

Los turistas sin destino por la crisis de Oriente Próximo miran a Canarias

España anticipa la llegada de visitantes 'prestados' por la guerra en Israel con el Archipiélago como principal destino alternativo

David Page
MADRID

España vive un auténtico *boom* del turismo pulverizando todos los récords de demanda, ingresos, actividad y empleo tras el desplome total que provocó la pandemia de covid. Un tirón del negocio turístico que sigue acelerando a pesar de todas las incertidumbres que pesaban sobre el sector por la inflación, la crisis energética, por

la ralentización económica de algunos países europeos y por el eventual impacto económico general de la guerra de Ucrania.

Los conflictos bélicos son riesgo evidente para el turismo. El escenario opuesto al deseado para realizar viajes y para animar el negocio. La recién arrancada guerra en Oriente Próximo, tras los ataques de Hamás contra Israel, ya está teniendo impacto en el turismo en la zona, con cancelaciones

de reservas y con vuelos suspendidos hacia Israel. De manera inesperada, el terremoto bélico en el otro extremo del Mediterráneo puede acabar beneficiando -de manera indeseada- al turismo español, en especial al canario.

«En absoluto es deseable que desgracias ajenas puedan tener efecto positivos para el turismo español. El conflicto entre Israel y Palestina puede tener el efecto indeseado de favorecer a destinos

españoles por viajeros que dejan de ir a destinos competidores», explica José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**, un *lobby* que agrupa a una treintena de las mayores empresas turísticas españolas, como Meliá, NH, Iberia, Globalia, Riu, Iberostar o Amadeus.

▶ El desvío a destinos españoles como las Islas ya se produjo de forma masiva por la Primavera Árabe

«Muchos turistas europeos puede que en los próximos meses prefieran no ir a Egipto, Turquía o Túnez por la cercanía» a la zona de conflicto, anticipa la asociación

empresarial española, que identifica a Canarias como potencial principal beneficiario de este trasvase de turistas *prestados*. Y es que singularmente Egipto es un competidor directo de Canarias en la temporada invernal de clientes que buscan viajes de sol y playa y buenas temperaturas.

España ya se ha beneficiado en otras ocasiones de la llegada de turistas *prestados* por tensiones geopolíticas en el Mediterráneo. Los destinos turísticos estuvieron años recibiendo millones de viajeros que eludían destinos de playa como Egipto o Túnez tras la Primavera Árabe y otros problemas de seguridad. Los turoperadores internacionales redireccionaron entonces a los clientes hacia destinos españoles.