

Estudio Impacto Económico del Turismo
Santa Cruz de Tenerife, 1 de diciembre de 2023

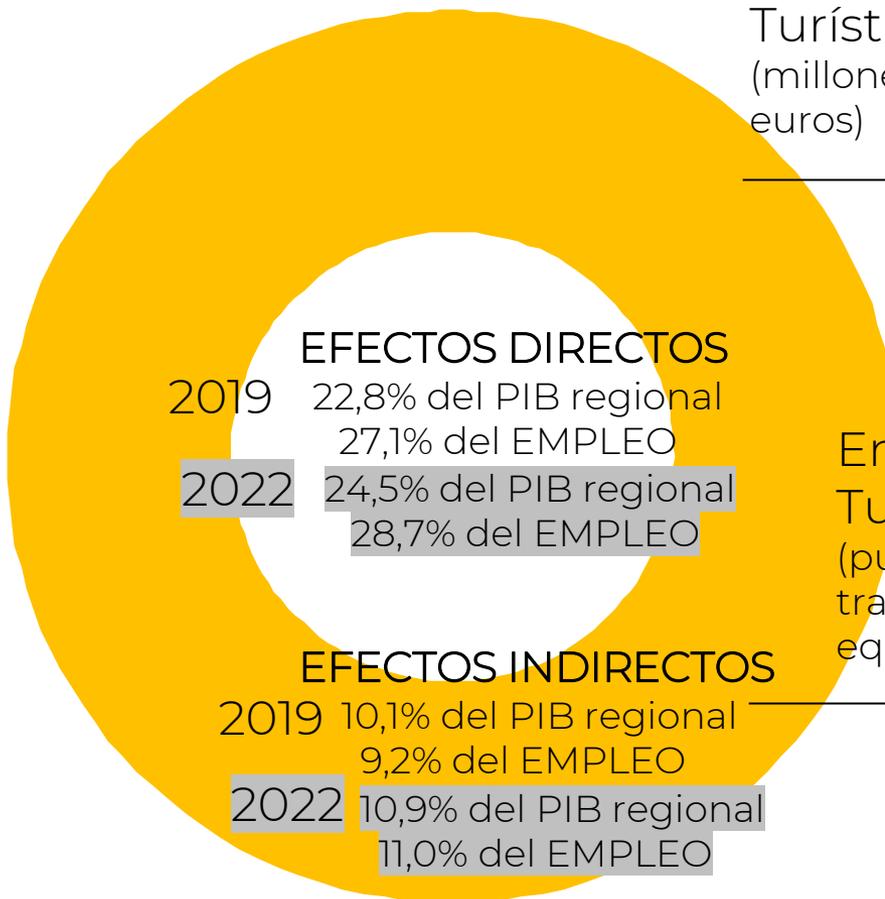
IMPACTUR 2022 canarias

Principales resultados de Impactur

Efectos directos e indirectos del turismo sobre la economía canaria

Niveles prepandemia. Año 2019

Año 2022



PIB Turístico (millones euros)

	2019	2022
PIB	15.522	16.961
Turístico (millones euros)	32,9%	35,5%
del PIB Total		

Por cada 100 euros de valor añadido en ramas en contacto directo con el turista se aportaron 44,9 en otros sectores

Empleo Turístico (puestos de trabajo equivalente año)

	2019	2022
Empleo Turístico	310.895	344.358
(puestos de trabajo equivalente año)	36,3%	39,7%
del EMPLEO		

Por cada 100 empleos ramas en contacto directo con el turista se aportaron 38 en otros sectores

Principales resultados de IMPACTUR

Niveles prepandemia. Año 2019

Año 2022

2019 **10,7%** del total del GASTO PÚBLICO corriente en Canarias
1.096 millones de euros de gasto público corriente

2022 **10,6%** 1.186 millones de euros de gasto público corriente

2019 **36,9%** del total de IMPUESTOS en Canarias
3.062 millones de euros de recaudación

2022 **39,1%** 3.441 millones de euros de recaudación

PIB Turístico. Año 2022



16.961 millones de euros

PIB Turístico
Año 2022

+1.439 vs 2019

+7.639 vs 2021

16.961 millones de € en 2022 vs 15.522 millones de € en 2019

+9,3% vs 2019

+81,9% vs 2021

35,5%

del PIB Canario
Año 2022

vs 32,9% en 2019

vs 21,9% en 2021

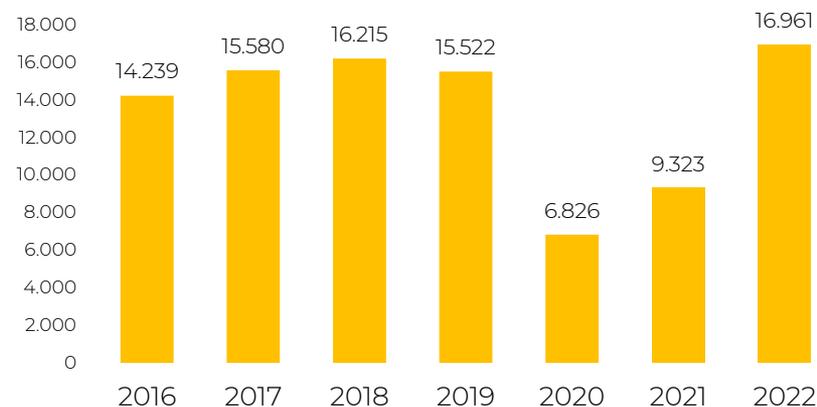
Excepcional desempeño de la demanda europea en los destinos turísticos canarios a partir del II trimestre de 2022 que eleva la actividad económica vinculada al turismo en el archipiélago a 17 mil millones de euros el PIB Turístico a cierre de año, superando los niveles prepandemia en un +9,3%.

Con este nivel máximo de actividad en la serie histórica, el turismo alcanza el máximo de la contribución a la economía de las islas, 35,5%.

PIB Turístico en Canarias
Evolución 2016-2022

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2022

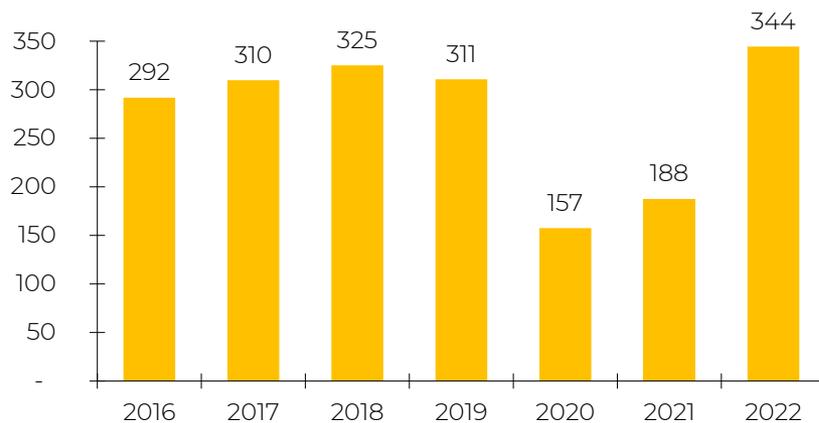
(En millones de euros)



Empleo Turístico. Año 2022

- IMPACTUR revela que este mayor nivel de actividad se trasladó a un volumen de empleo turístico en las islas también por encima de los niveles prepandemia. En concreto, el número de empleos generado por las empresas turísticas canarias se elevó a 344.358 en 2022, un +10,8% por encima de los niveles prepandemia.
- Este comportamiento del empleo turístico favoreció la recuperación de los niveles de empleo total en Canarias (+1,1% 2022 vs 2019).

Empleo Turístico en Canarias
Evolución 2015-2022
Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2022
(En miles de empleos)

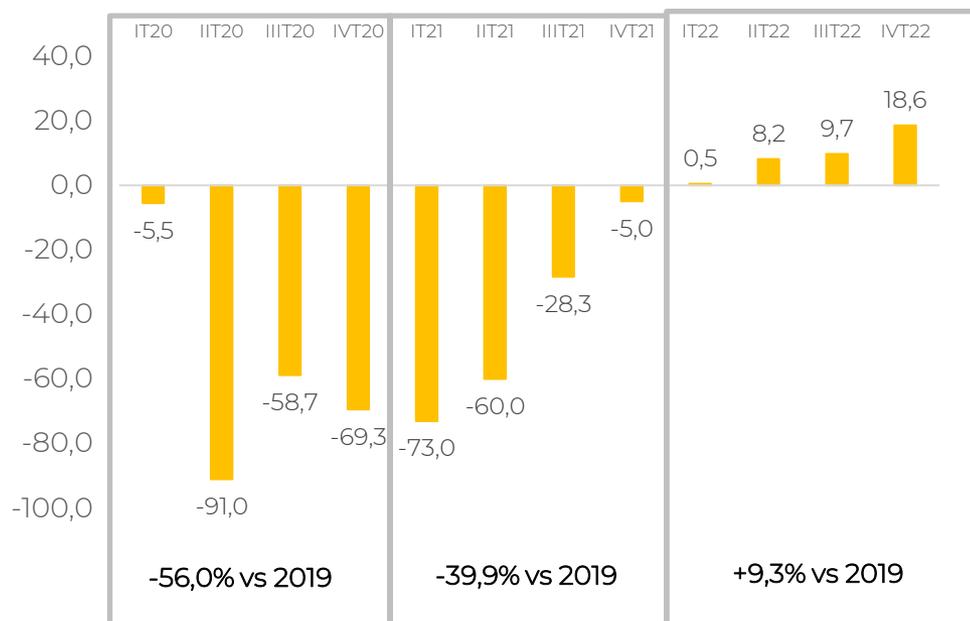


PIB Turístico. Comportamiento trimestral 2022

- IMPACTUR establece una senda de reactivación desde el IIT de 2021 y recuperación en 2022 de menos a más.

- Un primer trimestre de invierno de elevada incertidumbre que, aunque condicionado por Ómicron y el inicio de la invasión rusa de Ucrania, alcanzaba ya niveles similares a los del año 2019 (+0,5% IT22 vs IT19), impulsado por la incipiente recuperación del mercado internacional.
- Notable recuperación de los niveles de actividad turística en los destinos canarios en los meses primaverales (+8,2% IIT22 vs IIT19), con un excepcional crecimiento de los viajes de los principales mercados emisores europeos en la primavera de 2022.
- Consolidación y mayor intensidad de la recuperación en el verano de 2022 (+9,7% IIIT22 vs IIIT19) con una prolongación del buen desempeño de la demanda internacional, a la que se une en este trimestre un mejor comportamiento del turista nacional.
- Aceleración en el cuarto trimestre de 2022, inicio de la temporada alta, dónde se intensificó la tasa de crecimiento respecto a los niveles prepandemia (+18,6% respecto al IVT de 2019), impulsados por el dinamismo de los mercados tradicionales europeos, y especialmente el nacional del resto de comunidades con una notable aceleración respecto al verano.

PIB Turístico Canarias
Evolución interanual estimada. Comparativa respecto mismo período de 2019

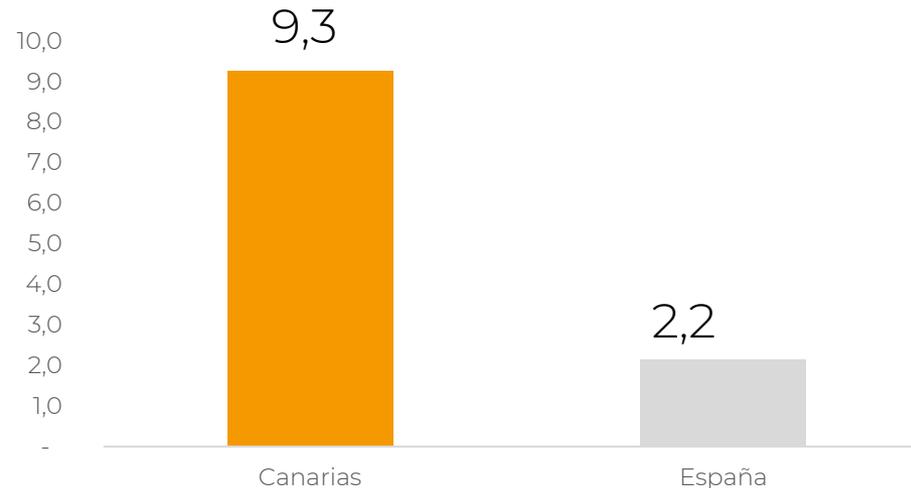


Comparación de la contribución del turismo en Canarias con el conjunto de España. Año 2022

- El turismo en Canarias lideró la recuperación del turismo nacional, situándose por encima (+9,3% vs 2019) del comportamiento medio estimado para el conjunto del sector turístico nacional (+2,2% vs 2019, según estimaciones de Exceltur).
- Este hecho y la especialización turística de Canarias posicionó a la comunidad entre las regiones líderes del crecimiento económico de España en 2022, situación que se descuenta se prolongue en el año 2023.

Comportamiento del PIB Turístico en Canarias y España 2022 vs 2019

Fuente: IMPACTUR Canarias 2022, Exceltur



Devenir actividad turística año 2023

BARÓMETRO DE LA RENTABILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES
Enero-octubre 2023

RÁNKING POR INGRESOS DE LAS ISLAS CANARIAS ENERO-OCTUBRE 2023

DESTINO	RevPAR ene-oct 2023	Variación vs 2019
Tenerife	105,7 €	▲24,1
Lanzarote	104,7 €	▲33,3
Gran Canaria	102,9 €	▲22,4
Fuerteventura	82,1 €	▲23,7
La Gomera	71,8 €	▲16,3
La Palma	47,2 €	▼-16,7
El Hierro	36,9 €	▼-2,2

RÁNKING POR INGRESOS DE MUNICIPIOS DE CANARIAS ENERO-OCTUBRE 2023

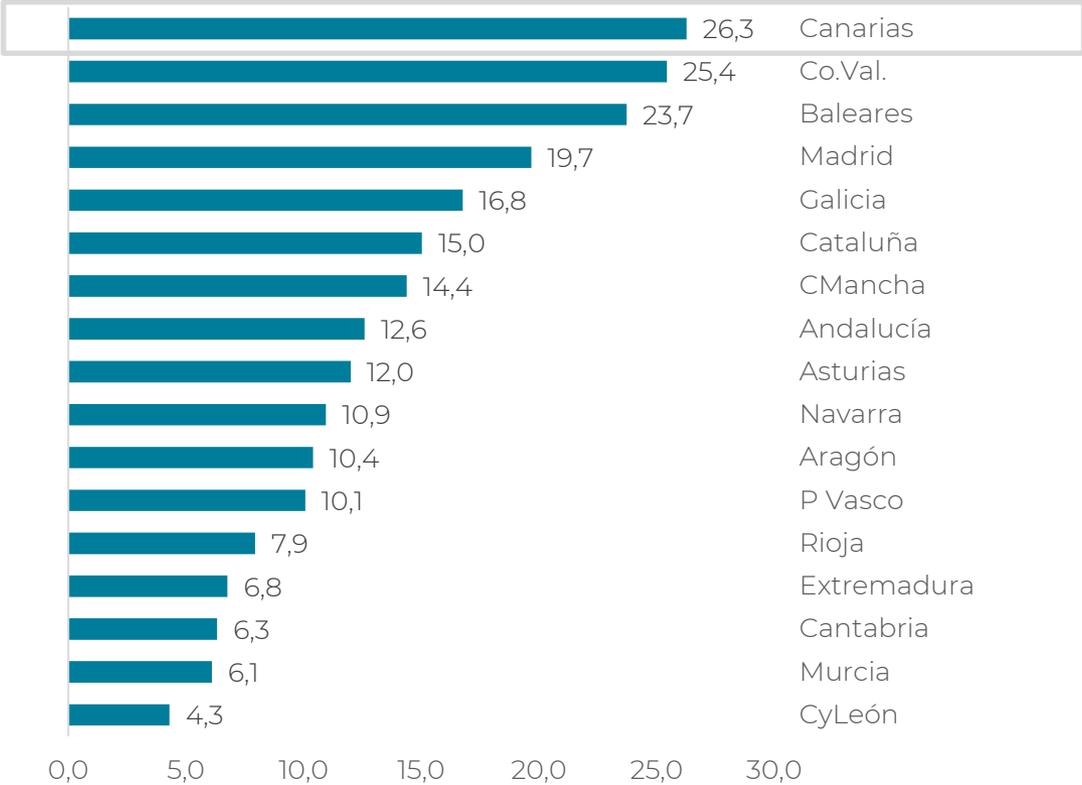
Municipio	RevPAR ene-oct 2023	Variación vs 2019
Adeje	129,5 €	▲29,2
Yaiza	116,5 €	▲48,1
San Bartolomé de Tirajana	116,4 €	▲24,1
Tías	104,6 €	▲26,7
Arona	101,4 €	▲13,5
La Oliva	92,7 €	▲15,5
Mogán	92,3 €	▲28,1
Teguise	86,8 €	▲13,0
Pájara	82,5 €	▲25,1
Puerto de la Cruz	64,4 €	▲20,3
Las Palmas de Gran Canaria	60,2 €	▲11,2
Santa Cruz de Tenerife	57,9 €	▲32,1

Total Canarias
RevPAR ene-oct 2023 98,7 euros (+24,2% vs 2019)

Total Vacacional España
RevPAR ene-oct 2023 95,4 euros (+25,0% vs 2019)

Previsiones empresariales IVT 2023

Niveles de facturación prevista.
Variación IVTr 2023 vs IVTr 2019 (en %)
Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur (oct23)





12 FORO DE LIDERAZGO
TURÍSTICO DE
Exceltur

PROPÓSITO Y COMPROMISO:
HACIA EL TURISMO QUE TODOS QUEREMOS

23 DE ENERO DE 2024 - MADRID

Organizado por:

En cooperación con:

Patrocinadores:



08:30 – 09:00	REGISTRO Y ACREDITACIÓN DE ÚLTIMA HORA
	APERTURA OFICIAL José Vicente de los Mozos , Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA Fernando Candela , Presidente de FITUR Gabriel Escarrer , Presidente de EXCELTUR y Presidente & CEO de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL Jordi Hereu , Ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España *
09:00 – 09:20	
09:20 – 09:45	TURISMO RESPONSABLE, TURISMO BIEN: EL TURISMO QUE TODOS QUEREMOS
	OUT OF THE BOX: NUEVAS REALIDADES TURÍSTICAS GLOBALES (+) Luis Araujo , Ex-presidente de TURISMO DE PORTUGAL Steve Heapy , Chief Executive Officer de JET2HOLIDAYS Fred Dixon , CEO NEW YORK CITY TOURISM AND CONVENTIONS + Christine Maguire , Global Vice President de TRIPADVISOR * Miguel Sanz , Presidente EUROPEAN TRAVEL COMMISSION Gabrielle Burgio , Presidente de ALPITOUR-ITALIA José Luis Zoreda , Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR (moderador)
09:45 -10:35	
10:35 – 11:00	PREGUNTAS CON RESPUESTAS: LOS SÍES DEL TURISMO DEL FUTURO: VISIÓN DE LA OMT Zurab Pololikashvili , Secretario General de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT, dialoga con Gabriel Escarrer , Presidente de EXCELTUR y Presidente & CEO de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
11:00 – 11:25	GRANDES TENDENCIAS MACROECONÓMICAS QUE MARCARÁN EL TURISMO EN 2024 José Ignacio Goirigolzarri , Presidente de CAIXABANK, dialoga con Juan Orti , Presidente de AMERICAN EXPRESS ESPAÑA
11:25 – 11:50	COFFEE BREAK
	EL DESAFÍO DEL TALENTO Y CUIDADO DEL ENTORNO: ELEVAR ORGULLOS DE PERTENENCIA: Panel coloquio Miquel Moyá , Director General de GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS Gloria Fluxá , Vicepresidenta & CEO de GRUPO IBEROSTAR Pedro Luis Cobiella , Vicepresidente & CEO de HOSPITÉN Carlos Díez de la Lastra , CEO de LES ROCHES INTERNATIONAL Daniel Rossell , Vicepresidente & CEO de SENATOR HOTELS & RESORTS (moderador)
11:50 – 12:45	
12:45 – 13:10	INVERSIONES SOSTENIBLES EN EL SECTOR TURÍSTICO Alejandro Hernández-Puértolas , CEO de HIP, dialoga con Victor Martí , CEO de ATOM HOTELES SOCIMI GMA
13:10 – 14:00	ACERCAR MIRADAS: RESETEAR EL TURISMO Y SU VALOR PARA LA SOCIEDAD: Panel coloquio Ramón Aragonés , Consejero Delegado de NH HOTEL GROUP Encarna Piñero , Consejera Delegada de GRUPO PIÑERO Jaime Martínez , Alcalde de PALMA DE MALLORCA Eneko Goia , Alcalde de SAN SEBASTIÁN Oscar Perrelli , Director de Estudios e Investigación de EXCELTUR (moderador)



PROPÓSITO Y COMPROMISO:
HACIA EL TURISMO QUE TODOS QUEREMOS
 23 DE ENERO DE 2024 - MADRID



14:00 – 15:30	COCKTAIL-ALMUERZO DE TRABAJO PARA TODOS LOS ASISTENTES
	MOVILIDAD SOSTENIBLE, FACTOR CLAVE Y ALCANZABLE PARA EL TURISMO DEL FUTURO: Panel coloquio Carlos Bartomeu , Presidente de AIR NOSTRUM Othman Kitri , Presidente de OK MOBILITY GROUP Adolfo Utor , Presidente de BALEARIA Carolina Darias , Alcaldesa de LAS PALMAS * José Luis Martínez-Almeida , Alcalde de MADRID Juan Luis Cervero , CEO de EUROPEAN ASSISTANCE ESPAÑA (moderador)
15:30 – 16:20	
16:20 – 17:10	CONOCER PARA MEJORAR: POLÍTICAS COMPROMETIDAS PARA AVANZAR: Panel coloquio Gabriel Escarrer , Presidente de EXCELTUR y Presidente & CEO de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL José Luque , Director General de FUERTE HOTELS y Presidente de AEHCOS Jordi Ferrer , Consejero Delegado de GRUPO INVERSOR HESPERIA Carlos Mazón , Presidente de la GENERALITAT VALENCIANA Fernando Clavijo , Presidente del GOBIERNO DE CANARIAS Rodolfo Núñez , Presidente de BINTER CANARIAS (moderador)
17:10 – 17:35	SURFEANDO LA OLA DIGITAL: ÁMBITOS CLAVE DE LA INNOVACIÓN TURÍSTICA Nicolas Huss CEO de HOTELBEDS, dialoga con Luis Maroto , CEO de AMADEUS
17:35 -18:25	CRECIMIENTO RESPONSABLE Y CON PROPÓSITO: NUEVOS ESCENARIOS DE CONVERGENCIA: Panel coloquio Abel Matutes , Presidente de PALLADIUM HOTEL GROUP Carmen Riu , Consejera Delegada de RIU HOTELS & RESORTS Javier Díaz-Laviada , Presidente de FENEVAL y CEO de HERTZ ESPAÑA Juanma Moreno , Presidente de la JUNTA DE ANDALUCÍA Margalida Prohens , Presidenta del GOBIERNO BALEAR José Luis Zoreda , Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR (moderador)
18:25	CIERRE OFICIAL DEL FORO Gabriel Escarrer , Presidente de EXCELTUR y Presidente & CEO de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL Jordi Hereu , Ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España * ALTA AUTORIDAD DEL ESTADO *

Estudio Impacto Económico del Turismo
Santa Cruz de Tenerife, 1 de diciembre de 2023

IMPACTUR 2022

canarias