

## La vivienda turística se dispara y roza el número de plazas de los hoteles

**NOEMI NAVAS**  
Madrid

Los pisos turísticos no dejan de proliferar pese al descontento ciudadano, la presión sobre la vivienda y la denuncia de los empresarios. En el último año, el número de plazas en vivienda turística ha crecido un 16,6% en las 25 principales ciudades españolas, sumando 388.453 plazas. Las plazas hoteleras, por su parte solo se han incrementado en estos destinos en un 1,6%, hasta las 420.736 unidades, según los datos presentados ayer por la

**Alianza para la Excelencia Turística Exceltur.**

De este modo, hay ciudades como Málaga, Valencia, Sevilla o Alicante donde las plazas turísticas superan con mucho las hoteleras. En concreto, en el caso de Málaga los espacios en pisos turísticos casi triplican a los hoteles, con 39.622 plazas en viviendas frente a 14.122 plazas en alojamientos reglados.

El mayor número de estas plazas se da en Madrid, donde hay 84.713 espacios en viviendas turísticas, que suponen un crecimiento del 25% en el último año. En la capital, sin embargo, el número de plazas hoteleras sigue superando al de las de pisos turísticos, con 92.474 camas y un crecimiento del 1,5%. Tras Madrid sigue Barcelona en cuanto a número de plazas en viviendas turísticas, con 60.840 unidades y un crecimiento del 8,6%, si bien los hoteles mantienen 96.926 plazas, un aumento del 1,4% en el año.

**José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, se ha mostrado preocupado por los "episodios de contestación ciudadana" en algunos destinos, como Canarias, Baleares o Barcelona, que justifica precisamente por el aumento "desbordante" de estas plazas en pisos turísticos, con la consiguiente presión en la vivienda, en los centros históricos, los servicios, el comer-

cio y las infraestructuras. "Allí donde se ha puesto coto, donde se ha empezado a regular, la contestación ciudadana se ha reducido", aseguró Zoreda.

**Exceltur** anunció ayer que mejora sus previsiones de cierre en cuanto a contribución de la actividad turística a la economía española respecto de lo estimado porque "el verano ha vuelto a ir mucho mejor de lo esperado". Así, el turismo en España ha generado unos 77.156 millones de euros en cuanto a actividad turística (directa o indirecta) entre julio y septiembre, lo que supone máximos de contribución eco-

### En Málaga, Valencia, Sevilla y Alicante, las camas turísticas superan de largo las hoteleras



JUAN CARLOS HIDALGO / EFE

**Zoreda, vicepresidente de Exceltur**

nómica y un crecimiento del 4,8% respecto del mismo periodo del 2023.

Con estas cifras sobre la mesa, y un verano por encima de las expectativas, **Exceltur** ha revisado al alza la estimación de actividad turística (directa o indirecta) para el conjunto del 2024 hasta los 207.929 millones de euros, lo que supondría un crecimiento del 6,3% (1,7 puntos porcentuales por encima de su anterior previsión). De este modo, la aportación final del sector al PIB español alcanzaría el 13,4%.●