

El turismo alcanzará los 183.000 millones en 2023

► El buen cierre del verano y el alza de precios aceleran la actividad turística hasta un 17,3% frente a 2019

R. Bonilla. MADRID

Con paso firme y a buen ritmo. Así camina la industria turística nacional este 2023 después de un verano muy positivo que ha mejorado todas las expectativas. Y lo mejor está por llegar, ya que la actividad turística se intensificará en el último trimestre del año, consolidando una senda de recuperación que deja atrás los peores nubarrones de la pandemia, tal y como estima la Alianza para la Excelencia Turística, **Exceltur**, en su informe trimestral presentado ayer en Madrid.

En concreto, «tras el positivo devenir del verano turístico, mejor de lo previsto, revisamos de nuevo al alza nuestra estimación de PIB turístico nominal para el conjunto de 2023 hasta alcanzar los 183.078 millones de euros, lo que significa 22.000 más que en 2022, es decir, un 16,3% por encima de los niveles en precios nominales de 2019 y un 13,6% superior al escenario anticipado el pasado mes de julio en el último informe», confirmó José

Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**.

Con la previsión de este buen dato, «el turismo contribuirá decisivamente al desempeño de la economía española en 2023, lo que explica el 21,8% de su crecimiento en términos corrientes, cifra que asciende hasta el 42,6% si eliminamos el efecto de los precios sobre el valor del PIB turístico y el de la economía española», avanzó Zoreda.

En contra de las previsiones macroeconómicas que apuntan a una ralentización del consumo, en el sector turístico español la tendencia resulta totalmente la contraria. En concreto, las empresas prevén intensificar aún más las tasas de crecimiento en la recta final de año que en los tres primeros trimestres. «La aceleración en el crecimiento de la actividad en verano hasta un 17,3% en términos de PIB nominal respecto a 2019 desde un 16,7% al cierre del segundo trimestre se debe en gran medida al contexto inflacionista, ya que eliminando el aumento de los precios, la subida es del 2,4%», matizó Zoreda. No obstante, la mejora de resultados de las compañías turísticas, obtenida por mayor volumen de operaciones y aumento de precios, «no ha sido aún suficiente para compensar las pérdidas acumuladas en los años de pandemia y equilibrar sus balances», lamentó el vicepresidente de **Exceltur**.



El verano ha sido positivo en el balance de ventas e ingresos

En el tercer trimestre se firmaron 142.000 contratos fijos en el sector, la mitad a tiempo completo

La buena noticia es que el sector parece haber iniciado un cambio de modelo porque, con menos visitas y con una estancia más corta, el gasto ha sido superior. Todo ello se ve reflejado en un buen comportamiento del empleo, pues la ocupación ha mantenido un buen ritmo de crecimiento. De hecho, todas las ramas de actividad incor-

poraron nuevos trabajadores, y un 47,1% de las empresas aumentó su plantilla. «Este empleo se caracteriza por una mayor estabilidad, no solo mejora la cantidad, también la calidad. Se firmaron 142.000 contratos fijos y, de ellos, 71.000 fueron a tiempo completo», apuntó Oscar Perelli, director de Estudios e Investigación de **Exceltur**.