

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en
la Región de Murcia 2019-2024

8 de enero de 2026

Estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en la Región de Murcia 2019-2024

Una iniciativa de

Turismo
queSuma

La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para la Región de Murcia, coordinado y ejecutado por EXCELTUR, ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por el Gobierno de la Región de Murcia, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Gracias a la estrecha colaboración, apoyo e información facilitada por los responsables y técnicos de la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno de la Región de Murcia.

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en la Región de Murcia 2019-2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. El turismo en la Región de Murcia: Pilar de dinamismo socioeconómico e impulsor del crecimiento equilibrado	pág. 4
2. Las grandes cifras	pág. 9
1. El turismo se erige como un pilar del dinamismo y la proyección exterior de la economía murciana	
2. Ayudando a la generación de prosperidad a través de su capacidad de generación de empleo	
3. La contribución del turismo se traslada al conjunto del tejido económico y social murciano por su sólido efecto arrastre	
4. El turismo, pilar de la financiación del sistema de bienestar de los murcianos	
5. El turismo en la Región de Murcia. Las grandes cifras	
3. Fuentes de contribución del turismo en la Región de Murcia	pág. 16
1. Un modelo de desarrollo turístico más internacionalizado y cada vez más diverso	
2. 2019-2024 registra un intenso crecimiento de todos los componentes de la contribución económica del turismo en la Región de Murcia	
4. Contribución socioeconómica del turismo en la Región de Murcia	pág. 19
1. El turismo crece de forma intensa en la Región, por encima del resto de sectores	pág. 20
2. Comportamiento por mercados 2019-2024	pág. 21
1. El turismo internacional ejerce de principal impulsor de la contribución económica del turismo en Murcia	
2. El consumo turístico de los españoles mantiene su solidez en la Región de Murcia, mientras crece de forma intensa la contribución turística de los murcianos	
3. Intensa apuesta inversora en nuevas propuestas turísticas de mayor valor	pág. 23
4. Creciente compromiso de las administraciones públicas con la gestión y el fomento del turismo	pág. 24
5. Claves del modelo de desarrollo turístico en la Región de Murcia	pág. 25
5. Tablas e indicadores claves	pág. 32

IMPACTUR

El turismo en la Región de Murcia:
Pilar de dinamismo socioeconómico e
impulsor del crecimiento equilibrado

El turismo, pilar de la generación de prosperidad y dinamización económica en la Región de Murcia

- ❖ El turismo se erige como un pilar de la generación de riqueza y cohesión social en la Región de Murcia, gracias a su notable dinamismo, resultado de un proceso de inversión pública y privada en la creación de nuevas propuestas turísticas de mayor valor, que han propiciado en el periodo 2019-2024 un intenso crecimiento del consumo turístico, la creación de empleo y de ingresos fiscales para facilitar el modelo de bienestar de la población murciana, tal y como refleja la nueva edición ampliada (*) del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR Región de Murcia 2024), elaborado por Exceltur en colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de la Región de Murcia, en el marco del movimiento "Turismo Que Suma".
- ❖ La contribución del turismo a la sociedad murciana se concreta en la generación de 4.156 millones de euros de valor añadido, 65.980 empleos y 1.297 millones de ingresos fiscales en el año 2024, fruto de un notable crecimiento en los últimos 5 años (un +61,1%, +20,7% y +64,3%, respectivamente), alcanzando en todas ellas sus máximos históricos.
- ❖ Como consecuencia de este dinamismo, el turismo consolida su papel central en el sistema socioeconómico de la Región de Murcia. En 2024, el turismo alcanza el 9,7% del PIB y el 9,5% del empleo murciano, habiendo contribuido en el último lustro con mayor intensidad al crecimiento de la economía (el turismo ha generado el 15,8% de todo el aumento de la economía murciana desde 2019 y el 20,8% de todo el empleo creado en la región).
- ❖ La notable contribución del turismo al sistema socioeconómico de la Región de Murcia alcanzado en 2024 se explica por la mayor capacidad de crecimiento del turismo frente al resto de sectores de actividad presentes en su territorio. Así, el turismo ha pasado de generar el 7,8% del PIB y el 8,5% de empleo en 2019, al 9,7% y 9,5% actual, respectivamente. Todo ello, gracias al aumento en 1.576 millones de euros de valor añadido y la generación de 11 mil nuevos empleos.

(*) Los resultados del presente Estudio IMPACTUR 2024 no son comparables con los del último Estudio IMPACTUR realizado en 2011, debido a los cambios en las estadísticas de demanda turística realizados en el traspaso del Instituto de Estudios Turísticos al Instituto Nacional de Estadística, que afectan al volumen de la demanda turística nacional.

Una actividad transversal que incide positivamente en toda la economía murciana

- ❖ Este efecto positivo del turismo se ha trasladado sobre la práctica totalidad de actividades que conforman el tejido empresarial murciano, gracias a su notable efecto multiplicador y la capacidad de arrastre sobre otros sectores y empresas. Los resultados de IMPACTUR Región de Murcia 2024 cifran este importante rasgo del turismo en 34,3€ de efecto arrastre sobre otras ramas de actividad (el sector agroalimentario, la industria, el comercio, los servicios a empresas) por cada 100€ gastados directamente en empresas turísticas y 37 empleos en esas otras actividades por cada 100 empleos creados en las empresas en contacto directo con el turismo.
- ❖ Hoy el turismo impulsa la existencia de empleos en estos sectores clave de la economía murciana. Concretamente, gracias a los efectos arrastre del turismo se mantienen 3.550 empleos en el sector agroalimentario, 7.850 empleos en las empresas de manufacturas industriales, 3.579 en el sector de la construcción, 8.517 empleos en el de comercio (mayorista y minorista) y 1.190 empleos en el de servicios a empresas, que incluye las actividades informáticas, actividades jurídicas, de marketing y otros servicios a empresas.
- ❖ El turismo en Murcia es, a su vez, un elemento de cohesión territorial, por su capacidad de dinamización económica y de generación de renta a través del empleo en la práctica totalidad de municipios que componen la comunidad. Un reflejo de este rasgo es la extensa presencia de oferta de alojamiento turístico convencional (hoteles, apartamentos, casas rurales y campings) en el 93% de sus municipios, con empresas de servicios turísticos en el 82% y de turismo activo en el 64%, que permiten la creación de empleo y el mantenimiento de la población, especialmente en los núcleos del interior.
- ❖ El desarrollo turístico en Murcia mantiene un equilibrio con la preservación de los valores y la calidad de vida de los residentes. En la actualidad, la presión turística en la Región de Murcia apenas alcanza los 5,2 turistas diarios por cada 100 residentes, por debajo de los 7,3 de media que se registra en el conjunto de España. En esta misma línea, el aumento de la afluencia turística apenas incide en el crecimiento de la presión humana en la Región, marcada por un notable incremento de la población residente. Concretamente, de las 85.017 personas más que conviven de manera diaria en el territorio murciano en el período 2019-2024, +78.035 personas, que representa el 91,8%, se explica por más población residente, mientras que tan solo el 8,2% restante se deriva de un mayor número de turistas (6.982 más al día).

Basado en un modelo de generación de mayor valor socioeconómico, a través de la apuesta por la inversión en mayores y mejores productos

- ❖ El modelo de desarrollo turístico de Murcia viene impulsado por un fuerte aumento de la inversión empresarial en la mejora y la diversificación de la oferta (un +76,4% ha aumentado la inversión en el periodo 2019-2014), acompañado por un notable esfuerzo de las diferentes administraciones públicas que, con el Gobierno de la región de Murcia a la cabeza, han intensificado su apuesta financiera en políticas de puesta en valor y promoción de los recursos culturales y lúdicos de la región (el gasto público del gobierno regional y las corporaciones públicas en políticas turísticas se incrementa un +74,1% de 2019 a 2024).
- ❖ Como consecuencia de ello, la Región de Murcia ha protagonizado una transformación de parte de su oferta hacia propuestas de mayor valor añadido que han propiciado un aumento del empleo y una mejora de las condiciones de los trabajadores, con un incremento de la productividad. Esta tendencia se constata en:
 - ❖ Un incremento de la oferta alojativa de mayor categoría por inversión en reposicionamiento de los establecimientos existentes. En Murcia, los hoteles de 5, 4 y 3 estrellas superan las 17.400 plazas, gracias a un crecimiento del +7,6% en el periodo 2019-2024, mientras los hoteles de las categorías inferiores se han reducido un -7,2%, tendencia que se refleja en los datos disponibles del alojamiento hotelero, pero que se trasladan igualmente al resto de actividades relacionadas con la cadena de valor turística.
 - ❖ Una notable estabilización del empleo a través de contratos indefinidos. La tasa de temporalidad de los trabajadores de las distintas ramas de actividad relacionadas con el turismo se ha reducido en Murcia del 39,2% que registraban en 2019 al 6,0% que registran en 2024, por debajo de la mitad de la temporalidad que presenta el empleo en el resto de sectores de la economía murciana (el 15,1%).
 - ❖ La mejora de las condiciones laborales se ha trasladado igualmente en su remuneración. Los salarios pactados en los convenios colectivos de las actividades turísticas se han elevado un +3,0% de media anual, por encima del +2,7% de la inflación media en Murcia, favoreciendo un proceso de paulatina ganancia de capacidad adquisitiva de los trabajadores turísticos.

Alcanzando un notable aumento de la contribución económica de todos los mercados turísticos, que consolida al turismo como un pilar básico de la financiación del sistema de bienestar en la Región

- ❖ Esta transformación ha favorecido un intenso incremento del consumo turístico de todos los mercados, destacando el avance en la internacionalización de la demanda y el creciente papel del turismo interno tras la pandemia. De hecho, el turismo extranjero se erige como el principal componente del PIB turístico de la Comunidad (41,4%), acumulando un positivo crecimiento del +63,3% entre 2019 y 2024. Le sigue el gasto efectuado por los españoles residentes en otras comunidades, con un 24,5% del impacto económico del turismo y un crecimiento del +29,6% desde 2019 y el de los propios murcianos que representa el 18,2%, gracias a un intenso aumento del +101,1% en los últimos 5 años.
- ❖ Las oportunidades del turismo le han erigido como un factor impulsor del emprendimiento empresarial como vía de inserción laboral. Entre 2019 y 2024, el número de empresas turísticas de alojamiento localizadas en la región ha crecido un +19,6%, el de actividades artísticas un +23,8%, las deportivas un +20,9% y las de alquiler de vehículos por encima del 70%, favorecida por las crecientes necesidades de movilidad turística y en el sector logístico.
- ❖ El turismo se ha consolidado como una de las principales fuentes de financiación del sistema de bienestar de los murcianos, gracias a los 1.297 millones de euros de contribución fiscal generada por el turismo en 2024, según el presente Estudio IMPACTUR. Con esta aportación, el turismo alcanza una magnitud equiparable a más de la mitad del gasto sanitario total de la Comunidad (2.450 millones de euros), 6 de cada 10 euros gastados en educación (2.037 millones de euros) o más del 100% del presupuesto dedicado a servicios de asistencia social (801 millones de euros) en 2024.



El turismo en la Región de Murcia Las grandes cifras

El turismo se erige como un pilar del dinamismo y la proyección exterior de la economía murciana

Actividad económica: PIB Turístico (*)

- ❖ El presente Estudio de Impacto Económico del Turismo en la Región de Murcia (IMPACTUR Región de Murcia 2024), elaborado conjuntamente por Exceltur y la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno de la Región de Murcia, revela que el turismo se ha constituido como un pilar fundamental impulsor de la economía murciana y factor dinamizador del territorio desde 2019.
- ❖ Según muestra el Estudio, el volumen de valor añadido aportado por la actividad turística a la economía murciana se cifra en los 4.156 millones de euros que alcanzó 2024, constituyendo su máximo en la serie histórica, tras acumular un crecimiento del +61,1%, lo que supone la generación de +1.576 millones de euros más respecto a los 2.580 que aportaba en 2019.
- ❖ Este marcado dinamismo ha permitido que el turismo alcance una contribución socioeconómica del 9,7% del PIB total de la economía murciana, ganando casi dos puntos respecto a lo que aportaba en 2019 (7,8%), según el presente Estudio IMPACTUR.
- ❖ Esta mayor contribución turística se explica gracias a un sector turístico comparativamente más dinámico que el resto de sectores que conforman la economía murciana. Entre 2019 y 2024, el PIB turístico de la Región mantuvo un crecimiento medio anual del +10,0%, doblando el del resto de sectores en el mismo periodo (+5,0%). Asimismo, de los +9.989 millones de euros que creció la economía regional en el último lustro, el 15,8% (+1.576 millones de euros), lo aportó el turismo.

Contribución del turismo a la economía murciana



4.156
millones de euros
PIB Turístico
Año 2024

+1.576 millones vs 2019

Nivel máximo serie; +61,1% vs niveles de 2019

9,7%

Contribución del PIB Turístico al total de la economía murciana

Año 2024

7,8% en 2019

Los resultados del presente Estudio IMPACTUR 2024 no son comparables con los del último Estudio IMPACTUR realizado en 2011, debido a los cambios en las estadísticas de demanda turística realizados en el traspaso del Instituto de Estudios Turísticos al Instituto Nacional de Estadística, que afectan al volumen de la demanda turística nacional.

Ayudando a la generación de prosperidad a través de su capacidad de crear empleo

Empleo Turístico

- ❖ Los resultados de IMPACTUR Región de Murcia 2024 evidencian que el turismo también ha actuado como factor clave de generación de empleo en el territorio, aportando un total de 65.980 puestos de trabajo directos e indirectos en el año 2024. Este volumen de empleo constituye un nuevo máximo en la serie histórica, y se logra gracias a los más de +11.000 nuevos puestos de trabajo generados en el sector desde 2019.
- ❖ Con ello, los niveles de empleo turístico se sitúan un +20,7% por encima de los de 2019, mostrando un dinamismo que más que duplica el del mercado de trabajo del conjunto de la economía (+8,4% desde 2019). Este dinamismo permite que el turismo incremente su aportación al empleo total hasta el 9,5% en 2024, un punto por encima del 8,5% que representaba en 2019, explicando, además, más de 1 de cada 5 (el 20,8%) nuevos empleos generados en la Región en el último lustro.
- ❖ Este dinamismo del empleo turístico es el resultado conjunto del esfuerzo empresarial en inversión y renovación de la oferta turística, así como de las administraciones públicas, por sostener un modelo turístico más competitivo y de mayor valor que pueda dar respuesta a la creciente demanda internacional y nacional.

Contribución del turismo a la sociedad murciana a través del empleo



65.980
puestos de trabajo
Empleo Turístico
Año 2024

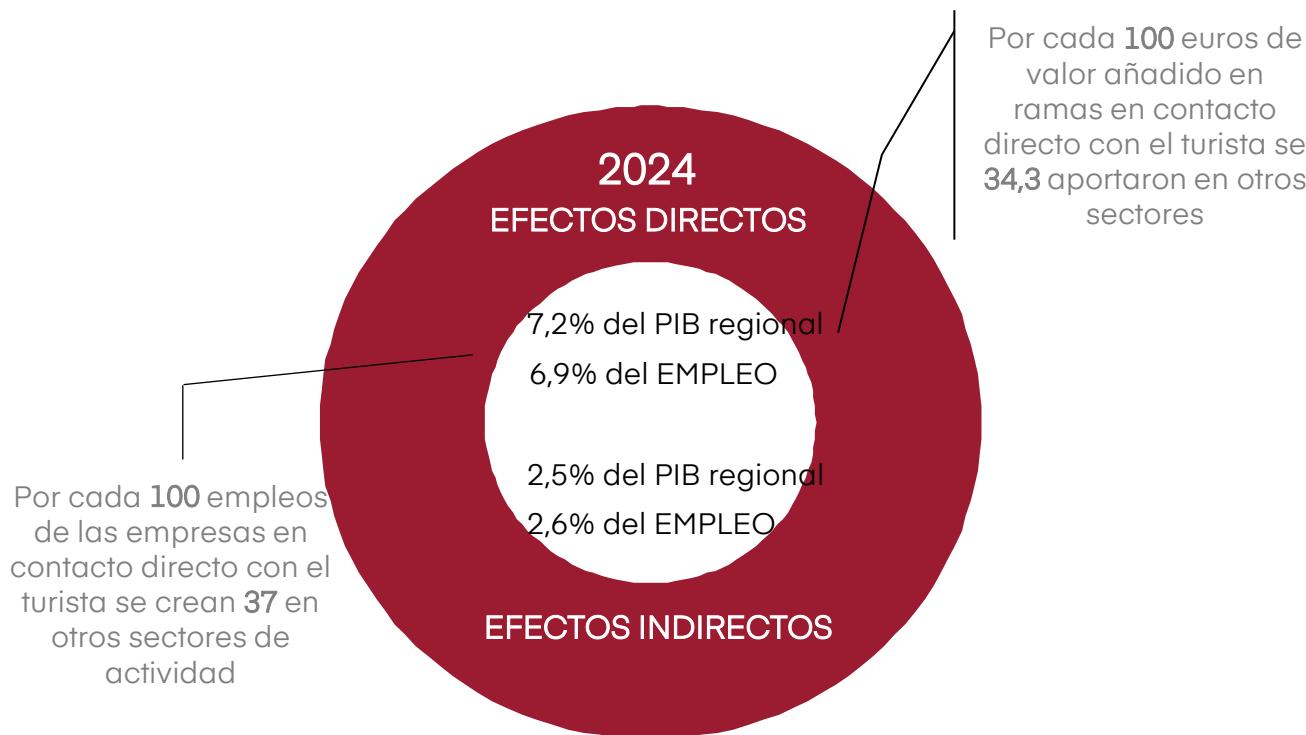
+11.325 vs 2019
(máximo de la serie histórica,
+20,7% respecto a 2019)

9,5%
Contribución del empleo
Turístico al total del empleo en
la Región de Murcia
Año 2024
8,5% en 2019

La contribución del turismo se traslada al conjunto del tejido económico y social murciano por su sólido efecto arrastre

Efectos Directos e Indirectos sobre la economía murciana

- ❖ El Estudio IMPACTUR pone de manifiesto la notable capacidad de arrastre que ejerce el turismo sobre el conjunto de la economía murciana, impulsando la generación de empleo y la creación de valor añadido en sectores que trascienden las actividades directamente vinculadas al turismo.



		PIB Turístico (millones euros)	
2019	2024		
2.580	4.156		
7,8%	9,7%		
del PIB Total			
		Empleo Turístico (puestos de trabajo)	
2019	2024		
54.656	65.980		
8,5%	9,5%		
del EMPLEO Total			

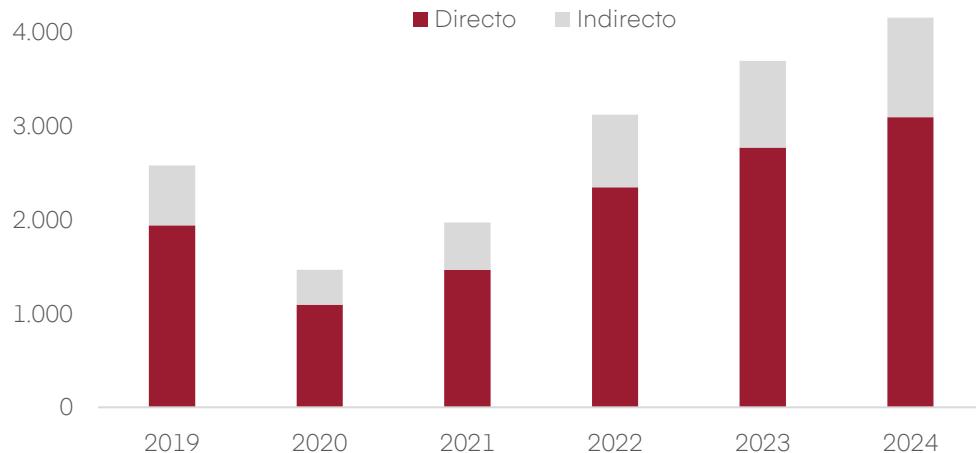
Efectos Directos e Indirectos del turismo sobre la economía murciana

- ❖ El detalle del Estudio IMPACTUR muestra el efecto arrastre que el turismo tiene sobre la actividad y el empleo de la Región en su conjunto.
- ❖ Los efectos directos de la actividad turística reflejan el valor añadido aportado por las empresas que están en contacto directo con los turistas, como los hoteles, agencias de viajes, restauración, museos y demás entretenimiento. En 2024, estos efectos aportaron 3.095 millones de euros, o el 7,2% del PIB regional, y sostuvieron 48.285 puestos de trabajo, el 6,9% del empleo en la Comunidad.
- ❖ Por otro lado, los efectos indirectos del turismo, es decir, los impulsados sobre otras ramas de actividad a través del consumo de bienes y servicios intermedios para las empresas en contacto directo con el turismo (como la construcción, la industria textil, la agroalimentaria o los servicios a empresas), generaron 1.061 millones de euros en 2024, o el 2,5% de la actividad económica regional, y 17.696 empleos, el 2,6% del empleo total de la Comunidad.
- ❖ Con todo ello, el turismo en la Región promueve la creación de empleo a lo largo de toda la estructura productiva murciana, con intensidades especialmente elevadas en el sector agroalimentario (3,5 mil empleos dependientes del turismo), en las empresas de manufacturas industriales (7,9 mil), en la construcción (3,6 mil), en el comercio (8,5 mil, mayorista y minorista) o en los servicios a empresas (1,2 mil).

PIB Turístico en la Región de Murcia, Efectos Directos e Indirectos

Evolución 2019-2024

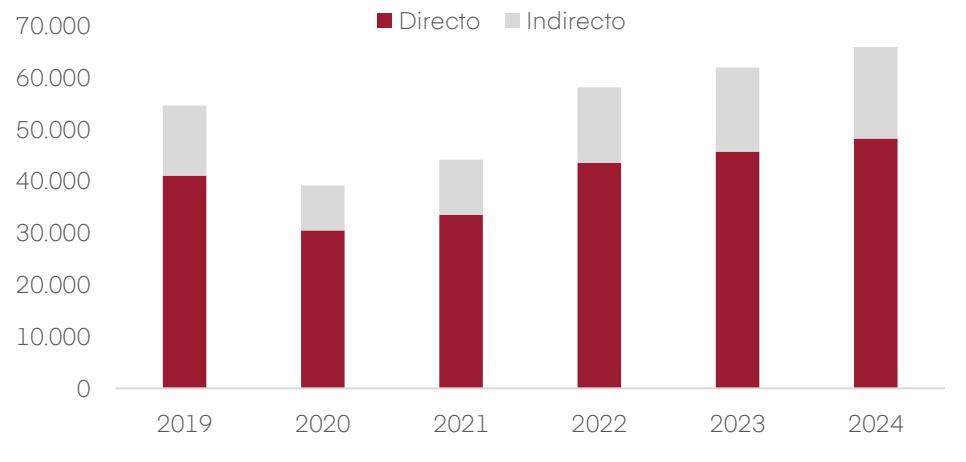
Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024
(En mill. de euros)



Empleo Turístico en la Región de Murcia, Efectos Directos e Indirectos

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024
(En número de personas)



El turismo, pilar de la financiación del sistema de bienestar de los murcianos

Contribución fiscal del turismo

- ❖ El turismo en la Región de Murcia se erige como elemento clave de generación de ingresos fiscales para financiar el sistema de bienestar de la población residente. Considerando todas las figuras tributarias derivadas de la actividad turística, la contribución fiscal del turismo recaudada en 2024 asciende a los 1.297 millones de euros, según los resultados de IMPACTUR Región de Murcia 2024.
- ❖ En términos de volumen recaudado, el turismo alcanza una magnitud equiparable a más de la mitad del gasto sanitario total de la Comunidad (2.450 millones de euros), 6 de cada 10 euros gastados en educación (2.037 millones de euros) o más del 100% del presupuesto dedicado a servicios de asistencia social (801 millones de euros) en 2024.

2024 Contribución fiscal de la actividad turística

8,4%

sobre el total de recaudación en
la Región de Murcia

2024 **1.297** millones de euros de recaudación fiscal

El turismo en la Región de Murcia. Las grandes cifras

Comparación de la contribución del impacto del turismo en la Región de Murcia con otras comunidades y en el conjunto de España

- IMPACTUR calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de la comunidad, y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación.

	PIB TURÍSTICO 2019 (*)		PIB TURÍSTICO 2024 (**)		EMPLEO 2019 (***)		EMPLEO 2024 (****)	
	% participación economía	millones de euros	% participación economía	millones de euros	% participación empleo total	puestos de trabajo	% participación empleo total	puestos de trabajo
Región de Murcia	7,8%	2.580	9,7%	4.156	8,5%	54.656	9,5%	65.980
Andalucía ⁽¹⁾	12,5%	18.355	12,9%	28.695	11,9%	385.073	12,6%	437.500
Comunidad de Madrid ⁽²⁾	7,5%	18.075	8,6%	25.052	7,2%	246.989	8,6%	286.837
Canarias	33,7%	15.433	36,8%	21.424	36,5%	312.481	39,4%	358.230
Castilla-La Mancha	7,7%	3.252	7,3%	3.604	8,6%	63.403	8,4%	65.352
Principado de Asturias	9,4%	2.229	9,5%	2.818	10,5%	41.713	11,0%	46.919
Cantabria	10,8%	1.543	12,2%	2.160	12,3%	28.830	13,3%	32.814
Baleares	41,3%	13.956			41,6%	219.469		
Comunidad Valenciana	15,5%	17.883			15,9%	318.522		
Galicia	10,4%	6.341			11,0%	109.050		
La Rioja	9,8%	760			10,3%	12.951		
España	12,6%	157.355	13,1%	207.734	12,9%	2.673.800		

(1) Datos de Andalucía de 2024, estimación de la Junta de Andalucía.

(2) PIB Turístico de la Comunidad de Madrid 2024 (p). Empleo Turístico de la Comunidad de Madrid 2023.

* La comparación de 2019 es aproximada ya que los datos La Rioja son relativos a 2013.

** Datos para España 2024 estimación Exceltur. Datos para Canarias, avance 2024. Para Castilla-La Mancha, relativo a 2023.

*** Diferencias observadas en los datos de empleo entre comunidades se explican en un elevado porcentaje por los diferentes niveles de estacionalidad de la actividad turística dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalente año, lo que reduce los niveles anualizados de empleo de aquéllas CC.AA. con temporadas cortas.

**** Datos de empleo de España para 2023, avance Cuenta Satélite.



Fuentes de contribución del turismo
en la Región de Murcia

Un modelo de desarrollo turístico más internacionalizado y cada vez más diverso

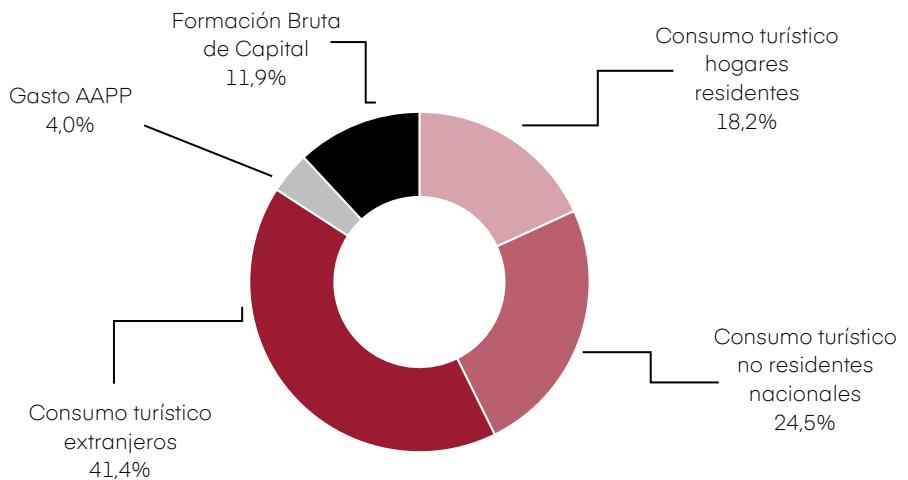
- ❖ La Región de Murcia ha logrado consolidar en el período 2024-2019 su posicionamiento como un destino turístico crecientemente diverso y enriquecido a través de un reposicionamiento con nuevas propuestas culturales, deportivas, de ocio y de organización de eventos, que complementen su tradicional carácter vacacional, dirigido tanto a la demanda internacional como nacional, a la vez que con un creciente papel del turista murciano viajando y gastando en sus viajes por la Región.
- ❖ Ello ha sido posible gracias a la notable inversión en la generación de nuevas propuestas empresariales a lo largo de toda la cadena de valor turística, así como en la renovación de las existentes (la inversión empresarial crece un +76,5% desde 2019), acompañada por el apoyo del Gobierno de Murcia y las distintas corporaciones locales del territorio murciano (el gasto en políticas relacionadas con el turismo de las distintas AA.PP. Murcianas se incrementa un +74,1% desde 2019).
- ❖ Como consecuencia de ello, se ha producido un notable crecimiento del consumo turístico de los turistas tanto nacionales como, especialmente, de los extranjeros y de los propios murcianos. El turismo extranjero se erige como el principal componente del gasto en la Comunidad (41,4%), acumulando un positivo crecimiento del +63,3% entre 2019 y 2024.
- ❖ Le sigue el gasto efectuado por los españoles residentes en otras comunidades, con un 24,5% del impacto económico del turismo y un crecimiento del +29,6% desde 2019 y el de los propios murcianos que representa el 18,2%, gracias a un intenso aumento del +101,1% en los últimos 5 años.

Fuentes de contribución del turismo en la Región de Murcia

Estructura de la Demanda Turística en la Región de Murcia

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024



(1) Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.

2019-2024 registra un intenso crecimiento de todos los componentes de la contribución económica del turismo en la Región de Murcia

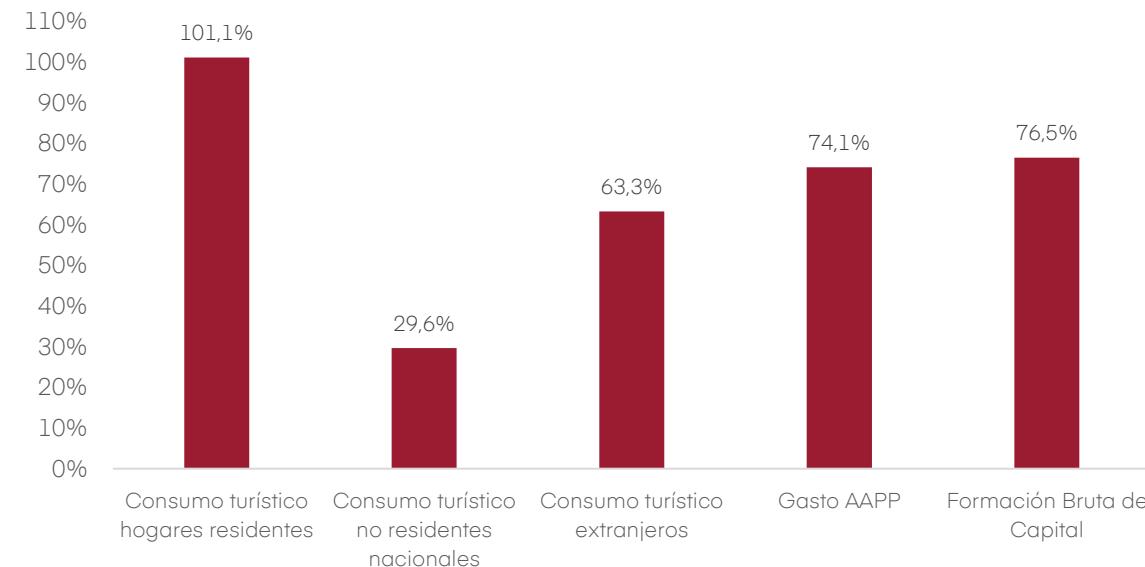
- ❖ El Estudio IMPACTUR 2024 revela una evolución muy positiva de la Demanda Turística en la Región de Murcia entre 2019 y 2024, caracterizada por un crecimiento generalizado de más del +30% en sus componentes, con particular repunte del consumo de los residentes en la comunidad murciana.

Variación de los componentes de la Demanda Turística en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024

(En %)



IMPACTUR

Contribución socioeconómica del
turismo en la Región de Murcia

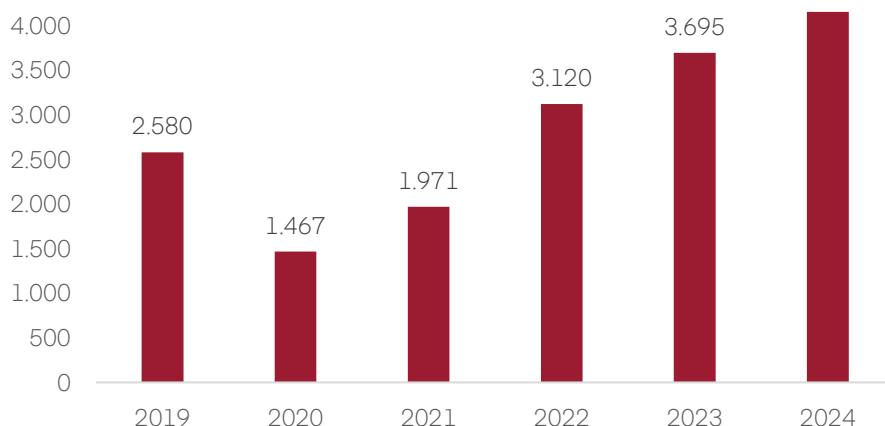
El turismo crece de forma intensa en la Región, por encima del resto de sectores

- ❖ La actividad turística en la Región de Murcia alcanza los 4.156 millones de euros en 2024, su volumen máximo de la serie histórica, exhibiendo un crecimiento del +61,1% desde los 2.580 millones de euros que mostraba antes de la pandemia (2019).
- ❖ Los elevados niveles de valor añadido permiten consolidar el peso del turismo en la Región hasta suponer el 9,7% de la economía murciana en 2024, desde el 7,8% que ya contribuía en 2019, gracias a un crecimiento medio anual del +10,0% de la actividad turística que duplica el dinamismo del resto de la economía (+5,0%), confirmándose el papel dinamizador del turismo.
- ❖ Aunque la actividad turística haya registrado un crecimiento acumulado significativo entre 2019 y 2024, se observa una tendencia a la normalización en los ritmos de expansión desde 2023, en un contexto marcado por la creciente incertidumbre geopolítica y la contención de mercados emisores internacionales.

PIB Turístico en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

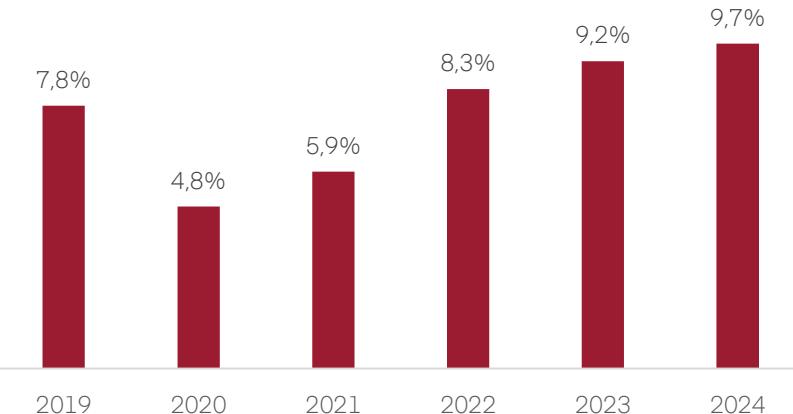
Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024
(En mill. de euros)



Peso del PIB Turístico sobre total de la economía de la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024
(En %)



El turismo internacional ejerce de principal impulsor de la contribución económica del turismo en Murcia

- ❖ El turismo internacional en la Región de Murcia se mantiene como principal motor de contribución económica del turismo. Según datos del presente Estudio IMPACTUR, el impacto económico de la demanda extranjera alcanza los **1.856 millones de euros en 2024**, máximo histórico que se eleva hasta componer el 41,4% de la demanda turística en la Región.
- ❖ El volumen de gasto turístico se ha incrementado notoriamente desde los niveles prepandemia, creciendo un **+63,3%** desde los **1.137 millones de euros que representaba en 2019**. Esto ha sido posible gracias a un aumento equilibrado entre la afluencia (las pernoctaciones se elevan un +23,6% desde 2019) y el gasto medio diario que revierte en el destino (+17,2% vs 2019), alcanzando los 109€ de máximo en 2024.
- ❖ El aumento del gasto turístico extranjero en los destinos murcianos durante los últimos 5 años ha venido marcado por una serie de positivos factores:
 - El intenso crecimiento **del gasto en ocio y entretenimiento (+57,8% vs 2019)**, que supera los 500 millones de euros en 2024 consecuente con el esfuerzo público y privado de enriquecer la oferta lúdica y cultural por toda la Región.
 - El **fuerte aumento del gasto en alojamiento (+56,2% vs 2019)**, superando los 200 millones de euros en el mismo año, conciencia del proceso de reposicionamiento de parte de la oferta, acompañado de un crecimiento de la estancia (**el aumento en las pernoctaciones en alojamientos hoteleros**, que se incrementan un +24,7% desde 2019) consecuente con el aumento y mejora de las experiencias disponibles para su disfrute.
 - Un aumento del disfrute de la oferta residencial, característica del modelo murciano. Las noches en el uso de viviendas propias crecen un +25,3% vs 2019, así como las de familiares o amigos (+23,1% vs 2019).



1.856 millones de euros

Año 2024

+719 millones de € vs 2019

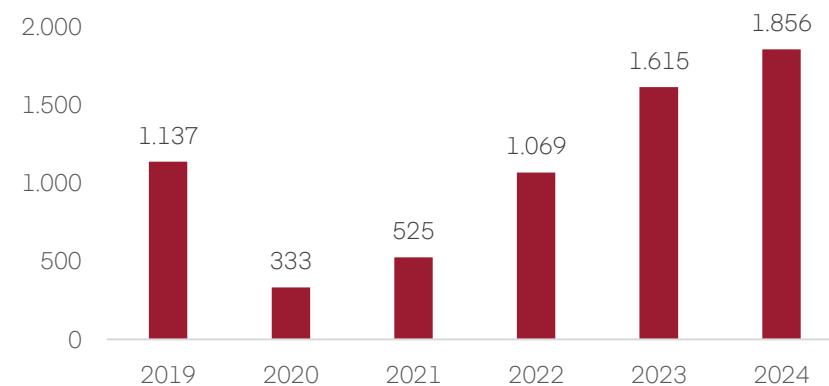
Máximo de la serie; +63,3% vs 2019

Consumo Turístico Extranjero en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024

(En mill. de euros)



El consumo turístico de los españoles mantiene su solidez en la Región de Murcia, mientras crece de forma intensa la contribución turística de los murcianos

- ❖ El turismo nacional en la Región de Murcia ha evolucionado de manera muy dinámica en los últimos 5 años, acumulando casi 2.000 millones de euros de gasto turístico en 2024 tras mostrar un crecimiento del +52,7% (+660 millones de euros) desde 2019, lo que supone un nuevo máximo de la serie y lo posiciona como uno de los componentes de mayor peso de la estructura turística en la Región.
- ❖ Dentro del turismo nacional, los viajeros españoles visitando la Comunidad mantienen su relevancia en el territorio murciano, elevando su impacto económico a 1.099 millones de euros en 2024, lo cual supone un incremento de más de 250 millones de euros respecto al volumen de gasto que realizaban en 2019, según evidencia el presente Estudio. Esta mejora en su contribución se ha producido gracias al incremento en el gasto medio diario de los turistas españoles (aumenta un +23,9%, desde los 41,5€ de 2019 a los 51,4€ de 2024), mientras la afluencia se ha mantenido estable (las noches se reducen ligeramente el -1,9% 2019vs2024).
- ❖ Uno de los mayores dinamizadores del turismo han sido los propios murcianos viajando por los diferentes destinos de la comunidad. En 2024 los viajes turísticos de los murcianos dentro de la comunidad superan los 7 millones de noches (+6,3% vs 2019) e incrementan su gasto medio diario hasta los 30,1€ (+24,4% vs 2019). Como resultado de esta tendencia, el turismo interno ha multiplicado su aportación al sector turístico, doblando su contribución en los últimos 5 años, desde 404 millones de euros en 2019 a los 813 millones de euros en 2024.



1.912 millones de euros

Año 2024

+660 millones vs 2019

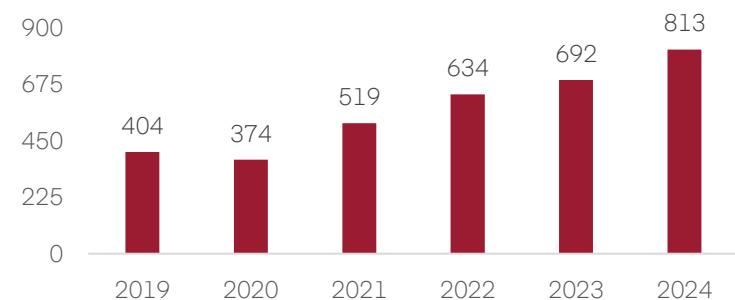
Máximo histórico; +52,7% vs los niveles de 2019

Consumo Turístico Españoles Residentes en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024

(En mill. de euros)

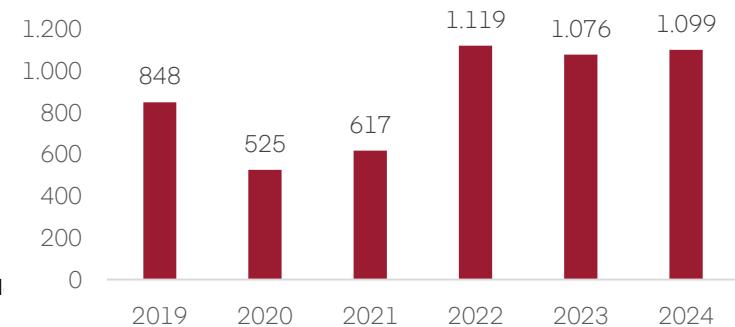


Consumo Turístico Españoles No Residentes en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024

(En mill. de euros)



Intensa apuesta inversora en nuevas propuestas turísticas de mayor valor que permiten un reposicionamiento de la demanda

- ❖ En los últimos años, la Región de Murcia ha apostado por un intenso proceso de inversión privada con el objetivo de mejorar, reposicionar y ampliar la oferta turística en toda la cadena de valor, con el fin de enriquecer su propuesta de experiencias turísticas, con las que acceder a una demanda de mayor contribución integral.
- ❖ Como reflejo de esta tendencia, las empresas turísticas han elevado la inversión anual hasta los 533 millones de euros en 2024, constituyendo un nuevo máximo de la serie. Este volumen de inversión implica un incremento de más de 231 millones de euros desde los niveles de inversión en los años previos a la pandemia (+76,5% vs 2019), exhibiendo el firme compromiso por parte de las empresas del sector para mejorar cualitativamente y cuantitativamente la oferta turística de la Región.



533 millones de euros

Año 2024

+231 millones vs 2019

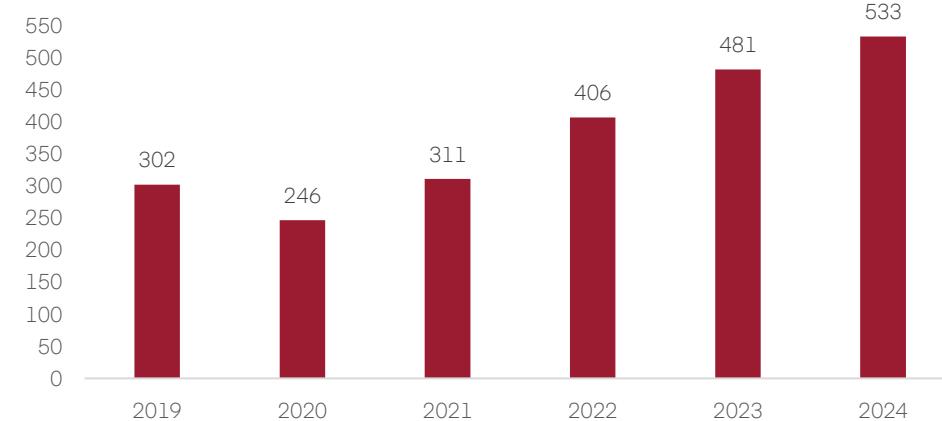
Máximo histórico; +76,5% vs los niveles de 2019

Inversión en Ramas Características del Turismo en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024

(En mill. de euros)



Creciente compromiso de las administraciones públicas con la gestión y el fomento de un turismo más diversificado y de mayor contribución socio económica

- ❖ El compromiso presupuestario de las Administraciones Públicas (Gobierno de la Región de Murcia y los Entes Locales) relacionado con la gestión y promoción de la actividad turística en la Región ha venido creciendo en los últimos años, ampliándose de manera sostenida un +74,1% (o +75 millones de euros) desde los niveles prepandemia (2019) hasta los 177 millones de euros que constituye en 2024, marcando un nuevo máximo presupuestario del turismo.
- ❖ Por parte de la Comunidad, las partidas presupuestarias turísticas se han casi duplicado (+86,1%) en los últimos 5 años hasta suponer 107 millones de euros en 2024, destinados a políticas de promoción y gestión del turismo en la Región.
- ❖ Los municipios murcianos, por su lado, también han reforzado su compromiso presupuestario para con el turismo, con un gasto creciente que ascendió a los 70 millones de euros en 2024, un +39,7% más que en los niveles prepandemia (2019). Un esfuerzo cuya finalidad ha sido la de apoyar el tránsito hacia experiencias de mayor valor en sus espacios territoriales y garantizar la prestación de servicios básicos vinculados al aumento de los visitantes.
- ❖ A pesar de los avances, el esfuerzo presupuestario de las administraciones públicas, tanto locales como autonómicas, en la Región continúa siendo significativamente inferior respecto a los 1.297 millones de euros que la actividad turística generó de ingresos fiscales en 2024, según el detalle del Estudio IMPACTUR 2024.



177 millones de euros

Año 2024

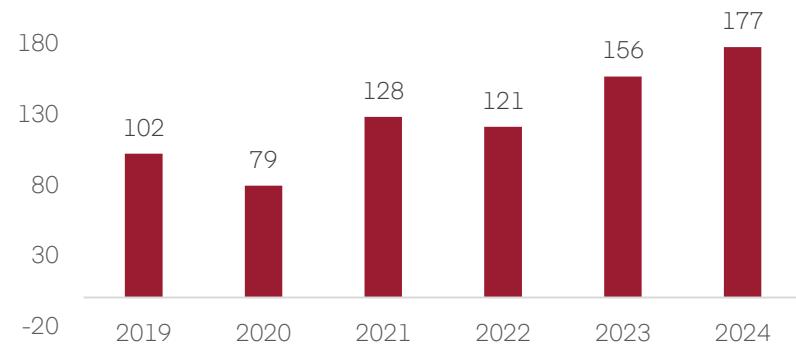
+75 millones vs 2019

Máximo histórico; +74,1% vs los niveles de 2019

Consumo de las Administraciones Públicas en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024
(En mill. de euros)





Claves del modelo de desarrollo
turístico en la Región de Murcia

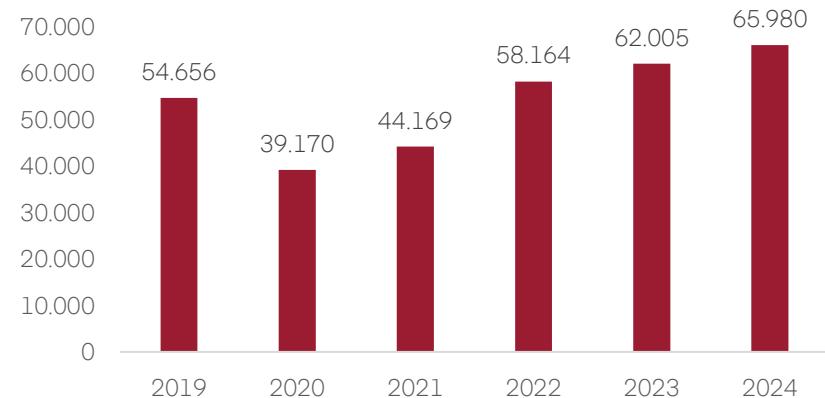
El turismo, un intenso generador de oportunidades laborales

- ❖ En 2024, el empleo turístico alcanza su nivel más alto en la serie histórica, generando oportunidades laborales para 65.980 personas en la Región de Murcia, según los datos del presente Estudio IMPACTUR. Este volumen récord se produce tras superar en 2023 la barrera de los 60.000 empleos, consolidando un crecimiento sostenido del +20,7% entre 2019 y 2024 (frente al +8,4% del conjunto del empleo regional) y aportando más de 1 de cada 5 (20,8%) nuevos puestos de trabajo creados en la Región durante este periodo.
- ❖ Como resultado de este intenso dinamismo, el turismo refuerza su peso en el empleo regional hasta alcanzar el 9,5% del total de ocupados, un punto por encima del nivel registrado en 2019 (8,5%), superando también el peso registrado en 2023.

Empleo Turístico en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

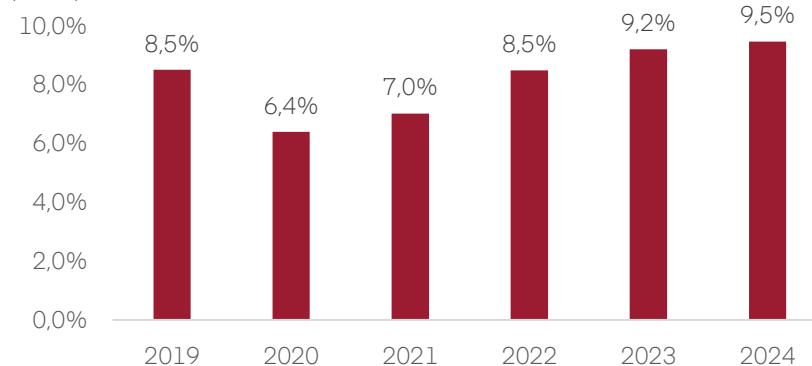
Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024
(En número de personas)



Peso del Empleo Turístico sobre el empleo total de la economía de la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024
(En %)



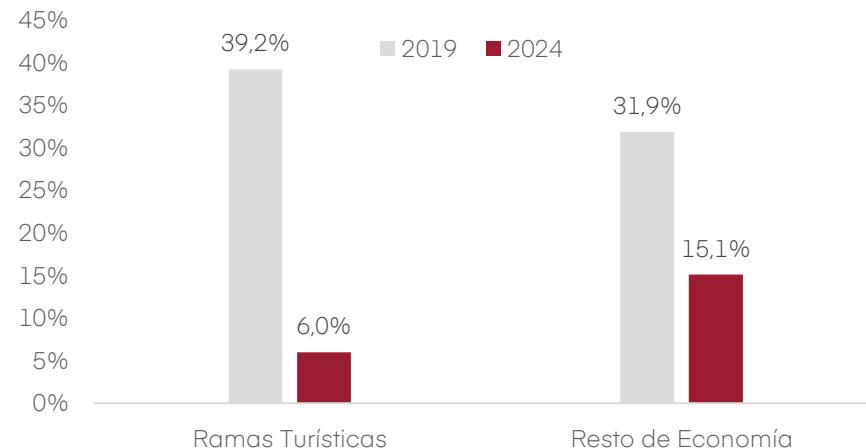
Avances hacia un empleo más estable y mejor remunerado

- ❖ Los avances en el modelo turístico murciano han ido acompañados de una considerable **mejora de las condiciones laborales de los trabajadores del sector**; un empleo más cualificado para dar soporte a una oferta turística de mayor valor.
- ❖ El principal indicador de mejora en las condiciones laborales de los empleados turísticos se plasma en un cambio de tendencia estructural en la contratación indefinida, muy por encima de la del resto de sectores en la Región. Así lo muestran los datos de afiliación a 2024, extraídos de la Seguridad Social, que revelan una tasa de temporalidad baja (6,0%) en el sector turístico, muy por debajo del 15,1% en el resto de sectores; habiéndose reducido, además, desde una tasa del 39,2% en el año 2019.
- ❖ En este sentido, entre 2019 y 2024 se crean en Murcia 11.352 (+18,9% vs 2019) nuevos contratos en las ramas turísticas, un crecimiento compuesto en su totalidad por tipologías de contratación indefinida (+30.626 vs 2019), mientras se eliminan 20 mil contratos temporales.
- ❖ Un rasgo de esta tendencia de mejora de la calidad del empleo es la preponderancia de contratación indefinida a tiempo completo (+15.585 vs 2019) frente a la de tiempo parcial (+8.976 vs 2019) y fijos discontinuos (+6.065 vs 2019), consolidando un mercado laboral más estable en la Región de Murcia.
- ❖ La mayor estabilidad laboral ha venido acompañada de un avance en la remuneración y ganancia de capacidad adquisitiva de los empleados turísticos. La retribución media pactada en los convenios de los empleados turísticos sube el +3,0%, superior al incremento medio del coste de vida (+2,7%).

Porcentaje de afiliados con contratos temporales en las ramas turísticas y resto de ramas de la economía murciana

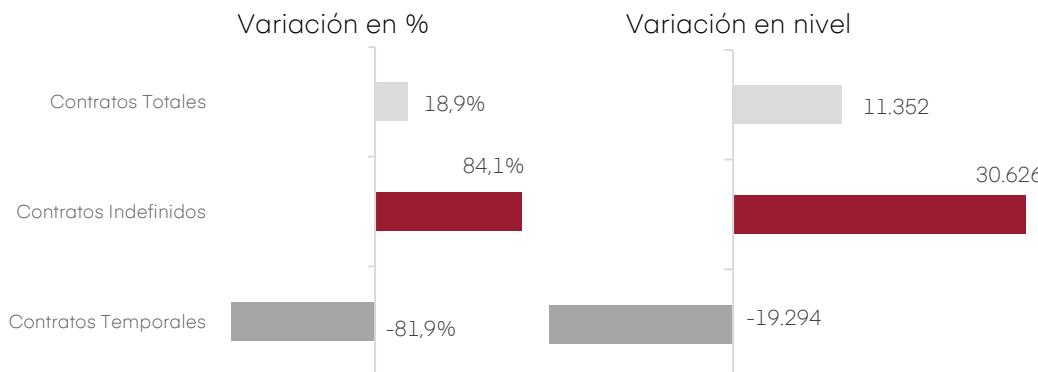
Evolución 2019-2024

Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social
(En %)



Evolución del número de afiliados a la seguridad social en las ramas características del turismo según tipo de contrato en la Región de Murcia
Evolución 2019-2024

Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social



Mejora cualitativa y reposicionamiento de la oferta hacia productos de mayor valor

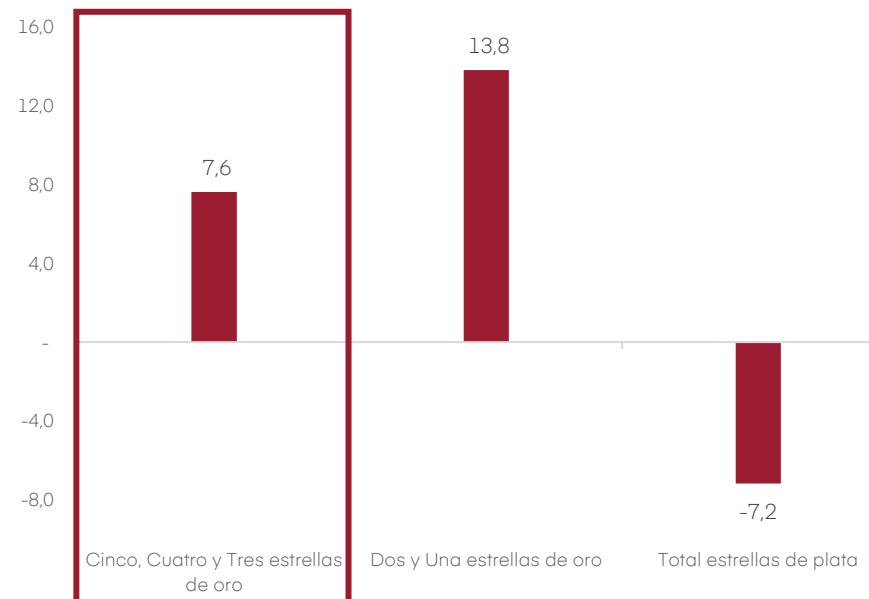
- ❖ El detalle del presente Estudio IMPACTUR revela que en los últimos años una parte de la oferta turística de la Región de Murcia ha experimentado un proceso de reposicionamiento y modernización hacia segmentos de mayor valor añadido.
- ❖ Esta mejora de la oferta se hace patente a través de la información disponible sobre los alojamientos hoteleros ofrecida por la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. Concretamente, entre 2019 y 2024 la planta hotelera de cinco, cuatro y tres estrellas de oro en Murcia se ha incrementado un +7,6% en la Región de Murcia, creciendo igualmente los proyectos singulares de menor categoría, más adaptados a destinos de interior (+13,8%), sustituyendo a los establecimientos de menor categoría (-7,2% desde 2019).

Variación de plazas abiertas en hoteles en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Tasa de variación (%)

Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE



Que inducen una mayor afluencia y una notable mejora de la contribución económica a través del gasto de los turistas, tanto nacionales como extranjeros

- ❖ La mejora cualitativa de la oferta turística, acompañada de un mejor empleo, ha promovido y permitido la transición hacia un modelo de desarrollo turístico que prioriza el mayor valor económico y social sobre el crecimiento de afluencia en la Región.
- ❖ En este sentido, según revela el detalle de este Estudio IMPACTUR, los indicadores de gasto turístico en la Región de Murcia de tanto los turistas extranjeros (+42,2%) como los nacionales residentes (+36,0%) y no residentes (+16,8%), han evolucionado de manera dinámica entre 2019 y 2024; notablemente por encima de las cifras de volumen: +23,6% en las pernoctaciones de turistas internacionales o +9,7% en las pernoctaciones de turistas procedentes de la propia Región.

Turismo Extranjero en la Región de Murcia 2024 vs 2019

+42,2% gasto turístico total de turistas internacionales⁽¹⁾
VS
+10,2% en llegadas de turistas internacionales⁽²⁾
+23,6% en pernoctaciones de turistas internacionales⁽¹⁾

Turismo Nacional en la Región de Murcia⁽³⁾ 2024 vs 2019

+16,8% gasto turístico total de turistas nacionales no residentes
+36,0% gasto turístico total de los murcianos
VS
+6,1% en llegadas de turistas nacionales no residentes
+9,7% en pernoctaciones de de los murcianos

(1) Datos de EGATUR del Instituto Nacional de Estadística

(2) Datos de FRONTUR del Instituto Nacional de Estadística

(3) Datos de la Encuesta de Turismo de Residentes del Instituto Nacional de Estadística

Ejerciendo de dinamizador del territorio y fuente de cohesión social

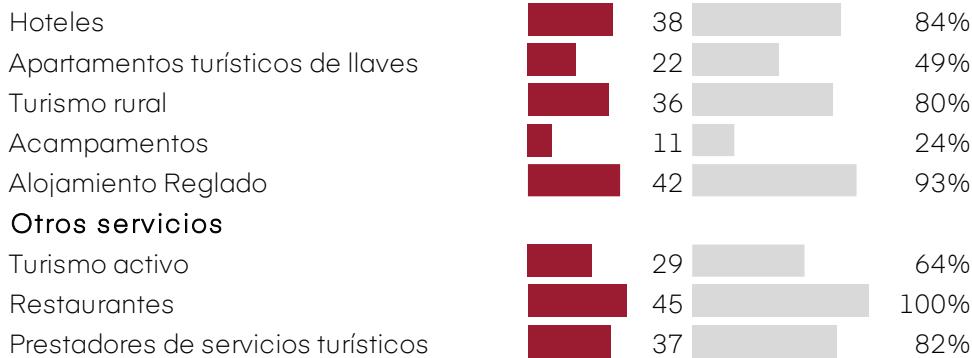
- ❖ En una comunidad donde conviven destinos de interior y de costa, más allá de las ciudades de Murcia y Cartagena, el papel del turismo resulta clave a la hora de generar actividad económica, prosperidad y empleo a nivel municipal, ayudando a la cohesión del territorio y la fijación de población en entornos rurales.
- ❖ Este hecho se aprecia en el detalle del Estudio IMPACTUR Región de Murcia, que evidencia, por un lado, la existencia de alojamientos turísticos de carácter reglado (hoteles, apartamentos, acampamientos o casas de turismo rural) en 42 de los 45 municipios (93%) que componen la Región de Murcia, con especial capilaridad de los establecimientos hoteleros (en 38 municipios, u 84%) o del turismo rural (en 36 municipios).
- ❖ Asimismo, el Estudio revela la extensa dedicación del territorio murciano a la actividad turística, encontrando empresas de turismo activo en el 64% de los municipios, concentradas muchas de ellas en torno a la puesta en valor de los recursos culturales de las dos principales ciudades de la región, así como en la costa, pero con una tendencia incipiente al desarrollo de espacios del interior.
- ❖ El crecimiento de la demanda turística en la Región de Murcia ha incentivado la aparición de nuevas empresas dedicadas a prestar servicios relacionados con el sector, erigiéndose el turismo como una notable fuente de emprendimiento en la Comunidad. Reflejo de ello, entre 2019 y 2024, el número de empresas dedicadas a los alojamientos turísticos ha crecido un +19,6% las de actividades artísticas (+23,8%) y de ocio (+20,9%), así como las de alquiler de vehículos (+73,7%).

Presencia municipal de alojamientos reglados, por tipo de alojamiento, en la Región de Murcia

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024

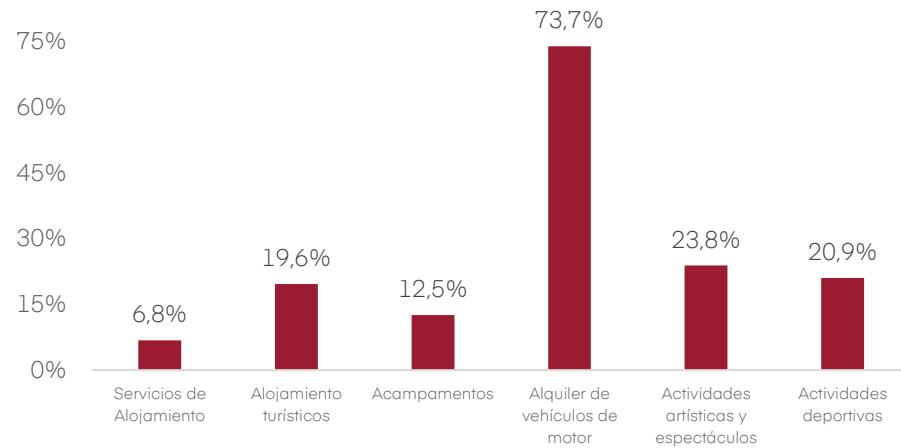
Alojamiento



Variación Empresas Turísticas por rama característica del turismo en la Región de Murcia

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024



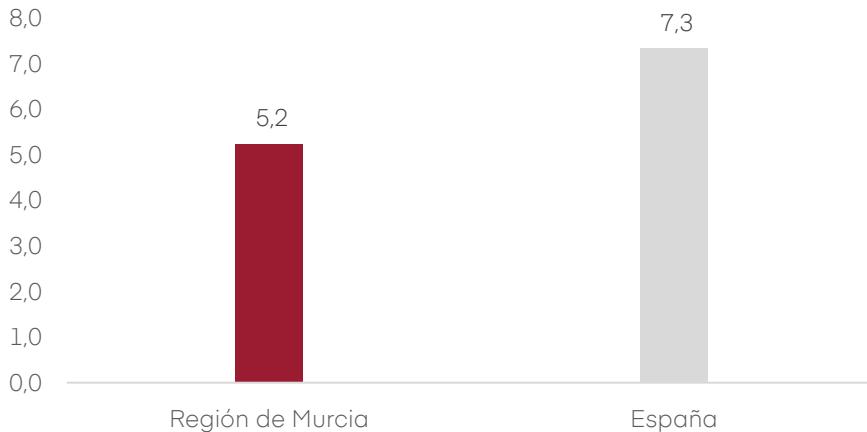
El turismo se ha desarrollado la Región de Murcia manteniendo el equilibrio con la preservación de la calidad de vida de los residentes

- ❖ El desarrollo turístico en Murcia mantiene un equilibrio con la preservación de los valores y la calidad de vida de los residentes. En la actualidad, la presión turística en la Región de Murcia apenas alcanza los 5,2 turistas diarios por cada 100 residentes, por debajo de los 7,3 de media que se registra en el conjunto de España y muy inferior a los niveles de presión que registran las comunidades con un perfil vacacional similar al de Murcia.
- ❖ En esta misma línea, el aumento de la afluencia turística que se ha producido desde 2019 en la Región apenas incide en el crecimiento de la presión humana que ha experimentado, y que se debe principalmente a un notable incremento de la población residente. Concretamente, de las 85.017 personas más que conviven de manera diaria en el territorio murciano en el período 2019-2024, +78.035 personas, que representa el 91,8%, son nuevos residentes que ha acogido la Región, mientras que tan solo el 8,2% restante se deriva de un mayor número de turistas (6.982 más al día) recibidos gracias a los mayores atractivos por lo que han apostado conjuntamente sector público y privado.

Número de turistas diarios por cada 100 habitantes en la Región de Murcia y en España

Año 2024

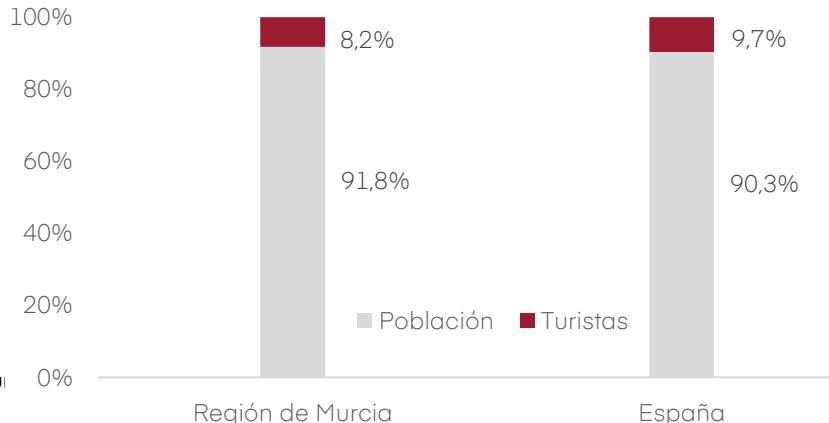
Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024



Variación en la presión humana en la Región de Murcia y en España, según turistas y población residente

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Región de Murcia 2024



IMPACTUR

Tablas e indicadores claves

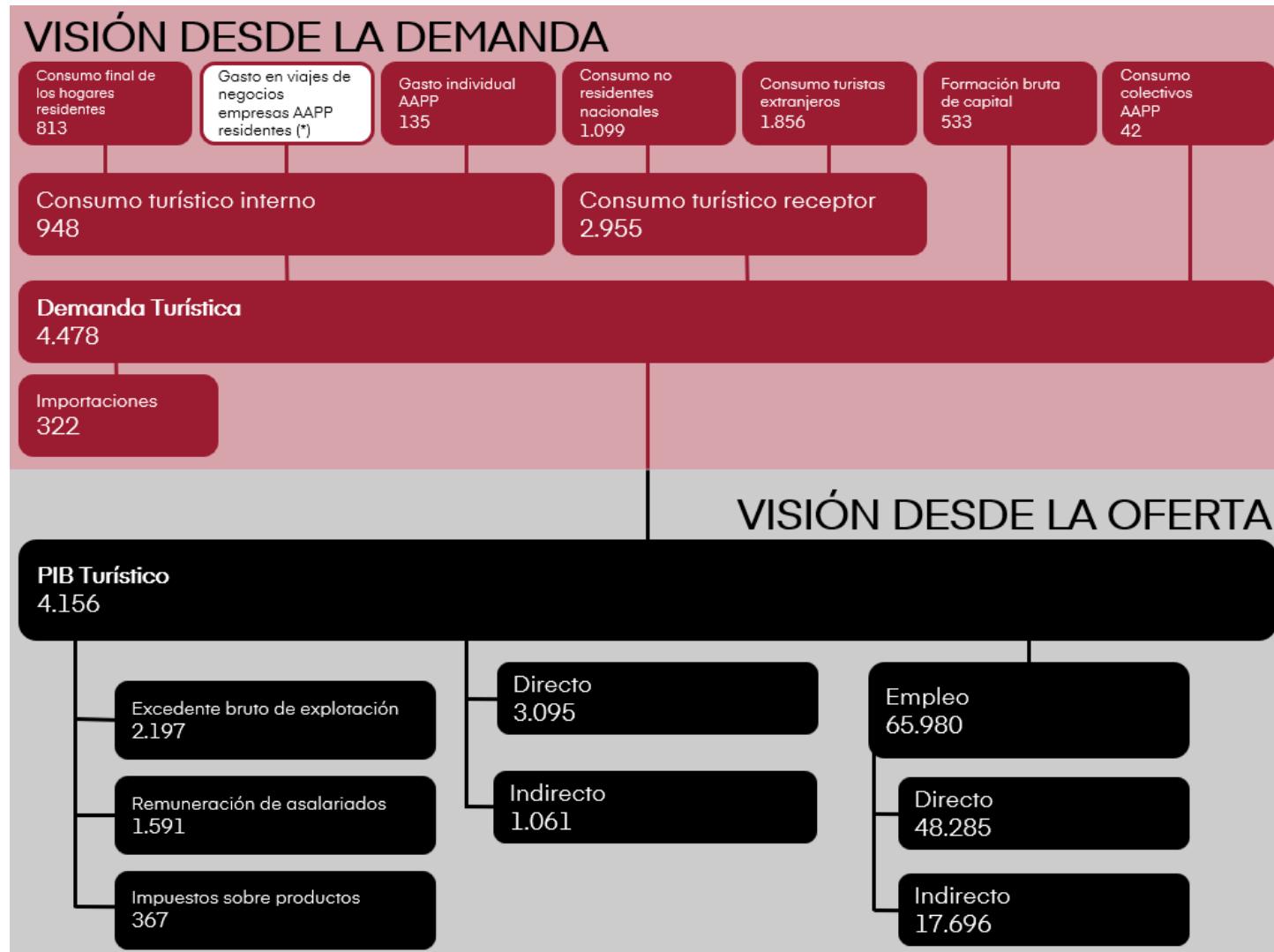
Evolución 2019-2024

Principales indicadores IMPACTUR Región de Murcia 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PIB TURÍSTICO (millones de euros corrientes)	2.580	1.467	1.971	3.120	3.695	4.156
Tasa de variación interanual		-43,1	34,3	58,3	18,4	12,5
Aportación del Turismo al PIB de la Región de Murcia	7,8%	4,8%	5,9%	8,3%	9,2%	9,7%
EMPLEO TURÍSTICO (número de personas)	54.656	39.170	44.169	58.164	62.005	65.980
Tasa de variación interanual		-28,3	12,8	31,7	6,6	6,4
Aportación del Turismo al Empleo de la Región de Murcia	8,5%	6,4%	7,0%	8,5%	9,2%	9,5%



Estructura IMPACTUR Región de Murcia 2024



Nota: datos relativos a 2024. Unidades: millones de euros y personas para empleo.

(*) Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios

Evolución 2019-2024

Principales indicadores IMPACTUR Región de Murcia

PIB Turístico Región de Murcia

Unidades: millones de euros

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo turístico nacional	1.252	899	1.136	1.754	1.768	1.912
Consumo turístico hogares residentes	404	374	519	634	692	813
Consumo turístico no residentes nacionales	848	525	617	1.119	1.076	1.099
Consumo turístico extranjeros	1.137	333	525	1.069	1.615	1.856
Gasto AAPP	102	79	128	121	156	177
Formación Bruta de Capital	302	246	311	406	481	533
DEMANDA TURÍSTICA	2.792	1.557	2.100	3.350	4.020	4.478
Importaciones de bienes	212	89	129	229	325	322
PIB TURÍSTICO	2.580	1.467	1.971	3.120	3.695	4.156

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en la Región de Murcia 2019-2024

Región de Murcia

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socioeconómico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

AIR NOSTRUM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS
ATOM HOTELES SOCIMI GMA
BALEARIA
BINTER CANARIAS
EUROP ASSISTANCE
FUERTE HOTELES
FERGUS GROUP
FEVER
GLOBAL EXCHANGE
GRUPO IBEROSTAR
GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO PIÑERO
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS
HBX GROUP

HERTZ ESPAÑA
HIP
HOSPITEN
HOTELES SERVIGROUP
IBERIA LAE
JUMBO TOURS GROUP
LORO PARQUE
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
META
MINOR HOTELS EUROPE & AMERICANS
OK MOBILITY GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
RIU HOTELS & RESORTS
SENATOR HOTELS & RESORTS
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org

Copyright 2025 © Exceltur y Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno de la Región de Murcia. Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en la Región de Murcia 2019-2024

Una iniciativa de  Turismo que Suma