

Las plazas en pisos turísticos superan a las de hoteles en diez ciudades

—P7

Las plazas en pisos turísticos ya superan a las de los hoteles en diez grandes ciudades

Málaga, Valencia y Sevilla son las urbes con mayor desequilibrio

CARLOS MOLINA
MADRID

El crecimiento de las viviendas de uso turístico sigue imparable. Entre enero y septiembre de 2024 se contabilizaron 344.397 plazas en pisos turísticos, con un crecimiento anual del 17,5% frente a las 404.914 plazas en hoteles, que solo crecieron un 2,9%, según el informe presentado ayer por el lobby **Exceltur**, que representa a 30 empresas del sector turístico como Iberia, Renfe, Meliá, Iberostar o Minor.

El estudio revela que ya hay 10 ciudades (Málaga, Valencia, Sevilla, Alicante, Granada, Córdoba, Las Palmas, Santander, Gijón y Murcia), en el que el número de plazas en pisos turísticos ya supera al de los hoteles. Especialmente significativo es el caso de Málaga, donde

hay 35.832 plazas en pisos turísticos, con un crecimiento anual del 19,3% en los nueve primeros meses de 2024. Son ahora casi el triple respecto a las 13.612 plazas en establecimientos hoteleros. El mayor incremento se produjo en Valencia, donde aumentaron un 30,2% anual (7.653 plazas adicionales), hasta las 32.961 frente a las 20.216 de los hoteles.

El nuevo vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, Óscar Perelli, destacó que ese aumento de las viviendas de uso turístico ha tenido una incidencia directa en la percepción social negativa sobre el turismo, que ha propiciado manifestaciones contra la masificación de viajeros y los pisos gestionados por plataformas Airbnb en Booking en Canarias, Baleares, Cataluña o Valencia.

Pese a ello, se mostró esperanzado en que la entrada en vigor de la Ventanilla Única Digital de Arrendamientos, que será gestionada por los registradores de la pro-

piedad y servirá para corregir ese crecimiento y acabar con toda la oferta ilegal. "Es un instrumento que va a favorecer que las plataformas digitales que intervienen en su intermediación no puedan publicar anuncios de alquiler que no cuenten con el preceptivo número de registro", recalzó.

Solo un día después de que el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, presentara el balance del turismo en 2024, con un nuevo récord de 94 millones de llegadas y otro de 126.000 millones de euros en el gasto, **Exceltur** anticipó que la encuesta realizada a más de 200 empresas apunta a que la tendencia de crecimiento de la demanda se consolidará en 2025, aunque a menores ritmos que en 2024. En concreto, augura que el turismo generará un valor que superará los 224.000 millones de euros, lo que supondrá un crecimiento del 4% respecto a 2024 y un 13,5% del PIB.



Turistas en el centro de Málaga. EFE

Exceltur prevé que el sector generará un valor de 224.000 millones este ejercicio

Los principales factores que amenazan la consecución de un nuevo récord, según la encuesta, son el crecimiento descontrolado de las viviendas turísticas, la implementación del nuevo registro de viajeros o los fenómenos vinculados al clima. Las empresas consultadas se muestran confiadas

en que las ventas volverán a crecer un 5,6% este año, tras registrar un avance del 7,7% en 2024. La temporada récord en Canarias, la fuerte demanda europea y doméstica y la recuperación de los flujos prepandemia en EE UU, Latinoamérica y Asia justifican esas buenas previsiones.