



Un edificio de apartamentos turísticos en Madrid // TANIA SIEIRA

Las plazas en pisos turísticos crecen un 17% y duplican a los hoteles en Málaga y Valencia

► **Exceltur** estima que el PIB turístico crecerá en 2024 un 6% hasta los 208.000 millones

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

El fenómeno de las Viviendas de Uso Turístico (VUT) no admite tregua a pesar de los planes de choque que algunos de los principales consistorios españoles han sacado adelante para tratar de ponerles límite. Pero la oferta no reglada, casi incontrolable para las administraciones, dispara el número de plazas en pisos turísticos en las ciudades más visitadas de España hasta representar en algunas de ellas el mayor proveedor de oferta por encima de los hoteles. Las cifras hablan por sí solas: en el último año, el número de plazas en VUT en los 25 principales destinos españoles ha crecido en 55.295 (+16,6%) hasta alcanzar las 388.453, solo 30.000 por debajo de la capacidad que dispone los alojamientos hoteleros en 2024, según el 'lobby' turístico **Exceltur**.

Son datos que la patronal que defiende los intereses de las principales cadenas hoteleras españolas (Meliá, NH, RIU...) ha extraído a partir de la plataforma AirDNA y el INE. Denuncian que mientras que la oferta de plazas de pisos turísticos ha crecido casi un 17% este verano respecto al anterior, la de los hoteles apenas lo ha hecho un 1,6% (+6.791) colocando su capacidad en 420.736 plazas, ligeramente por encima de la de las VUT. Un

contraste que de mantenerse este año, hará que en España el principal proveedor de camas sean las viviendas dedicadas a la corta estancia.

En algunas localidades españolas, de hecho, esa es la realidad imperante desde hace un tiempo. Según **Exceltur** eso ocurre en Málaga (+26,8%) donde las casi 37.000 plazas en vivienda turística están cerca de triplicar a las 14.000 hoteleras o en Valencia donde tras dispararse un 26,8% en el último año, la capacidad en VUT ha alcanzado las 37.500 plazas en contraste con las 20.600 de alojamientos hoteleros. Sevilla (+19,4%) con 33.100 plazas en VUT y 25.900 hoteleras o Alicante (+17,8%) con 19.500 VUT y 9.100 de hotel son otros ejemplos del 'sorpasso' de la oferta de pisos turísticos en los principales enclaves del país. También lo son Murcia (+28,1%, 5.200 en VUT y 4.700 hoteleras), Santander (+15,4%, 7.900 en VUT y 5.200 hoteleras) y Gijón (+14,4%, 7.800 en VUT y 4.700 hoteleras).

Con todo, el sector celebra que un verano más las playas españolas se han inundado de visitantes extranjeros, quienes han vuelto a liderar el crecimiento global de la actividad turística hasta dejar unos ingresos récord de 77.516 millones de euros entre julio y septiembre, un 4,8% más respecto al periodo estival de 2023. Crecimiento, que unido a la previsión de un buen otoño (+5,2% de actividad), hacen a **Exceltur** estimar que el sector turístico habrá aportado al finalizar 2024 alrededor de 207.929 millones de euros a la economía española, 20.600 más que en 2023 (+6,3%) y pasará a representar el 13,4% total del PIB español.