PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO

DIEZ PRINCIPIOS DE ESTRECHA COLABORACIÓN PÚBLICO- PRIVADA PARA PODER AVANZAR HACIA EL TURISMO QUE TODOS QUEREMOS POR UN TURISMO QUE SUMA

CONOCER PARA MEJORAR

- Analizar mejor la potencial situación de presión/ saturación turística y la percepción ciudadana en los distintos destinos, para poder definir y consensuar con el mayor rigor las estrategias, objetivos y actuaciones más apropiados y viables en cada caso.

DIALOGAR PARA CONVIVIR

- Establecer vías de comunicación periódicas para escuchar a la ciudadana y tener en cuenta su visión, en la gestión de los flujos turísticos y sus diversas políticas conexas.
- Trabajar en origen y destino para procurar la mayor concienciación de los visitantes en el respeto a los valores locales de los distintos destinos y entornos.

PRESERVAR PARA FORTALECER LO AUTÉNTICO

- Consensuar y respaldar las políticas de las diversas administraciones competentes para evitar la gentrificación debida a la creciente dificultad de acceso a la vivienda en los centros turísticos urbanos y vacacionales y erradicar gradualmente sus causas.
- Integrar la mayor puesta en valor del acervo sociocultural y el patrimonio natural en el centro de la estrategia turística con las debidas inversiones públicas y privadas.
- Apoyar planes de protección urbanística que, entre otros, preserven las fachadas y las identidades intrínsecas del patrimonio artístico /paisajístico de cada entorno/destino.
- Incentivando la conservación de los establecimientos de comercio locales más históricos y que confieren unos signos de identidad diferencial propia, a los destinos.

ANTICIPAR PARA SOLUCIONAR

- Promover normativas, soluciones tecnológicas y de gestión mixtas, para gestionar con mayor fluidez y flexibilidad, los tránsitos turísticos en tiempo real en cada destino.
- Diseñar una oferta turística diferencial del mayor valor añadido, dirigida a los perfiles de turistas más deseables por la ciudadanía y que dejen la mayor derrama en los destinos.
- Evitar posicionamientos o campañas de promoción turística "Low Cost" que atraigan un turismo masivo de baja contribución y/o de excesos, que devalúen el atractivo y sostenibilidad de los destinos a medio plazo.

COMPARTIR PARA COMPENSAR

- Ofrecer a los residentes locales ventajas/bonificaciones para el disfrute y consumo de servicios e instalaciones turísticas en sus entornos de influencia.
- Consensuar con los gobiernos autonómicos/locales que de no quedar más remedio que implantarlas, las tasas turísticas reviertan en mejoras de la calidad de vida del residente y que redunden a su vez, en la mejor experiencia final del turista.
- Promover la mayor contratación de proveedores "Km.0" para distribuir mejor el beneficio inducido por el turismo, entre el tejido socioeconómico y empleo a nivel local.
- Colaborar con las administraciones, comunidades locales y ONG„s favoreciendo proyectos sociales de proximidad y en especial, de aquellos colectivos desfavorecidos.
- Priorizar en la medida de lo legalmente posible, la contratación de personal local/residente, contribuyendo así al mayor desarrollo social y económico del entorno.

DIGNIFICAR PARA ATRAER

- Difundir y poner en mayor valor, el trabajo de los profesionales turísticos y su aportación a la sociedad, junto con las crecientes oportunidades en nuevas especialidades y niveles, que permitan elevar la autoestima y sentimientos de pertenencia por el sector.
- Impulsando nuevos programas de cualificación continua que favorezcan el mejor conocimiento y adaptación de carreras profesionales, a los nuevos retos globales.
- Impulsando todos los deseables avances y mejores condiciones de empleo posibles en diversos ámbitos como: contratación directa, reducción de la estacionalidad, políticas de conciliación, equidad e inclusión...etc.

OPTIMIZAR PARA CUIDAR

- Invertir lo máximo posible en energías renovables, la generación de energías verdes que aseguren la mayor eficiencia de los procesos para la reducción de las emisiones.
- Acelerando la implantación de alternativas de transporte colectivo con bajas emisiones de carbono como el barco, el tren, los autobuses, el avión o los coches de alquiler.
- Mantener los máximos estándares en la reducción de emisiones que ya acreditan nuestras principales empresas de transporte aéreo y marítimo (son claves para el turismo) invirtiendo en los equipos y combustibles (SAF/ Gas Natural) más avanzados.
- Promover la edificación/restauración de establecimientos netos de emisiones, a través de la construcción con los materiales más eficientes y de baja contaminación.
- Adoptar medidas para reducir el consumo de agua y mejorar los sistemas de purificación y reutilización, potenciar el reciclaje y minimizar el desperdicio alimentario.

COLABORAR PARA TRANSFORMAR

- Impulsar nuevos instrumentos de ordenación y gestión de las políticas turísticas nacionales, regionales y locales que entre otros redunden en la mejor planificación urbanística “ex ante” de nuestros destinos y su mejor y consecuente control por medios digitales compartidos.
- Respaldar el máximo control y lucha institucional contra las prácticas ilegales, con la ayuda de los sofisticados instrumentos de gestión digital en manos de quienes crean los nuevos mercados, y por tanto en disposición de evitar “ex ante” la oferta ilegal.
- Desarrollar y poner en valor nuevas instalaciones en los destinos que permitan con nuevas propuestas, diversificar/descongestionar aquellas zonas de mayor afluencia.
- Promover desde la mayor convicción y estructuras administrativas que lo faciliten, la creación de nuevos organismos de cogestión público-privada agiles y profesionalizados en los destinos (como los existentes en otros países), para promoción de la demanda y oferta turística, amparados en el mejor talento y recursos económicos recíprocos.

INNOVAR PARA GESTIONAR

- Impulsar proyectos conjuntos entre el sector público y privado enfocados en el desarrollo de nuevas tecnologías para generar y gestionar actividades turísticas más responsables y sostenibles.
- Impulsar iniciativas que doten a los destinos de más capacidades tecnológicas / digitales que refuercen la promoción de las características singulares de su oferta local.
- Potenciando la mayor colaboración público-privada posible para promover e impulsar la I+D+i y el desarrollo de tecnologías sostenibles.

UNIR PARA AVANZAR

- Integrar y procurar la adhesión del mayor número de actores públicos y privados relacionados directa e indirectamente con el turismo, en la aspiración de lograr un ambicioso proyecto de reposicionamiento y evolución de nuestros modelos turísticos país, para abrazar el turismo con propósito que mayor valor irradie y perciba el residente, POR UN TURISMO QUE SUMA.