

Málaga, segundo destino urbano de España que más ha crecido este verano

EFE / L.O. MADRID

■ Canarias, Baleares y el litoral mediterráneo, junto a los principales destinos urbanos, liderarán el repunte de la actividad turística en el cuarto trimestre de 2023, mientras que los destinos de interior y el norte peninsular se muestran algo más cautos tras la intensa recuperación de este año.

Esta es la previsión de la Alianza para la Excelencia Turística, **Exceltur**, presentada ayer, que destaca que la mayoría de los destinos es-

pañoles esperan un intenso incremento de sus ventas para el cuarto trimestre de 2023 respecto a los niveles prepandemia, en línea con los resultados obtenidos en los meses de primavera y verano.

En el caso de Málaga capital, el informe de **Exceltur** resalta que fue el segundo destino urbano, sólo superado por Oviedo, que más creció esta temporada estival, con un incremento del 34% en los ingresos por habitación. También la Costa del Sol se situó entre los puntos que

registraron más crecimiento, con un 28,9% más.

Detalla el informe que los empresarios turísticos canarios prevén un incremento de la facturación en el cuarto trimestre, en relación al mismo período de 2019, del 26,3%, descontando un «muy positivo inicio de su temporada alta» y con una «intensa mejora de la conectividad aérea -del 32% en este caso respecto a la temporada de invierno del ejercicio precovid. Junto a ellos, los empresarios turísticos de Baleares

(que estiman una mejora del 23,7% respecto al último trimestre de 2019), litoral andaluz (17,9%, para el conjunto de la Comunidad se sitúan en el 12,6%) y valenciano (17,6%, 25,4 para el conjunto de la Comunidad) trasladan también un «notablemente optimismo» por el alargamiento de la temporada de verano por una climatología favorable y el interés de la demanda vacacional europea y nacional.

Las expectativas empresariales de facturación turística para la Co-

munidad de Madrid (19,7%) y para Barcelona (17,1%), junto a algunos destinos turísticos urbanos valencianos (27,6%) y andaluces (13,2%) revelan para estos meses una «consolidación de la recuperación» respecto a los registros previos a la Covid-19. A ello debería contribuir principalmente la conectividad aérea y ferroviaria dispuesta, la agenda de ferias y congresos presenciales y la gradual reactivación del turismo de negocio, además del esperado buen comportamiento de las escapadas de ocio otoñales, puentes y festivos navideños, en respuesta a la oferta cultural y puesta en valor de su oferta de las ciudades españolas, junto a la consolidación del mercado americano y progresiva vuelta del asiático.