

El conflicto puede favorecer un aumento del turismo a Canarias, según **Exceltur**

F. H. VALLS
Madrid

Todo conflicto armado tiene consecuencias inmediatas en el turismo y la guerra iniciada entre Israel y Hamas podría acabar favoreciendo a Canarias cuando está empezando su temporada alta. El presidente de la asociación de empresas turísticas **Exceltur**, José Luis Zoreda, apuntó ayer que si las hostilidades escalan y acaban afectando a otros países, "el turismo va a notarlo". Zoreda puso el foco en destinos como Túnez,

Turquía y, especialmente, Egipto, el principal competidor de Canarias, desde donde podría haber un trasvase de visitantes hacia España. También Jordania. Ya ocurrió hace años con los atentados terroristas en Túnez, cuando el turismo hacia Canarias experimentó un destacado aumento.

El sector turístico ha cerrado un verano histórico, con crecimientos del 17,3% en su actividad y del 14,6% en sus ventas. Y la mejora aún no ha acabado. **Exceltur** presentó unas cifras optimistas de cara a la recta final del año, con una temporada que se está alargando

por el clima favorable y con destinos como Canarias, Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana con buenos niveles de reservas y perspectivas hasta diciembre. La temporada de verano ha sido "excelente" para destinos del norte de España, donde se ha producido un crecimiento destacado del turista extranjero. País Vasco, Galicia y Asturias han logrado mejorar sus ventas entre junio y agosto por encima del 25% en relación al mismo periodo del 2019, antes de la pandemia. A ello hay que añadir la llegada masiva de turistas americanos, de Estados

Unidos, Canadá y Latinoamérica a destinos como Baleares, donde existen conexiones aéreas directas.

Zoreda volvió a elevar el tono contra las viviendas de alquiler turístico y reclamó una regulación específica para acabar con los arrendamientos que se publicitan en plataformas como Airbnb fuera de la ley. "Las viviendas turísticas ilegales, que son la mayoría, son el principal cáncer del turismo", subrayó el presidente de **Exceltur**.

Exceltur identifica en Barcelona, Madrid, Mallorca, Málaga, Sevilla, Granada, Ibiza y Donosti los principales focos problemáticos con las viviendas de alquiler turístico. En Málaga, por ejemplo, hay más de 200 plazas turísticas por habitante. En estos momentos, se-

ñaló, hay más de 16.000 anuncios en plataformas digitales, un problema que trasciende al turismo y que provoca perjuicios a policías, médicos o jueces, que no logran encontrar una vivienda en su destino. "No pedimos un imposible, pedimos que las plataformas colaboren con la ley", concluyó.●