

El turismo, cerca de cerrar el mejor año de su historia

Carlos Polanco. Madrid
El sector turístico español puede presumir de ser referencia mundial a nivel de reputación pero también de cifras. En este último sentido, 2024 será un año diferencial: el PIB turístico alcanzará los 207.929 millones de euros, según las estimaciones de la asociación de empresas turísticas **Exceltur**. Supondría, de acuerdo a estos cálculos, un peso sobre el PIB español del 13,4%. No solo es que la cantidad sea la más alta de siempre –el mejor registro hasta la fecha era el del año pasado, por debajo

de los 190.000 millones– sino que además la aportación a la economía es la máxima de la serie histórica. El director de Estudios e Investigación de **Exceltur**, Óscar Perelli, a cargo de la presentación del informe turístico realizada ayer por la asociación, destacó que el turismo continúa mostrando, como ha venido haciendo tras la crisis por el Covid, un rendimiento muy superior al del resto de actividad económica, “creciendo el doble que la economía española”. Eso sí, reconoció que el sector está viviendo “una

El PIB turístico llegará a 208.000 millones: supondrá el 13,4% de la economía española
tendencia a la normalización”. Desde luego, era difícil mantener los altos crecimientos, tanto de ingresos como de visitantes, que ha ido experimentando el sector tras el confinamiento. El excelente rendimiento de verano ayuda a acercarse a esta cifra de récord. El PIB turístico entre julio y sep-

tiembre, de 77.156 millones de euros, mejoró en un 4,8% los datos del verano del año pasado. El último trimestre del año, del que también se esperan resultados muy positivos, ayudará a apuntalar la estadística: la desestacionalización y el alargamiento de la temporada alta en algunos destinos concretos resultará en que las ventas crezcan un 5,2% en los últimos tres meses del año. El visitante extranjero está jugando un papel fundamental en los muy positivos datos del sector. Es la demanda de fuera de España la

principal responsable del dinamismo turístico, mientras que la nacional está mucho más próxima a la estabilización.
Empleo
Uno de los motivos de orgullo de la asociación con respecto al sector es el peso que también tiene en el mercado laboral español, tanto en términos como de cantidad como de calidad. En este sentido, **José Luis Zoreda**, su vicepresidente ejecutivo, puso en valor cómo la contratación indefinida está creciendo el triple que la temporal:

un avance del 4% interanual de la primera por un 1,3% de la segunda. A este respecto, Zoreda fue crítico con el plan de reducción de la jornada laboral que maneja el Gobierno. Los informes que maneja **Exceltur** estiman un coste anual de 2.348 millones de euros para las empresas del sector. O, como lo resumió Perelli, “incrementaría los costes un 5% y reduciría beneficios un 8%”, cifras que en la restauración, el sector que quedaría más expuesto a este cambio, podrían alcanzar el 20% en ambas variables.