

cantabria
infinita

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo en
Cantabria 2019-2024

Septiembre de 2025

Estudio IMPACTUR de impacto económico del turismo en Cantabria 2019-2024

Una iniciativa de

Turismo
que suma



La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para Cantabria coordinado y ejecutado por EXCELTUR ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por el Gobierno de Cantabria, ICANE (Instituto Cántabro de Estadística) y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Gracias a la estrecha colaboración, apoyo e información facilitada por los responsables y técnicos la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria.

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en el Cantabria 2019-2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. El turismo en Cantabria: Eje estratégico de progreso y desarrollo socioeconómico	pág. 5
2. Las grandes cifras	pág. 9
1. El turismo se erige como el principal dinamizador de la economía cántabra	
2. El turismo, palanca de empleo y prosperidad en Cantabria	
3. La contribución del turismo se traslada al conjunto del tejido económico y social de Cantabria por su elevado efecto arrastre	
4. Elevado compromiso presupuestario y contribución fiscal del turismo	
5. Comparativa con España y otras CC.AA.	
3. Fuentes de contribución del turismo en Cantabria	pág. 16
1. Cantabria consolida su demanda turística: predominio nacional, impulso internacional y respaldo inversor y compromiso del sector público	
2. El turismo en Cantabria avanza apoyado en la creciente apertura y dinamismo de la demanda internacional, la solidez del mercado nacional y el impulso del gasto público y la inversión privada	
4. Un modelo turístico en transformación. Evolución reciente del turismo en Cantabria	pág. 18
1. El turismo crece de forma intensa hasta 2023, con una tendencia a la normalización en 2024	pág. 19
2. Comportamiento por mercados 2019-2024	pág. 20
1. El turismo internacional lidera el dinamismo del avance del turismo en Cantabria, reforzando su contribución y diversificación	
2. El consumo turístico de los españoles del resto de CCAA: fuente estable y estratégica de la demanda en Cantabria	
3. Oportunidades de crecimiento del turismo interno en Cantabria	
3. Creciente apuesta inversora privada de las empresas turísticas en Cantabria	pág. 23
4. Elevado compromiso institucional para fortalecer y gestionar el turismo en Cantabria	pág. 24
5. Modelo de desarrollo turístico.	pág. 25
6. Turismo en Cantabria: motor de empleo y oportunidades para la sociedad cántabra	pág. 29
7. Tablas e indicadores claves	pág. 32

IMPACTUR

El turismo en Cantabria
Eje estratégico de progreso y desarrollo
socioeconómico

El turismo en Cantabria: Eje estratégico de progreso y desarrollo socioeconómico

- ❖ El turismo se ha consolidado en Cantabria como un gran dinamizador de su sistema socioeconómico, gracias al notable aumento del valor añadido y el empleo observado en el periodo 2019-2024. Esta evolución es el resultado de la apuesta pública y privada por poner en valor sus recursos territoriales y culturales, tal y como refleja la nueva edición del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR Cantabria 2024), elaborado por Exceltur en colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, en el marco del movimiento Turismo que Suma.
- ❖ El turismo generó en 2024 un total de 2.160 millones de euros de valor añadido, alcanzando el 12,2% del PIB regional, lo que permitió ofrecer una oportunidad laboral a 32.814 residentes en Cantabria, el 13,3% del empleo total de la comunidad, según este Estudio IMPACTUR Cantabria 2024⁽¹⁾. Se trata de unos registros muy por encima de los que el turismo presentaba en el año 2019 (del 10,8% y el 12,3%, respectivamente)
- ❖ Los niveles máximos de aportación socioeconómica del turismo en Cantabria se obtuvieron gracias al intenso crecimiento del +40,0% del valor añadido turístico observado desde 2019 (un ritmo del +7,0% medio anual), fruto del dinamismo tanto del consumo realizado por los turistas (+41,5%) como, sobre todo, de la inversión empresarial (+44,9%) y la apuesta pública en favor de la puesta en valor y la gestión de los recursos turísticos de la comunidad (+28,5%), en un contexto de incremento de la disponibilidad de recursos derivado de los Fondos Next Generation.
- ❖ El turismo en Cantabria actúa como un promotor transversal de la actividad económica y el empleo más allá de las empresas turísticas, con un intenso efecto multiplicador en otras muchas empresas y trabajadores que no están en contacto con los visitantes, como el sector ganadero y pesquero, la industria alimentaria, el comercio minorista o el sector de servicios auxiliares y avanzados. Como reflejo de ello, en Cantabria por cada 100 euros de valor añadido generados de manera directa por el turismo, se producen 36,6 euros adicionales en estos sectores y por cada 100 empleos turísticos, otros 40,8 empleos más de forma indirecta.

Los resultados del Estudio IMPACTUR Cantabria 2024 no son comparables con la anterior edición del Estudio IMPACTUR para esta comunidad. Ello es debido principalmente a los siguientes motivos:

1, A efectos de estimación del cuadro contable de referencia para el período objeto de análisis (2019-2024) se ha sustituido la serie de la CRE de referencia en IMPACTUR 2014 (Contabilidad Regional de España. Serie 2000-2014. BASE 2010 (CRE-2010)) por la actual Contabilidad Regional de España. Revisión Estadística 2019. Asimismo, la tabla input-output de referencia empleada en el ejercicio ha sido actualizada al año 2012 (anteriormente 2007), lo que aporta una visión más ajustada y reciente de las interrelaciones sectoriales.

2, La ETR (Encuesta Turística a Residentes) elaborada por el INE es la actual operación estadística de referencia para los datos turísticos relativos al mercado nacional (cántabros y residentes en otras comunidades), sustituyendo a la antigua Familitur del IET (Instituto de Estudios Turísticos). Este cambio supuso una revisión metodológica relevante (con un nuevo diseño muestral, mayor precisión y controles estadísticos más estrictos) que mejora la representatividad de los datos y su consistencia con otras operaciones del INE, pero que a la vez introduce diferencias a la hora de dimensionar y estructurar la demanda turística nacional que no permiten la comparabilidad con la serie anterior.

El turismo en Cantabria: Eje estratégico de progreso y desarrollo socioeconómico

- ❖ Los 410 millones de euros de contribución fiscal derivada de la actividad económica generada por el turismo permiten financiar buena parte del sistema de bienestar de los cántabros, según los resultados IMPACTUR Cantabria 2024. Estos ingresos fiscales permitieron cubrir partidas tan relevantes como casi el 100% de todo el personal que se dedica a la educación pública en Cantabria (432 millones según el presupuesto del Gobierno de Cantabria ese ejercicio), más del 100% de todas las acciones sociales (atención a la infancia y personas mayores, inclusión, dependencia,...) del gobierno, de fomento del empleo (368 millones de euros) o el 34,5% de toda la asistencia sanitaria prestados por el Gobierno de Cantabria (1.188 millones de euros).
- ❖ Uno de los principales atributos de la contribución socioeconómica del turismo en Cantabria es su capacidad para extenderla por todo el territorio de la comunidad. 100 de los 102 municipios que estructuran el territorio cántabro disponen en 2024 de una base empresarial turística de alojamientos convencionales (hoteles, campings y casas rurales) para acoger a los visitantes, con capacidad de generar empleo sobre el resto de actividades económicas (restauración, comercio y ocio). De hecho, en casi el 16% de estos municipios cántabros el turismo genera de forma directa más del 20% del empleo existente en su territorio, siendo un pilar fundamental de la fijación de población y la preservación de la identidad cultural.
- ❖ La generación de empleos turísticos ejerce de sustento de un notable volumen de población en la Comunidad. Concretamente, los 32.814 empleos directos e indirectos que generan las actividades turísticas en Cantabria permitieron en 2024 garantizar la generación de renta a 95.161 personas de toda la comunidad, lo que supone el 16,0% de la población cántabra.
- ❖ El turismo es en Cantabria un factor de reequilibrio territorial. Complementando el gran atractivo turístico y protagonismo en los mercados de la ciudad de Santander que concentra el 30% de la población de la comunidad, el turismo extiende su oferta y capacidad de dinamización sobre el resto de territorios, que en términos de oferta turística medido por el número de plazas alojativas de mercado (hoteles, campings, casas rurales y viviendas turísticas) representa el 87% de la oferta localizada en toda Cantabria, mientras Santander supone el 13%.
- ❖ En un contexto en el que está en el debate público la importancia de garantizar el equilibrio entre el turismo y la calidad de vida de los residentes, para evitar situaciones de masificación, los niveles de presión humana medios debidos al turismo en Cantabria eran en 2024 reducidos. Concretamente y según el Estudio IMPACTUR Cantabria 2024, el número medio anual de turistas por cada 100 habitantes se situaba en 8,8.

El turismo en Cantabria: Eje estratégico de progreso y desarrollo socioeconómico

- ❖ Como sucede en otros muchos territorios españoles, el incremento de presión humana en Cantabria en los últimos años (2019-2024) está más relacionado con el aumento de la población residente que con el mayor flujo de turistas. El Estudio IMPACTUR Cantabria revela que del ligero incremento de esta presión humana (de apenas el 6,2%) en este último lustro el 69,7% se debe a un mayor volumen de población (10.485 habitantes) y el 30,3% de mayor número de turistas (4.556 más al día).
- ❖ Los resultados de IMPACTUR destacan cómo este aumento de la presión turística ha venido de la mano de la conversión de viviendas en alojamientos turísticos. Concretamente, mientras el número de plazas en hoteles, casas rurales y campings apenas ha crecido en 4 mil en el periodo 2019-2024, el número de plazas en viviendas turísticas se ha incrementado en casi 14 mil en el mismo período, hasta representar el 15,3% de la oferta alojativa de mercado de la comunidad, todavía por debajo de otros territorios españoles.
- ❖ El modelo de desarrollo turístico de Cantabria desde 2019 se ha basado en la inversión en la generación de valor, con un mayor crecimiento del VAB que de la oferta alojativa y la demanda turística, fruto del esfuerzo inversor público y privado en la mejora y diversificación de la experiencia y el producto turístico. El incremento del +40,0% del PIB turístico y del +41,5% del gasto de los turistas en Cantabria, se ha alcanzado con un aumento del +25,0% del número de plazas de alojamiento de mercado y del 9,0% en la demanda (medido por el número de noches de los turistas de todos los mercados).
- ❖ Este modelo de generación de más valor turístico de Cantabria se ejemplifica en la mejora de la oferta alojativa hotelera, con un crecimiento de las propuestas de mayor categoría (las plazas en 4 estrellas han aumentado un +9,0% desde 2019, con una notable inversión en reposicionamiento de la planta ya existente), lo que ha permitido una mejora en los ingresos por habitación del +25,4% y un mayor impulso del empleo, aumentando un +11,2% en este segmento de la oferta, gracias al mayor ratio de empleados por plaza.
- ❖ El aumento en el empleo ha venido acompañado de una mejora en las condiciones laborales de los trabajadores turísticos, ejemplificado por la notable estabilización de las fórmulas contractuales, a pesar de la estacionalidad existente en el sector por parte de la demanda. Entre 2019 y 2024 se han generado 8.946 nuevos contratos indefinidos, reduciendo la tasa de temporalidad de los contratos en el sector del 34,8% en 2019 al 11,8% en 2024.
- ❖ La mejora de las condiciones laborales se ha trasladado en los últimos años, igualmente sobre su remuneración, ganando capacidad adquisitiva. En este período, los salarios de los trabajadores de la hostelería han crecido en Cantabria un +4,1% de media, por encima del IPC (+3,2%).

IMPACTUR

El turismo en Cantabria
Las grandes cifras

El turismo se erige como el principal dinamizador de la economía cántabra

PIB Turístico

- ❖ El turismo ha ejercido de principal dinamizador de la economía cántabra, consolidando su papel como generador de prosperidad y cohesión territorial, tal y como refleja el Estudio de Impacto Económico del Turismo en Cantabria (IMPACTUR Cantabria 2024), elaborada conjuntamente por Exceltur y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de Cantabria.
- ❖ El Estudio constata el relevante volumen de actividad económica generada por el turismo en Cantabria, que en 2024 se situaba en 2.160 Mills de €, alcanzando su máximo de la serie histórica y superando en un 40,0% (+617 millones de euros) los valores previos a la pandemia, gracias a un crecimiento medio anual del 7,0%, en términos corrientes.
- ❖ Esta fortaleza del crecimiento de la contribución económica del turismo lo ha situado como el principal dinamizador de la economía cántabra en el último lustro 2019-2024, explicando el 18,0% del crecimiento de la economía cántabra en este periodo.
- ❖ Ello es debido a que el incremento del +7,0% medio anual del PIB Turístico casi dobla las tasas de crecimiento del resto de sectores de la economía cántabra, que crecen al +4,1% de media anual, según la Contabilidad Regional del INE hasta 2023 y la contabilidad trimestral (CTR) de ICANE para 2024.
- ❖ Como resultado, la contribución del turismo a la economía cántabra se ha elevado progresivamente hasta alcanzar el 12,2% del total del PIB cántabro en 2024, más de un punto por encima del 10,8% que representaba en 2019, antes de la pandemia.

Contribución del turismo a la economía cántabra



2.160
millones de euros
PIB Turístico
Año 2024

+ 1.188 millones vs 2020
+ 617 millones vs 2019

(nivel máximo serie y +40,0% de los niveles prepandemia (2019))

12,2%
Contribución del PIB Turístico al
total de la economía cántabra
Año 2024

7,5% en 2020
10,8% en 2019

El turismo, palanca de empleo y prosperidad en Cantabria

Empleo Turístico

- ❖ IMPACTUR evidencia cómo el turismo ha impulsado igualmente la creación de empleo en Cantabria hasta generar un volumen de **32.814 puestos de trabajo en 2024**, lo que representa el **13,3%** del total del empleo de la comunidad en ese mismo año, según los resultados del estudio.
- ❖ Los niveles de empleo asociados al turismo en 2024 se sitúan un **13,8% por encima de los del año 2019**, superando la pandemia y más de tres veces por encima del crecimiento observado para el resto de actividades de la economía cántabra, un 4,1% según la Contabilidad Regional del INE hasta 2023 y el dato de la EPA de 2024.
- ❖ Los resultados de **IMPACTUR Cantabria 2024** revela que desde 2022 el turismo ha mostrado un **comportamiento especialmente destacado en la generación de empleo en Cantabria**. Este mejor desempeño es resultado de la inversión y esfuerzo del tejido empresarial, del respaldo de las políticas públicas y de la consolidación de un modelo turístico más competitivo. Gracias a ello, el sector se ha afianzado como un **pilar estratégico para la creación de oportunidades laborales y prosperidad de la sociedad cántabra**.
- ❖ Todo ello explica que, en los últimos cinco años, la participación del empleo turístico en el total de la comunidad haya pasado del 12,3% en 2019 hasta el 13,3% de 2024.

Contribución del turismo a la economía cántabra



32.814

**puestos de trabajo
Empleo Turístico**

Año 2024

+ 10,4 mil vs 2020

+ 4,0 mil vs 2019

(nivel máximo serie y +13,8% de los niveles prepandemia (2019))

13,3%

**Contribución del empleo
Turístico al total del empleo en
Cantabria**

Año 2024

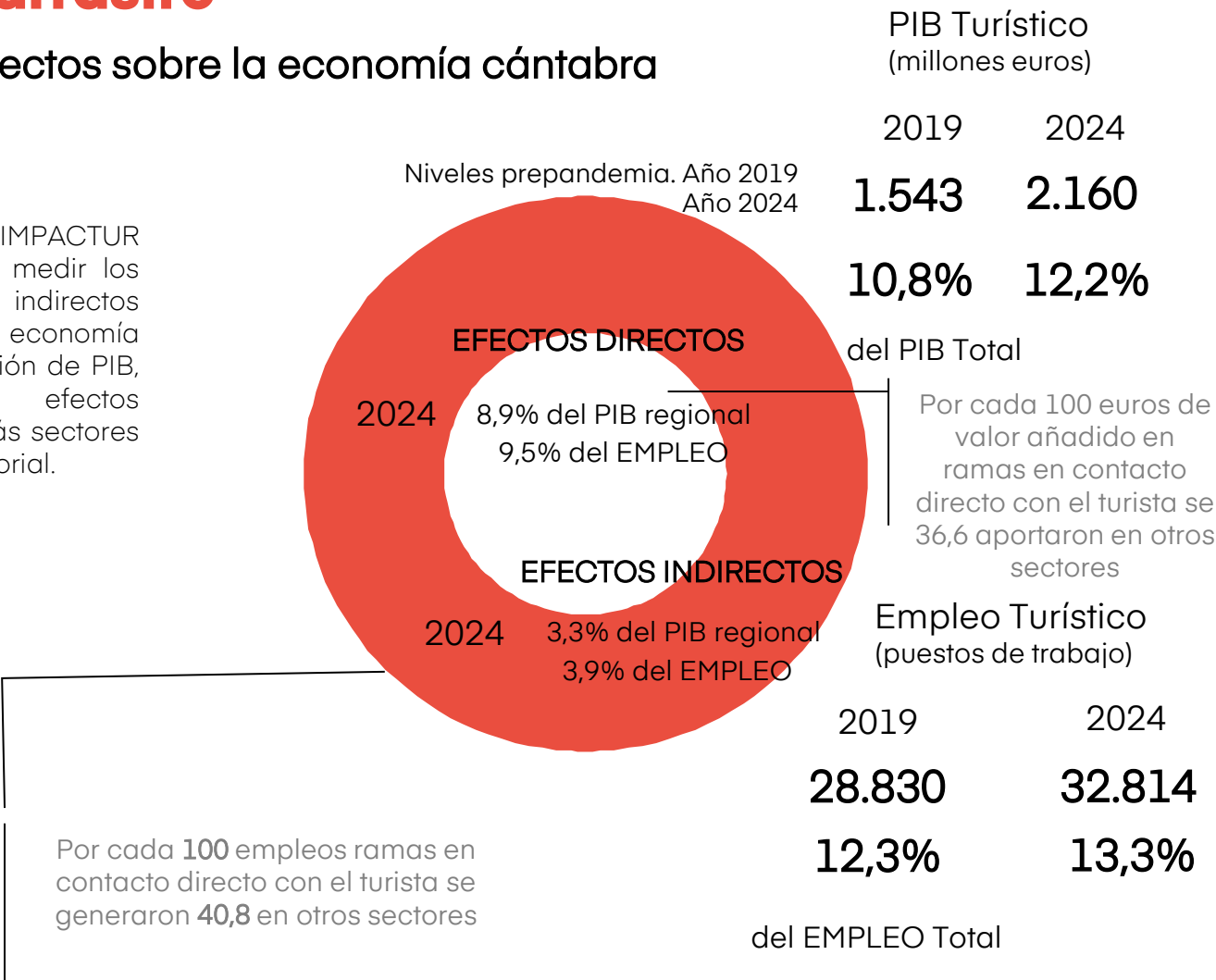
10,1% en 2020

12,3% en 2019

La contribución del turismo se traslada al conjunto del tejido económico y social de Cantabria por su elevado efecto arrastre

Efectos Directos e Indirectos sobre la economía cántabra

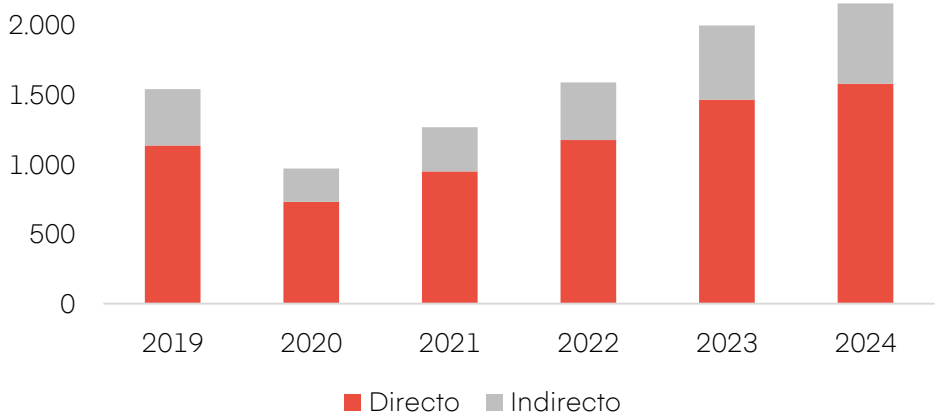
❖ Los indicadores derivados de IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía cántabra en clave de generación de PIB, empleo, esto es, los efectos multiplicadores sobre los demás sectores del entramado productivo territorial.



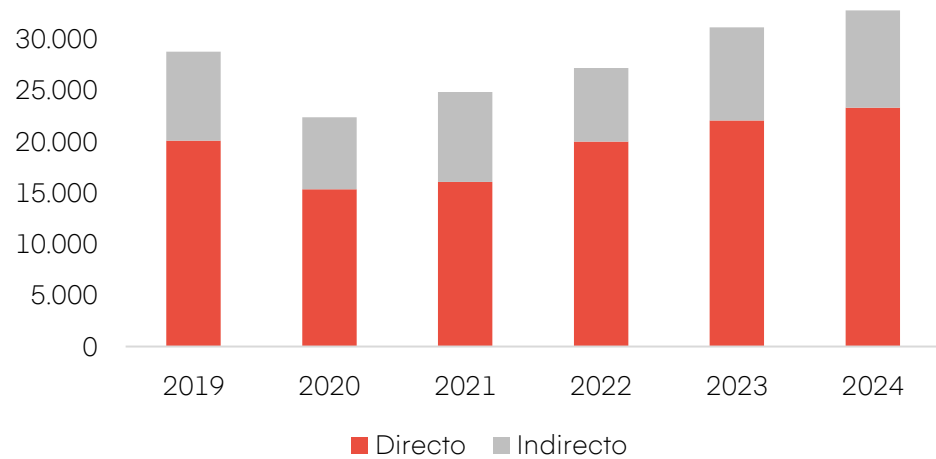
Efectos Directos e Indirectos sobre la economía cántabra

- ❖ IMPACTUR pone de manifiesto que el turismo **multiplica su impacto económico y laboral más allá de su propia actividad, convirtiéndose en un sector tractor clave para el desarrollo de otros ámbitos estratégicos** del tejido productivo de la comunidad.
- ❖ Los **efectos directos** de la actividad turística reflejan los generados por aquellos subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los propios turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.). Del total del impacto económico del turismo, los efectos directos representaron en **2024 el 8,9% del PIB regional**, alcanzando un total de **1.582 millones de euros** y generaron **23.309 puestos de trabajo**, el **9,5% del total del empleo en la comunidad**.
- ❖ Por su parte, los **efectos indirectos**, es decir, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. generaron en 2024 un total de **578 millones de euros**, **esto es el 3,3% del PIB cántabro** y **9.505 puestos de trabajo**, el **3,9% del empleo regional**.

PIB Turístico de Cantabria, Efectos Directos e Indirectos
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024
(En mill. de euros)



Empleo Turístico de Cantabria, Efectos Directos e Indirectos
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024



El turismo en Cantabria. Las grandes cifras

Elevado compromiso presupuestario y contribución fiscal del turismo

- ❖ La información que contempla IMPACTUR evidencian el compromiso público por parte del Gobierno de Cantabria y municipios cántabros para favorecer el desarrollo de la industria turística en el territorio cántabro. El esfuerzo, alcance y compromiso presupuestario de las Administraciones Públicas relacionado con la actividad turística alcanzó los 269 Mills. de euros en 2024 (197 millones del gobierno autonómico y 72 millones de los entes locales), el 7,9% del gasto público corriente de las administraciones públicas locales y autonómicas cántabras.
- ❖ En otro ámbito fundamental, el turismo se consolida como un gran generador de recursos fiscales para la financiación de los **servicios públicos esenciales**. En 2024, la recaudación derivada de la actividad turística ascendió a 410 millones de euros, cantidad suficiente para cubrir casi el 100% del gasto en personal dedicado a la educación pública (432 millones de euros), más del 100% de los recursos destinados a políticas sociales del Gobierno regional (incluyendo atención a la infancia y personas mayores, programas de inclusión, dependencia y fomento del empleo, 368 millones de euros), así como el 34,5% del gasto sanitario público prestado por la administración autonómica (1.188 millones de euros).

2024 Compromiso presupuestario en favor del turismo

7,9%

269 millones de euros de gasto público corriente

sobre el total de gasto corriente de
administraciones públicas cántabras

Contribución fiscal de la actividad turística

2024

12,1%

410 millones de euros de recaudación

sobre el total de recaudación en
Cantabria

El turismo en Cantabria. Las grandes cifras

Comparación de la contribución del impacto del turismo en Cantabria con otras comunidades y en el conjunto de España

- ❖ **IMPACTUR** calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de la comunidad, y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación.

	PIB TURÍSTICO 2019 (*)		PIB TURÍSTICO 2024 (**)		EMPLEO 2019 (***)		EMPLEO 2024 (****)	
	% participación economía	millones de euros	% participación economía	millones de euros	% participación empleo total	puestos de trabajo	% participación empleo total	puestos de trabajo
Cantabria	10,8%	1.543	12,2%	2.160	12,3%	28.830	13,3%	32.814
Baleares	41,3%	13.956			41,6%	219.469		
Canarias	33,7%	15.433	36,8%	21.424	36,5%	312.481	39,4%	358.230
Comunidad Valenciana	15,5%	17.883			15,9%	318.522		
España	12,6%	157.355	13,1%	207.734	12,9%	2.673.800		
Andalucía	12,5%	18.355			11,9%	385.073		
Galicia	10,4%	6.341			11,0%	109.050		
La Rioja	9,8%	760			10,3%	12.951		
Región de Murcia	9,8%	2.719			10,2%	55.792		
Castilla-La Mancha	7,7%	3.252	7,3%	3.604	8,6%	63.403	8,4%	65.352
Comunidad de Madrid	7,0%	18.075	8,6%	25.052	7,2%	246.989	7,6%	286.837

* La comparación de 2019 es aproximada ya que los datos La Rioja son relativos a 2013. Datos para la Región de Murcia relativos a 2011, para Andalucía relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR).

** Datos para España 2024 estimación Exceltur. Datos para Canarias y Comunidad de Madrid, previsión. Para Castilla-La Mancha relativo a 2023.

*** Diferencias observadas en los datos de empleo entre comunidades se explican en un elevado porcentaje por los diferentes niveles de estacionalidad de la actividad turística dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalente año, lo que reduce los niveles anualizados de empleo de aquellas CC.AA. con temporadas cortas.

**** Datos de empleo de España para 2023, avance Cuenta Satélite. Para Canarias, Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha relativos a 2023.

IMPACTUR

Fuentes de contribución del turismo
en Cantabria

Cantabria consolida su demanda turística: predominio nacional, impulso internacional y respaldo inversor y compromiso del sector público

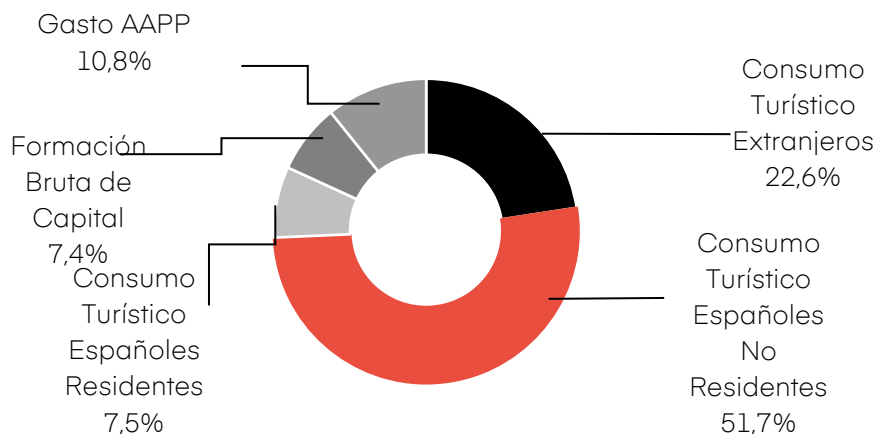
- ❖ Los resultados de IMPACTUR 2024 para Cantabria, subrayan la relevancia del consumo turístico del **mercado nacional** como principal componente de su demanda turística. Más de la mitad (**51,7%**) procede de los viajeros de otras comunidades autónomas y un **7,5%** adicional del **turismo interno de los propios cántabros**. En conjunto, casi 6 de cada 10 euros que genera el turismo en la región tienen origen nacional.
- ❖ El **turismo internacional** sigue ganando protagonismo en Cantabria y ya representa el **22,6% del total**, un reflejo de la creciente apertura de la región a nuevos mercados. Este avance ha sido impulsado por la **mejora en la conectividad**, con especial foco en los **mercados europeos de proximidad** y en la **atracción de viajeros** con mayor capacidad de **contribución** al destino, como el perfil de los turistas cosmopolitas.
- ❖ A esta estructura se suman la **inversión privada** de las empresas turísticas (7,4%) y el esfuerzo de las **administraciones públicas regional y locales en favor del turismo** (10,8%), que completan el mapa de la demanda turística regional.

Fuentes de contribución del turismo en Cantabria

Estructura de la Demanda Turística en Cantabria

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024



⁽¹⁾ Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.

El turismo en Cantabria avanza apoyado en la creciente apertura y dinamismo de la demanda internacional, la solidez del mercado nacional y el impulso del gasto público y la inversión privada

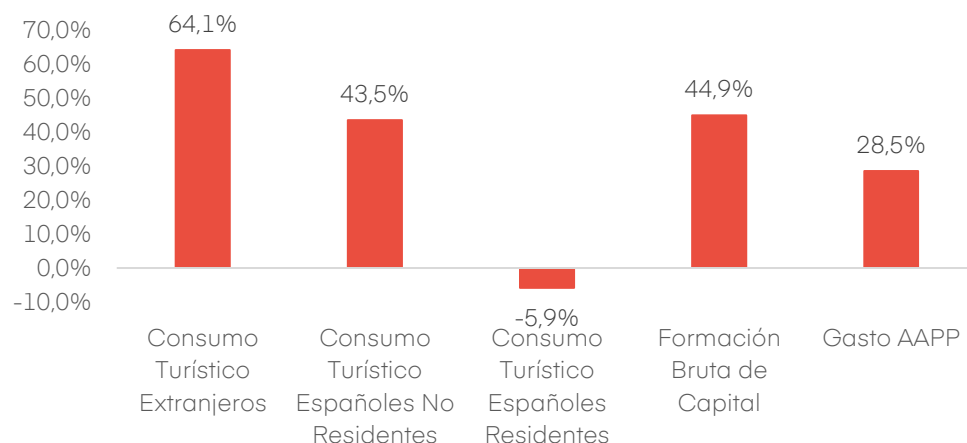
- ❖ **IMPACTUR 2024** confirma que el conjunto de la Demanda Turística en Cantabria se situaba ya a finales de 2022, y se consolidaba en 2023 y 2024, por encima de los niveles previos a la crisis sanitaria, hasta rozar los 2.500 millones de euros en 2024, el máximo de la serie histórica (frente a los 1.776 millones de 2019).
- ❖ Esta mejora fue liderada por el notable crecimiento del **gasto de los turistas extranjeros** (+64,1%) y la **fortaleza** del consumo de **visitantes nacionales de otras comunidades** (+43,5%), mientras el consumo turístico de los residentes cántabros (-5,9%) evidenció un comportamiento más modesto, en parte explicado por la creciente propensión a viajar fuera de la comunidad en España y el extranjero (+11,7% 2024 vs 2019)-
- ❖ En paralelo, la **inversión privada en actividades turísticas** (+44,9%) y el gasto de las **administraciones públicas** (+28,5%) han reforzado este impulso, consolidando el desarrollo del sector.

Variación de los componentes de la Demanda Turística en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024 (EXCELTUR)

(En %)



IMPACTUR

Evolución reciente del turismo en
Cantabria

El turismo crece de forma intensa hasta 2023, con una tendencia a la normalización en 2024

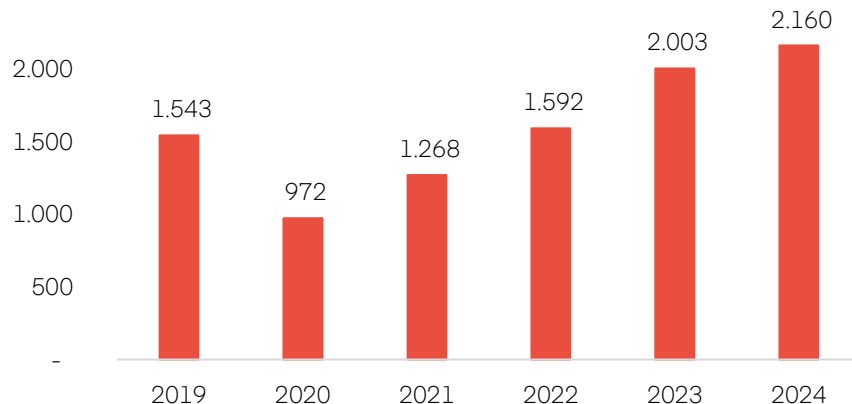
- ❖ El dinamismo de la contribución socioeconómica del turismo en Cantabria de 2019 a 2024 se ha sostenido sobre la fuerte recuperación de la demanda viajera a nivel global, en un contexto de priorización de experiencias vitales frente al consumo de bienes materiales, acompañado de un **esfuerzo de posicionamiento del Gobierno de Cantabria en los perfiles y mercados de mayor generación de prosperidad**, a la vez que el aumento de las segundas residencias, especialmente de los españoles, impulsada por la extensión de la flexibilización de las formas de trabajo.
- ❖ Como consecuencia de ello, la contribución del turismo a la economía cántabra ha crecido de forma intensa año tras año, **mostrando una moderación en 2024, acorde con el proceso de normalización del crecimiento turístico** que se ha venido observando en todo España, tras la intensidad de las tasas de crecimiento debido al “efecto champán” derivado de la intensa caída provocada por la pandemia.
- ❖ La evolución de la contribución del turismo en Cantabria de 2019 a 2024 ha venido condicionada por el distinto devenir de los mercados asociado a la senda de normalización de la movilidad y sus consecuencias sobre las capacidades de viajar. Si **en 2021 y 2022 fue crucial el papel del turismo de proximidad de los propios cántabros en la comunidad, ese testigo fue tomado por el turismo nacional del resto de territorios en 2022 y 2023, para, en 2023 y 2024, haber asistido a un fuerte impulso del gasto turístico de los extranjeros.**

PIB Turístico en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024

(En mill. de euros)

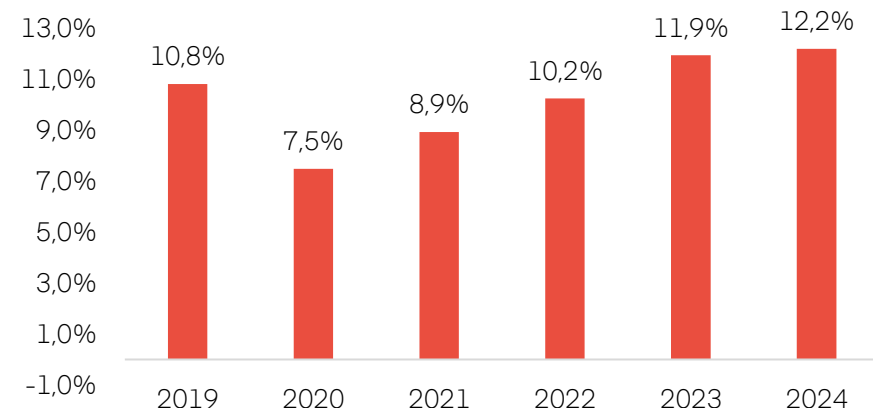


Peso PIB Turístico sobre total economía en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024

(En %)



El turismo internacional lidera el dinamismo del avance del turismo en Cantabria, reforzando su contribución y diversificación

- ❖ El turismo internacional en Cantabria experimentó un **avance especialmente intenso** desde mitad del año 2022, consolidándose esta tendencia en 2023 y 2024, hasta alcanzar un impacto económico de más de 550 millones de euros, situando a la demanda extranjera como uno de los principales motores y ejes estratégicos del desarrollo turístico regional, según avalan los resultados de IMPACTUR.
- ❖ Este avance de la contribución del turismo internacional al sistema socio económico cántabro se ha sustentado en un **incremento notable del número de visitantes, combinado con la atracción de un perfil de viajero con mayor capacidad de gasto en destino**. En comparación con 2019, el número total pernотaciones de extranjeros en todas las tipologías de alojamiento creció un 31,2%, gracias a estancias de mayor duración y el gasto medio diario en destino alcanzó los 123,1€ en 2024 (+30% frente a 2019), el principal impulsor de su crecimiento, llevando la contribución económica del turismo internacional a un +64,1% respecto al período prepandemia.
- ❖ Todo ello ha sido posible gracias a una **estrategia firme de internacionalización y reposicionamiento turístico impulsada por el Gobierno de Cantabria**, que ha apostado por nuevas propuestas de valor en ámbitos culturales y de ocio para atraer a los segmentos de mayor aportación al destino e impulsar la diversificación de mercados emisores, junto a la mejora de la conectividad aérea, y la promoción personalizada en mercados europeos prioritarios.
- ❖ Estas acciones han permitido **eleva el peso del consumo extranjero en el conjunto del turismo regional del 19,3% en 2019 al 22,6% en 2024**, reforzando así la capacidad del turismo internacional para actuar como vector de desarrollo y diversificación de la actividad turística en la comunidad.



562 millones de euros

Año 2024

+474 millones de € vs 2020

+219 millones de € vs 2019

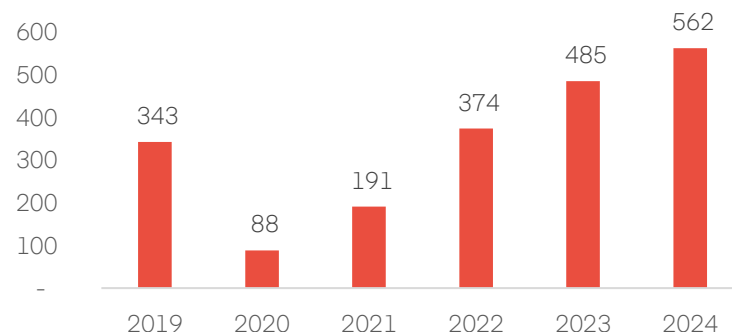
(nivel máximo de la serie; +64,1% de los niveles prepandemia (2019))

Consumo Turístico extranjeros en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024

(En mill. de euros)



El consumo turístico de los españoles del resto de CCAA: fuente estable y estratégica de la demanda en Cantabria

- ❖ **IMPACTUR Cantabria 2024** confirma que el turismo nacional de los **residentes en otras comunidades** sigue siendo el gran eje de dinamismo de la actividad turística regional. Sus viajes y excursiones generaron en 2024 más de 1.288 millones de euros, consolidando la recuperación y senda de avance iniciada en 2022 y reafirmando el papel estratégico de este mercado para Cantabria.
- ❖ Esta mejora se ha **apoyado en el aumento de las pernoctaciones en alojamientos reglados**, que alcanzaron 4,3 millones en 2024 con un gasto medio muy superior al de opciones no regladas (107,4 € (131 hoteles) frente a 39,4 € de otra tipología de alojamientos, según la información detallada de la ETR del INE para este mercado).
- ❖ En paralelo, el **uso de viviendas de uso turístico (VUT)** ha registrado un notable avance (+13,3% respecto a 2019, hasta 2,3 millones de pernoctaciones en 2024), aunque su menor gasto medio (88,4 €) y sus pautas de consumo, con menor propensión a la contratación de servicios (ocio y restauración...), limita su capacidad de contribución al destino. A su vez, su expansión ha provocado efectos indeseados sobre los lugares más poblados, como el centro de Santander y otros municipios de la comunidad, generando tensiones sobre la vivienda y la convivencia vecinal.
- ❖ Por su parte, las estancias en **segundas residencias o en viviendas de familiares y amigos** han mostrado también un crecimiento destacado hasta los 12 millones, +21,8% según la ETR, reflejando un patrón muy arraigado en Cantabria, a pesar de su limitado impacto económico, por su menor gasto en destino (29,0 euros medios diarios según la ETR), en un contexto de elevada fidelidad a los destinos cántabros favorecida además por la creciente flexibilización de las formas de trabajo.
- ❖ Por otro lado, los excursionistas de otras comunidades autónomas aún no han recuperado las cifras prepandemia (1,4 millones en 2024 frente a 1,5 millones en 2019), a tenor de los datos de la ETR del INE. Pese a que su gasto medio en destino ha aumentado (51,8 € frente a 43,3 € en 2019), su menor volumen limita la aportación global a la demanda turística.
- ❖ En conjunto, Cantabria presenta un modelo turístico con una fuerte base en los españoles de resto de territorios, donde el creciente uso de VUTs y segundas residencias plantean la necesidad de una **regulación equilibrada** que permita aprovechar su contribución positiva evitando impactos negativos en Santander o poblaciones de carácter más urbano y zonas de costa más pobladas, garantizando la sostenibilidad en todo el territorio.



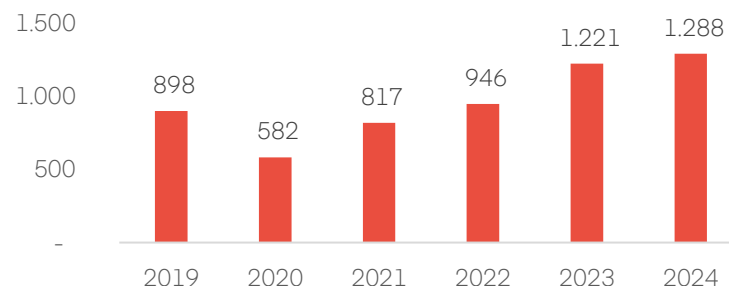
1.288
millones de euros
Año 2024

+ 707 millones vs 2020
+ 390 millones vs 2019
(+43,5% de los niveles prepandemia
(2019))

Consumo Turístico españoles no residentes en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024
(En mill. de euros)



Oportunidades de crecimiento del turismo interno en Cantabria

- ❖ IMPACTUR revela que el **consumo turístico de los cántabros** vinculado a sus viajes y excursiones en la comunidad alcanzó **188 millones de euros en 2024**, lo que supone un incremento de +68 millones respecto a 2020, aunque todavía se sitúa 12 millones por debajo de los niveles de 2019 (-5,9% frente al periodo prepandemia).
- ❖ A pesar del avance observado en un mayor uso de **alojamiento reglado**, que en 2024 rozó el medio millón de noches frente a los 387 mil de 2019, lo que supone un incremento del 23,5% según las Encuestas de Ocupación del INE, con mayor gasto medio diario asociado, la recuperación observada tras la pandemia sigue siendo incompleta..
- ❖ Por el contrario, se registra una **caída significativa en el uso de la vivienda en propiedad o de familiares y amigos**, que desde 2022 se ha reducido a la mitad, según la ETR del INE. Aunque esta modalidad tiene un menor gasto asociado, su retroceso limita el volumen global de consumo turístico interno.
- ❖ Tampoco las **excursiones** han conseguido recuperar los niveles previos a la crisis sanitaria: 2,5 millones en 2024 frente a 3 millones en 2019, lo que, pese a un mayor gasto diario (36,7 € en 2024 vs 31,7 € en 2019), no ha permitido compensar su menor volumen.
- ❖ Mientras tanto, **el gasto turístico de los cántabros en el resto de España y en el extranjero muestra un dinamismo mayor**, impulsado por la mejora de la conectividad del territorio (las capacidades aéreas que registraron un crecimiento muy notable, especialmente em 2022 y 2023, hasta un +12% vs 2019). Entre 2019 y 2024, este gasto creció un +11,7% según el detalle de información que contempla IMPACTUR, evidenciando la elevada propensión de los residentes a viajar fuera.
- ❖ En conjunto, los resultados confirman la oportunidad de **reforzar el atractivo de la propuesta de servicios y oferta turística para el mercado de proximidad** y fomentar la **retención del gasto turístico de los propios cántabros**, de manera que este mercado despliegue todo su potencial, contribuya a la desestacionalización y amplíe su aportación económica y social a lo largo de todo el territorio cántabro..

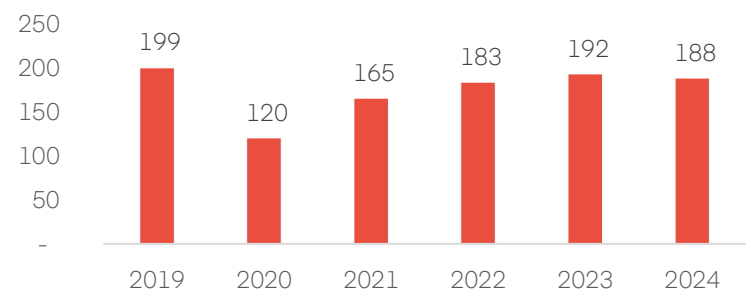


188 millones de euros
Año 2024

+ 68 millones vs 2020
- 12 millones vs 2019
(-5,9% de los niveles prepandemia (2019))

Consumo Turístico españoles residentes en Cantabria

Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024
(En mill. de euros)



Creciente apuesta inversora privada de las empresas turísticas en Cantabria

- ❖ La información de **IMPACTUR Cantabria** para los últimos cinco años evidencia cómo la **inversión en las ramas características del turismo** ha ganado un notable impulso en los dos últimos años, superando los 175 millones de euros anuales (184 millones en 2024, +44,9% frente a los 127 millones de 2019). Este crecimiento refleja tanto la **confianza en el potencial de desarrollo del sector** como la **estrecha colaboración público-privada** en el reposicionamiento estratégico del modelo turístico cántabro.
- ❖ El mayor dinamismo correspondió a la rama de **alojamiento turístico y a las actividades inmobiliarias vinculadas al sector**, que en conjunto alcanzaron niveles un 70% superiores a los de 2019. Este avance estuvo impulsado por la **modernización de la planta alojativa**, la apuesta por **establecimientos singulares y experiencias personalizadas**.
- ❖ También mostraron un comportamiento positivo las **ramas vinculadas al transporte de viajeros y el alquiler de vehículos**, en sintonía con la apuesta regional por mejorar la conectividad aérea y ferroviaria de alta velocidad, además de dotar de una mayor movilidad interna dentro del territorio.
- ❖ Por su parte, se aprecia un aumento de la inversión en **actividades recreativas**, con un claro enfoque empresarial en reposicionar la oferta y dar respuesta a la creciente demanda de experiencias ligadas al territorio, la naturaleza, el ocio y el patrimonio cultural.



184 millones de euros

Año 2024

+78 millones de € vs 2020

+57 millones de € vs 2019

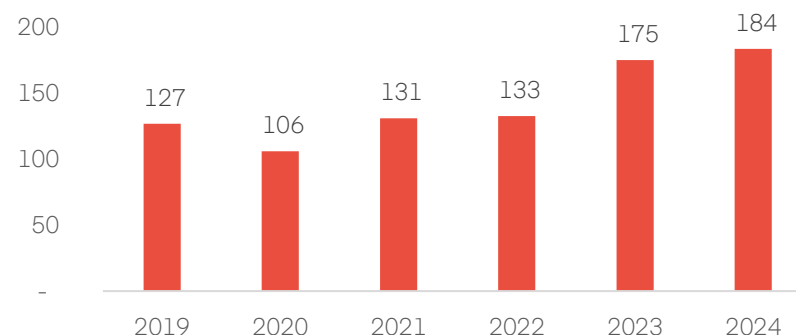
(+44,9% de los niveles prepandemia)

Inversión en ramas características del turismo en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024

(En mill. de euros)



Elevado compromiso institucional para fortalecer y gestionar el turismo en Cantabria

- ❖ El **compromiso presupuestario** de las **Administraciones Públicas** (Gobierno de Cantabria y los Entes Locales) relacionado con la actividad turística ha sido muy notable en los últimos cinco años, manteniendo una **senda creciente** desde el año 2021 hasta los 269 millones de euros (+28,5% vs 2019) y consolidándose como una **prioridad estratégica** en la política pública de la región.
- ❖ Las **partidas presupuestarias autonómicas** de carácter turístico se han orientado a la **gestión integral y promoción del sector**, a través de actuaciones en materia de **ordenación y planificación** y de la **puesta en valor y rehabilitación de espacios emblemáticos**. A estas se añaden otras inversiones de **carácter transversal** que, sin ser exclusivamente turísticas, contribuyen de manera decisiva a mejorar la **experiencia del visitante y a reforzar la competitividad de los destinos y entramado turístico**. Entre ellas destacan las dirigidas a la atención sanitaria al viajero, la formación especializada de los profesionales del sector, la conservación del medio natural, la preservación del patrimonio cultural y el mantenimiento de infraestructuras básicas.
- ❖ Por su parte, los **entes locales** también han reforzado su esfuerzo, con un aumento del 37,3% en su gasto desde 2019, centrado en garantizar la calidad de los servicios prestados a visitantes y la gestión local del turismo para garantizar el equilibrio con el destino y sus residentes.
- ❖ Con todo ello, el **esfuerzo presupuestario** conjunto de la administración local y autonómica cántabra en términos de gastos corrientes suponía en 2024 el **7,9% del gasto corriente total del Gobierno de Cantabria y sus entes locales**, lo que pone de manifiesto el firme apuesta y compromiso público con el turismo para consolidarlo como palanca de desarrollo económico y social para la región.

269 millones de euros

Año 2024

+62 millones de € vs 2020

+60 millones de € vs 2019

(nivel máximo de la serie; +28,5% de los niveles prepandemia)

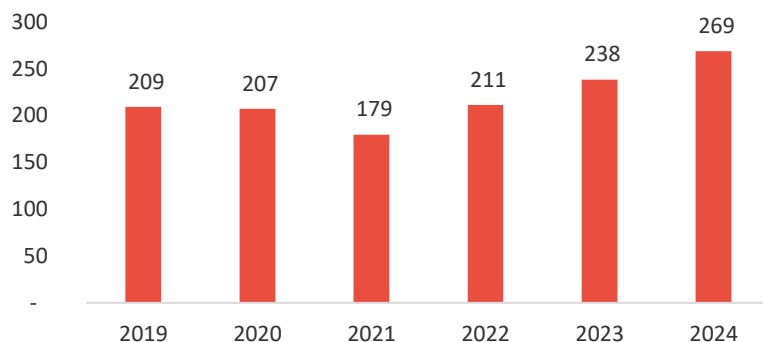


Gasto Turístico corriente de las AAPP en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024

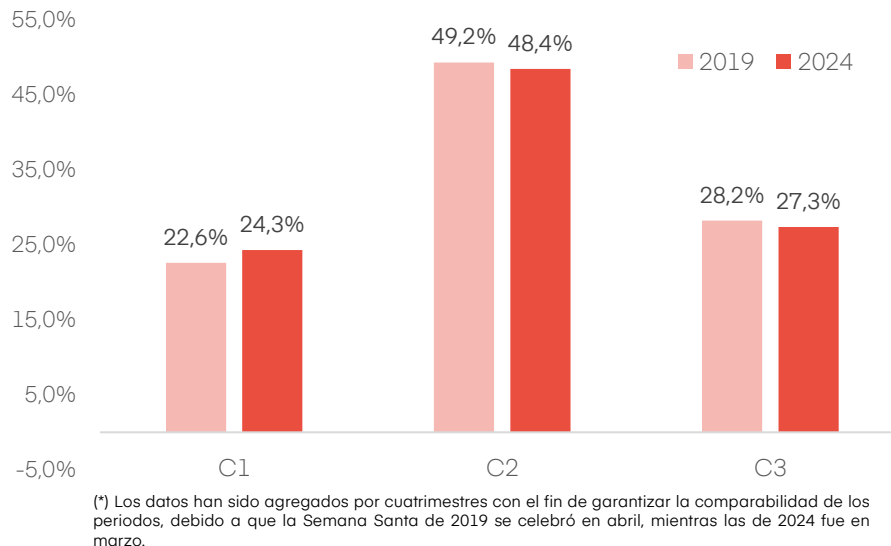
(En mill. de euros)



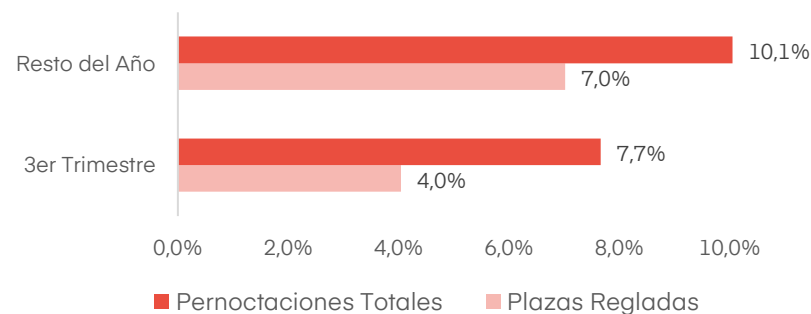
Avances en la desestacionalización de la actividad turística

- ❖ El Estudio IMPACTUR Cantabria 2024 revela que el dinamismo reciente del turismo en la comunidad ha estado ligado a una **estrategia de desestacionalización de la actividad turística**. La comunidad ha promovido la extensión de la temporada a través de medidas de apoyo institucional y de la colaboración con el sector, favoreciendo la creación de una oferta diversificada, sostenida más allá de los meses de verano, con especial hincapié en la propuesta de servicios en el medio rural y eventos culturales a lo largo de todo el año.
- ❖ Este esfuerzo conjunto ha permitido **aumentar la disponibilidad de plazas regladas fuera de temporada alta**. En el primer cuatrimestre de 2024, la oferta reglada ha pasado a componer el 24,3% del total, frente al 22,6% en 2019, siendo además el cuatrimestre que más ha aumentado sus plazas (+13,8% vs 2019); mientras, en el segundo cuatrimestre se ha reducido la oferta del 49,2% en 2019 al 48,4% en 2024. En el último cuatrimestre también se ha reducido la oferta relativa, del 28,2% en 2019 al 27,3% en 2024, reflejando una distribución más equilibrada de la actividad turística hacia los primeros meses del año, aunque la temporada estival continúe concentrando la mayor parte.
- ❖ La **demanda**, por su lado, ha respondido positivamente a estos esfuerzos por ampliar la oferta reglada fuera de temporada alta. Así, el detalle del Estudio revela que las **pernoctaciones totales** en alojamiento reglado han evolucionado positivamente y de manera más intensa en los meses fuera de temporada alta (+10,1% entre 2019 y 2024) que durante el periodo julio-septiembre (+7,7%); una dinámica que se intensifica aún más para los viajeros extranjeros, los cuales han trasladado rápidamente su demanda hacia meses tradicionalmente menos turísticos (+31,5% octubre-junio, +15,9% julio-septiembre).

Plazas Regladas Abiertas en Cantabria
Evolución Cuatrimestral(*) 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024



Comparativa crecimiento Viajeros y Plazas
Regladas por temporadas en Cantabria
Evolución 2019-2024
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024
(Tasas en %)



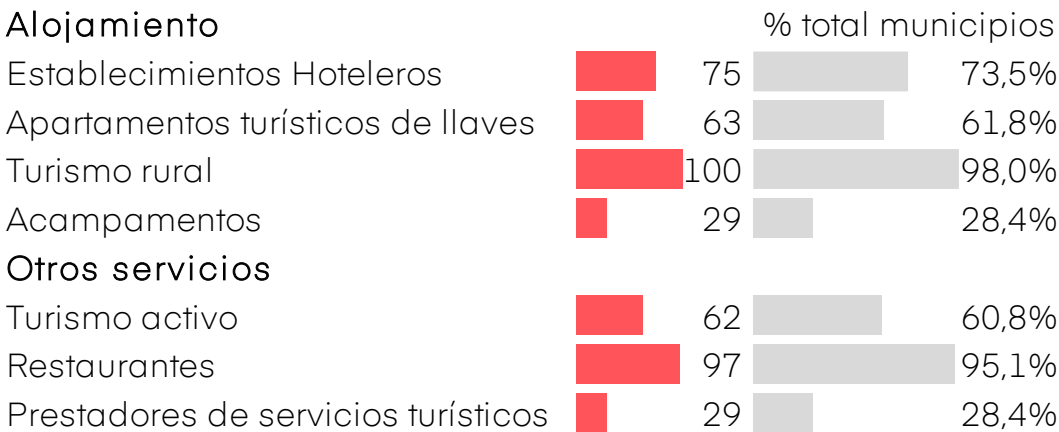
Capilaridad del turismo en el territorio cántabro

- ❖ El turismo en Cantabria ha logrado permear sobre todo el territorio de la comunidad, **aportando dinamismo y generando actividad económica y empleo a nivel local**.
- ❖ El detalle del Estudio IMPACTUR revela que **100 de los 102 municipios cántabros cuentan con oferta de plazas en alojamiento reglado** (hoteles, apartamentos, rural y campings), con especial dispersión y cobertura del alojamiento de tipo rural, presente en 100 de estos municipios.
- ❖ La permeabilidad del turismo también se observa en la **presencia de actividades turísticas complementarias**, como empresas de **turismo activo** (60,8% de los municipios) o **intermediarios turísticos** (28,4% de los municipios), agentes clave en el desarrollo de la actividad turística a nivel local.
- ❖ La capilaridad de la actividad turística **evidencia también un impacto directo sobre el empleo generado en los municipios de Cantabria**, ya que **en casi el 16% de ellos el turismo tiene una incidencia mayor al 20% en el empleo local**, superando el 10% en el 46% de los municipios.

Número de municipios en Cantabria con empresas y establecimientos vinculados directamente al turismo

Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024



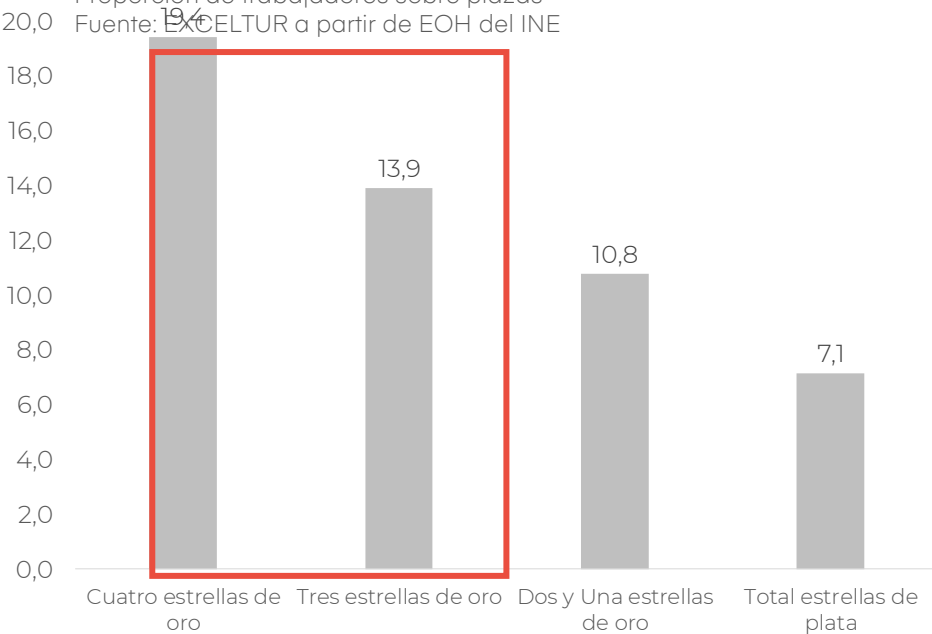
Mejora cualitativa y reposicionamiento

- ❖ La actividad turística en Cantabria ha protagonizado en los últimos años un proceso de **transformación de su oferta alojativa, de restauración y ocio**, fruto del **dinamismo inversor del sector privado** y acompañado por el **esfuerzo de las administraciones públicas** en la regeneración de infraestructuras y entornos en destino.
- ❖ Esta mejora de la oferta en Cantabria se materializa en los indicadores hoteleros, **favoreciendo la creación de puestos de trabajo más especializados y de mayor calidad**. Así, entre 2019 y 2023, las plazas en hoteles de categoría superior se han incrementado un +9,0%, mientras que se han reducido un -0,4% las de tres estrellas, y un -4,2% las de menor valor (2 y 1 estrellas) en el mismo periodo.
- ❖ El **incremento en el valor añadido de la oferta hotelera va acompañado de manera directa de un empleo más estable** y cualificado, ya que los establecimientos de 4 estrellas requieren una mayor ratio de trabajadores (19,4 empleados por cada 100 plazas en 2023), traduciéndose en un incremento de +11,2% en los trabajadores de estos establecimientos del segmento superior en este periodo.

Trabajadores contratados por cada 100 plazas, por categoría de hotel en Cantabria

Año 2023

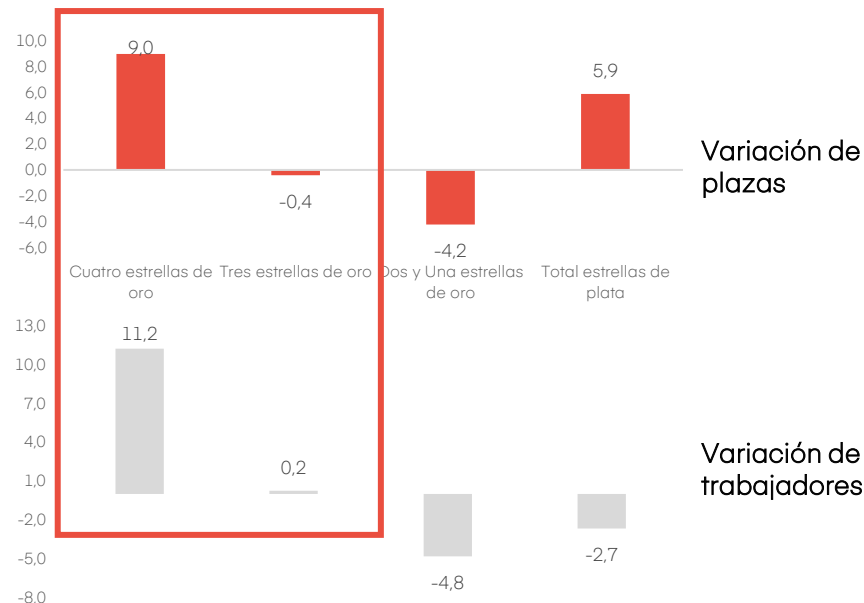
Proporción de trabajadores sobre plazas
Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE



Variación de trabajadores contratados y plazas abiertas en hoteles en Cantabria

Años 2019-2023

Tasa de variación (%)
Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE



Mejora cualitativa y reposicionamiento

- ❖ El cambio experimentado ha permitido avanzar en la transición del modelo de desarrollo turístico hacia un enfoque orientado en **maximizar el valor económico y social, situando este objetivo por encima del mero crecimiento en el número de visitantes.**
- ❖ En este sentido, entre 2019 y 2024 el gasto turístico realizado en Cantabria por los españoles creció un +30,0%, el de los españoles no residentes lo hizo un +32,6%, y el gasto en destino de los turistas extranjeros, un +80,5% en el mismo periodo.
- ❖ Por otro lado, la **evolución de las cifras de volumen ha sido relativamente más moderada:** +4,4% en pernoctaciones nacionales, +11,6% las pernoctaciones de españoles no residentes, +19,2% en llegadas internacionales y +31,9% las pernoctaciones internacionales.

2024 vs 2019

+80,5% gasto turístico en destino de turistas extranjeros
VS
+19,2% en llegadas de turistas internacionales
+31,9% en pernoctaciones de turistas internacionales

2024 vs 2019

+32,6% gasto turístico españoles no residentes en
Cantabria
VS
+11,6% en pernoctaciones españoles no residentes en
Cantabria

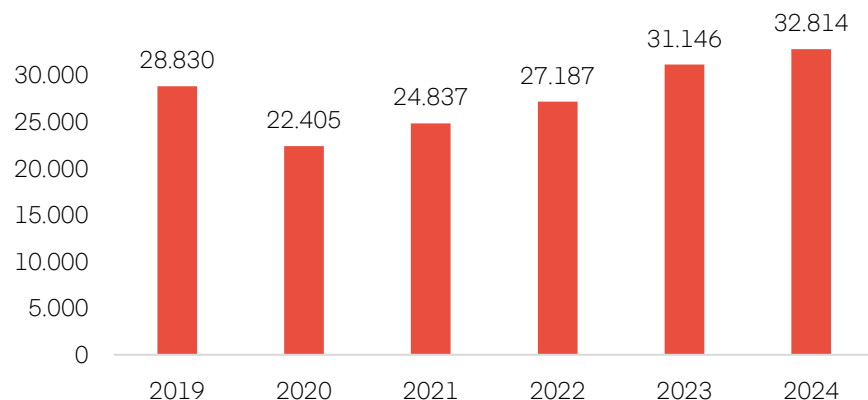
Turismo en Cantabria: motor de empleo y oportunidades para la sociedad cántabra

- ❖ IMPACTUR 2024 confirma como el **turismo** se ha consolidado como un pilar estratégico para la economía cántabra, no solo por su capacidad de atraer visitantes y generar ingresos en todo el territorio, sino también por su **efecto directo en la creación de empleo y prosperidad**.
- ❖ Según los resultados de IMPACTUR Cantabria 2024, el sector turístico alcanzó los 32.814 puestos de trabajo dependientes del sector, lo que supone un incremento de más de 4 mil empleos respecto a 2019 y un crecimiento del +14,0% en ese período de tiempo, una notable dinamización en 2022 y 2023, en línea con el dinamismo observado en la actividad (+9,4% y +14,5%, respectivamente), seguida de una normalización de su senda de avance en 2024 (+5,3%), en línea con los observado en el conjunto del sector turístico nacional.
- ❖ Mientras que el empleo en el resto de sectores de la economía cántabra creció un +4,1% en el mismo periodo, el turismo triplicó ese ritmo, consolidándose como el **sector más dinamizador del mercado laboral**. Estos resultados ponen de manifiesto que tres de cada diez empleos creados en Cantabria durante los últimos cinco años estuvieron vinculados al turismo, lo que convierte a esta actividad en el principal dinamizador del mercado laboral.
- ❖ En este contexto, la aportación del turismo a la generación de empleo para la sociedad cántabra ha mantenido una evolución destacada en los últimos años. De hecho, en 2023 y 2024 superó el umbral del 13% del PIB regional, alcanzando en este último ejercicio su máximo histórico con una contribución del 13,3%, según los resultados del **Estudio IMPACTUR**.

Empleo Turístico en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024

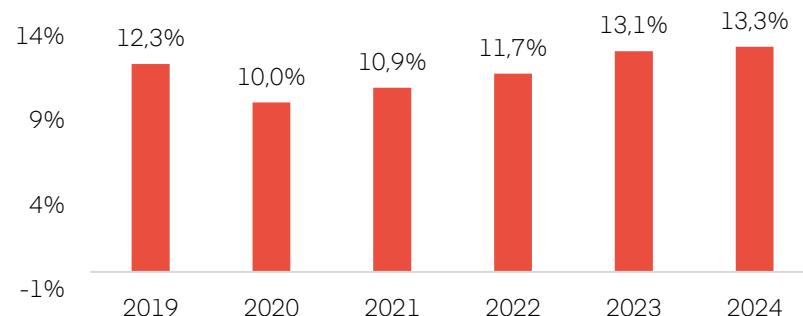


Peso del Empleo Turístico sobre el empleo de la economía de Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024

(En %)



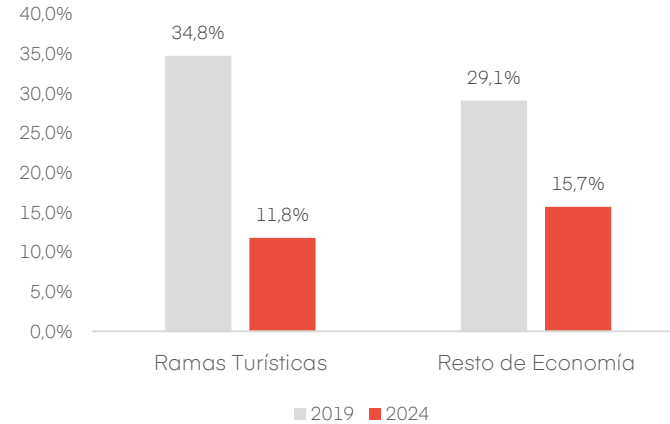
Avances notables en mejora de las condiciones laborales

- ❖ El avance del modelo turístico cántabro, fruto del trabajo conjunto entre administraciones y sector privado y centrado en modernizar y diversificar la oferta, se traduce en la creación de **un mercado laboral turístico más sólido, estable y con mejores condiciones**.
- ❖ Así, entre 2019 y 2024 se han generado **8.946 nuevos contratos indefinidos**, componiendo todo el crecimiento de contratos turísticos en ese periodo. Con ello, la temporalidad del sector se ha reducido sustancialmente hasta el 11,8% (34,8% en 2019), frente al 15,7% de temporalidad (29,1% en 2019) que registran el resto de ramas de la economía cántabra.
- ❖ En este mismo período, **el número de afiliados con contrato temporal en empresas turísticas del territorio cántabro se ha reducido en -5.540**, avanzando hacia una estructura de mercado laboral más sólida.

Porcentaje de afiliados con contratos temporales en las ramas turísticas y resto de ramas de la economía cántabra

Evolución 2019-2024

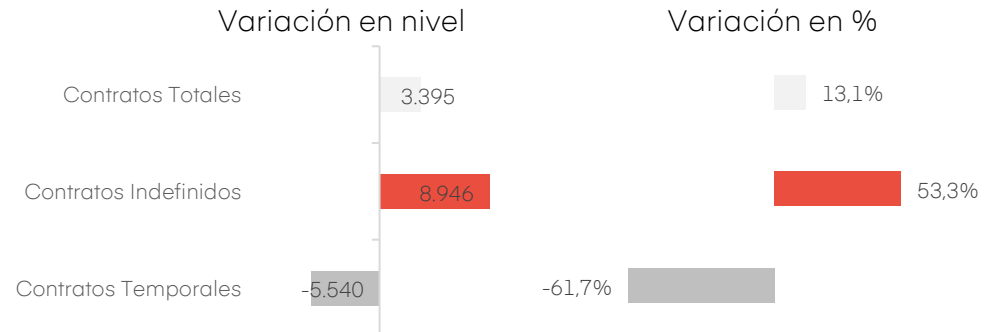
Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social
(En %)



Evolución número de afiliados a la seguridad social en las ramas características del turismo según tipo de contrato en Cantabria

Evolución 2019-2024

Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social

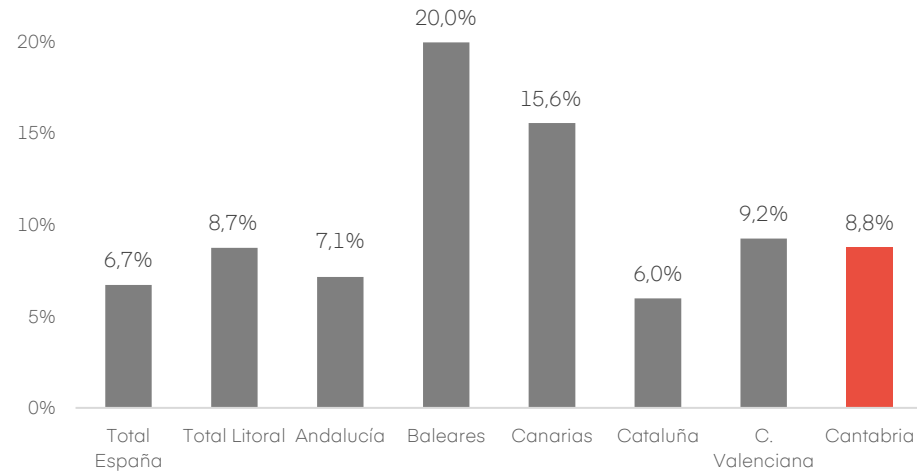


Equilibrio entre turistas y residentes en Cantabria

- ❖ IMPACTUR Cantabria 2024 confirma que la **incidencia del turismo sobre la presión humana en la región es moderada**, situándose por debajo de los niveles observados en destinos españoles de alta especialización turística.
- ❖ Según el detalle de la información que contempla el Estudio, la **presencia media anual de turistas diarios en Cantabria** se situó en **8,8% en 2024**, por debajo de la aportación de la actividad turística al PIB (12,2%) y empleo (13,3%) nacional.
- ❖ Estas cifras son **similares a las observadas antes de la pandemia** (8,3% en 2019). Este incremento en presión humana se debe en un **69,7% al aumento de población residente** (10.485 habitantes), frente al restante 30,3% de mayor afluencia turística entre 2019 y 2024 (4.556 más al día)..
- ❖ Si bien los niveles de incidencia turística en Cantabria se sitúan **ligeramente por encima de la media nacional** (6,7%) y el litoral español (8,7%), se mantienen por debajo de destinos de mayor concentración turística como Baleares (20,0%), Canarias (15,6%) o Comunidad Valenciana (9,2%).
- ❖ Esta afluencia turística no es constante durante todo el año, ya que existen determinadas temporadas en que se amplía considerablemente. En el **tercer trimestre**, cuando se alcanza la máxima afluencia, la **presencia percibida de turistas, incluyendo los desplazamientos de residentes dentro de Cantabria, alcanza el 18,5%**.

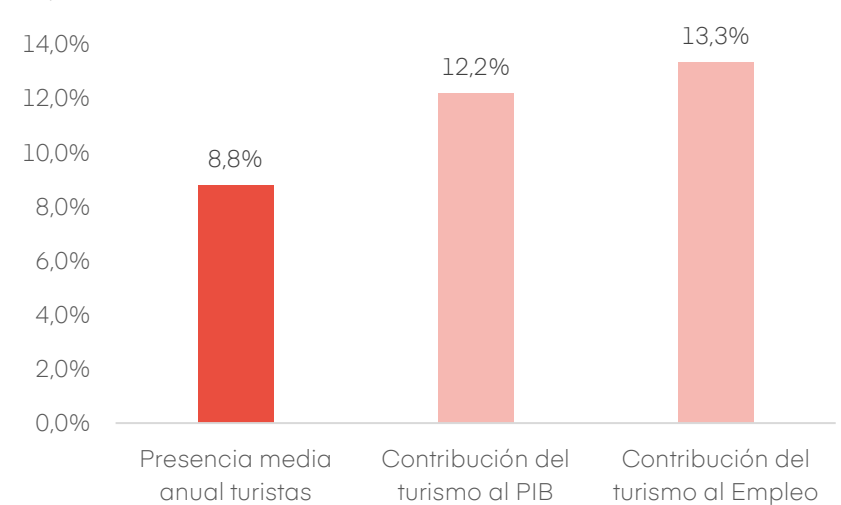
Incidencia del turismo sobre la presión humana media anual en Cantabria frente a destinos del litoral y media España. Año 2024

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de EGATUR, ETR y Padrón de Habitantes del INE



Comparativa presión turística respecto a la contribución del turismo en Cantabria. Año 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2024



IMPACTUR

Tablas e indicadores claves

Evolución 2019/2024

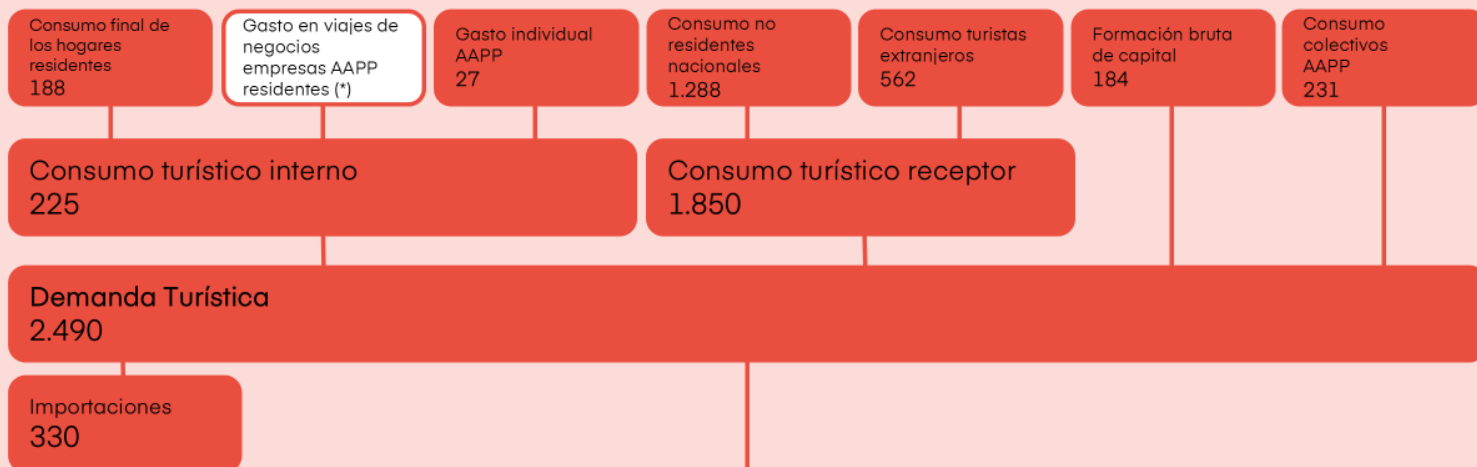
Principales indicadores IMPACTUR

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PIB TURÍSTICO (millones de euros corrientes)	1.543	972	1.268	1.592	2.003	2.160
Tasa de variación interanual		-37,0	30,5	25,5	25,8	7,9
Aportación del Turismo al PIB de Cantabria	10,8%	7,5%	8,9%	10,2%	11,9%	12,2%
EMPLEO TURÍSTICO (personas)	28.830	22.405	24.837	27.187	31.146	32.814
Tasa de variación interanual		-22,3	10,9	9,5	14,6	5,4
Aportación del Turismo al Empleo de Cantabria	12,3%	10,1%	10,9%	11,7%	13,1%	13,3%



Estructura IMPACTUR Cantabria 2024

VISIÓN DESDE LA DEMANDA



VISIÓN DESDE LA OFERTA



Nota: datos relativos a 2024. Unidades: millones de euros y personas para empleo.

(*) Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios

Evolución 2019-2024

Principales indicadores IMPACTUR

Resultados en millones de euros corrientes

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo turístico nacional	1.097	701	981	1.129	1.413	1.476
t.var.interanual		-36,1	39,9	15,0	25,2	4,5
Consumo turístico hogares residentes	199	120	165	183	192	188
t.var.interanual		-40,0	37,7	11,1	5,0	-2,4
Consumo turístico no residentes nacionales	898	582	817	946	1.221	1.288
t.var.interanual		-35,2	40,3	15,8	29,1	5,6
Consumo turístico extranjeros	343	88	191	374	485	562
t.var.interanual		-74,2	115,9	95,8	29,7	16,0
Consumo Turístico Total	1.440	790	1.172	1.502	1.898	2.038
t.var.interanual		-45,2	48,4	28,2	26,3	7,4
Gasto AAPP	209	207	179	211	238	269
t.var.interanual		-1,0	-13,3	17,6	12,9	12,7
Formación Bruta de Capital	127	106	131	133	175	184
t.var.interanual		-16,5	23,7	1,2	32,0	4,9
Demanda Turística	1.776	1.103	1.483	1.846	2.311	2.490
t.var.interanual		-37,9	34,5	24,5	25,2	7,8
Importaciones de bienes	233	131	214	254	308	330
t.var.interanual		-43,8	63,7	18,8	21,2	7,2
PIB Turístico	1.543	972	1.268	1.592	2.003	2.160
t.var.interanual		-37,0	30,5	25,5	25,8	7,9

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo

en el Cantabria 2019-2024

Cantabria

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socioeconómico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

AIR NOSTRUM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS
ATOM HOTELES SOCIMI GMA
BALEARIA
BINTER CANARIAS
EUROP ASSISTANCE
FUERTE HOTELES
FERGUS GROUP
FEVER
GLOBAL EXCHANGE
GRUPO IBEROSTAR
GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO PIÑERO
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS
HBX GROUP

HERTZ ESPAÑA
HIP
HOSPITEN
HOTELES SERVIGROUP
IBERIA LAE
JUMBO TOURS GROUP
LORO PARQUE
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
META
MINOR HOTELS EUROPE & AMERICANS
OK MOBILITY GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
RIU HOTELS & RESORTS
SENATOR HOTELS & RESORTS
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org

Copyright 2025 © Exceltur y Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria. Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.



GOBIERNO
de
CANTABRIA



Exceltur

cantabria
infinita

Estudio IMPACTUR

de impacto económico del turismo
en el Cantabria 2019-2024

Una iniciativa de

Turismo
que suma