

## Las empresas turísticas prevén un 5% más de ventas y otro año récord

**Exceltur** augura que generará unos ingresos de 208.000 millones este ejercicio, un 13,4% del PIB ▶ El sector advierte contra el aumento de pisos turísticos

**CARLOS MOLINA**  
MADRID

El turismo no frena pese al final de la temporada alta. Tras un verano récord, las previsiones que manejan las 2.000 empresas consultadas por el lobby **Exceltur**, compuesto por 32 socios, entre ellos Meliá, Iberostar, Riu, Iberia o Renfe, apuntan a un último trimestre en el que la facturación seguirá creciendo a un ritmo del 5,2%, que se doblará al 9,9% para las firmas de transporte. “El 40% de los empresarios cree que sus ventas y su empleo crecerán con respecto al mismo trimestre de 2023”, precisó **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, en la presentación del balance del verano y las previsiones del cuarto trimestre.

Las ventas de las siete actividades que analiza el estudio (alojamiento, alojamiento urbano, alojamiento de costa, distribución, transporte, alquiler de vehículos y ocio) van a crecer entre octubre y diciembre con respecto a los mismos meses de 2023. Al margen del avance del 9,9% previsto para el transporte, las ventas del ocio y la distribución repuntarán un 6,4% y un 4,9% anual, respectivamente. “Se están alargando las temporadas en los grandes destinos de sol y playa y eso va a provocar un buen cuarto trimestre que va a redondear un buen año”,



**Turistas en la playa de La Concha, en San Sebastián.** JAVIER HERNÁNDEZ JUANTEGUI

señaló Zoreda. Esta mejora de la actividad ha llevado a **Exceltur** a revisar al alza la estimación de cierre de la generación de ingresos del turismo, que repuntarán hasta 208.000 millones de euros, un 13,4% del PIB. “Supone un crecimiento de 20.600 millones en solo 12 meses”.

Frente a ese optimismo, **Exceltur** volvió a denunciar la pasividad de algunas Administraciones ante el crecimiento explosivo de los pisos turísticos que han alcanzado este verano un récord de 388.000 en las 25 mayores ciudades de España, lo que supone otro máximo histórico. “Hay lugares que no están preparados

para ese crecimiento y eso está relacionado con los episodios de contestación al turismo”, recalcó Zoreda en alusión a las manifestaciones que se han sucedido en Canarias, en primer lugar, y posteriormente en Baleares, Barcelona, Málaga o Valencia, para protestar por el exceso de casas de uso turístico y el impacto negativo que tiene en el acceso a la vivienda, en primer lugar, y en segundo lugar, en el precio de estas. “Este verano, la oferta hotelera ha crecido solo un 1,6% y la de viviendas de uso turístico lo ha hecho un 16%. En solo diez años se han equiparado ambas estadísticas”.

Óscar Perelli, director de estudios de **Exceltur**, detalló que hay 10 de esas 25 ciudades (Málaga, Valencia, Sevilla, Alicante, Granada, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Santander, Gijón y Murcia) en las que el número de plazas en viviendas turísticas es superior al de las plazas hoteleras. “En Málaga multiplica por tres la oferta hotelera, en Valencia es el doble y en Sevilla y Alicante están muy por encima”, comentó.

Perelli destacó que el crecimiento más descontrolado se está produciendo en Madrid, con un aumento del 25% de las plazas hasta rozar las 85.000.