



Exceltur

*Alianza para
la excelencia turística*

Comunidad de Madrid

IMPACTUR 2023.

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Madrid, 25 de noviembre de 2024

Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid

PIB TURÍSTICO 2024 (previsión)

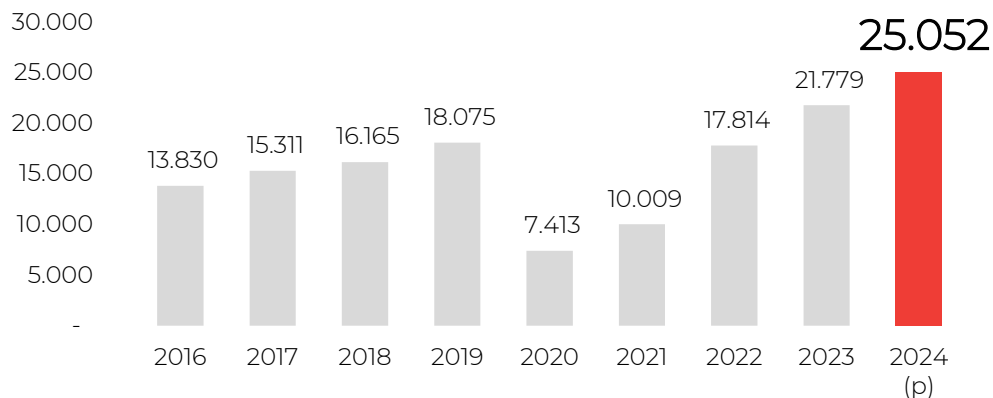
- IMPACTUR contempla una primera previsión para 2024 que anticipa que el turismo en la Comunidad de Madrid en 2024 afianzará su senda de intenso dinamismo, alcanzando su mejor año en toda la serie histórica, tanto en niveles de actividad como en su contribución a la economía madrileña, superando la mejora prevista para el conjunto del sector turístico nacional.

PIB Turístico en la Comunidad de Madrid Previsión 2024

Evolución 2016-2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2023

(En millones de euros)



Contribución prevista del Turismo al dinamismo de la economía madrileña en 2024

25.052 mlls € sería el valor del PIB turístico previsto en 2024 en la Comunidad de Madrid

+15,0% respecto a los niveles de actividad turística de 2023 en términos nominales (+9,2% si eliminamos el efecto de los precios, en términos constantes)

El crecimiento de la actividad turística en Madrid supera los registros que en EXCELTUR esperamos para el turismo en el conjunto de España **+11,0%** previsto por Exceltur para España (+6,3% en términos constantes)

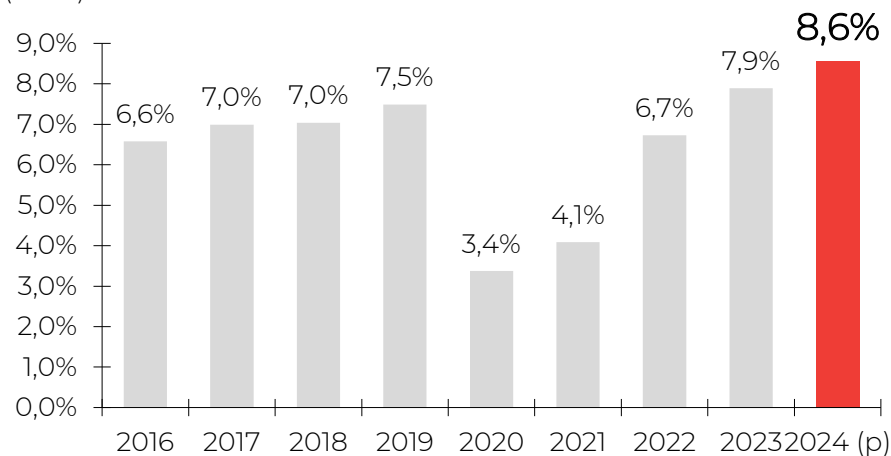
Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid

PIB TURÍSTICO 2024 (previsión)

- El crecimiento de la actividad turística en 2024 más que dobla el crecimiento descontado para el conjunto de la economía madrileña, según el consenso de analistas (+6,0% el PIB madrileño en 2024 vs 2023 en términos nominales, +2,9% vs 2023 en constantes).
- Como consecuencia de ello, se espera que el turismo eleve su capacidad de contribución en la economía de la comunidad hasta el **8,6%** del total del PIB regional en 2024, 1,1 p.p. respecto al nivel de referencia prepandemia (7,5% en 2019).

Peso PIB Turístico sobre total economía en la Comunidad de Madrid Previsión 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2023
(% En)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid

PIB TURÍSTICO 2024 (previsión)

Comportamiento previsto por mercados

- El turismo en la Comunidad de Madrid consolidó su senda de dinamismo ganando intensidad en la primera mitad del año con una tendencia hacia la normalización en el verano de 2024 y cierto repunte previsto en los últimos meses del año.
- El creciente atractivo como destino para la demanda del mercado internacional vacacional, la fidelidad y fortaleza de la demanda nacional, junto a la recuperación del turismo de negocios, y especialmente al tirón del segmento de eventos, ferias y congresos (MICE) sustentan esta positiva evolución.
- Todos estos factores han contado con el impulso adicional de la **inversión en reposicionamiento de producto y servicios** y el **compromiso público en favor del turismo**, que según las primeras estimaciones mantendrá una senda de mejora en 2024

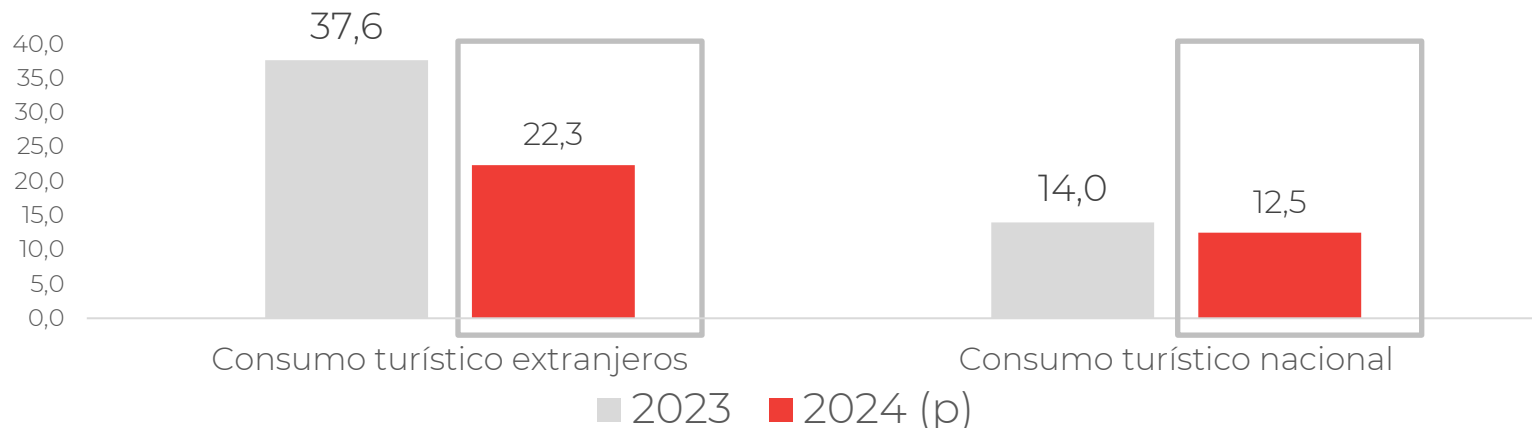
Comportamiento previsto por mercados

Previsión 2024

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2023

Tasa de variación interanual

(En %)



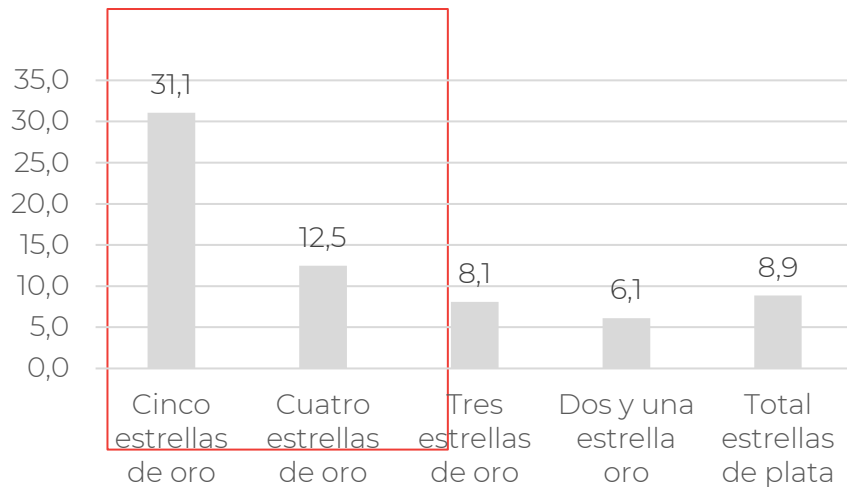
Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid

Modelo de desarrollo turístico

- El buen comportamiento del consumo turístico en los últimos ejercicios en la Comunidad de Madrid ha venido propiciado por la inversión en mejora integral del producto y la atracción de una demanda de mayor gasto medio, gracias a su reposicionamiento en los mercados internacionales, especialmente de larga distancia.
 - La mejora de la oferta turística en la Comunidad de Madrid se observa claramente en los indicadores hoteleros, con un efecto directo sobre la generación de un mayor y mejor empleo. Las plazas de 4 y 5 estrellas se han incrementado en 6.500 con mayores ratios de empleo y necesidad de mayor talento para prestar mejores servicios.
 - Como resultado, se observa un modelo de crecimiento en el que mejora el gasto turístico en destino (+24,0% ene-sep24 vs mismo período ene-sep 23 el gasto turístico de los turistas extranjeros, 11,1% el turista nacional vs primer semestre 23), por encima de los indicadores de afluencia (+15,6% vs ene-sep23 de llegadas de turistas internacionales y +20,9% en pernoctaciones totales; +8,0% vs ene-jun23 de pernoctaciones de turistas nacionales).

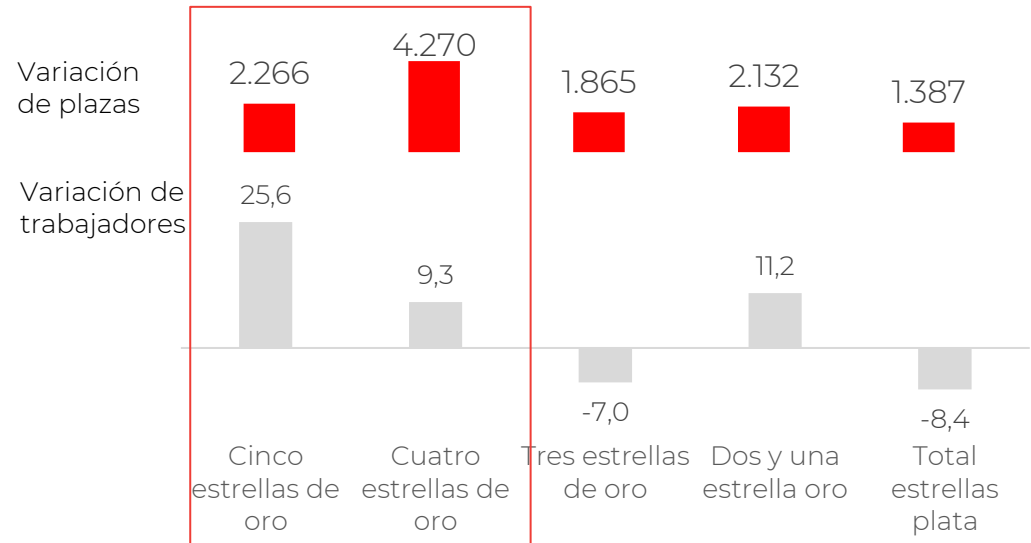
Trabajadores contratados por cada 100 plazas, por categoría de hotel en la Comunidad de Madrid. Año 2023

Proporción de trabajadores sobre plazas (%)
Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE



Variación de trabajadores contratados y plazas abiertas en hoteles. Años 2016-2023

Niveles para plazas. Tasa de variación para empleos
Fuente: EXCELTUR a partir de EOH del INE



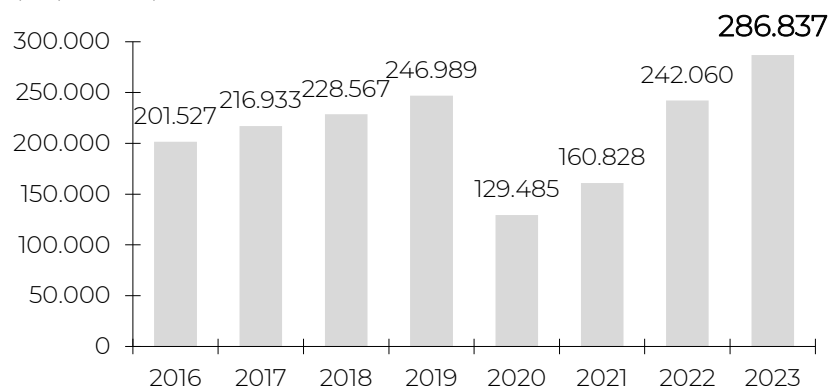
Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid

EMPLEO Turístico

- La notable creación del empleo turístico 18,5% vs 2022, +16,1% vs 2019, superaba el desempeño del resto de sectores de la economía madrileña gracias al impulso de los dos últimos años.
- El empleo en el resto de las ramas del tejido productivo madrileño se situaba en media un +10,5% por encima de sus niveles de empleo de 2019.
- Por todo ello, la contribución del turismo a la generación de empleo en la Comunidad de Madrid alcanzó en 2023 su máximo histórico del 7,6%.

Empleo Turístico en la Comunidad de Madrid Evolución 2016-2023

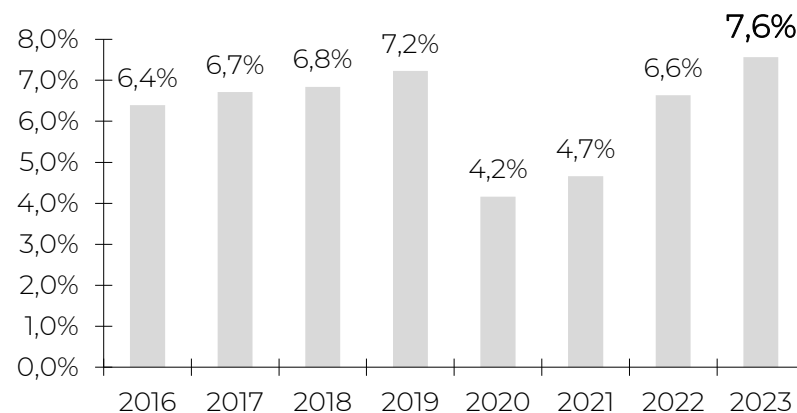
Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2023
(En personas)



Peso Empleo Turístico sobre total empleo en la Comunidad de Madrid

Evolución 2016-2023

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunidad de Madrid 2023

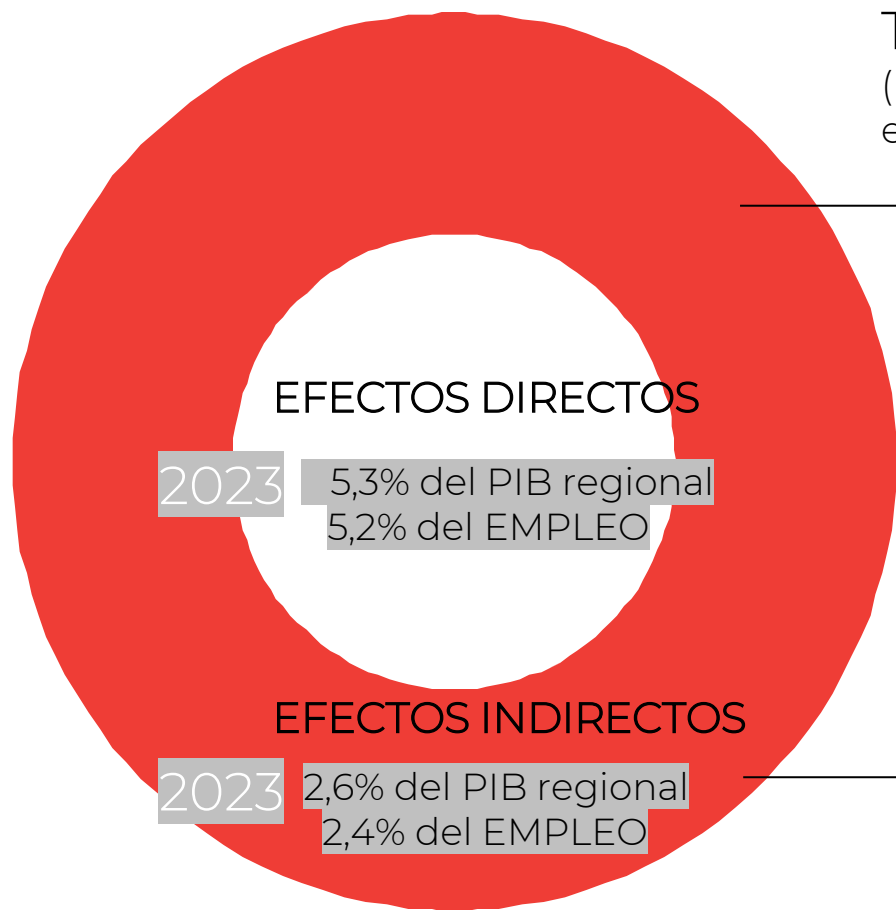


Principales resultados de IMPACTUR Comunidad de Madrid

Efectos Directos e Indirectos sobre la economía madrileña

Niveles prepandemia. Año 2019

Año 2023



PIB
Turístico
(millones
euros)

	2019	2023
PIB Turístico	18.075	21.779
del PIB Total	7,5%	7,9%

Por cada 100 euros de valor añadido en ramas en contacto directo con el turista se 48 aportaron en otros sectores

Empleo
Turístico
(puestos de
trabajo)

	2019	2023
Empleo Turístico	246.989	286.837
del EMPLEO Total	7,2%	7,6%

Por cada 100 empleos ramas en contacto directo con el turista se generaron 45 en otros sectores

Principales resultados de IMPACTUR Comunidad de Madrid

- El turismo se consolida como un gran generador de ingresos fiscales (8.571 millones de euros) para la financiación de los servicios públicos de los que disfrutan los madrileños

Niveles prepandemia. Año 2019

Año 2023

2019 **2,1%** 501 millones de euros de gasto público corriente

2023 **1,9%** 579 millones de euros de gasto público corriente

2019 **7,7%** del total de IMPUESTOS en la Comunidad de Madrid
6.943 millones de euros de recaudación

2023 **8,2%** 8.571 millones de euros de recaudación

Comparación del impacto del turismo en la Comunidad de Madrid con otras comunidades y en el conjunto de España

- El valor económico generado por el turismo en la Comunidad de Madrid se sitúa por encima de los registrados en comunidades de la relevancia turística de Canarias y Baleares



Comunidad
de Madrid



Otros grandes destinos

Año 2024
(previsión)

25,1 mil millones de euros

PIB Turístico

--

Año 2019

18,1 mil millones de €

Canarias

15,6 mil millones de €

Baleares

13,9 mil millones de €



Comunidad de Madrid

IMPACTUR
2023.

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Madrid, 25 de noviembre de 2024