

# Los ingresos hoteleros crecen el 23% en verano por la demanda extranjera

► **Exceltur** confirma que ha sido «especialmente positivo» en el norte, menos expuesto a las olas de calor ► Estima el alargamiento de la temporada

**Myriam B. Moneo**  
PALMA

► **Exceltur** hizo ayer balance del verano, certificando que de julio a septiembre se ha acelerado la positiva evolución de la actividad turística en España. Destaca que se mantiene la fortaleza de la demanda, lo que llevará a cerrar un «gran septiembre» y que se alargue la temporada este otoño. Por destinos, subraya la bonanza en las comunidades del norte peninsular, «menos expuestas a las olas de calor» que han marcado la temporada 2023. También resalta la posición de Balears, con niveles de ingresos que rozan el 23% por el turismo internacional.

## Las Pitiüsas, a la cabeza

La costa norte, con el País Vasco (+27%), Galicia (+27%), Asturias (26,1%) y Cantabria (15,6%), adelanta a los dos archipiélagos. En el caso del canario, sus ingresos crecieron un 19,4%. Siguen en el *ranking* la Comunitat Valenciana

(16,8%), Andalucía (16%) y Cataluña (15,5%), enumera el *lobby* que aglutina a una treintena de grandes compañías del sector.

Eivissa y Formentera lideran la facturación por habitación entre los destinos vacacionales de costa con un aumento del 47,5% frente a 2019. Les sigue la costa de Guipuzkoa, «por el tirón de San Sebastián», con 191 euros, colocándose como la líder entre las ciudades españolas. Y también destaca Menorca, con 151,7 euros, un 35,3% más. En Mallorca los ingresos por habitación crecen un 25,2%, con 127,3 euros.

Para el último trimestre se estima que las ventas en Balears aumenten un 23,7%, solo por detrás de Canarias.

En términos de PIB, se señala que alcanza el 17,3%, superando el 16,7% del segundo trimestre, «en gran medida debido al contexto inflacionista. Y se acota que eliminando el aumento de los precios, el PIB turístico apenas se eleva el 2,4% en comparación con el último ejerci-



Así de concurrida luce la playa del Port de Sóller estos días otoñales.

JOAN MORA

## ► Puente Los hoteles de Palma, 90% de ocupación

► Mallorca encara un puente de la Hispanidad con un elevado tráfico aéreo y el plus que supone una climatología extraordinaria casi a mediados de octubre. Sin el calor sofocante de los meses de verano, las playas están repletas en otoño. Los hoteleros de Palma estiman una ocupación del 90% entre el jueves festivo y

el próximo domingo. Ciutat, tan solicitada como destino *city break* por el turismo internacional, está copada por los mercados estadounidense, alemán, británico y español, enumera Javier Vich, presidente de la Asociación Hotelera de Palma y Cala Major.

En el aeropuerto de Palma es-

tán programados entre este miércoles y el domingo 4.017 vuelos, la gran mayoría son internacionales, con 2.973 aterrizajes y despegues, y 1.044 domésticos.

Los tres aeropuertos del archipiélago suman 5.719 vuelos, son un millar menos que el año pasado, en un puente que este 2023 dura un día menos. **M.B.M.** PALMA

cio antes de la pandemia, 2019.

Entre los empresarios del sector crece la preocupación por el mantenimiento de los márgenes ante «la persistencia del aumento de costes», entre ellos los salariales (19,8% más que en 2021), además de que se incide entre los diferentes resultados por subsectores. Es en el alquiler de coches en el que se observa menor dinamismo, con un incremento de las ventas sobre 2019 del 5,3%, por tarifas más bajas ante el

acceso y comercialización de una mayor flota de vehículos. También la compañías de transporte acusan un menor crecimiento (10%) por la mayor competencia de la red ferroviaria de alta velocidad.

En conjunto, las ventas de las empresas turísticas se han incrementado un 14,6% por encima de la prepandemia; en el caso de los hoteles, suben un 17,8% de julio a septiembre frente al mismo trimestre de 2019. Ahora bien, el *lobby* que

lidera Gabriel Escarrer advierte que todavía no se han compensado las pérdidas por la crisis del covid y los mejores resultados se achacan al mayor volumen de operaciones y el aumento de precios.

**Exceltur** demanda la «más pronta formación posible» de un nuevo gobierno y alerta sobre mejorar la gestión de los flujos turísticos para evitar el sobreturismo y sortear la turismofobia, para evitar al residente «sentirse un figurante».