

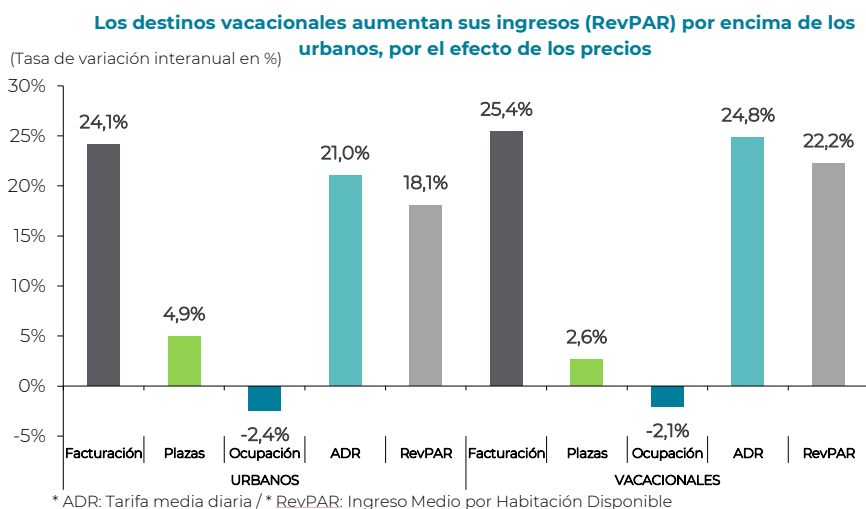
# Barómetro de la rentabilidad y empleo de los 104 principales destinos turísticos españoles

## Balance del Verano de 2023

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 08 de noviembre de 2023

### TENDENCIAS GENERALES

- El verano se cierra con un balance muy positivo para la práctica totalidad de los destinos españoles en relación con el verano de 2022 y el prepandemia (en 101 de los 104 destinos recogidos en el presente Barómetro los ingresos turísticos aproximados a través del RevPAR hotelero se sitúan ya por encima de 2019), con aumento medio entre los meses de junio y septiembre de 2023 del +23,3% vs 2019, con mayor intensidad en los destinos vacacionales de costa (+22,2%) que en los urbanos (+18,1%).
- El verano de 2023 ha reflejado con más fuerza, aún si cabe, la relevancia de los esfuerzos por atraer y desarrollar las propuestas de productos e instalaciones de mayor capacidad de diferenciación y valor añadido, acompañadas por ejercicios de inversión en espacios de mayor calidad de vida. Los destinos vacacionales y urbanos que han venido trabajando de forma sostenida en estos principios, no solo son los que presentan mayores niveles de ingresos, sino son los que más han crecido respecto a 2019.
- Resultado de lo anterior, la mejora de ingresos se explica en la mayor parte de casos por el aumento en los precios (+17,5%), mientras las ocupaciones no alcanzan todavía los valores del verano de 2019 (-1,5%), en un contexto de demanda similar (+3% en viajeros y -0,5% en pernoctaciones), pero con un ligero aumento de plazas (+2,1%), que se concentra mayoritariamente en los segmentos de 4 y 5 estrellas (las plazas en hoteles de 4 y 5 estrellas crecieron un +7,8% en junio-septiembre respecto 2019, mientras que los de 1, 2 y 3 estrellas se situaron un -3,9% por debajo).
- La mejora de ingresos no ha evitado la cada vez más extendida preocupación por el mantenimiento de los márgenes, derivados del aumento de los costes financieros (+10,8% vs 2021), los carburantes (+38,0%), en un contexto geopolítico de creciente incertidumbre por el conflicto en Oriente Medio, los energéticos (+26,3%), los de suministros (+27,0%) y los laborales (+19,8%), como se pone de manifiesto en los datos hechos públicos el pasado 10 de octubre en la última encuesta de confianza empresarial realizada por Exceltur.
- Los destinos han disfrutado de un alargamiento de la temporada de verano, acabando con un positivo septiembre, en niveles de ingresos un +25,7% por encima de los niveles de 2019, gracias a unas favorables condiciones meteorológicas, que se han extendido a la primera mitad de octubre. Esta realidad, junto con la fortaleza de la demanda, tanto vacacional, como de negocios, reuniones y congresos, apunta a un mantenimiento de esta tendencia para lo que queda de 2023, con especial intensidad para Canarias, en el inicio de su temporada alta.



## TENDENCIAS EN LOS DESTINOS VACACIONALES

- **Los destinos vacacionales de la costa mediterránea y los archipiélagos cierran el verano liderando los incrementos en ingresos (+22,2% vs 2019 hasta alcanzar de media los 112,1€ de REVPAR en los meses de junio y septiembre de 2023),** reflejando la consolidación de su posicionamiento competitivo como iconos del turismo vacacional, tanto para la demanda nacional, como para la europea y la fortaleza de la demanda, favorecida por la preminencia de los gastos en experiencias frente a bienes de consumo duradero.
- **Los resultados de las zonas del sol y playa española se producen en un contexto de notable inversión privada en reposicionamiento de los productos más premium, localizados en los destinos de mayor valor añadido.** Por segundo año consecutivo, los destinos de mejor propuesta de producto turístico son, no solo los que obtienen unos mayores niveles de ingresos, sino los que crecen más en este verano de 2023 respecto a los mismos meses de 2019. En este grupo se sitúan los destinos ibicencos de **Eivissa, Sant Antoni, Sant Josep y Santa Eulalia**, los mallorquines de **Sant Llorenç, Santanyí y Capdepera, Ciutadella** en Menorca los andaluces **Marbella y Estepona** en la Cosa del Sol y **Chiclana** en Cádiz e **Isla Cristina** en Huelva, además de **Yaiza y Adeje** en Canarias.
- Como resultado de esta evolución, **Eivissa vuelve a encabezar los niveles de ingresos por habitación disponible con 231,6€ de media de junio a septiembre, seguido por Estepona 210,2€, San Josep en Ibiza 196,5€ Marbella 195,6€ y Chiclana 187€,** manteniéndose como los 5 destinos con mayores ingresos en el verano de 2023 y que han registrado a la vez un notable crecimiento respecto a 2019 con tasas por encima del +25%.

### RÁNKING DE LOS 20 DESTINOS VACIONALES CON MAYORES INGRESOS EN EL VERANO DE 2023

DESTINO	RevPAR jun-sep 2023	Variación vs 2019
Eivissa	231,6 €	▲56,0
Estepona	210,2 €	▲98,6
San Josep de sa Talaia	196,5 €	▲32,7
Marbella	195,6 €	▲27,6
Chiclana de la Frontera	187,0 €	▲25,9
Santanyí	176,7 €	▲71,5
Santa Eulària des Riu	156,9 €	▲28,1
Sitges	144,8 €	▲22,0
Isla Cristina	142,2 €	▲44,1
Muro	141,6 €	▲9,6
Ciutadella	138,8 €	▲29,9
Alcúdia	136,4 €	▲23,4
Calvià	129,7 €	▲25,9
Sant Antoni de Portmany	127,9 €	▲42,1
Benalmádena	125,6 €	▲24,2
Yaiza	123,5 €	▲46,4
Tarifa	120,5 €	▲23,1
Torremolinos	120,3 €	▲18,4
Adeje	120,1 €	▲28,6
Vila-Seca	119,6 €	▲24,4

## TENDENCIAS EN LOS DESTINOS URBANOS

- Este verano de 2023 los ingresos turísticos, medidos a partir del RevPAR, de las ciudades españolas crecen un +18,1% con respecto al nivel de 2019, situándose en 100,7€ de media, lo que supone un nivel de ingresos y un crecimiento respecto a 2019.
- El positivo desempeño de las ciudades se explica por la fortaleza de la demanda vacacional, de la mano de las escapadas urbanas y el disfrute de eventos culturales y deportivos, acompañado por la recuperación del segmento MICE y, en menor medida, de los viajes de negocios. Esta fortaleza de la demanda y la presión de costes explican la relevancia de la mejora de precios (ADR +21,0%), en un contexto de ocupaciones levemente por debajo de los niveles prepandemia (-2,4%), por el retraso en la recuperación de los principales mercados de larga distancia asiáticos, relevantes en los destinos de mayor tamaño.
- San Sebastián, con 188,6€ de ingresos por habitación disponible, lidera el ranking de las ciudades españolas con mayor nivel de ingresos en este verano de 2023, seguido un año más por Barcelona 154,1€, Palma 133,8€, Málaga 124,4€ (tras crecer un +34,7% vs 2019) y Cádiz 137,7 €.
- Dentro de las grandes ciudades, destaca igualmente el desempeño de Madrid (+17,2% y 96,6€), impulsado por el fuerte tirón de la demanda americana, gracias a la mejora de las conexiones y la apertura de nuevas propuestas alojativas, culturales y de ocio del mayor valor añadido, Bilbao (+15,3% y 106,9€), impulsado por la celebración de eventos y el tirón frente a la demanda internacional del País Vasco (las noches de extranjeros crecen en Bilbao el +33,9%) y Valencia (+30,6% 105,7€), con un mayor aumento de la demanda española.
- Un grupo de ciudades medias y con niveles de ingresos más moderados, que han trabajado en la mejora de su

atractivo, en la renovación de sus propuestas de servicios turísticos, además de apostar por la celebración de eventos singulares, han registrado crecimientos intensos en sus ingresos respecto a los valores de 2019. En este grupo destacan: Gerona (+61,2% vs 2019), Oviedo (+40,8%), Santa Cruz de Tenerife (+37,1%), Pamplona (+34,6%) y Santiago de Compostela (+32,6%)

### RÁNKING DE LOS 20 DESTINOS URBANOS CON MAYORES INGRESOS EN EL VERANO DE 2023

DESTINO	RevPAR jun-sep 2023	Variación vs 2019
San Sebastián	188,6 €	▲19,5
Barcelona	154,1 €	▲14,3
Palma de Mallorca	133,8 €	▲26,6
Málaga	124,4 €	▲34,7
Cádiz	113,7 €	▲3,7
Bilbao	106,9 €	▲15,3
Valencia	105,7 €	▲30,6
Alicante	104,7 €	▲30,7
Santander	100,5 €	▲9,5
Girona	99,4 €	▲61,2
Madrid	96,6 €	▲17,2
Pamplona	93,0 €	▲34,6
Santiago de Compostela	76,4 €	▲32,6
Sevilla	74,9 €	▲7,2
Tarragona	73,8 €	▲26,5
Almería	71,1 €	▲4,8
Gijón	68,5 €	▲23,6
A Coruña	67,0 €	▲17,3
Oviedo	62,9 €	▲40,8
Granada	62,5 €	▲18,0