

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en
la Comunitat Valenciana 2024 y Avance 2025

Jávea, lunes 11 de mayo de 2026

Estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana 2024 y Avance 2025

Una iniciativa de

Turismo
que suma

La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para la Comunitat Valenciana, coordinado y ejecutado por EXCELTUR, ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por la **Generalitat de la Comunitat Valenciana**, el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** y la **Tesorería de la Seguridad Social**.

Gracias a la estrecha colaboración, apoyo e información facilitada por los responsables y técnicos de **Turisme Comunitat Valenciana**.

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo

en la Comunitat Valenciana 2024 y Avance 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. El turismo en la Comunitat Valenciana: Principal motor económico y social pág. 4
2. Las grandes cifras pág. 6
 1. El turismo alcanza su máxima contribución socioeconómica en la Comunitat Valenciana durante 2025
 2. El turismo se erige como el principal dinamizador de la Comunitat Valenciana en 2025
 3. El turismo extiende sus efectos positivos sobre el resto de sectores de actividad económica
 4. El turismo super los 380 mil empleos erigiéndose en el principal generador de oportunidades laborales
 5. Que se extienden por el entramado productivo de toda la Comunitat Valenciana
 6. Contribución récord del Turismo al empleo de la Comunitat Valenciana
 7. Un empleo turístico menos temporal y desestacionalizado desde antes de la Pandemia
 8. Una Actividad Turística más competitiva y productiva
 9. El Turismo se erige como uno de los principales contribuyentes a la financiación de sistema de bienestar de los valencianos
3. Fuentes de la contribución del turismo en la Comunitat Valenciana pág. 16
 1. Intensa positiva evolución en los componentes de la Demanda Turística
 2. El Turismo Extranjero, dinamizador principal del turismo de la Comunitat Valenciana
 3. Consolidación del turismo español procedente de otras comunidades autónomas
 4. Mejora sustancial en el turismo interno de los residentes valencianos
 5. Evolución sostenida de la Inversión privada por parte de las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana
 6. Intenso crecimiento empresarial en las actividades enriquecedoras del producto turístico
 7. Con una mejora cualitativa en la oferta alojativa de mayor categoría en favor de las 4 y 5 estrellas
 8. El turismo, intenso efecto dinamizador y reequilibrador en las zonas del interior del territorio
 9. Intenso compromiso presupuestario de las Administraciones Públicas
 10. Equilibrio entre la actividad turística y la calidad de vida de los residentes de la Comunitat
4. Tablas e Indicadores claves pág. 27

El Turismo en la Comunitat Valenciana: principal motor económico y social

- ❖ El turismo se consolida con la contribución económica de 29.622 millones de euros, como uno de los principales motores económicos y sociales de la Comunitat Valenciana, hasta explicar el 19,0% de toda la economía. Su aportación a la sociedad valenciana se sitúa en 2025 en valores máximos de actividad, empleo y contribución fiscal, como refleja el presente Estudio IMPACTUR, elaborado por EXCELTUR en colaboración con la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la Generalitat Valenciana.
- ❖ En 2025, la actividad turística marca un récord histórico situándose por primera vez próxima a los 30.000 millones de euros de PIB, casi un 50% por encima de los 20.000 millones de euros que alcanzaba antes de la pandemia. El crecimiento se apoya en la fortaleza de la demanda internacional, el dinamismo del empleo y una mejora sostenida del valor añadido del sector.
- ❖ El crecimiento refleja el crecimiento de la competitividad de toda la cadena de valor, el impulso inversor público-privado en la mejora y extensión territorial del producto y la mejora de la experiencia del visitante. La aportación económica de la demanda internacional crece +67,1% respecto a 2019, combinando aumento del gasto por día (+29,6% vs 2019) y de las pernoctaciones (+29,0% vs 2019). Con ello, el turismo extranjero eleva su aportación al PIB turístico hasta el 50,2%.
- ❖ La diversificación de orígenes y el reposicionamiento hacia segmentos de mayor valor son claves del aumento del mercado interno, el cual crece un +20,8% desde 2019 hasta suponer más de 12.000 millones de euros de la demanda turística (el 37,6% en 2025).
- ❖ El esfuerzo inversor de las empresas (+27,3% vs 2019) y el compromiso presupuestario de las administraciones públicas (+78,3%) se comportan de manera dinámica y sólida en los últimos 6 años, respaldando la transformación del modelo turístico de la Comunitat Valenciana, hacia la generación de un mayor valor integral.
- ❖ Más de 380 mil personas trabajan en actividades vinculadas al turismo, lo que equivale al 17,4% del empleo regional. El sector no solo crea casi 300 mil empleos directos en alojamiento, restauración o transporte, sino que impulsa de forma decisiva otras ramas de actividad, con un efecto arrastre de 32 empleos indirectos generados por cada 100 turísticos, impulsando actividades como el comercio, la construcción, los servicios a empresas y la industria auxiliar, reforzando la cohesión social y territorial.

Mejorando las condiciones laborales y ejerciendo de dinamizador territorial

- ❖ La creación de empleo ha venido acompañada por un intenso avance en la mejora de las condiciones laborales, en términos de estabilidad. El número de trabajadores turísticos con contratos temporales se reduce a un mínimo histórico del 7,2% en 2025, frente al 38,6% que registraba 2019, por debajo de la media del resto de sectores de la económica.
- ❖ A ello se suma una mejora notable de la productividad del empleo turístico, que alcanza los 66.684€ por trabajador (2024), un +28,6% más que en 2019 y un +8,9% por encima de la media regional. El reposicionamiento del producto y la mayor cualificación asociada a la prestación de servicios de mayor valor se encuentran detrás de este avance.
- ❖ La contribución social del turismo se extiende a la generación de más de 9.000 millones de euros de ingresos fiscales para financiar el sistema de bienestar de los valencianos. Esta aportación del turismo supone casi el 20% de los ingresos públicos generados en la región en 2024 y permite financiar de manera íntegra servicios públicos de la relevancia social de la sanidad o la educación de la población valenciana, o la totalidad de los servicios sociales, infraestructuras públicas y medio ambiente, conjuntamente.
- ❖ El turismo ha ejercido en los últimos años de dinamizador de zonas de interior, como factor reequilibrador del territorio y de fijación de población en zonas rurales de la Comunitat. Hoy la oferta alojativa reglada (hoteles, campings y alojamientos de turismo rural) se extiende sobre el 77% de los municipios de la región, habiendo dinamizado 79 nuevos municipios desde 2019.
- ❖ El turismo ha servido de fuente de emprendimiento, con un notable aumento de proyectos empresariales en los diferentes destinos de la Comunitat, abarcando sectores cada vez más diversos de la cadena de valor con un efecto directo sobre el enriquecimiento de la oferta turística. Las empresas turísticas crecen un +10,3% desde 2019, casi 3 veces más que las empresas del resto de sectores (+3,5%). Los subsectores turísticos que más se expanden son los museos (+13,4%), las actividades artísticas (+22,1%) y el ocio y entretenimiento (+26,8%), todas ellas por detrás del intenso aumento de empresas de alojamiento (+27,9%).
- ❖ El desarrollo turístico ha preservado el equilibrio con la calidad de vida de los residentes. En 2025 los turistas apenas representan el 9,0% de la población existente en la Comunitat. Incluso, del notable crecimiento de la presión humana que se ha producido en toda la Comunitat desde 2019, el turismo tan solo representa el 10,7% (50 mil personas de media), mientras que el 89,3% se debe a la llegada de más población inmigrante.
- ❖ La conversión de viviendas en alojamientos turísticos supone el principal factor explicativo de crecimiento de la presión turística en los destinos, explicando el 76% de todo el mayor flujo turístico, incorporando un reto de ordenación y gestión para eliminar la oferta ilegal y preservar el equilibrio entre el turismo y la vida de los residentes.

IMPACTUR

El Turismo en la Comunitat Valenciana:
Las Grandes Cifras

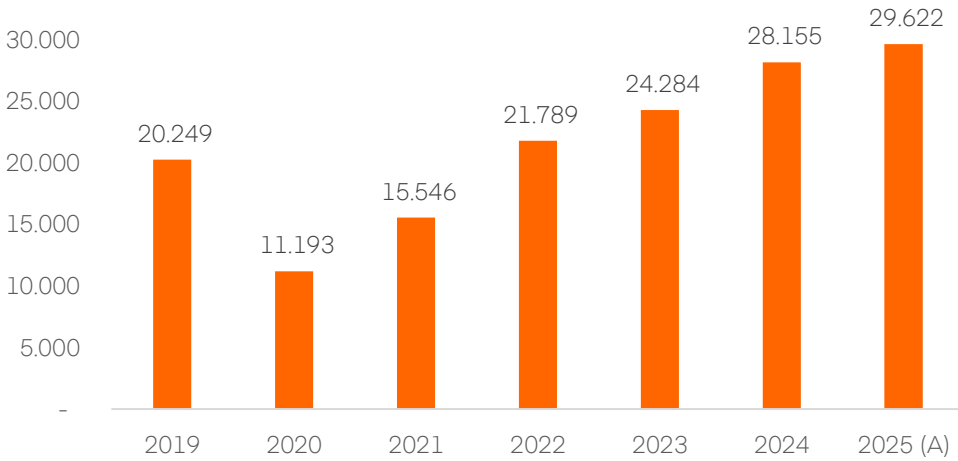
El turismo alcanza su máxima contribución socioeconómica en la Comunitat Valenciana durante 2025

- ❖ El PIB turístico valenciano alcanza en 2025 los 29.622 millones de euros, superando en más de un 46% los valores prepandemia y consolidando su resiliencia y capacidad de dinamización, tras superar los efectos de la DANA de 2024, con un crecimiento del +5,2% en este último año.
- ❖ La contribución del turismo a la economía de la Comunitat Valencia recuperaba ya en 2022 todo el terreno perdido en los dos años de convivencia con la Covid-19.
- ❖ El año 2025 revela un máximo histórico de la contribución económica del turismo a la sociedad valenciana hasta alcanzar el 19,0% de su PIB, de la mano de tanto la fortaleza de la demanda nacional como del enorme dinamismo de la demanda internacional, que supera con creces los niveles de 2019. Todo ello junto a un relevante compromiso del sector público en apoyo del sector turístico, y el notable aumento de la inversión empresarial en mejora del producto.



29.622 millones de euros
PIB Turístico
Año 2025
+9,4 mil millones vs 2019
(*nivel máximo serie* y +46,3% de los niveles prepandemia (2019))

PIB Turístico en la Comunitat Valenciana
Evolución 2019-2025
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024
(En mill. de euros)



Erigiéndose como el principal dinamizador de la Comunitat Valenciana de 2019 a 2025

Entre 2019 y 2025, la contribución del turismo a la prosperidad de la Comunitat Valenciana ha protagonizado un intenso crecimiento

- ❖ En el período 2019-2025, el valor añadido generado por el turismo ha crecido un +46,3%, muy por encima del +34,1% registrado por el conjunto de la economía de la Comunitat, lo que le ha permitido incrementar su contribución al sistema económico valenciano en más de 1 punto y medio porcentuales en los seis últimos años.
- ❖ Gracias a este dinamismo, el turismo ha generado el 23,6% del incremento del valor añadido experimentado en la Comunitat de 2019 a 2025.
- ❖ El ritmo de crecimiento del turismo para este periodo supera con creces al de otros sectores clave de la Comunitat, como el de la industria, tanto manufacturera como no manufacturera (22,6% y 23% respectivamente), el sector de la construcción (12%) o la propia Administración Pública (25%).
- ❖ El sector refuerza su papel como motor estratégico del desarrollo económico y la generación de prosperidad en toda la región. Un crecimiento sólido y sostenido, que posiciona a la Comunitat Valenciana como uno de los destinos más dinámicos del Mediterráneo.

19,0% PIB Turístico

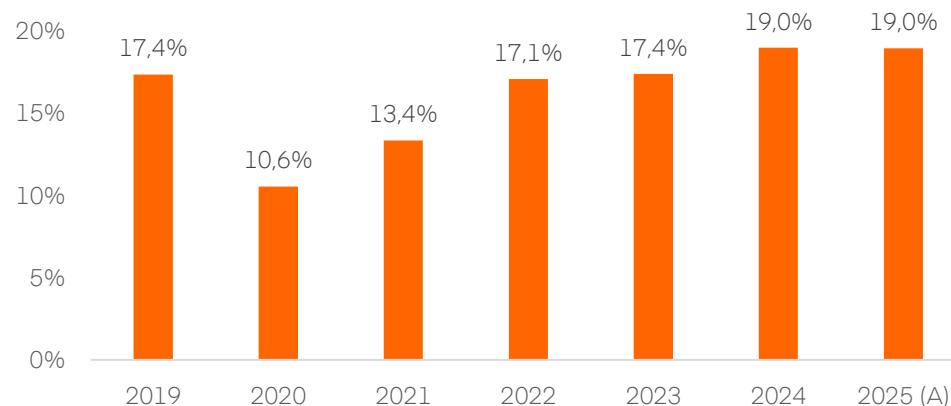
Año 2025

Contribución máxima de la serie
17,4% en 2019, 19,0% en 2024

Contribución del PIB Turístico sobre el total de la Comunitat Valenciana

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024
(En %)



23,6% del crecimiento del PIB de
la Co. Valenciana
2019 2025

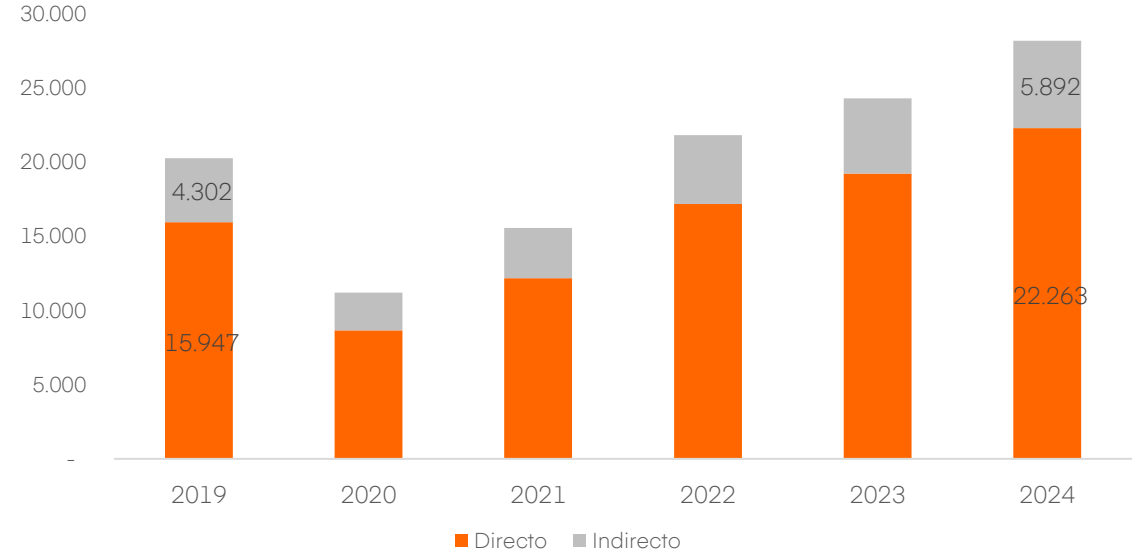
Extendiendo sus positivos efectos sobre el conjunto del tejido empresarial de la Comunitat, por su capacidad multiplicadora

❖ El turismo extiende su capacidad de aportar valor por toda la cadena de valor de la economía valenciana, gracias a sus efectos multiplicadores. Hoy por cada 100€ de valor añadido generado directamente en las empresas turísticas se promueven 27€ en otros sectores de actividad (agroalimentario, el comercio, la construcción, la energía, la industria de la fabricación del mueble y los servicios avanzados a empresas, entre otros). Este efecto multiplicador se cifra en 5.892 millones de euros en 2024, lo que supone el 4,0% del PIB de toda la Comunitat.



Por cada 100€ directos el turismo genera 27€ indirectos

PIB Turístico en la Comunitat Valenciana, Efectos Directos e Indirectos
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024
(En mill. de euros)



El turismo alcanza los 380 mil empleos situándose como el principal generador de oportunidades laborales

- ❖ El turismo crea más empleo que nunca en la Comunitat Valenciana, hasta alcanzar en 2024 las 384.171 personas trabajando en el sector, lo que supone un crecimiento del +8,6% respecto a 2019, reflejando un notable avance en los niveles de productividad.
- ❖ El empleo turístico consolida su relevancia en la generación de renta de los residentes en la Comunitat Valenciana hasta alcanzar el 17,4% del total del empleo, gracias a su mayor capacidad de generación de empleo (el +8,6% de nuevos empleos turísticos creados de 2019 a 2024 supera en casi un punto el +7,7% de la media de la Comunitat). En el último año el ritmo de crecimiento del empleo turístico fue 5 veces superior a la media de la Comunitat (+8,5% frente a un +1,7%).

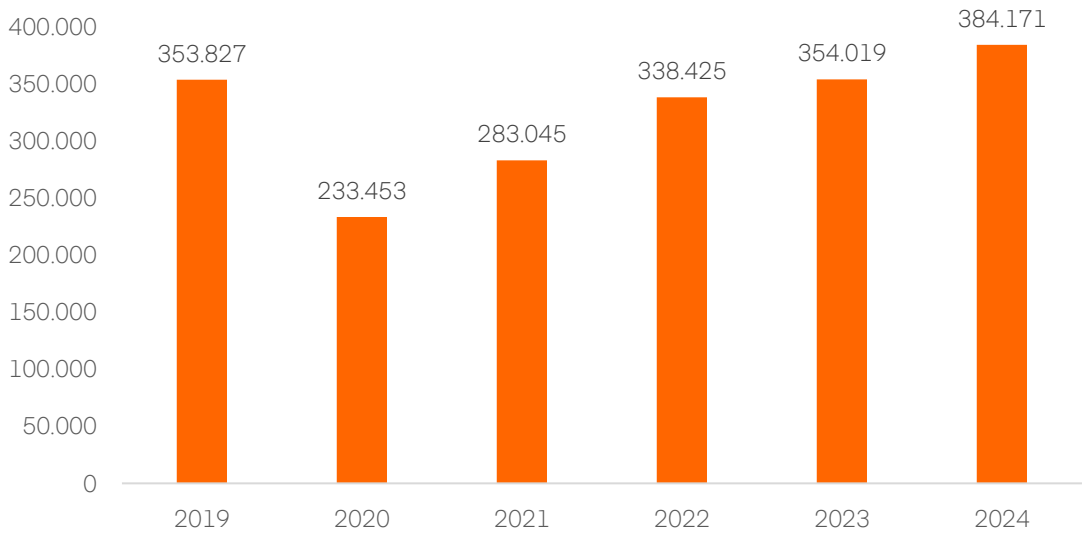


384.171 personas
empleadas

Empleo Turístico
Año 2024
(+8,5% vs 2023)

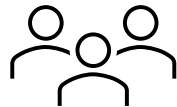
+30 mil puestos de trabajo vs
2019
(+8,6% respecto a los niveles
prepandemia)

Empleo Turístico en la Comunitat Valenciana
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024
(En número de personas)



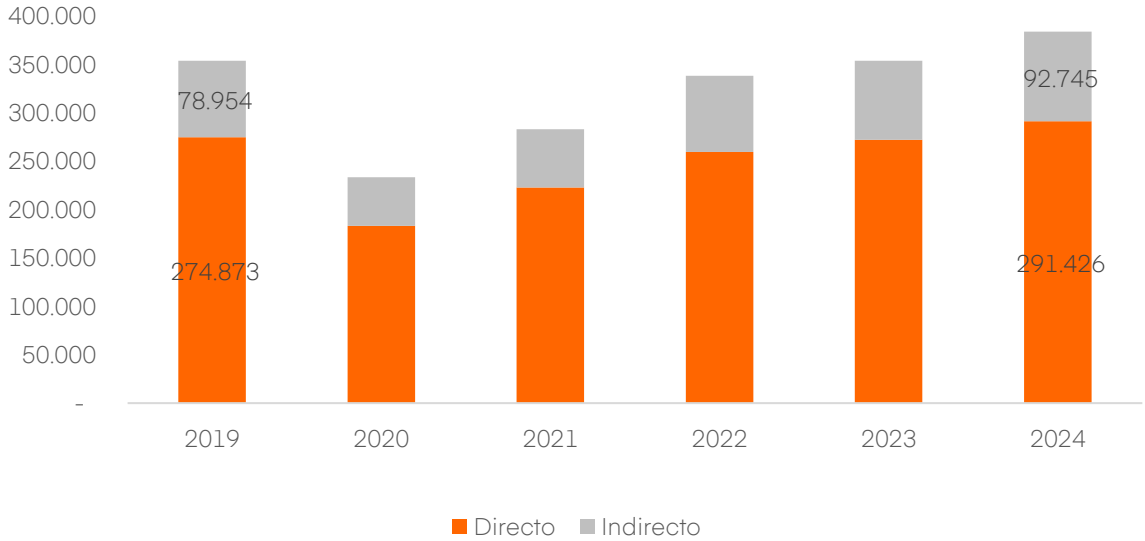
Que se extienden por toda la economía de la Comunitat

- ❖ El impacto del turismo va mucho más allá de los empleos directos. La actividad turística genera además 92.745 puestos de trabajo indirectos, con un incremento del 17,5% desde 2019, poniendo de manifiesto su capacidad para impulsar sectores como el comercio, la industria manufacturera, la industria auxiliar de la construcción o los servicios a empresas.
- ❖ La generación de estos efectos positivos sobre otros sectores de actividad se refleja de forma clara en sus efectos multiplicadores. Concretamente, por cada 100 empleos promovidos en las empresas turísticas se generan 32 adicionales en esos otros sectores de la economía valenciana por el efecto arrastre del turismo.



Por cada 100 empleos directos el turismo genera 32 adicionales en otros sectores

Empleo Turístico en la Comunitat Valenciana, Efectos Directos e Indirectos
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024
(En número de personas)



Promoviendo el empleo en sectores clave del tejido productivo

- ❖ El efecto multiplicador del turismo sobre el empleo de otras ramas de actividad, que ha permitido que el sector aporte ya el **17,4% del empleo total**, se traduce en que del turismo dependan:
 - ❖ 75.000 empleos del comercio,
 - ❖ 20 mil empleos de la construcción,
 - ❖ 16.901 empleos de servicios empresariales,
 - ❖ 9.413 empleos de actividades inmobiliarias,
 - ❖ 6.640 empleos del sector de correos y telecomunicaciones,
 - ❖ 6.039 empleos de los servicios financieros,
 - ❖ 2 mil de la industria del textil,
 - ❖ 1.500 de la industria del calzado



17,4% Empleo Turístico

Año 2024

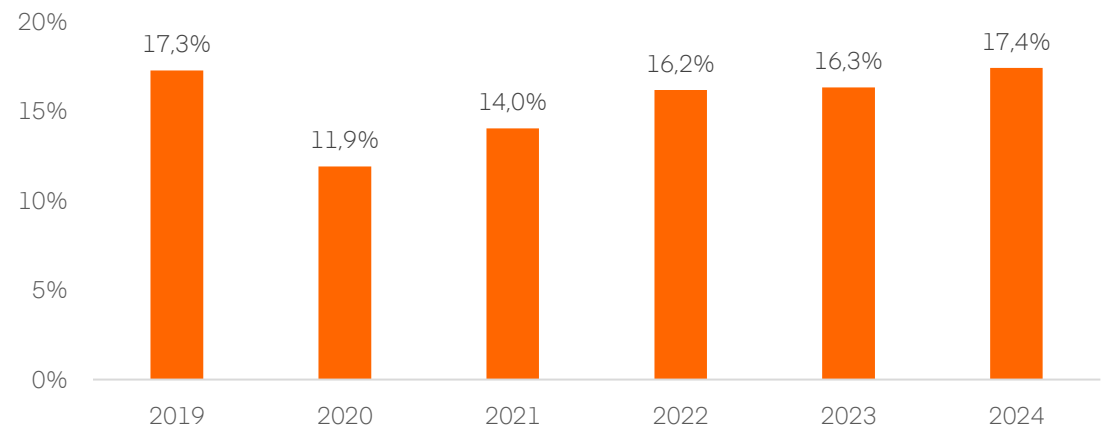
Contribución máxima de la serie;
17,3% en 2019

Contribución del Empleo Turístico sobre total de la Comunitat Valenciana

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

(En %)



Con una tendencia de mejora de las condiciones laborales hacia un empleo más estable

❖ El turismo reduce la tasa de empleo temporal hasta el **7,2%** en 2025, por debajo del **12,0%** del resto de sectores de la economía valenciana. La evolución de los últimos años muestra un cambio estructural frente al **38,6%**, que registraba en 2019.

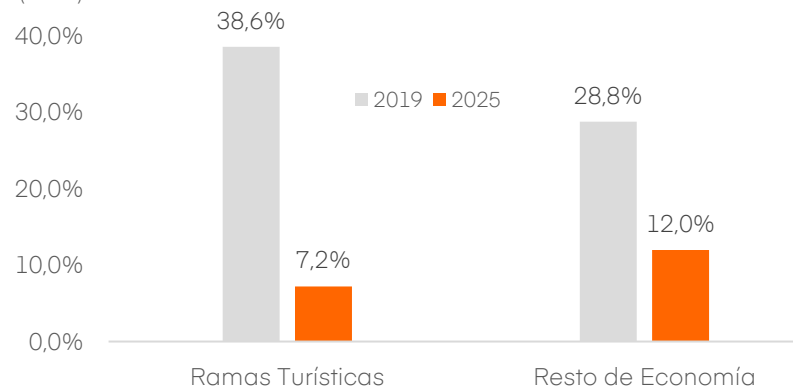
❖ El turismo ha sido capaz de reducir la temporalidad en **31,4 puntos** frente a los **16,8** del resto de sectores, que en 2019 registraban una temporalidad del 28,8%.

❖ Esta reducción tan significativa de la temporalidad se materializa en una **reducción del -77,2%** de los contratos temporales del sector turístico, o **-71.721** contratos menos de naturaleza temporal, mientras que los **contratos indefinidos aumentan en un +84,3%** en los últimos 6 años (+123.856 nuevos contratos indefinidos), componiendo el 100% del saldo positivo en nuevos contratos totales entre 2019 y 2025.

❖ La mejora en condiciones y el cambio estructural hacia un modelo menos temporal también traslada sus efectos sobre una menor estacionalidad del empleo. Entre 2019 y 2025, los afiliados turísticos medios durante los meses fuera del verano (enero-mayo y octubre-diciembre) han crecido más intensamente (+22,2%) que durante los meses de verano (+20,6%) como respuesta al cambio que la demanda ha mostrado trasladando progresivamente más turismo en los meses fuera del verano.

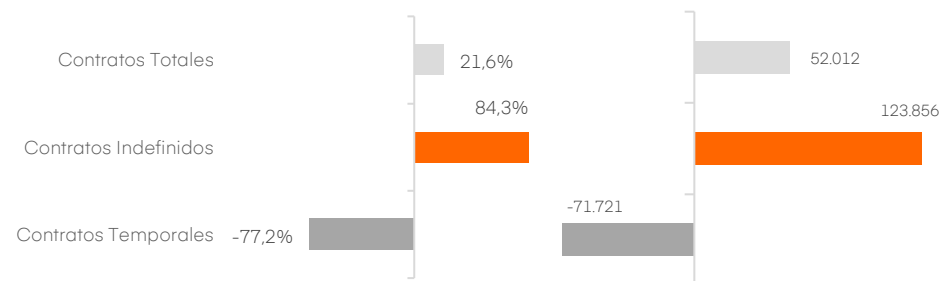
Porcentaje de afiliados con contratos temporales en las ramas turísticas y resto de ramas de la economía valenciana
Años 2019/2025

Fuente: Estudios IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024
(En %)



Variación en %

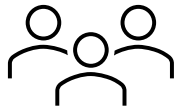
Variación en nivel



Y basado en el aumento de la productividad

La productividad del empleo turístico supera ya la media regional, reflejando la evolución hacia un modelo turístico de mayor valor añadido, más eficiente y mejor remunerado.

- ❖ La mejora del empleo turístico viene acompañada de un notable aumento de la productividad. La productividad del empleo turístico pasó de 51.859 euros por persona en 2019 a 66.684 euros en 2024, lo que supone un incremento del +28,6% en cinco años. Este crecimiento supera al registrado en el conjunto de la economía valenciana, donde la productividad media aumentó de 51.632 euros en 2019 a 61.217 euros en 2024, con un avance del +18,6% en el mismo periodo.
- ❖ Como resultado de esta evolución, la productividad del empleo turístico se sitúa un 8,9% por encima de la media de la Comunitat Valenciana, reforzando el papel del sector no solo como generador de empleo, sino también como una actividad cada vez más eficiente y de mayor valor añadido.



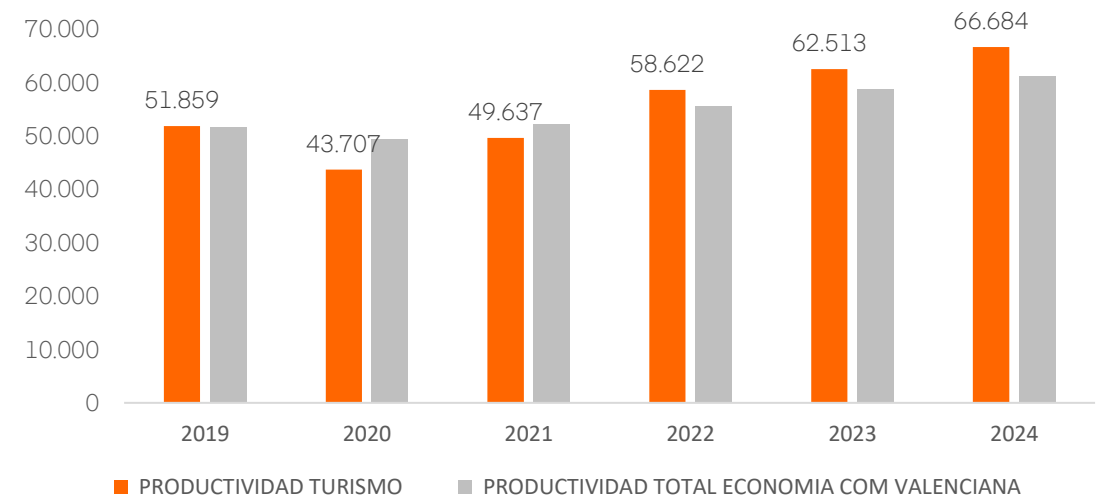
8,9% superior la
productividad del Empleo
turístico respecto a la
productividad media del
empleo en la región en 2024

Productividad del Empleo Turístico y Total Empleo de la Comunitat Valenciana

Años 2019 a 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

(En euros)

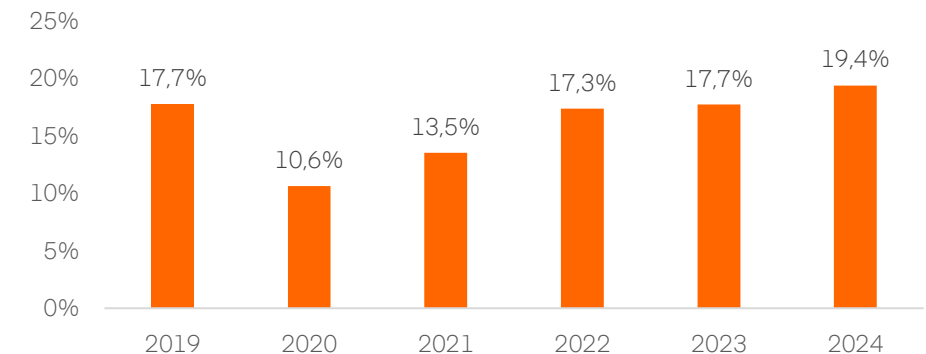


El turismo se consolida como uno de los principales contribuyentes a la financiación del sistema de bienestar de los valencianos

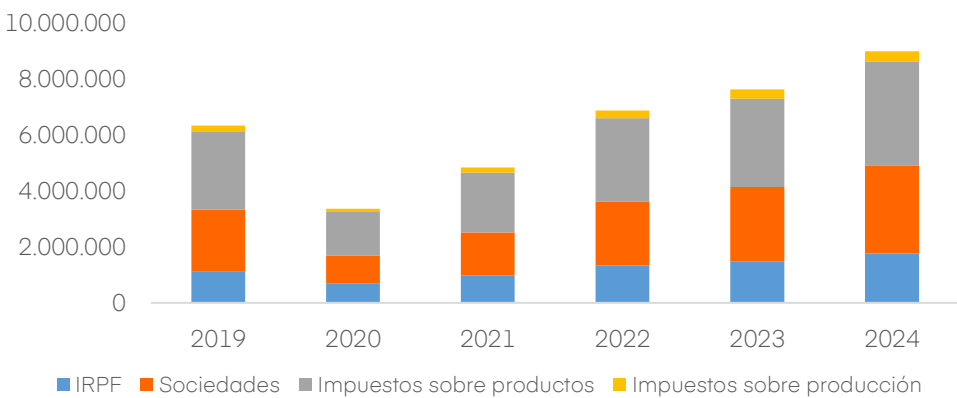
El turismo aporta 9.000 millones de euros de ingresos fiscales, consolidándose como uno de los pilares de mantenimiento del sistema de bienestar de los valencianos.

- ❖ Uno de cada 5 euros que ingresan las arcas públicas procede directamente del turismo. La contribución de los impuestos derivados del turismo a la recaudación impositiva en la Comunitat Valenciana alcanza el 19,4% en 2024.
- ❖ Estos ingresos fiscales procedentes de la actividad turística se sitúan y son un pilar de la financiación
 - ❖ Del sistema sanitario (8.504. millones de euros),
 - ❖ De la educación, la cultura, las universidades y las políticas de empleo (6.871 millones de euros).

Contribución fiscal de la Actividad Turística en la Comunitat Valenciana
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024
(En %)



Recaudación fiscal de la actividad turística por fuente impositiva, en la Comunitat Valenciana
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024
(En miles de euros)



IMPACTUR

Fuentes de la contribución del turismo en la
Comunitat Valenciana

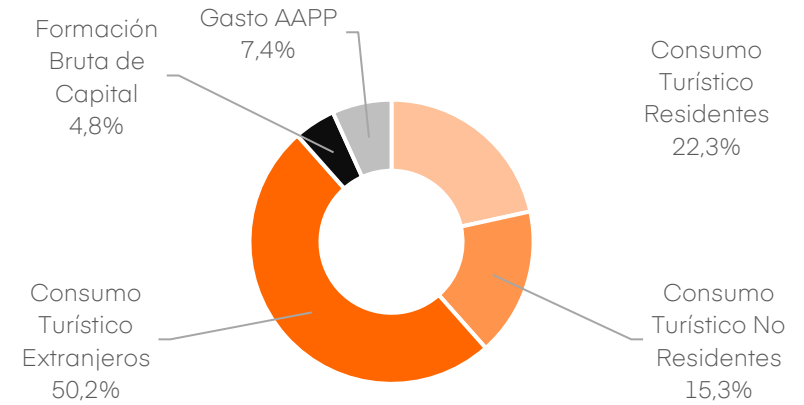
El turismo extranjero gana relevancia en la estructura de la actividad turística valenciana

Estructura de la Demanda Turística en la Comunitat Valenciana

Año 2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

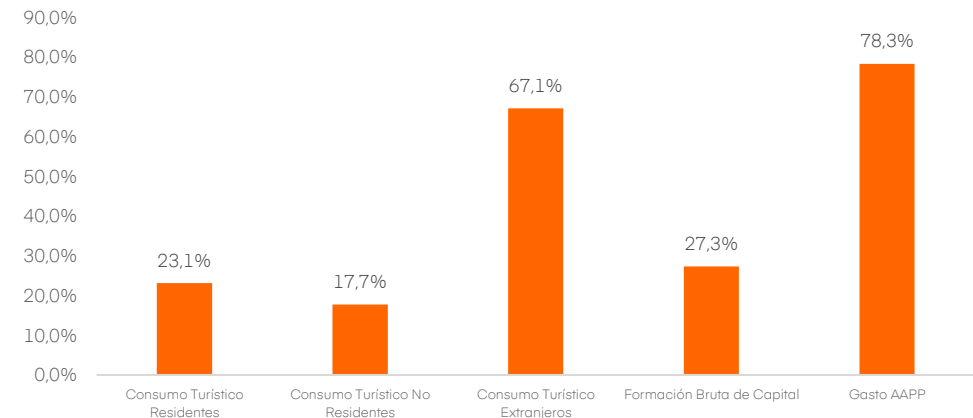
- ❖ La demanda turística de la Comunitat Valenciana en 2025 dibuja un escenario claramente marcado por el tirón del turismo internacional. El consumo turístico extranjero se erige como el gran protagonista, al concentrar el 50,2% del total y registrar un notable crecimiento del +67,1% respecto a 2019.
- ❖ El turismo de proximidad mantiene también un peso relevante. El consumo de los residentes en la propia Comunitat Valenciana representa el 22,3% de la demanda y crece un +23,1% en comparación con 2019. A ello se suma el consumo de los turistas nacionales no residentes, que aporta el 15,3% del total y registra un avance del +17,7%, consolidando su papel de pilar relevante para muchos destinos.
- ❖ Junto al gasto de los visitantes, el papel de las administraciones públicas gana importancia. El gasto de las AAPP supone el 7,4% de la demanda turística y crece un 78,3% en el periodo, reflejando un mayor esfuerzo público en la gestión y promoción turística. Por último, la formación bruta de capital alcanza el 4,8% del total, con un notable crecimiento del +27,3%, clave para reforzar la competitividad, modernización y sostenibilidad del producto turístico valenciano.



Variación de los componentes de la Demanda Turística en la Comunitat Valenciana

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024 (En%)



El Turismo Extranjero incrementa su contribución con un modelo equilibrado de mayor afluencia y gasto diario

Consumo turístico de los extranjeros

- ❖ La demanda internacional se ha convertido en el principal motor del crecimiento turístico en la Comunitat Valenciana.
- ❖ El consumo turístico extranjero en la Comunitat Valenciana se convirtió en el componente de la demanda que más creció entre 2019 y 2025, con un incremento del **+67,1%**. Este aumento se explica tanto por el alza del gasto medio diario, que subió un **+29,6%**, como por el incremento de las pernoctaciones, que avanzaron un **+29,0%**.
- ❖ Su fuerte dinamismo lo convierte también en el principal motor del PIB turístico de la región, aportando algo más de la décima parte de la riqueza total de la Comunitat Valenciana.



16.125 millones de euros

Año 2025

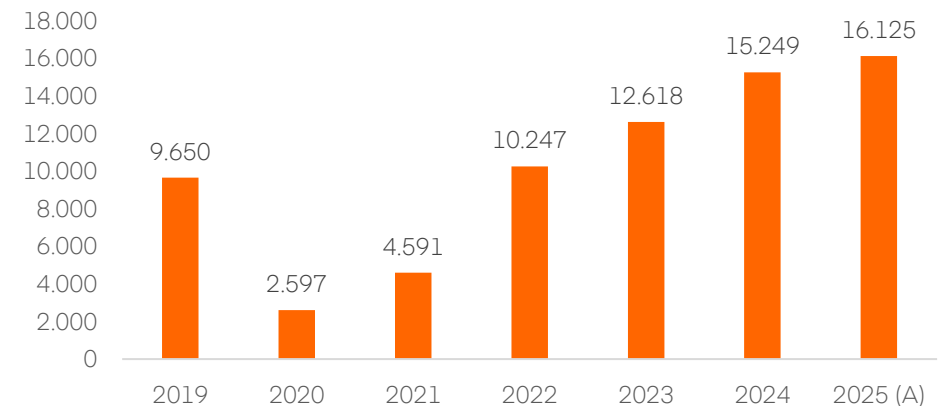
(+67,1% niveles prepandemia)

Consumo Turístico Extranjero en la Comunitat Valenciana

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

(En mill. de euros)



Consolidación del turismo español procedente de otras comunidades autónomas

Consumo turístico de los españoles no residentes en la Comunitat Valenciana

❖ El consumo turístico de los nacionales no residentes en la Comunitat Valenciana experimentó un crecimiento del **+17,7%** entre 2019 y 2025, consolidándose como un segmento relevante en la estructura turística de la Comunitat. Este aumento se explica fundamentalmente por el alza del gasto medio diario, que se disparó un **+28,5%** desde 2019, mientras que las pernoctaciones de españoles no residentes disminuyeron un **-5,9%** respecto a 2019.



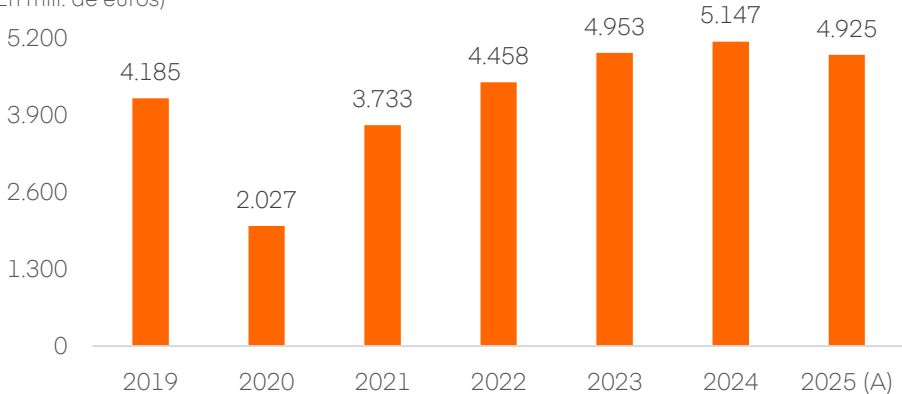
4.925 millones de euros
Año 2025
(+17,7% niveles prepandemia)

Consumo Turístico Españoles No Residentes en la Comunitat Valenciana

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

(En mill. de euros)



Mejora sustancial en el turismo interno de los residentes valencianos

Consumo turístico de los residentes dentro de los destinos de la propia Comunitat Valenciana

- ❖ El consumo turístico de los residentes en la Comunitat Valenciana se incrementó en 1.344 millones de euros, un +23,1% entre 2019 y 2025, impulsado principalmente por un aumento del +25,4% en el gasto medio diario. Durante este mismo periodo, las pernoctaciones se redujeron ligeramente, lo que refleja que los residentes están gastando más por día en sus viajes.
- ❖ Se percibe un fuerte crecimiento del 8,8% de 2025 a 2024, impulsado por el Bono Recuperem Turisme 2025



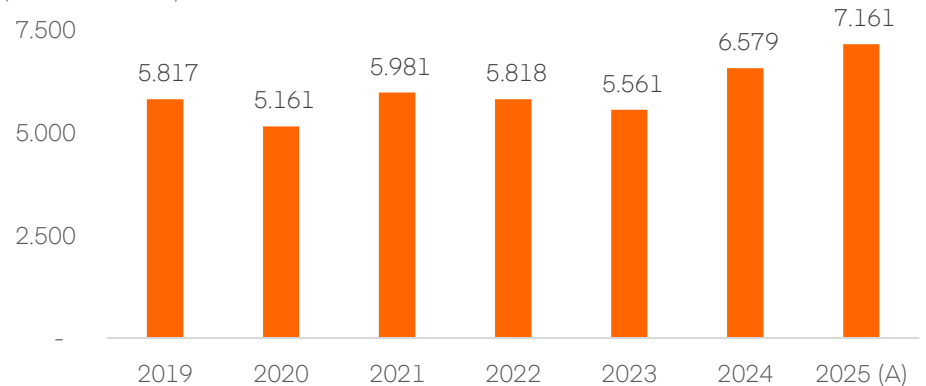
7.161 millones de euros
Año 2025
(+23,1% vs 2019)

Consumo Turístico Españoles Residentes en la Comunitat Valenciana

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

(En mill. de euros)



Creciente compromiso empresarial con la inversión en la mejora de producto hasta alcanzar los 1.540 mlls en 2025

- ❖ La inversión de las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana registró un crecimiento notable del +27,3% hasta alcanzar los 1.540 mlls € en 2025, destacando con fuerza las inversiones en actividades de transporte, que en sus distintos modos más que duplicaron su inversión, con un aumento del +112%.



1.540 millones de euros

Año 2025

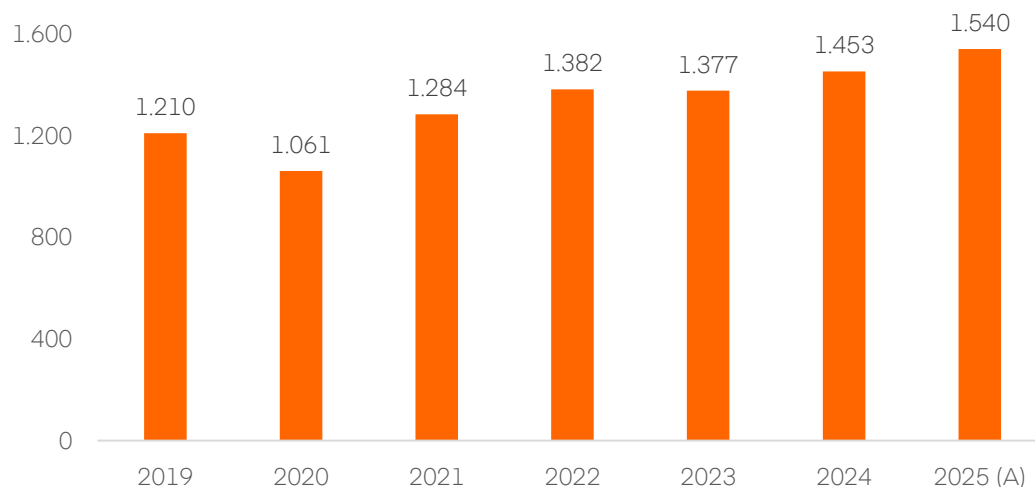
Máximo de la serie histórica
(+27,3% de los niveles
prepandemia)

Inversión en Ramas Características del Turismo en la Comunitat Valenciana

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

(En mill. de euros)



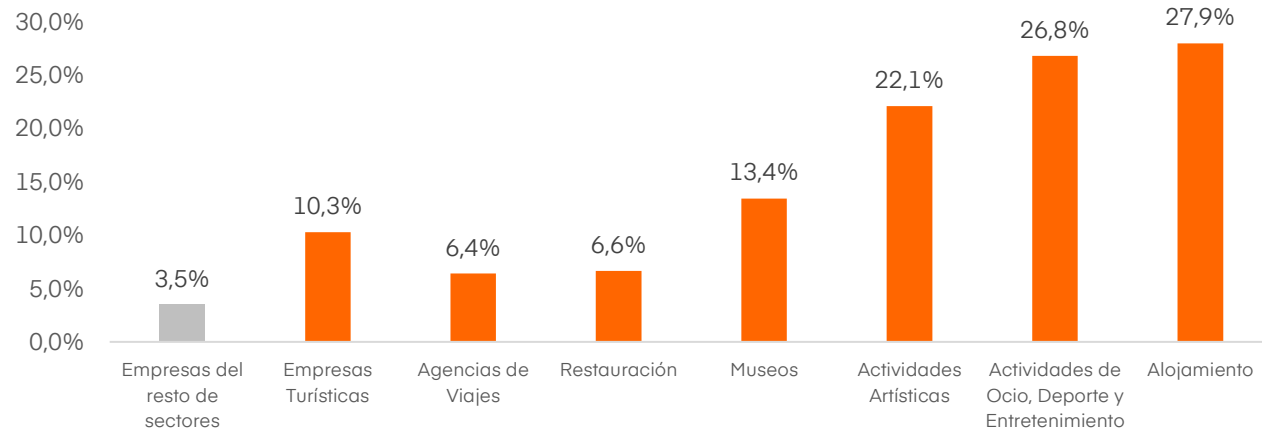
Acompañada de un intenso crecimiento empresarial en actividades enriquecedoras del producto turístico

- ❖ El turismo ha favorecido el emprendimiento, a la vez que un fortalecimiento y diversificación de la estructura empresarial vinculada a la actividad turística. El intenso crecimiento de la inversión privada en turismo a lo largo de la Comunitat Valenciana se ha traducido en:
 - ❖ Un aumento del número de empresas turísticas localizadas en la Comunitat Valenciana del +10,3% en el período 2019-2025, muy por encima del dinamismo empresarial en otros sectores clave de la región, donde el número de empresas aumenta un +3,5%.
 - ❖ Un incremento del tamaño medio de la empresa turística valenciana, dotándoles de mayor capacidad de gestión, escala de comercialización y generación de un empleo de mayor proyección profesional. El número de empresas turísticas con más de 200 trabajadores se ha incrementado un +13,3% desde 2019, por encima de las de 1 a 20 empleados (+10,2%) .
 - ❖ Una diversificación de las actividades turísticas, con especial intensidad en el ámbito de las propuestas de ocio, especialmente en el ámbito de las actividades vinculadas con la cultura (las artísticas +22,1% y de museos +13,4%) y el ocio , el deporte y el entretenimiento un +26,8%, que se suman a las de alojamiento (+27,9%).

Variación en el número de empresas por sectores en la Comunitat Valenciana

Años 2019/2025

(tasas en %)



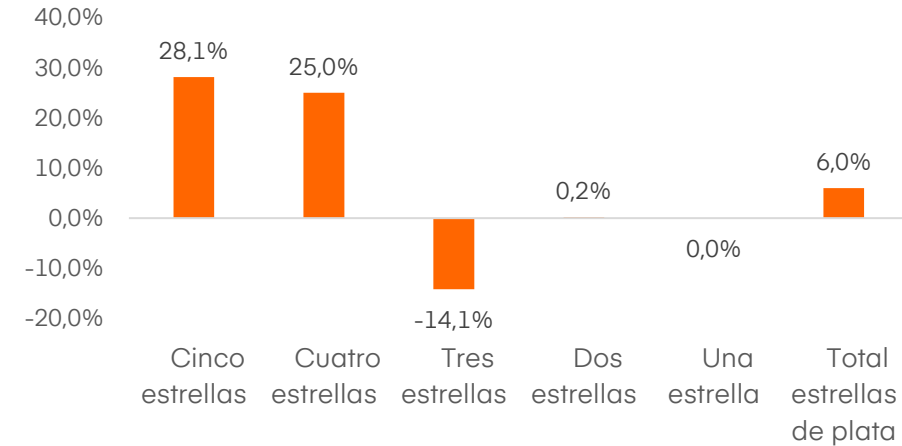
Con un reflejo en la mejora de la oferta de alojamiento hotelero en favor de los hoteles de 4 y 5 estrellas

- ❖ La inversión turística en mejora de producto se pone de manifiesto en la transformación de hoteles de 1 a tres estrellas a hoteles de 4 y 5 estrellas, que se añaden a la apertura de nuevos hoteles.
- ❖ Los hoteles de 5 estrellas crecen de 1.480 plazas a 1.896 en la Comunitat en los últimos 5 años (+28,1%), al igual que los de 4 estrellas (+25,0%) que aumentan de 9.900 a 12.007 plazas, sustituyendo a los de 3 a 1 estrellas.
- ❖ Esta transformación hacia productos de mayor categoría ha venido acompañada de un notable crecimiento del empleo de mayor cualificación, vinculado a la necesidad de prestar servicios de un mayor valor añadido.

Plazas por categoría en hoteles de la Comunitat Valenciana

Años 2019/2024

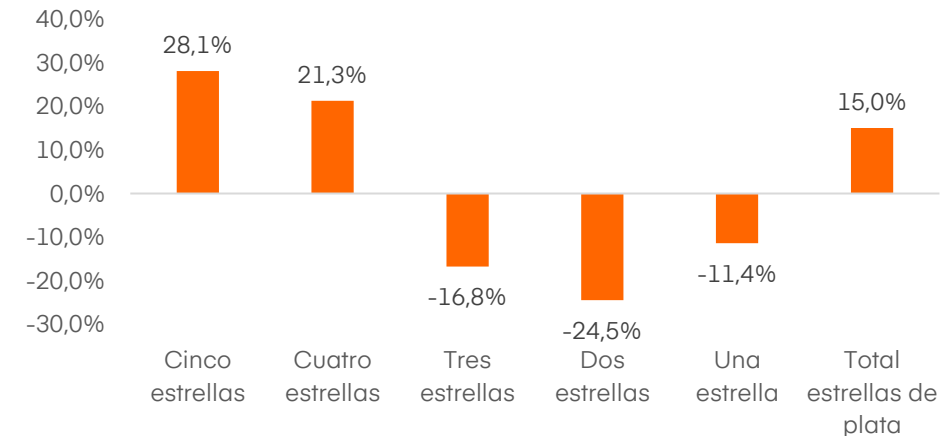
(tasas en %)



Personal ocupado por categoría en hoteles en la Comunitat Valenciana

Años 2019/2024

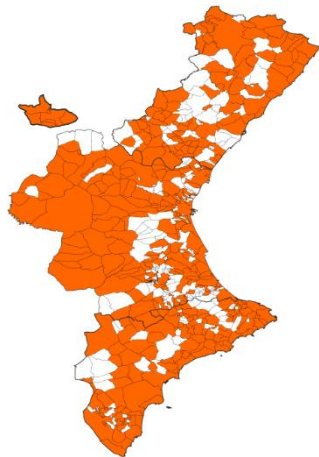
(tasas en %)



Dinamizador de zonas de interior y factor reequilibrador del territorio y de fijación de población en zonas rurales

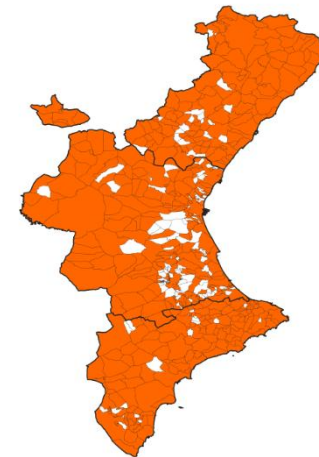
- ❖ La actividad turística en la Comunitat Valenciana ha extendido su capacidad de dinamización sobre zonas de interior, ayudando a la generación de renta y empleo para la fijación de población.
- ❖ La oferta alojativa reglada (hoteles, turismo rural, campings o apartamentos de llaves) se ha extendido a 79 nuevos municipios, desde los 337 de 2019 a los 416 de 2025, concentrándose esta expansión sobre las zonas de interior en las provincias de Castellón y Alicante, de tal forma que el turismo ya dinamiza el 76,8% de todo el territorio de la Comunitat.
- ❖ Asimismo, los datos disponibles del Registro de Empresas Turísticas de la Comunitat Valenciana muestran cómo en 2025 la Comunitat Valenciana disponía de 532 empresas de Turismo Activo, repartidas entre 83 municipios, como generador de experiencias y dinamizador de la oferta de ocio.

En 2019, 337 municipios de la Comunitat disponían de oferta alojativa reglada...



...en 2025, esta cifra alcanza los 416 municipios en la Comunitat

+79 nuevos
municipios
incorporan oferta
reglada en los
últimos 6 años



Intenso compromiso presupuestario de las Administraciones Públicas por la gestión y promoción del turismo

- ❖ En 2025, el gasto de las administraciones públicas en turismo en la Comunitat Valenciana alcanzó los 2.361 millones de euros, lo que supone un incremento del +78,3% respecto a 2019.
- ❖ El fuerte crecimiento del gasto de las administraciones públicas en el ámbito turístico se explica por una combinación de factores que han marcado la política turística en los últimos años.
 - ❖ El mayor esfuerzo en la mejora y mantenimiento de infraestructuras turísticas, espacios públicos, playas, transporte y servicios urbanos, necesarios para absorber el aumento de la demanda.
 - ❖ El refuerzo de los servicios públicos vinculados al turismo, como la seguridad, la limpieza, la movilidad o la gestión medioambiental, así como la inversión en promoción turística (+13,6% en el último año), digitalización de destinos (+55,8%) y estrategias de posicionamiento internacional, orientadas a atraer un turismo de mayor valor añadido.



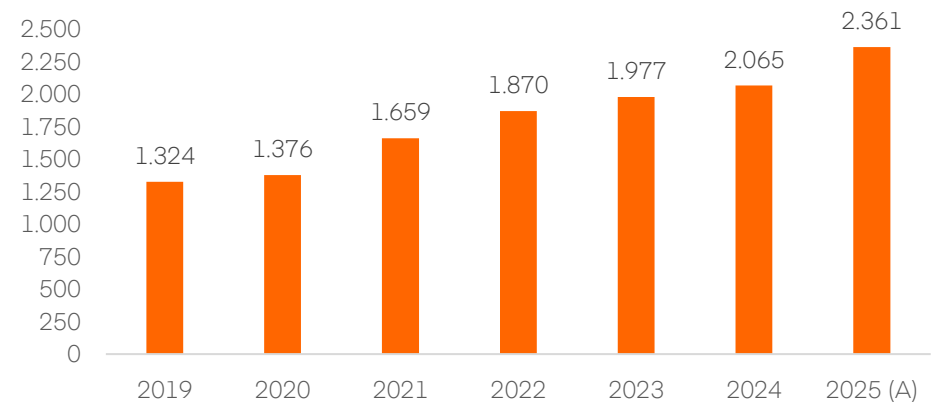
2.361 millones de euros
Año 2025
(+78.3% de los niveles prepandemia)

Consumo Turístico de las Administraciones Públicas en la Comunitat Valenciana

Evolución 2019-2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

(En mill. de euros)



El desarrollo turístico ha preservado el equilibrio con la calidad de vida de los residentes, los turistas apenas representan el 9,0% de la presión humana existente en la Comunitat



Incidencia del turismo en el aumento de la presión humana en la Comunitat Valenciana 2019-2025

+471.320 personas de aumento de la presión humana en la Comunitat (+8,5%)

- De 2019 a 2025, la población media en la Comunitat se ha incrementado en 471 mil personas. De ellas, **89,3%** (+421 mil personas) se debe al crecimiento en el número de residentes.
- La incidencia del turismo en este fenómeno demográfico se limita al **10,7%**, derivado del aumento en +50 mil turistas medios diarios desde 2019.
- De este porcentaje de mayor presión turística, el **76%** (+38,4 mil turistas) se debía al aumento de los turistas disfrutando de la oferta residencial, fuera de la convencional reglada.

IMPACTUR

Tablas e Indicadores Clave

Evolución 2019-2024. 2025 Avance

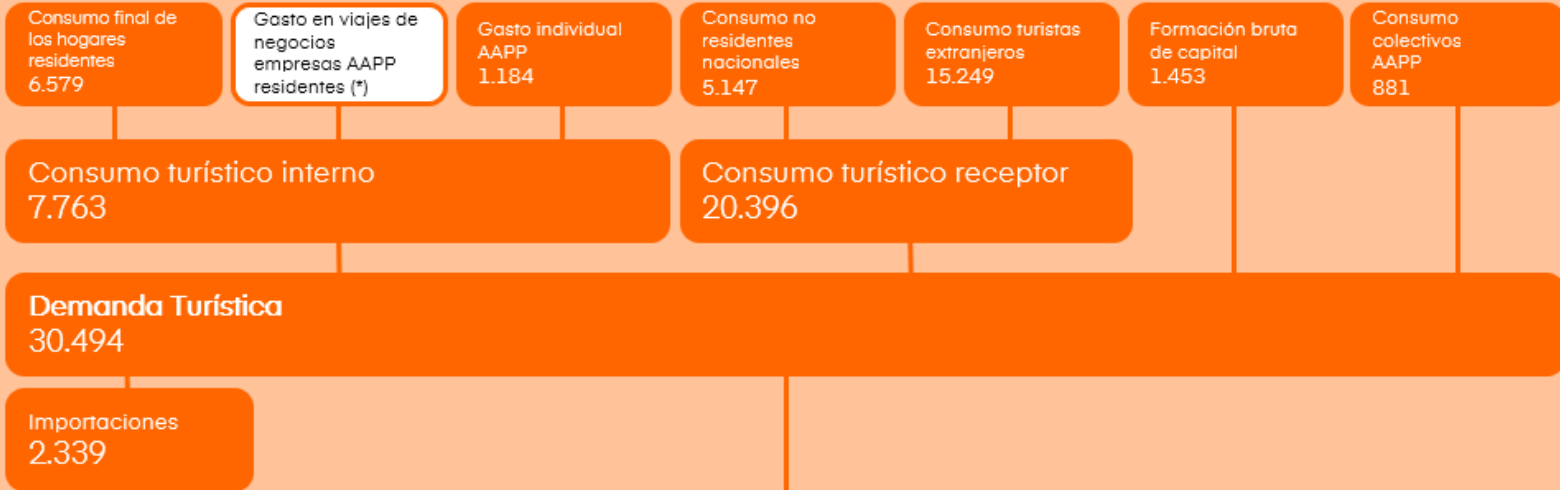
Principales indicadores IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (A)
PIB TURÍSTICO (millones de euros corrientes)	20.249	11.193	15.546	21.789	24.284	28.155	29.622
<i>Tasa de Variación Interanual</i>		<i>-44,7%</i>	<i>38,9%</i>	<i>40,2%</i>	<i>11,5%</i>	<i>15,9%</i>	<i>5,2%</i>
Aportación del Turismo al PIB de la Comunitat Valenciana	17,4%	10,6%	13,4%	17,1%	17,4%	19,0%	19,0%
EMPLEO TURÍSTICO (número de personas)	353.827	233.453	283.045	338.425	354.019	384.171	
<i>Tasa de Variación Interanual</i>		<i>-34,0%</i>	<i>21,2%</i>	<i>19,6%</i>	<i>4,6%</i>	<i>8,5%</i>	
Aportación del Turismo al Empleo de la Comunitat Valenciana	17,3%	11,9%	14,0%	16,2%	16,3%	17,4%	

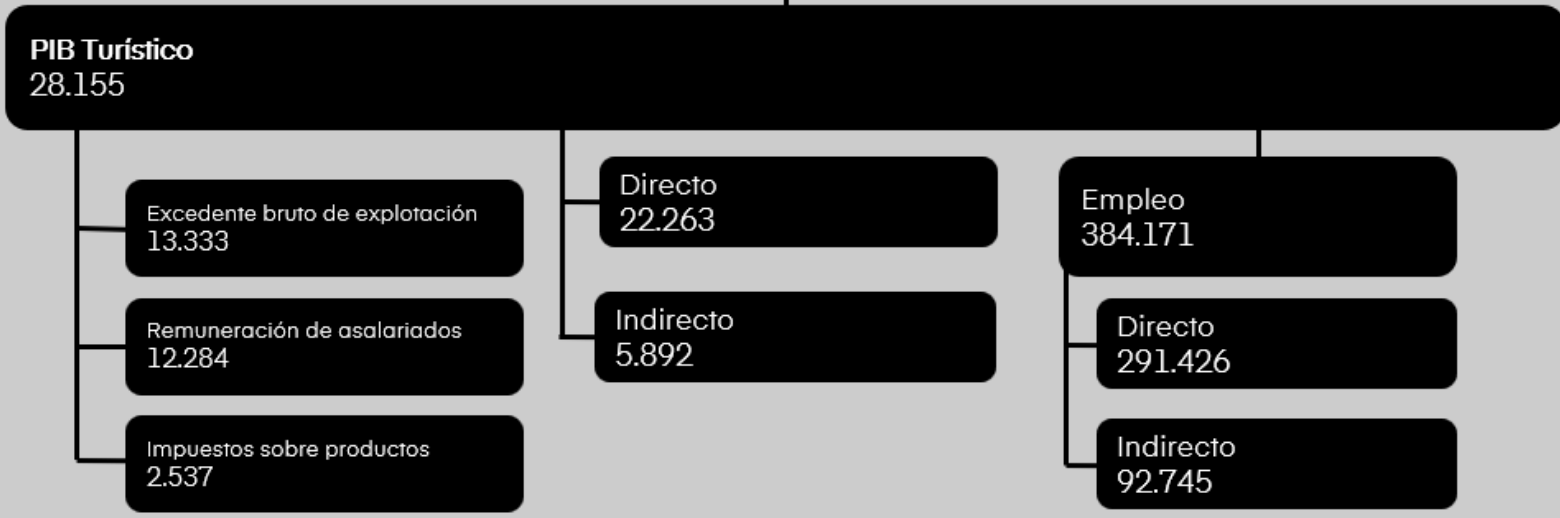


Estructura IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024

VISIÓN DESDE LA DEMANDA



VISIÓN DESDE LA OFERTA



Evolución 2019-2024

Principales indicadores IMPACTUR Comunitat Valenciana 2024. 2025 Avance

PIB Turístico Comunitat Valenciana

Unidades: millones de euros y tasas en %

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (A)
Consumo Turístico Nacional	10.002	7.188	9.715	10.276	10.514	11.726	12.087
		-28,1%	35,2%	5,8%	2,3%	11,5%	3,1%
Consumo Turístico Hogares Residentes	5.817	5.161	5.981	5.818	5.561	6.579	7.161
		-11,3%	15,9%	-2,7%	-4,4%	18,3%	8,8%
Consumo Turístico Hogares No Residentes	4.185	2.027	3.733	4.458	4.953	5.147	4.925
		-51,6%	84,2%	19,4%	11,1%	3,9%	-4,3%
Consumo Turístico Extranjero	9.650	2.597	4.591	10.247	12.618	15.249	16.125
		-73,1%	76,8%	123,2%	23,1%	20,9%	5,7%
Gasto AAPP	1.324	1.376	1.659	1.870	1.977	2.065	2.361
		3,9%	20,5%	12,7%	5,8%	4,4%	14,3%
Formación Bruta de Capital	1.210	1.061	1.284	1.382	1.377	1.453	1.540
		-12,3%	21,0%	7,6%	-0,4%	5,5%	6,0%
DEMANDA TURÍSTICA	22.186	12.222	17.249	23.775	26.487	30.494	32.113
		-44,9%	41,1%	37,8%	11,4%	15,1%	5,3%
Importaciones de Bienes Turísticos	1.937	1.029	1.703	1.986	2.203	2.339	2.491
		-46,9%	65,4%	16,6%	10,9%	6,2%	6,5%
PIB TURÍSTICO	20.249	11.193	15.546	21.789	24.284	28.155	29.622
		-44,7%	38,9%	40,2%	11,5%	15,9%	5,2%

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en la Comunitat Valenciana 2024 y Avance 2025

Comunitat Valenciana

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socioeconómico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

AIR NOSTRUM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS
ATOM HOTELES SOCIMI GMA
BALEARIA
BINTER CANARIAS
EUROP ASSISTANCE
FERGUS GROUP
FEVER
FUERTE HOTELES
GLOBAL EXCHANGE
GOOGLE ESPAÑA
GRUPO IBEROSTAR
GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS
HBX GROUP
HERTZ ESPAÑA

HIP
HOSPITEN
HOTELES SERVIGROUP
IBERIA LAE
JUMBO TOURS GROUP
LORO PARQUE
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
META
MINOR HOTELS EUROPE & AMERICANS
OK MOBILITY GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
PIÑERO
RIU HOTELS & RESORTS
SENATOR HOTELS & RESORTS
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org

Copyright 2025 © Exceltur

Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en
la Comunitat Valenciana 2024 y Avance 2025

Jávea, lunes 11 de mayo de 2026

Estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana 2024

Una iniciativa de

Turismo
que suma