

El sector turístico español ingresó un 4,8% más este verano: 77.156 millones

● La fuerte demanda de visitantes extranjeros es "el principal motor" de su crecimiento

Agencias MADRID

El sector turístico español incrementó sus ventas un 4,8% entre julio y septiembre con respecto al mismo periodo 2023, al generar más de 77.156 millones de euros, por encima de las previsiones previas, según el informe trimestral de **Exceltur** presentado este miércoles por su vicepresidente ejecutivo, **José Luis Zoreda**, quien ha destacado que dichas cifras son "francamente buenas", impulsadas por la demanda extranjera, "el principal motor del sector".

Con estos datos, la alianza ha mejorado su estimación de cara al año 2024, estimando que el PIB turístico crecerá un 6,3% en términos corrientes, hasta los 207.929 millones euros, siendo 1,7 puntos porcentuales más que la previsión realizada en el pasado mes de julio.

Este dato también viene impulsado por las positivas estimaciones para el último trimestre del año, que crecerá un 5,2% entre octubre y diciembre, favorecido por la desestacionalización, mientras que un 40% de los empresarios encuestados por **Exceltur** ha manifestando que van a mejorar y seguir contratando empleo.

De vuelta al verano, el notable aumento de la actividad turística en la temporada estival favoreció una crecimiento del empleo con 79.000 afiliados más en septiembre con respecto al mismo mes de 2023. Además, 66.000 de ellos fueron de carácter indefinido, es decir, un 91% del total.

Al impulso del empleo se une que el alza de ventas en verano se



Imagen de turistas extranjeros este verano en Cádiz.

JOAQUÍN CORCHERO / EUROPA PRESS

trasladó a toda la cadena de valor, con mayor intensidad en compañías de transporte (+8,8%), el ocio (+8,5%) y el alojamiento (+6,1%), con mejor comportamiento de los hoteles urbanos, mientras las agencias de viajes crecen con menor intensidad (+2,0%) por la comparación con un gran verano de 2023.

Por su parte, las empresas de alquiler de coches mejoran sus ventas (+6,3%) pero no tanto sus resultados, debido a la añadida caída del valor de los vehículos con respecto a sus altos precios de compra que tuvieron que hacer frente durante los años de pandemia.

Tal y como ha mencionado Zoreda, la demanda extranjera continúa liderando el tirón de las ventas de las empresas turísticas españolas durante el verano, gracias a una generalizada fortaleza en los meses estivales, con un mejor comportamiento del espe-

rado en términos de ingresos (+13,3%), que de afluencia (+7,3%) y pernoctaciones (+6,6%).

Este incremento estuvo favorecido por el alza de demanda de mercados de larga distancia: Estados Unidos (+13,5%), Latinoamérica (+5,1%), China (+47,2%) y Japón (+19,7%), además de los efectos de la inestabilidad de Oriente Medio sobre los destinos de sol y playa españoles.

En el caso de los nacionales, su demanda estabiliza su comportamiento con cifras de volumen de viajes y noches en la oferta alojativa reglada ligeramente inferiores al que fue un gran verano de 2023, con crecimientos más moderados en su gasto y notables aumentos en la movilidad terrestre.

En destinos y ventas, Madrid (+16,2%) y su capacidad de arrastre sobre destinos de proximidad, como Castilla-La Mancha (+6,3%), junto a los grandes

destinos insulares (Canarias, +8,8% y Baleares, +7,3%), Cataluña (+6,4) y la Comunidad Valenciana (+5,8%) lideraron los crecimientos en las ventas del tercer trimestre de 2024.

En las comunidades del norte, **Exceltur** destacó a Galicia (+5,7%), Cantabria (+4,2%) y, en el interior, Aragón (+5,8%) y Navarra (+4,1%).

El informe revela que las empresas turísticas destacan una gradual desestacionalización y que sus ventas prolongarán su dinamismo en los últimos meses de 2024, consolidando la senda de normalización en sus ritmos de crecimiento, con un 5,2% más de ventas entre octubre y diciembre.

Empresas de transporte de pasajeros (+9,9%), prestadores de servicios de ocio (+6,4%) y grandes agencias de viaje (+4,9%) son los subsectores de la cadena de valor turística que esperan un mayor dinamismo de sus ventas.