



Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en
la Comunidad de Madrid 2019-2024
Estimación 2025

Noviembre de 2025

Estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en la Comunidad de Madrid 201

Una iniciativa de **Turismo que Suma**

La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para la Comunidad de Madrid, coordinado y ejecutado por EXCELTUR, ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por el Gobierno de la Comunidad de Madrid, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Gracias a la estrecha colaboración, apoyo e información facilitada por los responsables y técnicos de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de la Comunidad de Madrid.

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en la Comunidad de Madrid 2019-2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. El turismo en la Comunidad de Madrid: Eje estratégico de progreso y desarrollo socioeconómico	pág. 4
2. Las grandes cifras	pág. 9
1. El turismo se erige como un pilar del dinamismo y la proyección exterior de la economía madrileña	
2. Ayudando a la generación de prosperidad a través de su capacidad de generación de empleo	
3. La contribución del turismo se traslada al conjunto del tejido económico y social madrileño por su elevado efecto arrastre	
4. El turismo un pilar de la financiación del sistema de bienestar de los madrileños	
5. El turismo en la Comunidad de Madrid. Las grandes cifras	
3. Fuentes de contribución del turismo en la Comunidad de Madrid	pág. 16
1. El turismo en Madrid se hace cada vez más diverso y abierto a los mercados de mayor valor	
2. Basado en un intenso crecimiento de la demanda internacional, la inversión en nuevas propuestas de ocio, el aumento del apoyo público y la solidez del mercado nacional	
4. Rasgos de la evolución del turismo en la Comunidad de Madrid	pág. 19
1. El turismo crece de forma intensa en Madrid, mostrando una normalización de su comportamiento en 2025	pág. 20
2. Comportamiento por mercados 2019-2024	pág. 21
1. El turismo internacional ejerce de principal impulsor de la contribución económica del turismo en Madrid	
2. El consumo turístico de los españoles del resto de CCAA vinculado al ocio y los viajes de negocios mantienen su solidez en la Comunidad de Madrid	
3. Intensa apuesta inversora en nuevas propuestas turísticas de mayor valor	pág. 23
4. Creciente compromiso de las administraciones públicas con la gestión y el fomento del turismo	pág. 24
5. Modelo de desarrollo turístico en la Comunidad de Madrid	pág. 25
5. Tablas e indicadores claves	pág. 32

IMPACTUR

El turismo en la Comunidad de Madrid
Eje estratégico de progreso y desarrollo
socioeconómico

El turismo en la Comunidad de Madrid: pilar de la generación de prosperidad

- ❖ El turismo en la Comunidad de Madrid refuerza su papel como dinamizador económico y generador de prosperidad en 2025, bajo un modelo basado en la inversión en propuestas diferenciadoras alineadas con los valores y el estilo de vida de la sociedad madrileña, que han permitido un notable avance en los mercados internacionales, tal y como refleja la nueva edición ampliada del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024), elaborado por Exceltur en colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de la Comunidad de Madrid, en el marco del movimiento "Turismo Que Suma".
- ❖ El turismo acabará 2025 con una generación de valor añadido en la Comunidad de Madrid de 28.569 millones de euros, gracias a un crecimiento del +7,0% respecto a los 26.706 millones de euros con lo que finalmente cerró el año 2024, un dato mejor que la estimación realizada en el Estudio IMPACTUR anterior^(*). Los 28.569 millones de actividad económica generada por el turismo en la Comunidad de Madrid igualan las de comunidades del litoral del tamaño de Andalucía (28,6 mil millones, según la Junta de Andalucía en 2024) y supera la generación de actividad de los grandes destinos insulares (Baleares y Canarias, con 21 mil millones).
- ❖ Gracias a su dinamismo, el turismo incrementa su participación en la economía madrileña hasta el 8,7% del PIB en 2025, su máximo histórico, desde el 8,0% que registraba en 2019 y el 8,6% de 2024. Los niveles alcanzados de valor añadido turístico se producen tras haber registrado un crecimiento nominal del +47,4% respecto a 2019, gracias a un crecimiento medio anual del +6,7%, 1,3 puntos por encima del +5,4% en que ha crecido en media toda la economía madrileña.
- ❖ La dinámica de 2025 refleja, asimismo, una tendencia a la normalización en los ritmos de crecimiento de la actividad económica generada por el turismo en Madrid, acorde a los retos geoeconómicos y la situación de algunos mercados europeos. El positivo crecimiento del +7,0% del PIB turístico de 2025 en la Comunidad de Madrid confirma esta tendencia tras el +13,2% registrado en 2024 y el +21,5% de 2023.
- ❖ El patrón de crecimiento de la actividad económica derivada del turismo en la Comunidad de Madrid durante 2025 viene explicado por un nuevo aumento del +9,6% del consumo turístico de los extranjeros, procedentes tanto de los que visitan Madrid alojándose en las propuestas alojativas de mercado, como en los que responden a un creciente arraigo por disponer de casas propias o visitar a familiares y amigos que residen en Madrid; del tirón de la inversión (+6,9%), mientras el gasto público (+4,0%) y el consumo de los españoles en Madrid (+2,7%) aumenta de forma más moderada.

(*) Los resultados del Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024 incorporan la revisión al alza del PIB de la Comunidad de Madrid realizada por el Instituto de Estadística de Madrid en 2025 lo que eleva el nivel del PIB turístico correspondiente al año 2024 y el resto de la serie histórica

Una actividad transversal que incide positivamente en toda la economía madrileña

- ❖ El dinamismo de la actividad turística ha permitido la generación de oportunidades laborales para 317.537 personas en la Comunidad de Madrid, que es el volumen de empleo promovido por el turismo con los datos del último año cerrado de 2024. El empleo turístico alcanza en 2024 su máximo, gracias a un crecimiento del +9,8% en el último año, que sitúa el volumen de empleo turístico un +21,7% por encima de los valores de 2019.
- ❖ El turismo ha reforzado en el último lustro su papel como sector intensivo en la generación de empleo, incrementando su participación en el dinámico mercado laboral madrileño. En concreto, en 2024 el empleo turístico alcanza el 8,3% del total de los ocupados en la comunidad, casi un punto por encima de los registros de 2019 (7,4%), fruto de una combinación de un mayor número de empresas turísticas, a la vez que de un posicionamiento hacia propuestas de mayor valor que requieren un mayor personal dotado de mayor formación, que ha llevado a que el turismo explique el 16,6% de todo el empleo creado en la Comunidad de 2019 a 2024.
- ❖ La transversalidad del turismo desarrollado en Madrid hace que sus efectos en términos de actividad económica y empleo se trasladen sobre un amplio conjunto de empresas y sectores que no tienen un contacto directo con los turistas. Este rasgo se constata en que por cada 100 euros de gasto turístico en las actividades en las que disfrutan su estancia los turistas se generan 53,3 euros en otras empresas de sectores muy diversos. Esta realidad se traslada igualmente al empleo, de manera que por cada 100 puestos de trabajo creados por el turismo directamente, se generan 48,1 de forma indirecta.
- ❖ De hecho, el turismo ejerce de dinamizador del conjunto de sectores en los que se estructura la economía madrileña, según la Tabla Input Output de Madrid, elaborada por el Instituto de Estadística de la Comunidad. Respondiendo a esta capacidad tractora del turismo, destaca su papel como inductor de empleo en el comercio minorista (27 mil empleos dependientes del turismo en 2024, en la Construcción con 18 mil, en los servicios a empresas, 15 mil, o en la industria agroalimentaria 3,7 mil).
- ❖ Los 9.972 millones de euros de contribución fiscal en todas las figuras tributarias derivada de la actividad económica generada por el turismo representan un pilar de la financiación del sistema de bienestar del que disfrutan los madrileños, según los resultados IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024. La magnitud de los ingresos fiscales derivados del turismo en Madrid se refleja en que suponen el 98,3% del total del gasto sanitario en la comunidad (10.142 millones de euros), más del 100% de los 6.419 millones de euros de gasto en educación o cuatro veces el presupuesto dedicado a servicios de asistencia social en 2024.

Ejerciendo de fuente de generación de renta y empleo sobre todo el territorio de la Comunidad

- ❖ Complementando la centralidad y atractivo turístico de la ciudad Madrid, el turismo también ejerce de dinamizador de la mayor parte del territorio de la comunidad, contribuyendo a generar prosperidad para fijar población y mantener viva la cultura e identidad local de los pueblos de la comunidad. Ello se debe a la presencia de alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, casas de turismo rural y campings) en 156 de los 179 municipios (el 87,2%) que conforman el territorio de la Comunidad de Madrid. De hecho, en casi el 18% de estos municipios madrileños el turismo genera de forma directa más del 10% del empleo existente en su territorio.
- ❖ El crecimiento del turismo en Madrid ha impulsado el emprendimiento y la inserción laboral, facilitando la creación de empresas en los ámbitos directamente relacionados con el turismo. Así, el número de empresas relacionadas con el alojamiento turístico (+9,0%), las actividades artísticas y de ocio lúdico (+10,9%), el transporte aéreo (+18,6%) o el alquiler de vehículos (+47,8%) han crecido notablemente desde 2019 hasta 2024.
- ❖ La Comunidad de Madrid mantiene un modelo de crecimiento de la demanda equilibrado con la preservación de la calidad de vida de los residentes. La presión turística en toda la Comunidad es, en la actualidad, de 3,3 turistas por cada 100 residentes, por debajo de la media nacional situada en 7,3 turistas, si bien la realidad geográfica viene marcada por el atractivo y concentración que se produce en algunos puntos de la comunidad, con especial relevancia de la ciudad de Madrid, según revela el Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024.
- ❖ Incluso la incidencia del aumento del turismo que se ha producido en la Comunidad de Madrid en el último quinquenio es muy limitada respecto al crecimiento demográfico que experimenta la región. Concretamente, del aumento de la presión humana que se ha producido en la Comunidad de Madrid en el periodo 2019-2024 (+435 mil personas) el 93,1% se debe a un incremento en el número de residentes (+405.273 habitantes) y tan solo el 6,9% a un mayor número de turistas (29.973 más al día).
- ❖ Los resultados de IMPACTUR reflejan cómo el ligero aumento de la presión turística que ha experimentado la Comunidad, muy centrada en la ciudad, se explica por la oferta residencial, tanto procedente de la conversión de viviendas en alojamientos turísticos, como de los viajes a casas propias o de familiares o amigos. Concretamente, mientras el número de turistas medios diarios alojados en hoteles, apartahoteles, casas rurales y campings apenas han crecido en 5.550 al día en el periodo 2019-2024, el número de turistas medios diarios alojados en la oferta residencial se ha incrementado en 24.493, según la información obtenida de las fuentes oficiales del INE y explotada en el presente Estudio IMPACTUR.

Con una alta contribución que va más allá de lo económico basado en un modelo de inversión en la generación de valor

- ❖ El modelo turístico madrileño se ha caracterizado por el dinamismo inversor en nuevas propuestas de mayor valor añadido en toda la cadena de valor turística, con un reflejo sobre dimensiones clave de su contribución, no solo económica, sino también social. El crecimiento de la inversión turística a un ritmo del +10,1% de media anual, hasta alcanzar los 6.105 millones en la Comunidad de Madrid estimados para 2025 ha favorecido:
 - ❖ Un reposicionamiento de la oferta hacia productos e instalaciones más diferenciadas y de mayor contribución. En el subsector con información más detallada, como es el hotelero, esta realidad se refleja en un aumento desde 2019 en el número de plazas en hoteles de 5* del +10,2% y de un +4,8% en los de 4*, mientras se reducen un -2,6% los de menor categoría (las de estrellas de plata).
 - ❖ Un aumento de la productividad de los trabajadores, asociada a la prestación de servicios de mayor valor y cualificación, concretada en un incremento medio anual del +2,5% en el período 2019-2024.
 - ❖ Una mejora en las condiciones laborales de los trabajadores turísticos, materializado en una extensión de la contratación indefinida por encima del resto de sectores de la economía madrileña. La información de afiliación a la Seguridad refleja un porcentaje de contratos temporales bajo (6,5%), por debajo del resto de sectores de la economía madrileña (donde es del 10,3%) y habiéndose reducido desde el 23,1% que registraba en 2019.
 - ❖ Un aumento en la retribución media de los trabajadores turísticos (un +5,3% de incremento salarial pactado en los convenios) por encima del crecimiento medio del coste de la vida (2,8% del IPC), favoreciendo una ganancia de capacidad adquisitiva
 - ❖ Una mayor presencia de contratos fijos a tiempo completo (que suben un +38,9% de 2019 a 2024) frente a los de tiempo parcial y los fijos discontinuos, derivado de la estabilidad temporal de la demanda turística, fruto de un modelo que combina una demanda de turismo cultural y de ocio, con un dinamismo empresarial que impulsa los viajes de negocios, en un contexto de crecimiento del segmento de congresos, convenciones y eventos, lúdicos y profesionales de alcance internacional.



El turismo en la Comunidad de
Madrid
Las grandes cifras

El turismo se erige como un pilar del dinamismo y la proyección exterior de la economía madrileña

Actividad económica: PIB Turístico

- ❖ El turismo se ha erigido como un pilar del sistema económico madrileño, complementando su especialización económica a través de un modelo de inversión en la generación de valor con proyección global, tal y como refleja el Estudio de Impacto Económico del Turismo en la Comunidad de Madrid (IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024), elaborada conjuntamente por Exceltur y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de la Comunidad.
- ❖ La contribución del turismo a la economía madrileña se constata en los 28.569 Mills de €, de valor añadido con los que estimamos cierre el año 2025, lo que supone su máximo histórico, gracias al crecimiento del +47,4% (+9.189 millones de euros) respecto a los registros de 2019.
- ❖ La capacidad de crecimiento del turismo le ha situado como uno de los sectores con mayor contribución al dinamismo y proyección internacional de la economía madrileña. Con los datos de 2025, la contribución del turismo a la economía madrileña alcanza el 8,7%, ganando casi un punto respecto a la aportación de 2019.
- ❖ El aumento de la contribución turística a la economía madrileña se explica por su mayor dinamismo respecto al resto de sectores que configuran la estructura productiva madrileña. De 2019 a 2025, el PIB turístico en la Comunidad de Madrid registra un crecimiento medio anual del +6,7%, por encima del aumento del 5,4% que registra el conjunto de la economía madrileña, según la Contabilidad Regional del Instituto de Estadística y la previsión del Gobierno de la Comunidad de Madrid para 2025.
- ❖ El Estudio IMPACTUR confirma el proceso de normalización en los ritmos de crecimiento de la actividad turística en Madrid. En un contexto que sigue siendo positivo, el crecimiento del +7,0% con que estima cierre 2025, se modera respecto al +13,2% registrado en 2024 y el +21,5% de 2023.

Contribución del turismo a la economía Madrileña



28.569
millones de euros
PIB Turístico
Año 2025

+ 9.189 millones vs 2019
(nivel máximo serie y +47,4% de los niveles prepandemia (2019))

8,7%
Contribución del PIB Turístico al total de la economía madrileña
Año 2025

8,0% en 2019

Ayudando a la generación de prosperidad a través de su capacidad de generación de empleo

Empleo Turístico

- ❖ El turismo ha desempeñado un papel determinante en la generación de oportunidades laborales en la Comunidad de Madrid, creando 317.537 puestos de trabajo directos e indirectos, en el último año completo disponible de 2024, según el presente Estudio IMPACTUR 2024.
- ❖ El modelo turístico basado en la inversión hacia productos y experiencias de mayor valor ha multiplicado los efectos sobre el empleo, al igual que sobre la mejora de la productividad de los trabajadores. Desde 2019, el turismo ha creado 56.689 nuevos empleos a tiempo completo, lo que supone un aumento del +21,7%, explicando el 16,6% de la creación de empleo de 2019 a 2024 en el conjunto del territorio madrileño.
- ❖ La creación de empleo en el turismo ha venido acompañada de una ganancia de productividad del +13,2% desde 2019 a 2024, a un ritmo medio anual del +2,5%, superior al de la media de la economía madrileña
- ❖ Gracias a este dinamismo, el turismo ha incrementado su relevancia en el conjunto del sistema socio laboral madrileño, alcanzando el 8,3% del total del empleo de la comunidad, casi un punto por encima de los niveles que alcanzaba en 2019 y registrando un máximo desde que se disponen datos de la contribución del turismo.
- ❖ Todo ello explica que, en los últimos cinco años, la participación del empleo turístico en el total de la comunidad haya pasado del 12,3% en 2019 hasta el 13,3% de 2024.

Contribución del turismo a la sociedad madrileña a través del empleo



317.537
puestos de trabajo
Empleo Turístico
Año 2024
+ 56,689 vs 2019
(Máximo histórico,
+21,7% respecto a 2019)

8,3%

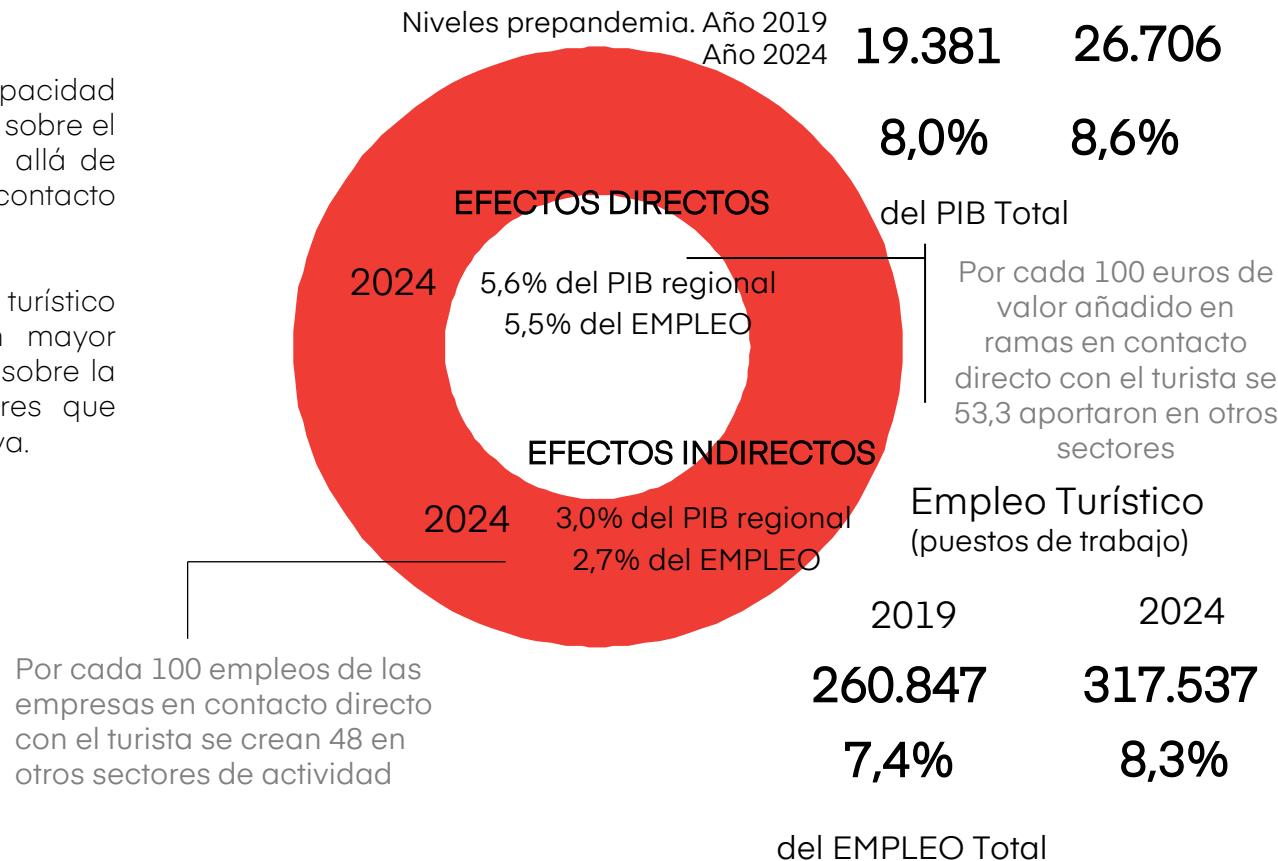
Contribución del empleo
Turístico al total del empleo en
la Comunidad de Madrid

Año 2024
7,4% en 2019

La contribución del turismo se traslada al conjunto del tejido económico y social madrileño por su elevado efecto arrastre

Efectos Directos e Indirectos sobre la economía madrileña

- ❖ El Estudio IMPACTUR refleja la capacidad de arrastre que genera el turismo sobre el tejido productivo madrileño, más allá de las empresas de los sectores en contacto directo con los turistas.
- ❖ Uno de los rasgos del modelo turístico madrileño es la extensión con mayor intensidad del efecto del turismo sobre la práctica totalidad de los sectores que componen su estructura productiva.



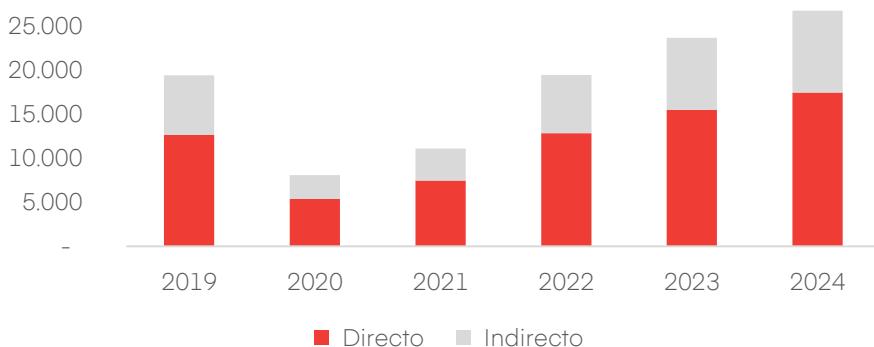
Efectos Directos e Indirectos del turismo sobre la economía madrileña

- ❖ Los efectos directos de la actividad turística alcanzaron los 17.420 millones de euros de valor añadido en 2024, concentrándose en las empresas que están en contacto directo con los propios turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, museos, monumentos, oferta lúdica y deportiva, etc.). Los efectos directos del turismo en la Comunidad de Madrid representaron en 2024 el 5,6% del PIB regional, generando 211.861 puestos de trabajo, el 5,5% del total del empleo en la comunidad.
- ❖ Los efectos indirectos, inducidos por el turismo sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios en Madrid, como los servicios avanzados, las empresas de construcción y rehabilitación, las de materiales o suministros de electricidad, gas o agua, generaron en 2024 9.286 millones de euros (el 3,0% del PIB madrileño) y 101.815 puestos de trabajo (el 2,6% del empleo regional).
- ❖ El turismo en Madrid ayuda a la generación de empleo en todas las ramas de actividad en las que se estructura la economía madrileña. Destaca su papel como inductor de empleo en el comercio minorista (27 mil empleos dependientes del turismo), en la Construcción (18 mil), en los servicios a empresas (15 mil) o en la industria agroalimentaria (3,7 mil).

PIB Turístico de la Comunidad de Madrid, Efectos Directos e Indirectos

Evolución 2019-2024

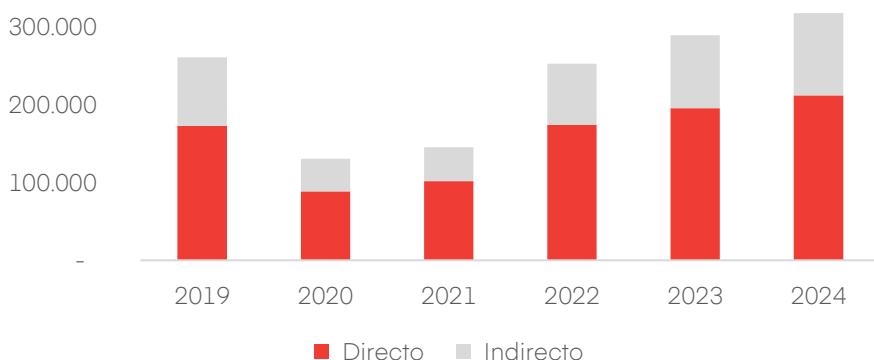
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En mill. de euros)



Empleo Turístico de la Comunidad de Madrid, Efectos Directos e Indirectos

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En número de personas)



El turismo un pilar de la financiación del sistema de bienestar de los madrileños

Contribución fiscal del turismo

- ❖ El turismo es uno de los pilares de la generación de ingresos fiscales con los que financiar el sistema de bienestar del que disfrutan los madrileños. Ello es debido a los 9.972 millones de euros de contribución fiscal recaudado en 2024 en todas las figuras tributarias derivadas de la actividad económica generada por el turismo en la Comunidad de Madrid, según los resultados de IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024.
- ❖ Esta contribución fiscal asociada al IVA, los impuestos especiales, el impuesto sobre sociedades, el IRPF de los trabajadores turísticos y los impuestos locales alcanzaron una magnitud en 2024 asimilable al 98,3% del total del gasto sanitario en la comunidad (10.142 millones de euros), más del 100% de los 6.419 millones de euros de gasto en educación o cuatro veces el presupuesto dedicado a servicios de asistencia social en 2024.

2024 Contribución fiscal de la actividad turística

9,4%

sobre el total de recaudación en
la Comunidad de Madrid

2024 **9.972** millones de euros de recaudación fiscal

El turismo en la Comunidad de Madrid. Las grandes cifras

Comparación de la contribución del impacto del turismo en la Comunidad de Madrid con otras comunidades y en el conjunto de España

- ❖ IMPACTUR calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de la comunidad, y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación.
- ❖ Los 28.569 millones de actividad económica generada por el turismo en la Comunidad de Madrid iguala las de comunidades del litoral del tamaño de Andalucía y supera la generación de actividad de los grandes destinos insulares (Baleares y Canarias).

	PIB TURÍSTICO 2019 (*)		PIB TURÍSTICO 2024 (**)		EMPLEO 2019 (***)		EMPLEO 2024 (****)	
	% participación economía	millones de euros	% participación economía	millones de euros	% participación empleo total	puestos de trabajo	% participación empleo total	puestos de trabajo
Comunidad de Madrid ⁽¹⁾	7,8%	19.381	8,7%	28.569	7,4%	260.847	8,3%	317.537
Canarias	33,7%	15.433	36,8%	21.424	36,5%	312.481	39,4%	358.230
Cantabria	10,8%	1.543	12,2%	2.160	12,3%	28.830	13,3%	32.814
Castilla-La Mancha	7,7%	3.252	7,3%	3.604	8,6%	63.403	8,4%	65.352
Baleares	41,3%	13.956			41,6%	219.469		
Comunidad Valenciana	15,5%	17.883			15,9%	318.522		
Andalucía ⁽²⁾	12,5%	18.355	12,9%	28.695	11,9%	385.073	12,6%	437.500
Galicia	10,4%	6.341			11,0%	109.050		
La Rioja	9,8%	760			10,3%	12.951		
Región de Murcia	9,8%	2.719			10,2%	55.792		
España	12,6%	157.355	13,1%	207.734	12,9%	2.673.800		

* La comparación de 2019 es aproximada ya que los datos La Rioja son relativos a 2013. Datos para la Región de Murcia relativos a 2011

(1) PIB Turístico de la Comunidad de Madrid 2025 (p). Empleo Turístico de la Comunidad de Madrid 2024.

(2) Datos de Andalucía de 2024, estimación de la Junta de Andalucía.

** Datos para España 2024 estimación Exceltur. Datos para Canarias, avance 2024. Para Castilla-La Mancha, relativo a 2023.

*** Diferencias observadas en los datos de empleo entre comunidades se explican en un elevado porcentaje por los diferentes niveles de estacionalidad de la actividad turística dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalente año, lo que reduce los niveles anualizados de empleo de aquéllas CC.AA. con temporadas cortas.

**** Datos de empleo de España para 2023, avance Cuenta Satélite.

IMPACTUR

Fuentes de contribución del turismo
en la Comunidad de Madrid

El turismo en Madrid se hace cada vez más diverso y abierto a los mercados de mayor valor

- ❖ La comunidad de Madrid ha avanzado hacia un modelo turístico basado en la inversión y una creciente presencia del turismo extranjero, reflejo de la internacionalización y presencia global de la ciudad en los circuitos turísticos de mayor valor, según reflejan los resultados de IMPACTUR 2024.
- ❖ El consumo turístico de los turistas internacionales alcanza en 2024 el 48,0% del total del impacto económico del turismo, por el 42% que registraba en 2019 (gracias al aumento del +58,2% que ha registrado desde entonces), mientras la inversión asciende al 19,8%, con un crecimiento acumulado del +44,2% desde 2019.
- ❖ El turismo nacional sigue jugando un papel relevante en la estructura de la demanda turística de la Comunidad de Madrid, alcanzando el 30,0%, gracias al aumento del +14,6% de 2019 a 2024, con un comportamiento más dinámico de los viajes de los españoles de otras CC.AA. (+22,4%), que el de los madrileños (+5,7%), que han tendido más a viajar fuera de la Comunidad.
- ❖ La presencia del gasto de las AA.PP. madrileñas se ha incrementado notablemente en estos años (+30,0%), reflejando la apuesta por poner más en valor la oferta lúdica, natural y cultural de la comunidad y su promoción en los mercados de mayor valor.

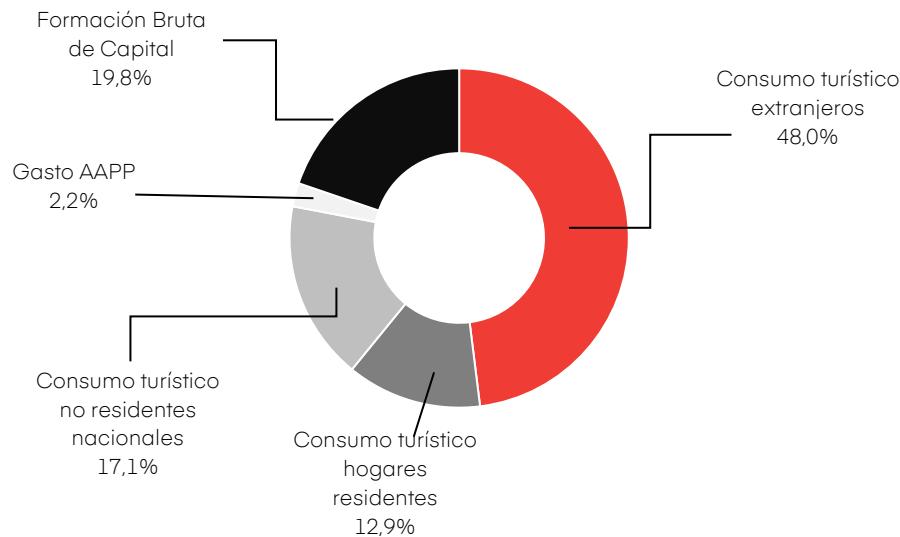
⁽¹⁾ Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.

Fuentes de contribución del turismo en la Comunidad de Madrid

Estructura de la Demanda Turística en la Comunidad de Madrid

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024



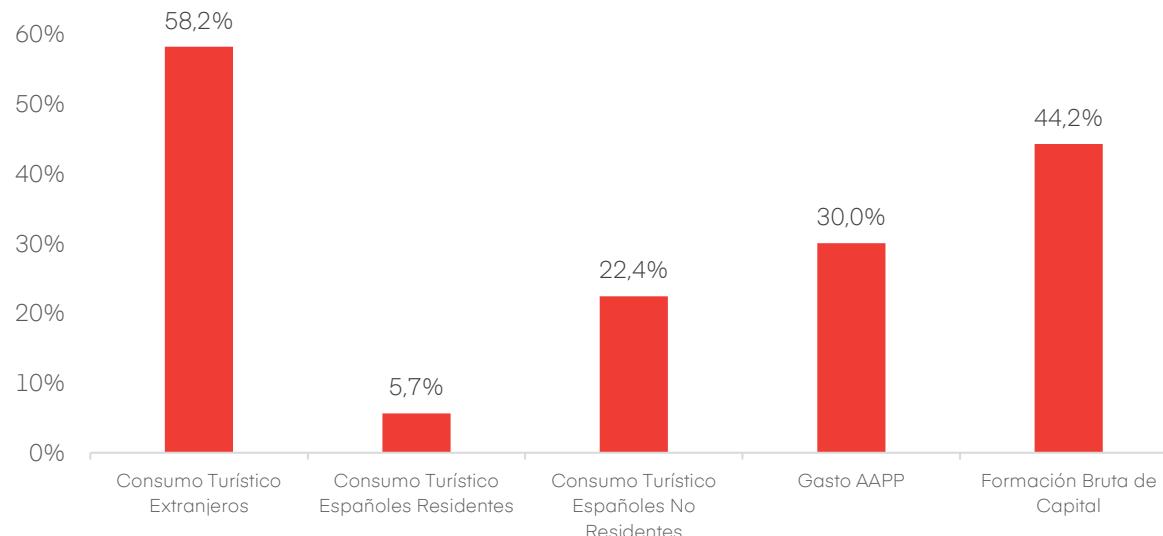
Basado en un intenso crecimiento de la demanda internacional, la inversión en nuevas propuestas de ocio, el aumento del apoyo público y la solidez del mercado nacional

- IMPACTUR 2024 refleja el patrón de la evolución de la Demanda Turística en la Comunidad de Madrid de 2019 a 2024, marcado por un crecimiento de todos sus componentes, por encima del 20% (salvo el consumo de los madrileños por el aumento de sus viajes a otros destinos, especialmente internacionales).

Variación de los componentes de la Demanda Turística en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En %)



IMPACTUR

Rasgos de la evolución del turismo en
la Comunidad de Madrid

El turismo crece de forma intensa en Madrid, mostrando una normalización de su comportamiento en 2025

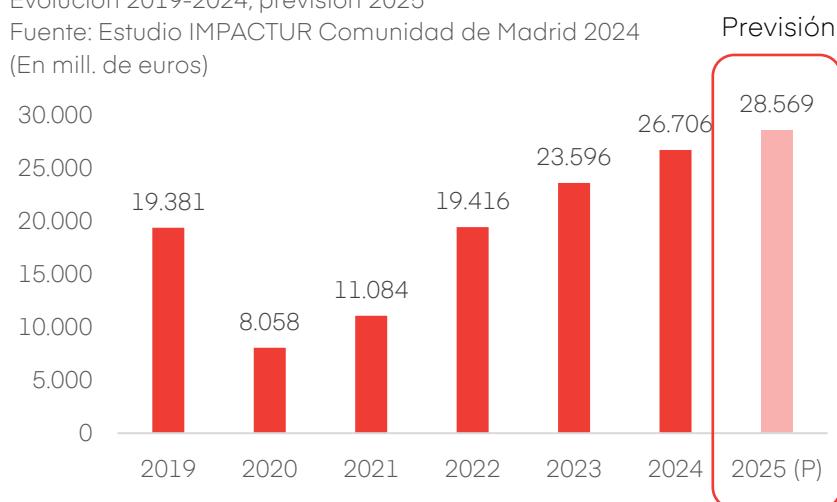
- ❖ El turismo en la Comunidad de Madrid cerrará 2025 con una generación de valor añadido estimado de 28.569 millones de euros, resultado del crecimiento del +7,0% respecto a los 26.706 millones de euros con lo que finalmente cerró el año 2024 (un valor por encima de la estimación a 2024 realizada en el Estudio IMPACTUR anterior, que ha sido revisado por la revisión al alza del PIB del conjunto de la Comunidad de Madrid).
- ❖ El turismo incrementa su participación en la economía madrileña hasta el 8,7% del PIB en 2025, su máximo histórico, desde el 8,0% que registraba en 2019. Los niveles alcanzados de valor añadido turístico se producen tras haber registrado un crecimiento nominal del +47,4% respecto a 2019, gracias a un crecimiento medio anual del +6,7%, 1,3 puntos por encima del +5,4% en que ha crecido en media toda la economía madrileña, consolidando al turismo como uno de sus principales dinamizadores económicos.
- ❖ La dinámica de 2025 refleja, asimismo, una tendencia a la normalización en los ritmos de crecimiento de la actividad económica generada por el turismo en Madrid, acorde a los retos geoeconómicos y la situación de algunos mercados europeos. El positivo crecimiento del +7,0% del PIB turístico de 2025 en la Comunidad de Madrid, confirma esta tendencia tras el +13,2% registrado en 2024 y el +21,5% de 2023.

PIB Turístico en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024, previsión 2025

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024

(En mill. de euros)



Peso PIB Turístico sobre total economía de la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024, previsión 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024

(En %)



El turismo internacional ejerce de principal impulsor de la contribución económica del turismo en Madrid

- ❖ El turismo internacional ha sido el principal impulsor de la contribución económica del turismo en la Comunidad de Madrid en el último lustro, gracias a una combinación de inversión en la mejora de la oferta, la llegada de operadores y marcas internacionales, el esfuerzo en promoción realizado en mercados, principalmente de larga distancia, por las administraciones públicas en colaboración con el sector privado y un creciente asentamiento de nuevos residentes, intensivos en el uso de la oferta residencial.
- ❖ El gasto turístico de los extranjeros en la Comunidad de Madrid de 2019 a 2024 se ha incrementado un +58,0%, gracias a un notable aumento de las llegadas y las pernoctaciones (+36,1%) y en menor medida del gasto medio diario (+13,2%, hasta alcanzar los 306€), así como de viajes cortos de alto impacto (+69,1%), según avalan los resultados de IMPACTUR. Como resultado, la contribución del turismo extranjero alcanzó en 2024 los 13.886 millones de euros, 5.109 millones más que en 2019.
- ❖ El aumento del consumo turístico internacional en la Comunidad de Madrid ha venido impulsado por dos tendencias, vinculadas a su atractivo turístico y la mejora de la conectividad:
 - ❖ La inversión en nuevas propuestas alojativas hoteleras, vinculadas a marcas internacionales, que ha propiciado la apertura de y desarrollo de nuevos mercados, especialmente de larga distancia con una notable mejora del gasto medio y sin un fuerte aumento de la llegada de turistas (las noches en hoteles apenas suben desde 2019 a 2024 un +3,9%).
 - ❖ Un fuerte aumento de la demanda y presión turística en la oferta residencial, tanto de viviendas turísticas (+85,5%), como de uso de casas propias (+25,5%) o de familiares y amigos (+46,8%).
- ❖ Un notable crecimiento del gasto en destino en las partidas de ocio (+30,1%) y de gastronomía (+21,8%), refrendando la relevancia de seguir enriqueciendo la oferta para mantener la diferenciación de la experiencia turística de la Comunidad.



13.886 millones de euros

Año 2024

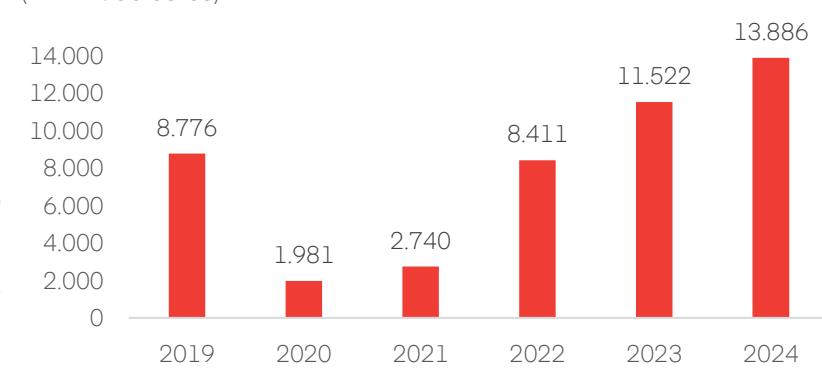
+5.109 millones de € vs 2019

Nivel máximo de la serie; +58,2% vs 2019

Consumo Turístico Extranjero en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En mill. de euros)



El consumo turístico de los españoles del resto de CCAA vinculado al ocio y los viajes de negocios mantienen su solidez en la Comunidad de Madrid

- ❖ El turismo de los españoles en Madrid, vinculado tanto a viajes de ocio, como el importante volumen de viajes de negocios ha mantenido su relevancia y dinamismo, gracias a un crecimiento del +22,4% de 2019 a 2024, según revela el presente estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024.
- ❖ El gasto en viajes y excursiones de los españoles no residentes en la Comunidad de Madrid alcanzó en 2024 los 4.947 millones de euros, consolidando su papel en la estructura turística de la Comunidad, 908 millones de euros por encima de los valores que registraba en el año 2019.
- ❖ El avance del turismo nacional en Madrid se ha producido gracias a una notable mejora en el gasto medio diario en destino (+20,8% de 2019 a 2024 hasta alcanzar los 180,6€), mientras el volumen de noches apenas se ha incrementado en la oferta convencional (+2,3%) y si lo ha hecho en la residencial (+11,5%).
- ❖ La dinámica es igualmente positiva en los viajes de un día de los españoles (el llamado excursionismo), tanto de ocio como de negocio que alcanza en Madrid los 313 millones de euros (+11,6% 2024 vs 2019), gracias a un notable aumento del gasto medio diario (+20,8%), mientras el número de viajes todavía no ha alcanzado los niveles de 2019 (-7,6%), afectado por la caída de viajes de negocios de un día debido a las oportunidades de las conexiones digitales.
- ❖ El consumo turístico de los madrileños en la Comunidad también ha crecido desde 2019, si bien de forma más moderada (+5,7%) respecto al resto de componentes hasta alcanzar los 3.718 millones de impacto en 2024.
- ❖ La mejora del nivel de renta y la creciente tendencia viajera de la población ha intensificado los viajes de los madrileños a otros destinos españoles y especialmente extranjeros, favoreciendo la actividad de las agencias de viajes. En concreto, el gasto turístico de los madrileños hacia otros destinos nacionales crece un +11,9% y un +27,4% a otros destinos internacionales, según reflejan los datos de IMPACTUR 2024.

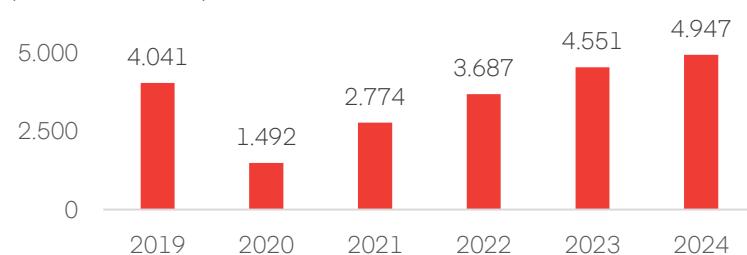
8.665
millones de euros
Año 2024

+1.105 millones vs 2019
+14,6% vs los niveles de 2019

Consumo Turístico Españoles No Residentes en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

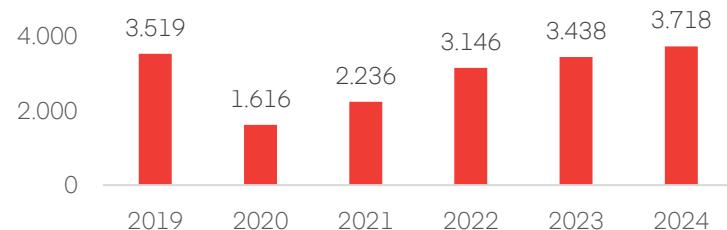
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En mill. de euros)



Consumo Turístico Españoles Residentes en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En mill. de euros)



Intensa apuesta inversora en nuevas propuestas turísticas de mayor valor que permiten un reposicionamiento de la demanda

- ❖ La inversión privada en la mejora, diferenciación y reposicionamiento de todos los eslabones de la cadena de valor turística es uno de los rasgos que caracteriza el desarrollo turístico de Madrid en el último lustro.
- ❖ En 2024 la Comunidad de Madrid fue objeto de una inversión turística de las empresas privadas de 5.714 millones de euros, lo que supone un volumen de inversión un **+44,2%** superior a la que se realizaba en 2019, según se desprende de la información de IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024.
- ❖ La Comunidad de Madrid se ha convertido en un Hub de inversión en propuestas culturales, gastronómicas, de ocio, con presencia de marcas internacionales en el alojamiento y notables inversiones en las empresas de transporte, que explican que, en 2024, el volumen de inversión supere en 1.753 millones de euros la notable inversión que se realizaba en 2019,
- ❖ Es esta inversión la que ha propiciado la atracción de un perfil de turistas de mayor contribución socioeconómica y la posibilidad de generar una mayor prosperidad social, en términos tanto de una mayor como de un mejor empleo, con una notable ganancia de capacidad adquisitiva en los últimos años.



5.714 millones de euros

Año 2024

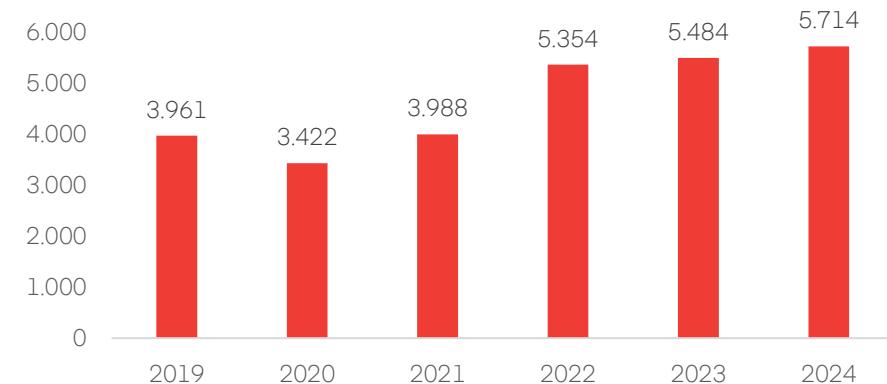
+1.753 millones de € vs 2019

+44,2% vs los niveles de 2019

Inversión en Ramas Características del Turismo en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En mill. de euros)



Creciente compromiso de las administraciones públicas con la gestión y el fomento de un turismo de mayor contribución socio económica

- ❖ El compromiso presupuestario de las Administraciones Públicas madrileñas (Gobierno de la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y el resto de municipios de la Comunidad) relacionado con la gestión y promoción de un turismo de mayor prosperidad y en equilibrio con la sociedad ha venido creciendo en los últimos años.
- ❖ Como reflejo de esa tendencia, el gasto público corriente de las administraciones públicas madrileñas en partidas relacionadas con el turismo alcanzó los 646 millones de euros en 2024, lo que supone un gasto un +30,0% superior al que se registraba en 2019
- ❖ Este es el resultado de una creciente apuesta por el Gobierno de la Comunidad de Madrid en políticas de puesta en valor de los recursos turísticos, junto con una mayor inversión en promoción turística en colaboración con el ayuntamiento de Madrid y el resto de municipios de la Comunidad. Reflejo de ello el gasto corriente vinculado a programas turístico de la Comunidad pasó de 302 millones de euros en 2019 a 362 millones en 2024.
- ❖ Por su parte, los diferentes municipios de la Comunidad, con el de Madrid a la cabeza, han acompañado este creciente esfuerzo presupuestario en favor del turismo, con un gasto creciente que alcanzó los 279 millones de euros en 2024, un +43,2% superior al comprometido en 2019..
- ❖ Con todo ello, los 646 millones de euros de esfuerzo presupuestario conjunto en 2024 de las administraciones locales y autonómicas de la Comunidad de Madrid en la gestión y la promoción del turismo se sitúan en un nivel muy inferior respecto a los 9.962 millones de euros de contribución fiscal que genera el turismo en la Comunidad en el mismo año, según el presente Estudio IMPACTUR 2024



646 millones de euros

Año 2024

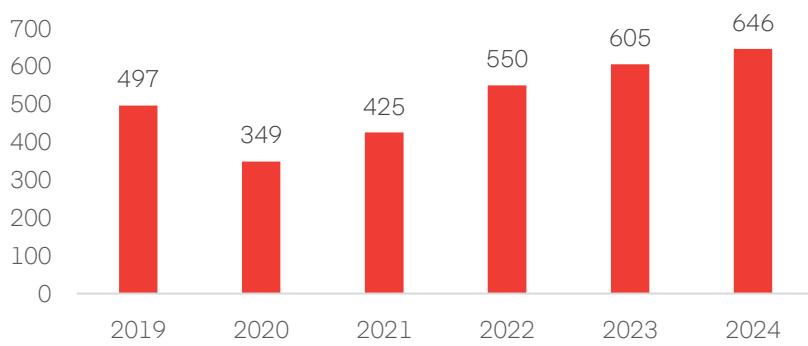
+149 millones vs 2019

+30,0% vs los niveles prepandemia

Gasto Turístico corriente de las AAPP en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En mill. de euros)



IMPACTUR

Modelo de desarrollo turístico en la
Comunidad de Madrid

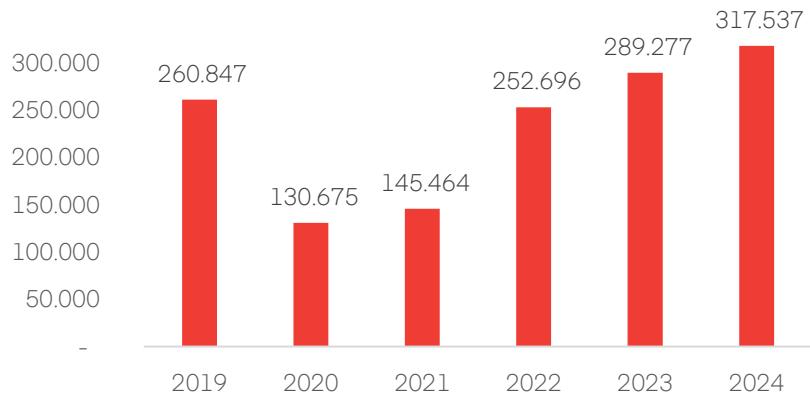
El turismo, un intenso generador de oportunidades laborales

- ❖ El turismo cierra 2024 con la generación de oportunidades laborales para 317.537 personas en la Comunidad de Madrid, que es el volumen de empleo promovido por el turismo con los datos del presente Estudio IMPACTUR 2024. El empleo turístico alcanza en 2024 su máximo, gracias a un crecimiento del +9,8% en el último año, que sitúa el volumen de empleo turístico un +21,7% por encima de los valores de 2019
- ❖ El turismo ha reforzado en el último lustro su papel como sector intensivo en la generación de empleo, incrementando su participación en el dinámico mercado laboral madrileño. En concreto, en 2024 el empleo turístico alcanza el 8,3% del total de los ocupados en la comunidad, casi un punto por encima de los registros de 2019 (7,4%), fruto de una combinación de un mayor número de empresas turísticas, a la vez que de un posicionamiento hacia propuestas de mayor valor que requieren un mayor personal dotado de mayor formación, que ha llevado a que el turismo explique el 16,6% de todo el empleo creado en la Comunidad de Madrid de 2019 a 2024.

Empleo Turístico en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

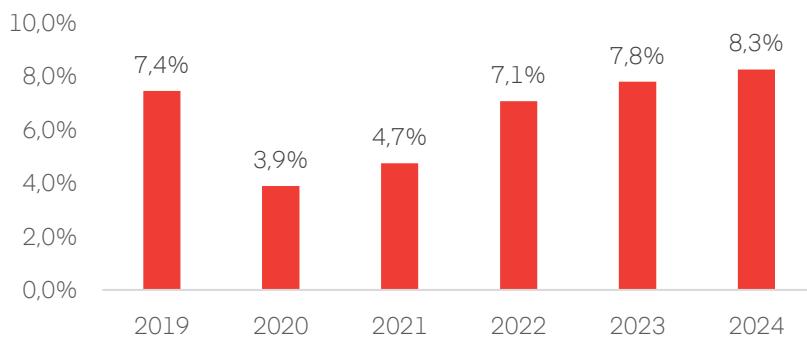
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En personas)



Peso del Empleo Turístico sobre el empleo de la economía de la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024
(En %)



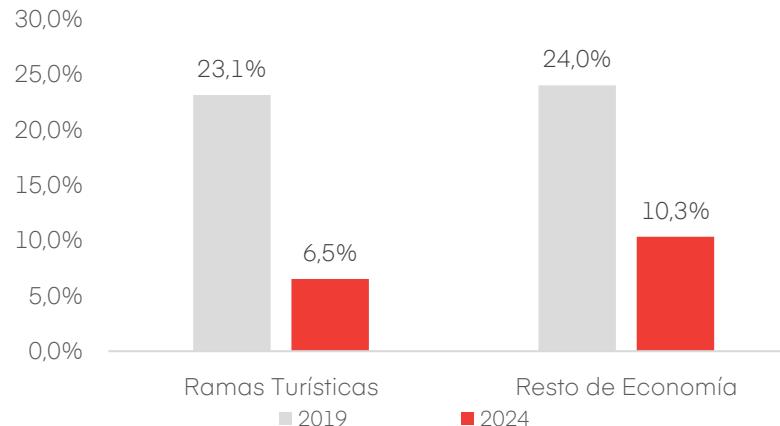
Con avances notables en la estabilidad y la remuneración de los trabajadores

- ❖ El modelo de desarrollo turístico madrileño ha favorecido **una mejora de la productividad de los trabajadores**, asociada a la prestación de servicios de mayor valor y cualificación. Como resultado se ha producido una notable mejora de las condiciones laborales.
- ❖ La mejora en las condiciones laborales de los trabajadores turísticos se ha materializado en una extensión de la contratación indefinida por encima del resto de sectores de la economía madrileña. La información de afiliación a la Seguridad Social refleja un porcentaje de contratos temporales bajo (6,5%), por debajo del resto de sectores de la economía madrileña (donde es del 10,3%) y habiéndose reducido desde el 23,1% que registraba en 2019.
- ❖ Una mejora en la retribución media de los trabajadores turísticos (un +5,3% de incremento salarial pactado en los convenios) por encima del crecimiento medio del coste de la vida (2,8% del IPC), favoreciendo una ganancia de capacidad adquisitiva.
- ❖ Una mayor presencia de contratos fijos a tiempo completo (+38,9% de 2019 a 2024) frente a los de tiempo parcial y los fijos discontinuos, derivado de la estabilidad temporal de la demanda turística, fruto de un modelo que combina una demanda de turismo cultural y de ocio, con un dinamismo empresarial que impulsa los viajes de negocios, en un contexto de crecimiento del segmento de congresos, convenciones y eventos, lúdicos y profesionales de alcance internacional.

Porcentaje de afiliados con contratos temporales en las ramas turísticas y resto de ramas de la economía madrileña

Evolución 2019-2024

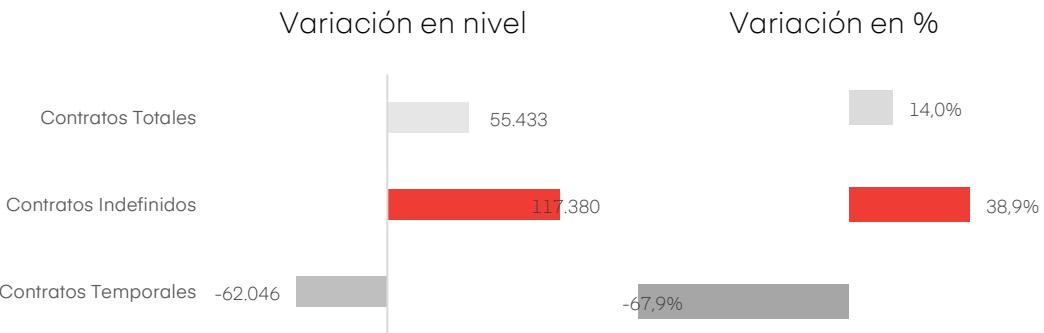
Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social
(En %)



Evolución número de afiliados a la seguridad social en las ramas características del turismo según tipo de contrato en Madrid

Evolución 2019-2024

Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social



El turismo como dinamizador del territorio y fuente de emprendimiento

- ❖ Complementando la centralidad y el atractivo turístico de la ciudad Madrid, el turismo ejerce un papel esencial como dinamizador de una buena parte de municipios de la comunidad, contribuyendo a generar prosperidad para fijar población y mantener viva la cultura e identidad local de los pueblos de la comunidad.
- ❖ Ello se debe a la presencia de alojamientos turísticos (hoteles apartamentos o casas de turismo rural y campings) en 156 de los 179 municipios (el 87,2%) que conforman el territorio de la Comunidad de Madrid.
- ❖ La capilaridad de la actividad turística evidencia un notable impacto directo del turismo sobre el empleo generado en los municipios de mayor relevancia del turismo en su estructura económica. En este contexto, explica más del 10% del empleo directo en casi 1 de cada 5 municipios madrileños (en el 18%).
- ❖ El crecimiento del turismo en Madrid ha facilitado nuevas propuestas empresariales, siendo uno de los principales ámbitos en los que se ha concentrado el emprendimiento y la inserción laboral. Como reflejo de ello, la creación de empresas en las ramas turísticas ha sido muy intensa desde 2019: el número de empresas relacionadas con el alojamiento turístico ha crecido un +9,0%, las de actividades artísticas y de ocio lúdico un +10,9% o las relacionadas con el transporte aéreo un +18,6% y las de alquiler de vehículos un +47,8% hasta 2024.

Presencia municipal de alojamientos reglados, por tipo de alojamiento, en la Comunidad de Madrid

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024

Alojamiento

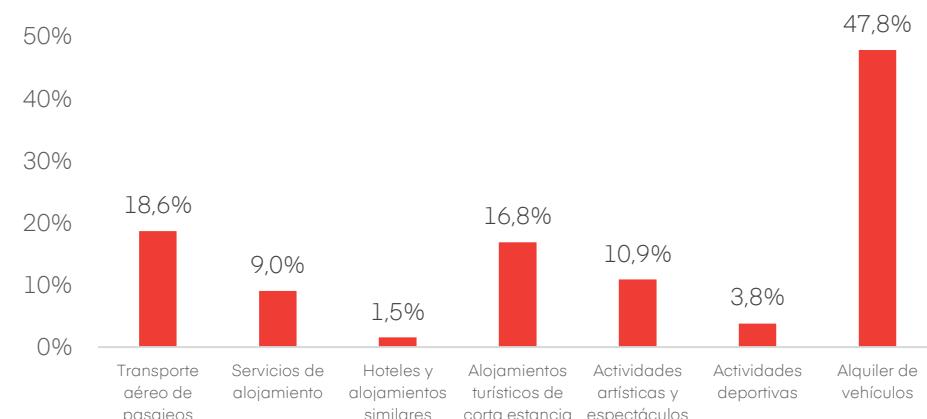


Variación Empresas Turísticas por rama característica del turismo en la Comunidad de Madrid

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024

(En %)



Mejora cualitativa y reposicionamiento de la oferta hacia productos de mayor diferenciación

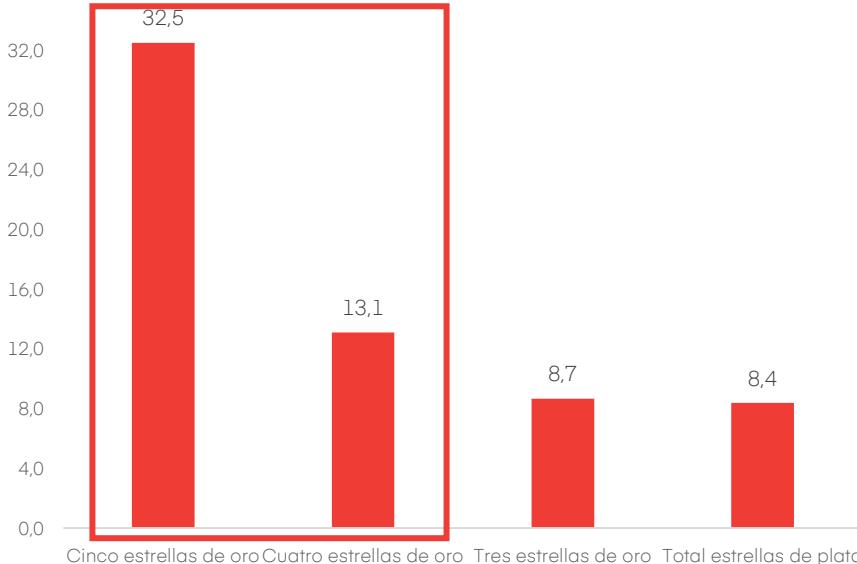
- ❖ Los datos de IMPACTUR 2024 consolidan el proceso de reposicionamiento de la oferta como un rasgo característico de la dinámica del turismo madrileño de los últimos años.
- ❖ Esta mejora de la oferta en la Comunidad de Madrid, que se ha producido en todos los eslabones de la cadena de valor turística, se refleja de forma clara en los indicadores hoteleros. Concretamente, entre 2019 y 2024, las plazas que más se han incrementado son las de hoteles de mayor categoría (un +10,2% los de 5* y un +4,8% los de 4*), mientras que se han reducido un -2,6% las de estrellas de plata.
- ❖ Este reposicionamiento está detrás de la intensidad en la creación de un mayor empleo, de mejor cualificación y mayor remuneración. Ello es debido a las mayores ratios de empleo por plaza que caracteriza a los hoteles de mayor categoría. En Madrid un hotel de 5* contrata 32,5 trabajadores por cada 100 plazas, muy por encima de los 13,1 trabajadores de los de 4*.

Trabajadores contratados por cada 100 plazas, por categoría de hotel en la Comunidad de Madrid

Año 2024

Proporción de trabajadores sobre plazas

Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE

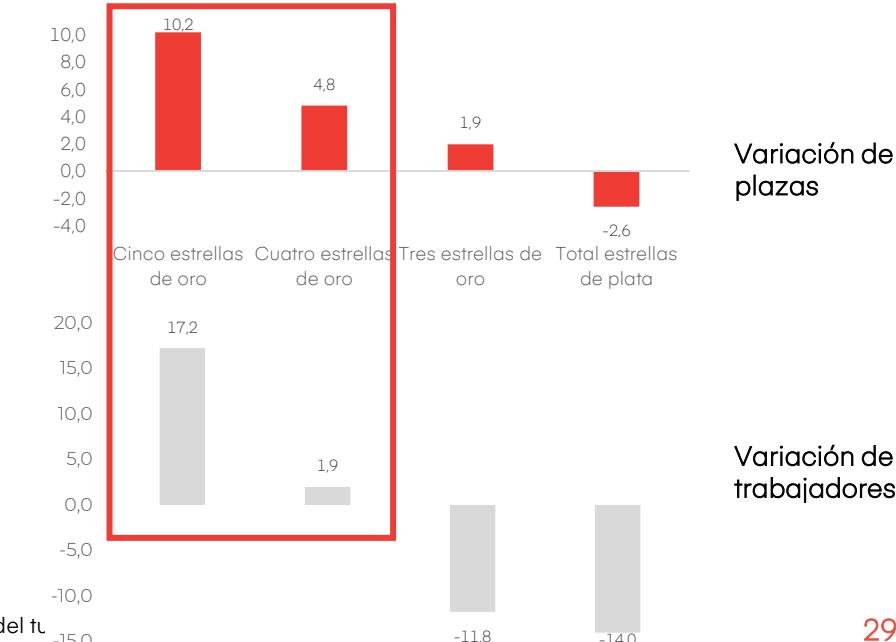


Variación de trabajadores contratados y plazas abiertas en hoteles en la Comunidad de Madrid

Años 2019-2024

Tasa de variación (%)

Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE



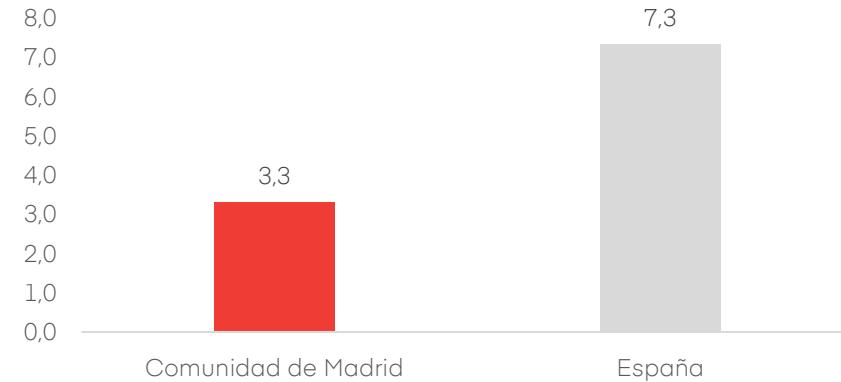
El turismo apenas ha incrementado la presión en la Comunidad de Madrid, salvo en algunos espacios de la ciudad e influido por la incidencia de la oferta residencial

- ❖ La Comunidad de Madrid mantiene un modelo de crecimiento de la demanda equilibrado con la preservación de la calidad de vida de los residentes. La presión turística en toda la Comunidad es en la actualidad de 3,3 turistas por cada 100 residentes, por debajo de la media nacional situada en 7,3 turistas, si bien la realidad geográfica viene marcada por el atractivo y concentración que se produce en algunos puntos de la comunidad, con especial relevancia de la ciudad de Madrid, según revela el Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024.
- ❖ Incluso la incidencia del aumento del turismo que se ha producido en la Comunidad de Madrid en el último quinquenio es muy limitada respecto al crecimiento demográfico que experimenta la región. Concretamente, del aumento de la presión humana que se ha producido en la Comunidad de Madrid en el periodo 2019-2024 (435 mil personas) el 93,1% se debe a un incremento en el número de residentes 405.273 habitantes y tan solo el 6,9% a un mayor número de turistas (29.973 más al día).
- ❖ Los resultados de IMPACTUR reflejan cómo el ligero aumento de la presión turística que ha experimentado la Comunidad, muy centrada en la ciudad, se explica por la oferta residencial, tanto procedente de la conversión de viviendas en alojamientos turísticos, como de los viajes a casas propias o de familiares o amigos. Concretamente, mientras el número de turistas medios diarios alojados en hoteles, apartahoteles, casas rurales y campings apenas han crecido en 5.550 al día en el periodo 2019-2024, el número de turistas medios diarios alojados en la oferta residencial se ha incrementado en 24.493, según la información obtenida de las fuentes oficiales del INE y explotada en el presente Estudio IMPACTUR.

Número de turistas diarios por cada 100 habitantes en la Comunidad de Madrid y en España

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024



Variación de la presión humana en la Comunidad de Madrid y en España, según turistas y población residente

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2024



IMPACTUR

Tablas e indicadores claves

Evolución 2019/2024

Principales indicadores IMPACTUR

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PIB TURÍSTICO (millones de euros corrientes)	19.381	8.058	11.084	19.416	23.596	26.706
Tasa de variación interanual		-58,4	37,5	75,2	21,5	13,2
Aportación del Turismo al PIB de Com. De Madrid	7,8%	3,7%	4,6%	7,3%	8,0%	8,6%
EMPLEO TURÍSTICO (miles de personas)	260.847	130.675	145.464	252.696	289.277	317.537
Tasa de variación interanual		-49,9	11,3	73,7	14,5	9,8
Aportación del Turismo al Empleo de Com. De Madrid	7,4%	3,9%	4,7%	7,1%	7,8%	8,3%

VISIÓN DESDE LA DEMANDA



VISIÓN DESDE LA OFERTA



Nota: datos relativos a 2024. Unidades: millones de euros y personas para empleo.

(*) Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios

Evolución 2019-2024

Principales indicadores IMPACTUR

Resultados en millones de euros corrientes

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo turístico nacional		7.560	3.108	5.010	6.834	7.989	8.665
	t.v. interanual		- 58,9	61,2	36,4	16,9	8,5
Consumo turístico hogares residentes		3.519	1.616	2.236	3.146	3.438	3.718
	t.v. interanual		- 54,1	38,4	40,7	9,3	8,2
Consumo turístico hogares no residentes nacionales		4.041	1.492	2.774	3.687	4.551	4.947
	t.v. interanual		- 63,1	85,9	32,9	23,4	8,7
Consumo turístico extranjeros		8.776	1.981	2.740	8.411	11.522	13.886
	t.v. interanual		- 77,4	38,3	207,0	37,0	20,5
Consumo Turístico Total		16.336	5.089	7.750	15.245	19.511	22.551
	t.v. interanual		- 68,9	52,3	96,7	28,0	15,6
Gasto AAPP		497	349	425	550	605	646
	t.v. interanual		- 29,8	21,9	29,3	10,1	6,7
Formación Bruta de Capital		3.961	3.422	3.988	5.354	5.484	5.714
	t.v. interanual		- 13,6	16,5	34,2	2,4	4,2
DEMANDA TURÍSTICA		20.794	8.860	12.163	21.148	25.600	28.911
	t.v. interanual		- 57,4	37,3	73,9	21,1	12,9
Importaciones de bienes		1.413	801	1.080	1.733	2.004	2.205
	t.v. interanual		- 43,3	34,7	60,5	15,7	10,0
PIB TURÍSTICO		19.381	8.058	11.084	19.416	23.596	26.706
	t.v. interanual		- 58,4	37,5	75,2	21,5	13,2

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en la Comunidad de Madrid 2019-2024

Comunidad de Madrid

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socioeconómico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

AIR NOSTRUM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS
ATOM HOTELES SOCIMI GMA
BALEARIA
BINTER CANARIAS
EUROP ASSISTANCE
FUERTE HOTELES
FERGUS GROUP
FEVER
GLOBAL EXCHANGE
GRUPO IBEROSTAR
GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO PIÑERO
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS
HBX GROUP

HERTZ ESPAÑA
HIP
HOSPITEN
HOTELES SERVIGROUP
IBERIA LAE
JUMBO TOURS GROUP
LORO PARQUE
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
META
MINOR HOTELS EUROPE & AMERICANS
OK MOBILITY GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
RIU HOTELS & RESORTS
SENATOR HOTELS & RESORTS
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org

Copyright 2025 © Exceltur y Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de la Comunidad de Madrid. Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.



Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en la Comunidad de Madrid 2019-2024

Una iniciativa de **Turismo que Suma**