los riojanos mantiene su relevancia como una fuente de generación de ingresos

- ❖ IMPACTUR 2025 evidencia cómo el **gasto turístico de los residentes en La Rioja alcanzó en 2025 los 305 millones de euros**, un **+25,3%** respecto a 2019, confirmando que el **mercado interno se ha convertido en un pilar esencial para la fidelidad y estabilidad del turismo en la comunidad**. Este avance refleja la creciente importancia que las familias riojanas conceden a viajar y disfrutar de experiencias en su propia comunidad, en un contexto donde el turismo se reafirma como motor de bienestar y prosperidad. A ello se suma el esfuerzo conjunto de administraciones públicas y sector privado para generar una oferta atractiva que impulsa la demanda de proximidad.
- ❖ Este dinamismo se ha apoyado en una **creciente preferencia por el alojamiento reglado**, especialmente de los hoteles, que mostraron un dinamismo destacado hasta 2024 (+10,8% en pernoctaciones desde 2019), con una mejora aún mayor en el gasto medio diario que casi se duplica en ese periodo, pasando de 99€ a 198€ en 5 años.
- ❖ Por otro lado, se contiene el **uso de viviendas en propiedad o de familiares y amigos (730 mil pernoctaciones en 2025 vs 800 mil pernoctaciones)**, una modalidad de alojamiento que, pese a su menor gasto asociado, continúa contribuyendo a generar actividad turística de forma distribuida a lo largo del territorio y durante todo el año.
- ❖ Mientras, la información de las **excursiones de los riojanos** de la ETR que incorpora el Estudio IMPACTUR evidencia que **no han recuperado los niveles previos a la pandemia**. En 2025 se registraron 630 mil frente a las 815 mil de 2019, según la estadística del INE. A pesar del aumento en el gasto diario medio de los riojanos en sus excursiones por la comunidad (40€ en 2025 frente a 31€ en 2019), esta mejora no ha compensado la menor afluencia, limitando así su aportación a la actividad turística en la región.
- ❖ La presencia y evolución reciente del turismo interno en La Rioja pone de manifiesto la **necesidad de seguir avanzando en la desestacionalización y en la diversificación de la oferta para este mercado de proximidad**, con el fin de consolidar un sector que genere y reparta beneficios de forma equilibrada durante todo el año y en el conjunto del territorio riojano



**305 millones de euros**

**Año 2025**

+61 millones vs 2019

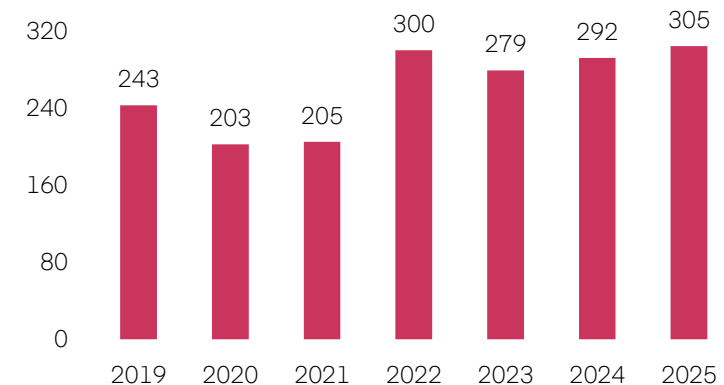
(+25,3% de los niveles prepandemia (2019))

## Consumo turístico españoles residentes en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En mill. de euros)



# La apuesta pública por el turismo contribuye a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales y la distribución por los distintos territorios riojanos

❖ El **gasto de las Administraciones Públicas de La Rioja** para apoyar e impulsar a la actividad turística ascendió en 2025 a **137 millones de euros**<sup>(2)</sup>, **+50 millones frente a 2019**, según los resultados de **IMPACTUR La Rioja 2025**. Este incremento del compromiso del Gobierno de La Rioja y de los entes locales por consolidar el turismo refleja la **apuesta institucional para consolidar al turismo como una prioridad estratégica en la política pública regional**.

❖ Las **partidas autonómicas** se han orientado a la promoción y gestión integral del sector, con medidas para la modernización digital, mejora de infraestructuras turísticas de los destinos, la preservación del patrimonio histórico- cultural y la creación de experiencias singulares. Dentro de este marco, destaca especialmente el enoturismo y la gastronomía, junto al fomento del segmento MICE a través de Riojaforum o propuestas novedosas vinculadas a la naturaleza o la paleontología. En su conjunto, el **gasto corriente del Gobierno de La Rioja** para la mejora y refuerzo competitivo del turismo creció un **+62,5% hasta los 113 millones de gasto corriente** respecto a los niveles del año 2019.

❖ Asimismo, los **entes locales han reforzado su compromiso**, con un crecimiento del **+41,4% en el gasto desde 2019**, hasta superar los **23 millones de euros en 2025**, orientados a mejorar la atención al visitante, fortalecer la gestión de los destinos, impulsar proyectos de regeneración de espacios, y favorecer un desarrollo turístico equilibrado con la vida cotidiana de los residentes.

❖ Con todo ello, el esfuerzo presupuestario conjunto de la administración local y autonómica riojana en términos de gastos corrientes ha supuesto en 2025 el **5,3% del gasto corriente total del Gobierno de La Rioja** y sus entes locales, consolidando así el turismo como un **eje prioritario de inversión pública** en el desarrollo económico regional.

❖ Los **Fondos NextGeneration** han supuesto una **inyección adicional** a este gasto corriente de más de **54,6 millones de euros** para el turismo en La Rioja, destinados a proyectos de sostenibilidad, digitalización, enoturismo y valorización patrimonial.



## 137 millones de euros

Año 2025

+68 millones de € vs 2020

+50 millones de € vs 2019

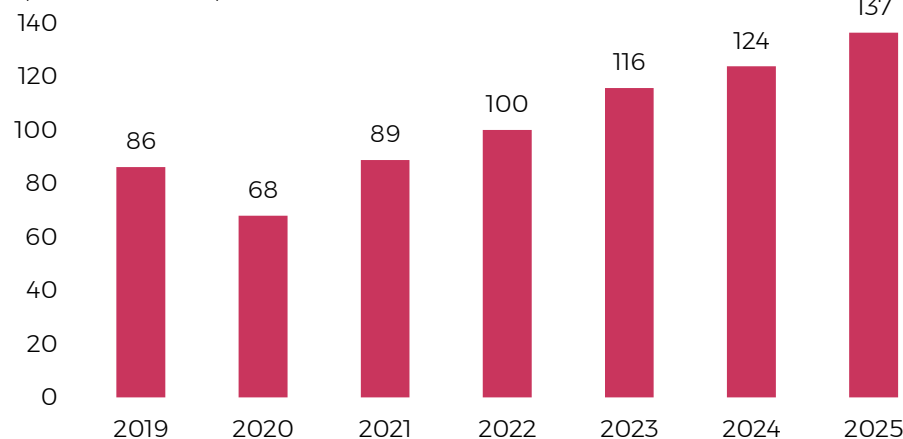
(nivel máximo de la serie; +40,7% de los niveles prepandemia)

### Gasto turístico corriente de las AAPP en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En mill. de euros)



<sup>(2)</sup> En el marco metodológico de IMPACTUR, el gasto público recoge exclusivamente los gastos corrientes de las administraciones vinculados al turismo, conforme al Sistema Europeo de Cuentas (SEC). No se incluyen los recursos procedentes de los fondos Next Generation, ni las inversiones públicas para fomentar el desarrollo turístico (infraestructuras de transporte, carreteras, etc.) dado que la Formación Bruta de Capital Turístico se restringe, siguiendo la delimitación de la CSTE del INE, a las ramas características del turismo.

# La inversión privada motor de la transformación hacia productos turísticos de mayor valor añadido

- ❖ **IMPACTUR La Rioja 2025** revela que el sostenido dinamismo del sector turístico ha estado impulsado por un **importante proceso de movilización de inversión privada** de las **empresas turísticas localizadas en el territorio riojano**, superando en 2025 por primera vez los **200 millones de euros**, un incremento de **+79 millones respecto a 2019**.
- ❖ Este crecimiento ha estado en parte vinculado a **proyectos estratégicos que han actuado como catalizadores para atraer capital privado hacia la modernización de la oferta turística y la recuperación de recursos singulares**, como la puesta en marcha del proyecto **ENOREGIÓN**, apoyado con fondos europeos, que ha estimulado la inversión privada de bodegas y empresas turísticas en la creación de experiencias innovadoras, la digitalización de las visitas y la puesta en valor del paisaje vitivinícola.
- ❖ En este marco, el detalle por ramas de actividad que contempla el Estudio IMPACTUR refleja que **entre 2019 y 2025 la inversión en alojamiento turístico y restauración se duplicó**, impulsada por la modernización de la planta y la apuesta por establecimientos y experiencias singulares en restauración.
- ❖ A este dinamismo se sumaron las **ramas vinculadas al transporte y la movilidad de los turistas en el territorio**, así como los **servicios culturales y recreativos**, en línea con la estrategia de diversificar la oferta y responder a la creciente demanda de experiencias ligadas al patrimonio, la naturaleza, el bienestar y la gastronomía en toda la región.
- ❖ En conjunto, esta dinámica evidencia cómo la combinación de proyectos públicos y privados están consolidado un escenario de colaboración turística en La Rioja, donde la **inversión privada encuentra en las iniciativas institucionales un marco de confianza para expandir y diversificar la oferta en todo el territorio**, reforzando así el papel del turismo en el medio y largo plazo como motor de desarrollo económico, bienestar y cohesión territorial.



**203 millones de euros**

Año 2025

+73 millones de € vs 2020

+79 millones de € vs 2019

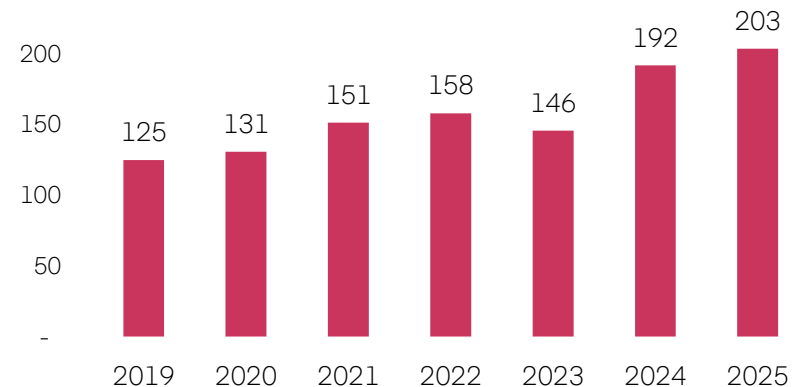
(+63,1% de los niveles prepandemia)

## Inversión ramas características del turismo en La Rioja

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

(En mill. de euros)



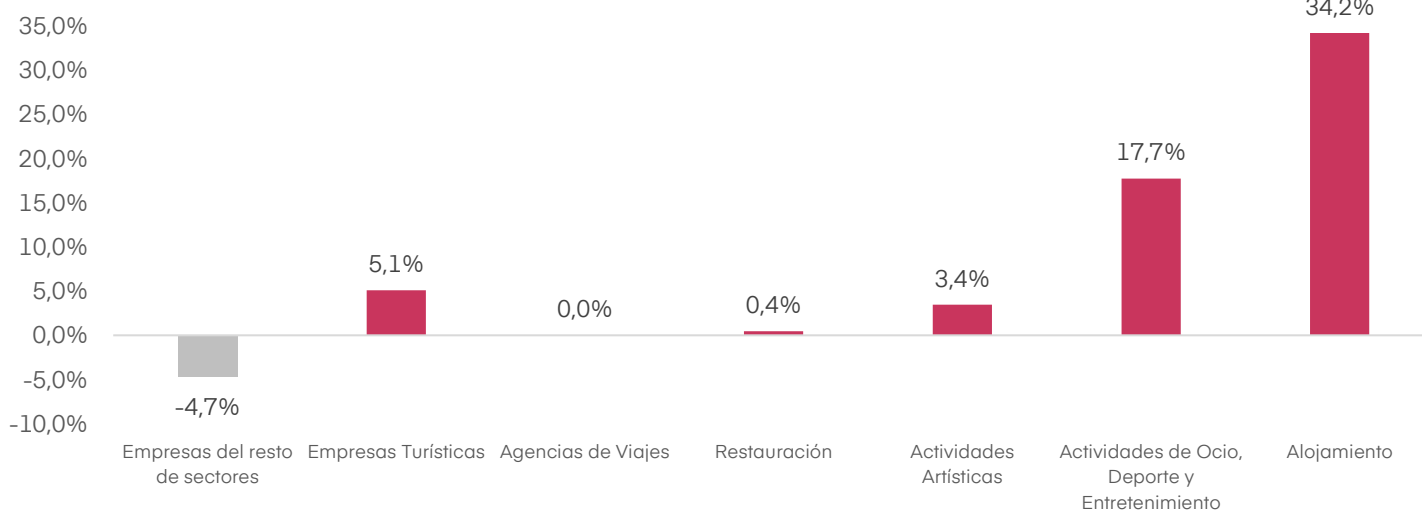
# El impulso inversor refuerza el tejido empresarial turístico y favorece su diversificación en La Rioja

- ❖ Los niveles récord de inversión privada en 2025 se vinculan a un fortalecimiento del tejido empresarial turístico en La Rioja, impulsando su progresiva diversificación sectorial y consolidación empresarial. Ello se materializa en:
  - ❖ Un aumento en el número de empresas turísticas en La Rioja, que crecen un +5,1% entre 2019 y 2025 tras añadir +90 nuevas empresas en los últimos 6 años, contraste con la caída del -4,7% registrada en el número de empresas del resto de sectores de la economía riojana.
  - ❖ Un mayor dinamismo de las fórmulas empresariales frente a la actividad individual, con un avance en el número de empresas acompañado de una ligera reducción del número de autónomos (-1,9%), lo que apunta hacia una progresiva consolidación y mayor escala de inversión del tejido empresarial turístico.
  - ❖ Una mayor diversificación sectorial del tejido empresarial turístico riojano, reflejada en el crecimiento del número de empresas en distintos subsectores, con especial intensidad en el alojamiento (+34,2%) y en el ocio y el entretenimiento (+17,7%), cuyo creciente peso apunta a un papel cada vez más relevante como complemento a la oferta de alojamiento mediante la ampliación de propuestas de actividades en destino.

## Variación en el número de empresas por sectores en La Rioja

Años 2019/2025

(tasas en %)



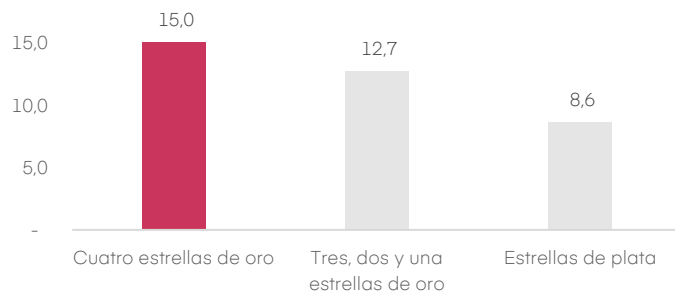
# El salto hacia productos de mayor valor añadido favorece el reposicionamiento y la mejora de la cualificación del empleo

- ❖ La movilización de inversión privada en las empresas turísticas, junto con la apuesta pública por reforzar el papel del turismo en La Rioja, ha impulsado **una renovación de la oferta hotelera hacia modelos de mayor categoría y valor añadido**. Este proceso ha favorecido también la **contratación de personal con mayor cualificación y condiciones laborales más estables**.
- ❖ Según los datos de IMPACTUR La Rioja, entre 2019 y 2024, las **plazas hoteleras en establecimientos de mayor categoría han aumentado un +21,1%** (cuatro estrellas de oro), mientras que han aumentado en menor medida las de tres, dos y una estrella de oro (+6,7%) y se han reducido notablemente las de menor categoría (-9,0% estrellas de plata).
- ❖ Del mismo modo, el **número de personas empleadas en hoteles de cuatro estrellas se ha incrementado en un +14,0%**, gracias a una mayor ratio de empleados por plaza (15 por cada 100), mientras que en las categorías medias se ha mantenido prácticamente estable (+2,6%) y en las inferiores se ha reducido ligeramente (-0,7%), según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

## Personal ocupado por cada 100 plazas, por categoría de hotel en La Rioja

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

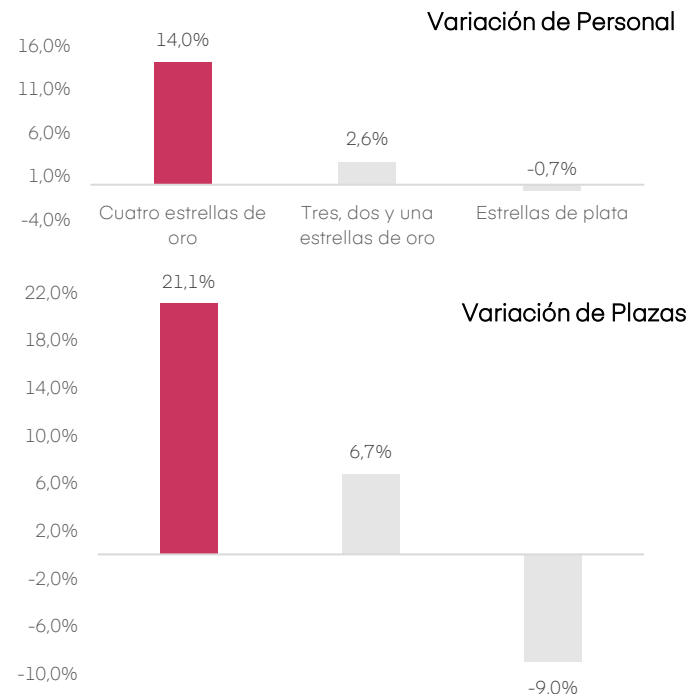


## Variación de personal contratado y plazas abiertas en hoteles de La Rioja

Años 2019/2024

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

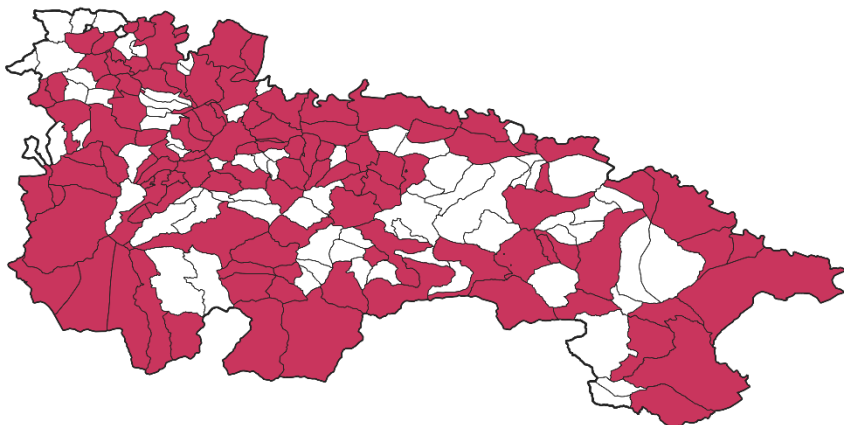
(En %)



# El turismo ejerce de fuente de dinamización y equilibrio territorial

- ❖ En 2025, la oferta de alojamientos turísticos reglados (hoteles, apartamentos, campings y turismo rural) ya dinamiza 103 de los 174 municipios riojanos, lo que representa casi el 60% del territorio de la comunidad. Este despliegue territorial permite dinamizar otras actividades vinculadas, como la restauración, el comercio o el ocio, que no solo refuerzan la experiencia de los visitantes, sino que también generan tejido empresarial distribuido por toda la comunidad.

**103** de los 174 municipios de La Rioja  
con oferta alojativa reglada en 2025



**Principal fuente de generación  
de renta y fijación de población**

# Baja incidencia de la población turística sobre la presión humana en La Rioja, donde los turistas apenas representan el 5% cada día



## Incidencia del turismo en el aumento de la presión humana en La Rioja 2019-2025

**+12.080** personas de aumento de la presión humana en La Rioja (+3,4% desde 2019)

- De 2019 a 2025, la población media en La Rioja se ha incrementado en más de +12 mil personas. De ellas, **88,7%** (+10,7 mil personas) se debe al crecimiento en el número de residentes.
- La incidencia del turismo en este fenómeno demográfico se limita al **11,3%**, derivado del aumento en +1,4 mil turistas medios diarios desde 2019.
- Este reducido aumento de la población turística en La Rioja se concentra prácticamente en su totalidad en la demanda nacional, procedente tanto de la propia comunidad como del resto de CCAA, que registra un incremento de **+1.339** turistas diarios, frente a un crecimiento marginal del mercado extranjero, de apenas **+24** turistas diarios.

# IMPACTUR

Tablas e indicadores claves

# Tablas e indicadores claves

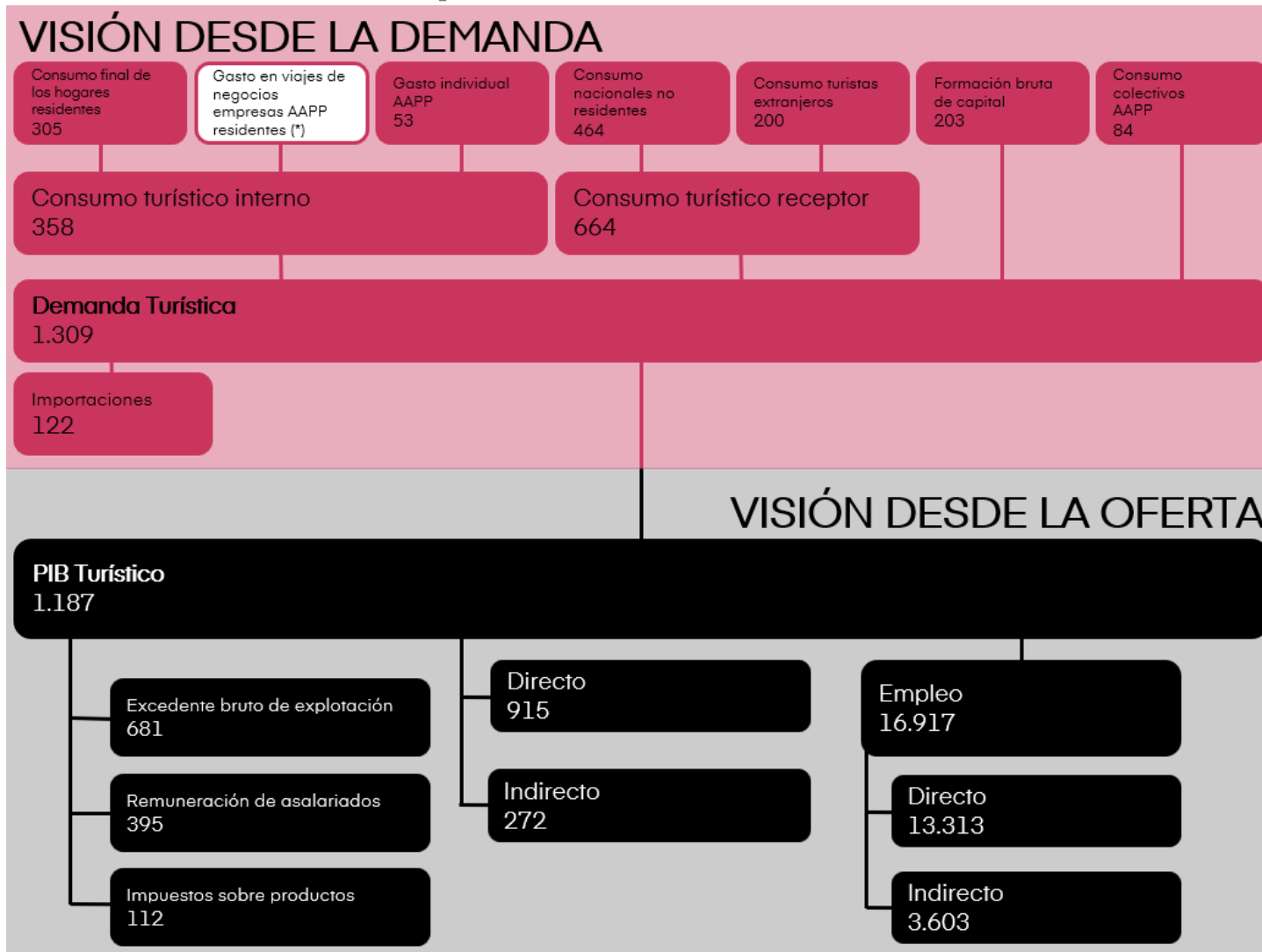
## Evolución 2019-2025

### Principales indicadores IMPACTUR

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>PIB TURÍSTICO (millones de euros corrientes)</b>	<b>848</b>	<b>568</b>	<b>690</b>	<b>933</b>	<b>976</b>	<b>1.074</b>	<b>1.187</b>
<i>Tasa de variación interanual</i>		-33,0%	21,3%	35,2%	4,6%	10,0%	10,6%
<b>Aportación del Turismo al PIB de La Rioja</b>	<b>9,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,1%</b>
<hr/>							
<b>EMPLEO TURÍSTICO (número de personas)</b>	<b>14.552</b>	<b>12.123</b>	<b>14.126</b>	<b>15.767</b>	<b>15.211</b>	<b>15.974</b>	<b>16.917</b>
<i>Tasa de variación interanual</i>		-16,7%	16,5%	11,6%	-3,5%	5,0%	5,9%
<b>Aportación del Turismo al Empleo de La Rioja</b>	<b>10,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,0%</b>

# Tablas e indicadores claves

## Estructura IMPACTUR La Rioja 2025



**Nota:** datos relativos a 2025. Unidades: millones de euros y personas para empleo.

(\*) Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios

# Tablas e indicadores claves

Años 2019/2025

## Principales indicadores IMPACTUR

Evolución de los principales indicadores del Estudio IMPACTUR La Rioja 2025

Resultados en millones de euros corrientes y tasas de variación en %

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo turístico nacional	579	392	479	643	662	708	769
		-32,2%	22,2%	34,3%	2,9%	6,9%	8,6%
Consumo turístico hogares residentes	243	203	205	300	279	292	305
		-16,7%	1,3%	46,4%	-7,0%	4,6%	4,3%
Consumo turístico hogares no residentes	335	189	274	343	382	415	464
		-43,5%	44,5%	25,2%	11,6%	8,6%	11,7%
Consumo turístico extranjeros	137	46	61	126	140	160	200
		-66,1%	31,0%	106,8%	11,5%	13,8%	25,6%
Consumo Turístico Total	716	438	540	769	802	867	969
		-38,7%	23,1%	42,5%	4,3%	8,1%	11,8%
Consumo AAPP	86	68	89	100	116	124	137
		-21,0%	30,5%	12,7%	15,7%	7,0%	10,2%
Formación Bruta de Capital	125	131	151	158	146	192	203
		4,8%	15,6%	4,4%	-7,7%	31,6%	6,2%
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	<b>926</b>	<b>637</b>	<b>780</b>	<b>1.027</b>	<b>1.063</b>	<b>1.183</b>	<b>1.309</b>
		-31,2%	22,4%	31,7%	3,6%	11,2%	10,7%
Importaciones de bienes turísticos	78	69	90	94	88	109	122
		-12,3%	31,0%	4,6%	-6,8%	24,1%	11,6%
<b>PIB TURÍSTICO</b>	<b>848</b>	<b>568</b>	<b>690</b>	<b>933</b>	<b>976</b>	<b>1.074</b>	<b>1.187</b>
		-33,0%	21,3%	35,2%	4,6%	10,0%	10,6%

# Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo

En La Rioja 2019-2025

La Rioja

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socioeconómico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

ABBA HOTELES  
AIR NOSTRUM  
AMADEUS IT GROUP  
AMERICAN EXPRESS  
ATOM HOTELES SOCIMI GMA  
BALEARIA  
BINTER CANARIAS  
EUROP ASSISTANCE  
FERGUS GROUP  
FEVER  
FUERTE HOTEL GROUP  
GLOBAL EXCHANGE  
GOOGLE ESPAÑA  
GRUPO IBEROSTAR  
GRUPO INVERSOR HESPERIA  
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS  
HBX GROUP

HERTZ ESPAÑA  
HIP  
HOSPITEN  
HOTELES SERVIGROUP  
IBERIA LAE  
JUMBO TOURS GROUP  
LORO PARQUE  
MELIA HOTELS INTERNATIONAL  
META  
MINOR HOTELS EUROPE & AMERICANS  
OK MOBILITY GROUP  
PALLADIUM HOTEL GROUP  
PIÑERO  
RIU HOTELS & RESORTS  
SENATOR HOTELS & RESORTS  
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)

Copyright 2025 © Exceltur

Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.

# Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en  
La Rioja 2019-2025