

Impulsar la capacidad de generación de riqueza y contribución social de los destinos turísticos del litoral español:

Plan Turismo Litoral 2030

Madrid, 20 de marzo de 2025

- Exceltur propone la necesidad de un Plan de regeneración de los destinos del sol y playa a 2030, para mejorar su contribución a la sociedad española. Un plan de medio y largo plazo, basado en incentivar la inversión y evitar la aplicación de medidas improvisadas centradas en limitaciones y más cargas fiscales a las empresas
- La presentación del Monitor de competitividad turística responsable de los destinos del Sol y Playa, SolyTUR 2024, elaborado por EXCELTUR destaca la relevancia de los destinos de sol y playa que en 2024 generaron 133,2 mil millones de euros, el 64,1% del PIB turístico español y sus retos a futuro para reforzar su aportación de valor.
- De los 20 destinos más importantes analizados en el Monitor de EXCELTUR correspondiente a 2024, Adeje lidera el ranking por su apuesta por propuestas turísticas empresarial de alto nivel y la mejora de los espacios públicos, seguido por Calvià, Playa de Palma, Benidorm y Marbella.
- La infrafinanciación de los municipios del litoral, con unos ingresos públicos per cápita un 20,9% inferiores a la media de municipios españoles y un volumen medio de inversión anual de 2,4 millones de euros, limita su capacidad de acción para afrontar solos los desafíos que enfrentan.

Madrid, 20 de marzo de 2025- El Monitor de Competitividad Turística Responsable de los Destinos del Sol y Playa, SolyTUR 2024- elaborado por Exceltur y presentado en Madrid- destaca su relevancia en la sociedad española, de forma que los 728 municipios desde Gerona a Huelva y las islas que lo conforman generaron 133,2 mil millones de euros en 2024, el

64,1% del PIB turístico español, concentrando el 66,2% de la demanda turística del país.

El estudio de EXCELTUR subraya:

- La fuerte inversión empresarial producida desde 2019 hasta 2024 por las empresas turísticas en estos destinos de sol y playa, con una renovación y mejora de la oferta; +60 mil plazas de 4 y 5 estrellas (-57 mil plazas en categorías inferiores), sin apenas incrementar el total de plazas (+0,4%) y con una intensa creación de empleo (+14,4% en hoteles, +18,1% en ocio y +9,0% en restauración) por el reposicionamiento de sus productos.
- La proliferación y crecimiento desbordante de las viviendas turísticas (en 2024 aumentaron el 29,6%, añadiendo 206 mil plazas desde 2022), poniendo en cuestión el deseable equilibrio entre residentes y turistas y siendo el principal elemento determinante del crecimiento de la afluencia turística a los destinos.
- El incremento de la presión humana en los destinos desde 2019, que se explica en su mayor parte a la llegada de nueva población residente. Este hecho explica el 88,8% (+1,2 millones) del aumento de la presión humana, mientras el mayor turismo explica el 11,2% restante (141 mil turistas más al día).
- La escasa capacidad de respuesta de los municipios, con una inversión media de 2,4 millones anuales, derivado de su menor financiación per cápita (un 20,8% inferior a la media del resto de municipios españoles)

El informe analiza en profundidad la posición competitiva de los 20 municipios más relevantes de esta franja de la costa española, en base a 63 indicadores determinantes de su capacidad de competir en el futuro, utilizando más de 100 mil datos. Como resultado del mismo, Adeje lidera el ranking de competitividad turística responsable SolyTUR 2024, repitiendo su posición respecto a 2019, gracias a su apuesta por una oferta de productos turísticos de alto nivel y el cuidado de sus espacios públicos.

El ranking sitúa a Calviá, la Playa de Palma, Benidorm y Marbella, tras Adeje, como referentes entre los destinos del litoral español, reflejando los

esfuerzos de sus equipos municipales por afrontar los retos de la mejora de sus propuestas turística a futuro.

A pesar de este esfuerzo, el estudio refleja las dificultades de los municipios de esta franja estratégica para España, de abordar con los recursos requeridos sus retos de futuros. Para superar esta limitación, Exceltur propone la puesta en marcha de un Plan bajo la denominación "Turismo Litoral 2030", que integre políticas transversales para la regeneración del litoral español. Esta iniciativa requiere el liderazgo del Gobierno de España, con la implicación de todas las administraciones públicas (local y autonómica), junto con el sector privado, con el objetivo de diseñar y ejecutar estrategias de renovación del turismo costero.

Para su puesta en marcha, desde EXCELTUR se propone:

- **Creación de un Comisionado Especial para la Regeneración de los Destinos Turísticos del Litoral Español**, encargado de diseñar e implementar políticas de renovación urbana y turística.
- **Inclusión del Plan como actuación propia y emblemática de la Estrategia Turismo Sostenible 2030.**
- **Su aprobación en el Consejo Español de Turismo y la convocatoria de una comisión interministerial de turismo monográfica sobre el Plan.**
- **La elaboración de 2 a 5 planes concretos de recualificación integral** de cada destino pionero a través de un concurso internacional de ideas.
- **La organización de una gran conferencia internacional sobre el futuro del turismo del litoral.**

DATOS DE CONTACTO

El estudio se puede descargar en la web de EXCELTUR: www.exceltur.org

Para mayor información puede contactar con el Departamento de Comunicación de EXCELTUR - Alianza para la Excelencia Turística

Telf. 91 523 76 00

E mail: comunicacion@exceltur.org www.exceltur.org