

NOTA DE PRENSA

10 de junio 2026

Barómetro de la rentabilidad y empleo de los 102 principales destinos turísticos españoles

Balance del primer cuatrimestre de 2026

- Los destinos turísticos españoles cierran el primer cuatrimestre de 2026 en positivo (+4,0%), favorecidos a partir de la Semana Santa por sus rentas de seguridad ante el conflicto en Oriente Medio, tras un inicio marcado por la menor fortaleza de la demanda, el mal tiempo y los problemas de conectividad ferroviaria.
- Crece la disparidad de comportamiento por destinos en este inicio de 2026. De los 102 destinos españoles analizados en el Barómetro, 63 registran unos ingresos entre enero y abril de 2026 superiores a los del mismo periodo de 2025, mientras 39 destinos sufren en este primer cuatrimestre ingresos por debajo de los de 2025.
- Los destinos urbanos inician 2026 con un mayor dinamismo de los ingresos (+5,9%) respecto a los vacacionales (+0,1%), afectados especialmente por las adversas condiciones meteorológicas, el adelanto de la celebración de la Semana Santa y una demanda de menor fortaleza debido al debilitamiento económico en algunos mercados clave. El estado de las reservas para los próximos meses, vinculado al impulso asociado a las rentas de seguridad frente al conflicto de Oriente Medio apunta a una dinamización de las ventas en estos destinos de la costa.
- El crecimiento en los ingresos turísticos se sustenta fundamentalmente en la mejora de tarifas (+3,8%), con una contribución marginal de la ocupación (+0,2%), reflejo tanto del posicionamiento en productos de mayor valor añadido, que sigue contando con la respuesta de la demanda, como de la necesidad de tener que repercutir el incremento de los costes producido por los efectos sobre el suministro energético del conflicto en Oriente Medio.

A. Valoración turística de los DESTINOS URBANOS

- Los destinos urbanos registran una mejora de sus ingresos (RevPAR) del +5,9% en los cuatro primeros meses de 2026, acelerando su dinamismo frente a un inicio de 2025 más moderado. Este desempeño se explica por:
 - El efecto neto positivo sobre la demanda turística del conflicto de Oriente Medio, reflejado en un mayor turismo internacional (+4,0%) derivado de las rentas de seguridad de los destinos españoles, que supera los problemas de accesibilidad de la demanda asiática de largo radio, por el cierre de los *hubs* de la zona afectada, y la incertidumbre.
 - El ajuste de la oferta de viviendas turísticas por la entrada de la Ventanilla Única Digital de Arrendamientos, que ha servido para reducir la oferta, principalmente ilegal, que operaba sin cumplir las normativas autonómicas y locales. Entre enero y febrero se eliminan -31,5 mil plazas VUT en las 25 principales ciudades españolas, con

- una notable incertidumbre sobre la consistencia de esta tendencia tras la sentencia del supremo anulando su aplicación.
- o **Los problemas de la conectividad ferroviaria**, que han afectado al uso del tren: los viajeros interiores en trenes de alta velocidad caen un -21,3% en el trimestre, sin verse compensados por el transporte aéreo (+0,7%) o el de autobús (+7,4%).
- **Los principales destinos urbanos españoles consiguen mejorar sus ingresos respecto a los primeros meses de 2026.**
 - o **Alicante** (71,1€, +16,8%) y **Valencia** (84,6€, +13,6%) se muestran como los más dinámicos, dejando atrás los efectos de la Dana.
 - o **Sevilla** (113,9€, +12,2%) y **Málaga** (102,7€, +11,1%) registran un notable crecimiento en los ingresos, apoyado en su sólida oferta cultural y su creciente atractivo internacional, gracias a las mejoras en conectividad aérea, que permite una favorable evolución de la demanda extranjera (+6,0% y +11,3%, respectivamente). El tirón del turismo extranjero permite compensar la caída de la demanda nacional (-3,7% y -6,7%), afectada por los problemas de la red ferroviaria, que impactan especialmente en **Córdoba** (56,6€, -5,3%) y de manera menos intensa en **Granada** (63,1€, -1,4%).
 - o **Barcelona (130,6€, +7,1%) recupera el dinamismo y mantiene su condición de destino con el RevPAR más alto de España en estos meses de invierno y primavera**, gracias a su posicionamiento en el turismo internacional, el peso del segmento MICE, con una elevada concentración de grandes congresos, especialmente en sectores tecnológicos y agroalimentarios, y el refuerzo por recuperar su imagen como *hub* cultural y de vanguardia.
 - o **Madrid normaliza su crecimiento (119,3€, +4,6%)** sostenido por el notable aumento de la demanda extranjera (+5,7%), mientras que la demanda nacional (-4,8%) se ve afectada por las limitaciones en la operativa ferroviaria.
 - Las ciudades del interior peninsular mantienen un notable dinamismo, apoyadas por la puesta en valor de su oferta cultural y el tirón de la demanda nacional, tanto de viajes lúdicos de proximidad como de negocios. Destacan por su crecimiento las capitales manchegas, con fuertes incrementos en **Albacete** (42,0€, +23,6%), **Ciudad Real** (34,2€, +21,4%) y **Toledo** (55,8€, +10,7%), junto con avances relevantes en Castilla y León: **Zamora** (38,3€, +23,4%), **Burgos** (43,0€, +14,1%) y **Palencia** (41,3€, +12,3%), **Zaragoza** (57,4€, +17,1%), **Tarragona** (45,7€, +19,0%) y **Lleida** (45,0€, +9,5%).
 - El crecimiento se extiende por el norte peninsular: **A Coruña** (44,2€, +22,7%), **Santander** (41,0€, +10,2%), con mayor moderación en **San Sebastián** (74,1€, +5,6%) y **Bilbao** (59,6€, +2,7%).

B. Valoración turística de los DESTINOS VACACIONALES

- Los destinos vacacionales registran un inicio de 2026 dispar, dentro de una senda de menor dinamismo de los ingresos (+0,1%), condicionados por una climatología adversa, la celebración de una semana santa anticipada y el impulso al final del período derivado de las rentas de seguridad respecto al conflicto de oriente medio, que tiene previsto intensificarse en los próximos meses.
- Los destinos con productos de mayor categoría, donde ha habido un mayor esfuerzo en renovación y mejor posicionados en conectividad registran mejores resultados: es el caso de **Adeje** (181,5€, +5,9%) en Canarias, que lidera los mayores niveles de ingresos en España y los mejora vs 2025, **Estepona** (88,6€, +41,9%), **Marbella** (101,7€, +3,2%) y **Chiclana** (71,7€, +2,0%) en Andalucía, **Salou** (49,2€, +46,1%) y **Cambrils** (80,0€, +51,2%) en Cataluña. En consonancia, la oferta de mayor categoría es la que ha cerrado el cuatrimestre con mayores crecimientos: los ingresos en los hoteles de 5* de la costa crecen un +0,6%.

- El inicio del año es débil en destinos todavía en su temporada baja: como los **baleares** (Mallorca 68,6€, -4,6%, Menorca 48,5€, -1,1% e Ibiza y Formentera 60,9€, -13,4%), **Calella** -21,3%, **Lloret de Mar** -3,9%, **Benidorm** (55,0€, -1,2%) y **Dénia** (50,1€, -5,3%), **Cartagena** (39,0€, -8,5%) y la **Costa de Almería** (34,8€, -6,6%), **de Granada** (36,5€, -5,3%), **y de Huelva** (33,1€, -9,4%), que han venido mejorando tras la celebración de la Semana Santa y **presentan buenas perspectivas para la temporada central del año.**

Departamento de Comunicación
EXCELTUR - Alianza para la Excelencia Turística
Telf. 91 523 76 00
E mail: comunicacion@exceltur.org
www.exceltur.org

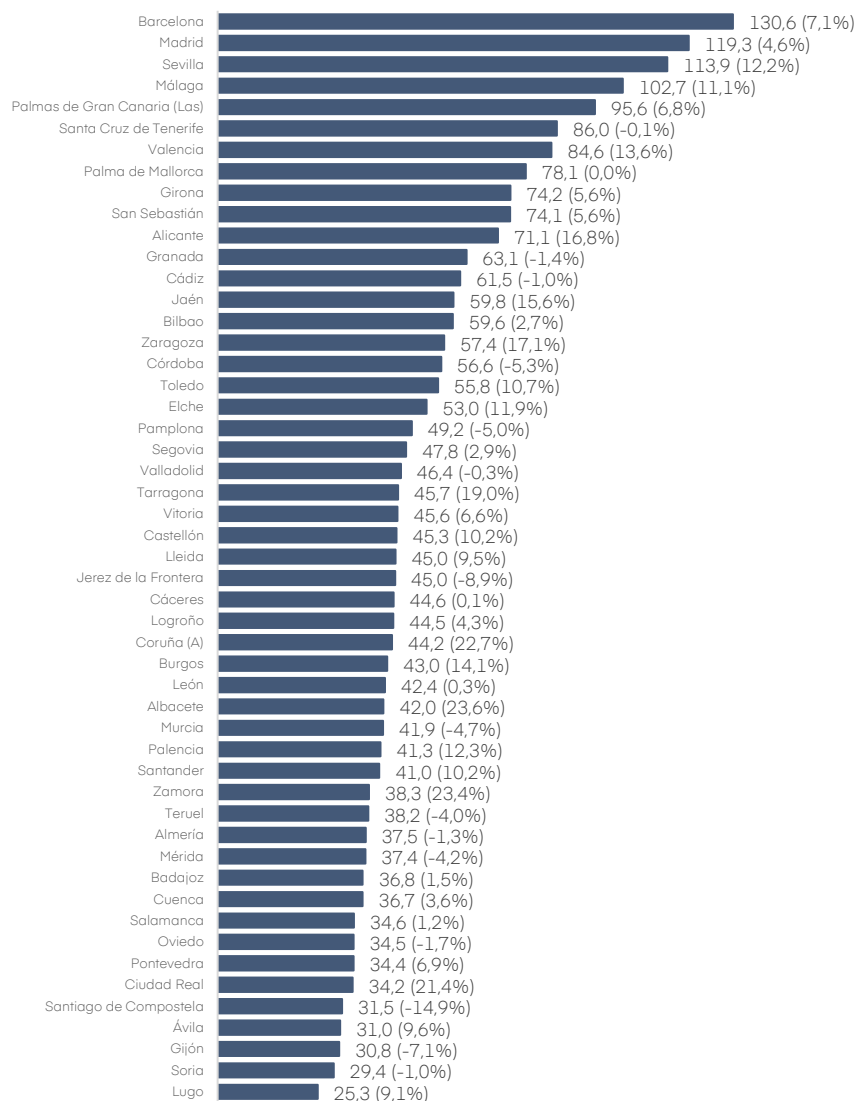


BALANCE DESTINOS URBANOS ENERO-ABRIL 2026

Ranking de destinos urbanos según RevPAR (en €) de hoteles

Enero-Abril 2026

Fuente: EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



BALANCE DESTINOS VACACIONALES ENERO-ABRIL 2026

Ranking de destinos vacacionales según RevPAR (en €) de hoteles

Enero-Abril 2026

Fuente: EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

